

中国改性塑料行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国改性塑料行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725728.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、改性塑料种类丰富，应用领域广泛

改性塑料是指在通用塑料、工程塑料或特种工程塑料等塑料基材的基础上，通过添加能改善塑料在力学、流变、燃烧、电、热、光、磁等方面性能的添加剂或其他树脂，以共混、填充、增强、增韧、交联等技术手段，使其具有抗冲击、高韧性、阻燃、易加工性等更加优越性能的塑料。

按照其功能应用进行划分，改性塑料主要可分为阻燃改性塑料、增强改性塑料、增韧改性塑料、塑料合金等。

资料来源：观研天下整理

改性塑料的下游领域广泛，包括家用电器、消费电子、汽车零部件、机械制造等领域。

数据来源：观研天下数据中心整理

1.家用电器

家用电器为改性塑料行业最重要的下游产业之一，被广泛应用于洗衣机、冰箱、电饭煲、电视机、空调、微波炉等各类家电产品的罩盖、壳体、配件、外饰等配件，主要材料类型为矿物填充改性塑料、耐候改性塑料、阻燃改性塑料和玻纤增强改性塑料等。

随着全球经济的复苏及中国经济的稳定增长，中国家电市场总体运行良好，2022年，我国家电市场零售规模达到8352亿元。未来随着家电消费升级和换新需求落地，家电用改性塑料的需求还将继续呈现上升趋势。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.消费电子

与金属和无机非金属材料相比，改性塑料具有其轻量化和易于加工的特点，符合消费电子对产品轻便、时尚、个性等需求；与普通塑料相比，改性塑料的增强增韧、阻燃、耐高温、耐老化、耐划痕性能等对电子电器产品的安全性和稳定性起着重要作用，替代普通塑料成为趋势。

2018-2022年我国消费电子市场规模由16587亿元增长到18649亿元，年均复合增长率为2.97%，预计2024年我国消费电子市场规模将达19772亿元。随着人们对性能、安全、健康重视度越来越高，国内外对塑料材料的轻量化、防火安全性、绿色环保等提出了严格要求，消费电子领域高端改性塑料需求仍将保持增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.汽车零部件

汽车零部件行业是改性塑料的重要应用领域之一。改性塑料在阻燃性、机械强度、抗冲击性、韧性和易塑性等方面有较大提高，能够较好满足汽车产业设计要求，在同等体积下仅有钢材三分之一重量。改性塑料的应用范围已由内外饰扩大到了结构件、甚至车身、底盘，在汽车工业中的作用和地位越来越明显。

2022年汽车用改性塑料需求总量超640万吨，2017-2022年汽车改性塑料需求总量年均复合增速约6%。未来，随着汽车轻量化、低碳化、智能化设计理念的不断深化，改性塑料在汽车产业中使用量将不断提升，车用改性塑料市场需求预计将持续上涨。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国改性塑料产量及市场规模持续增长

进入21世纪后，随着全球汽车工业、家用电器、电子通信、新能源等产业不断向中国转移，以及国内经济的快速发展和基础材料领域的“以塑代钢”、“以塑代木”趋势，我国正在成为全球改性塑料材料最大的市场和主要需求增长引擎。

数据显示，2017-2023年我国改性塑料产量由1676万吨提升至2976万吨，年均复合增长率为10.04%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2022年我国改性塑料市场规模为2771亿元，较上年同比增长6.45%，预测2024年我国改性塑料市场规模达到3107亿元，较上年同比增长5.72%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国改性塑料行业呈现梯队化竞争格局，金发科技、国恩股份领先发展

按产量，我国改性塑料行业呈现梯队化竞争格局：第一梯队代表包括金发科技、国恩股份，产量在100万吨以上；第二梯队代表包括普利特、道恩股份、南京聚隆等，产量在10-100万吨之间；第三梯队代表包括奇德新材、沃特股份等，产量不足10万吨；第四梯队为禾昌聚合、纽麦特、杰事杰等新三板企业及其他非上市企业。

我国改性塑料行业竞争格局

梯队

产量

代表企业

主要产品

主要销售领域

第一梯队

100万吨以上

金发科技

完全生物降解塑料、特种工程塑料、高性能碳纤维、再生塑料等

汽车、家电、现代农业，轨道交通、航空航天、高端装备、新能源、通讯，电子电气等
国恩股份

高分子改性材料、高分子复合材料、可降解材料、大健康与医用防护材料，体育草坪、光学
(膜、片)材料、空心胶囊、专用车及模块化房

汽车、家电等

第二梯队

10-100万吨之间

普利特

高性能尼龙材料、高性能工程化聚丙烯材料、高性能塑料合金材料、塑木环境建筑工程材料
、特种工程塑料、高性能弹性体材料等

汽车行业等

道恩股份

热塑性弹性体，改性塑料、色母粒

车用轻量化材料、军工用特种材料、医疗耗材新材料、消费新材料

南京聚隆

高性能改性尼龙，高性能工程化聚丙烯、高性能塑料合金、塑木环境建筑工程材料

汽车、高铁及轨道交通、电子电器等

第三梯队

不足10万吨

沃特股份

工程塑料合金、特种工程塑料以及改性通用塑料

电子、家电、办公设备、通讯、汽车、水处理、电气、航空、军工等

奇德新材

改性尼龙(PA)、改性聚丙烯(PP)、聚苯硫醚(PPS)

婴儿童车、运动器材、汽车配件、高端家电

第四梯队

-

禾昌聚合

改性聚丙烯、改性工程塑料、改性ABS、其他改性塑料

汽车 零部件、家电零部件、塑料包装

资料来源：观研天下整理

凭借规模优势，金发科技、国恩股份处于改性塑料领先地位。从业务营收来看，2023年金发科技、国恩股份改性塑料业务营收排名第一位、第二位，分别为269.66亿元、97.45亿元

。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国改性塑料行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国改性塑料行业发展概述

第一节 改性塑料行业发展情况概述

一、改性塑料行业相关定义

二、改性塑料特点分析

三、改性塑料行业基本情况介绍

四、改性塑料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、改性塑料行业需求主体分析

第二节 中国改性塑料行业生命周期分析

一、改性塑料行业生命周期理论概述

二、改性塑料行业所属的生命周期分析

第三节改性塑料行业经济指标分析

一、改性塑料行业的赢利性分析

二、改性塑料行业的经济周期分析

三、改性塑料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球改性塑料行业市场发展现状分析

第一节全球改性塑料行业发展历程回顾

第二节全球改性塑料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲改性塑料行业地区市场分析

一、亚洲改性塑料行业市场现状分析

二、亚洲改性塑料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲改性塑料行业市场前景分析

第四节北美改性塑料行业地区市场分析

一、北美改性塑料行业市场现状分析

二、北美改性塑料行业市场规模与市场需求分析

三、北美改性塑料行业市场前景分析

第五节欧洲改性塑料行业地区市场分析

一、欧洲改性塑料行业市场现状分析

二、欧洲改性塑料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲改性塑料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界改性塑料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球改性塑料行业市场规模预测

第三章 中国改性塑料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对改性塑料行业的影响分析

第三节中国改性塑料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对改性塑料行业的影响分析

第五节中国改性塑料行业产业社会环境分析

第四章 中国改性塑料行业运行情况

第一节中国改性塑料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国改性塑料行业市场规模分析

一、影响中国改性塑料行业市场规模的因素

二、中国改性塑料行业市场规模

三、中国改性塑料行业市场规模解析

第三节中国改性塑料行业供应情况分析

一、中国改性塑料行业供应规模

二、中国改性塑料行业供应特点

第四节中国改性塑料行业需求情况分析

一、中国改性塑料行业需求规模

二、中国改性塑料行业需求特点

第五节中国改性塑料行业供需平衡分析

第五章 中国改性塑料行业产业链和细分市场分析

第一节中国改性塑料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、改性塑料行业产业链图解

第二节中国改性塑料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对改性塑料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对改性塑料行业的影响分析

第三节我国改性塑料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国改性塑料行业市场竞争分析

第一节中国改性塑料行业竞争现状分析

一、中国改性塑料行业竞争格局分析

二、中国改性塑料行业主要品牌分析

第二节中国改性塑料行业集中度分析

一、中国改性塑料行业市场集中度影响因素分析

二、中国改性塑料行业市场集中度分析

第三节中国改性塑料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国改性塑料行业模型分析

第一节中国改性塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国改性塑料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国改性塑料行业SWOT分析结论

第三节中国改性塑料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国改性塑料行业需求特点与动态分析

第一节中国改性塑料行业市场动态情况

第二节中国改性塑料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节改性塑料行业成本结构分析

第四节改性塑料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国改性塑料行业价格现状分析

第六节中国改性塑料行业平均价格走势预测

一、中国改性塑料行业平均价格趋势分析

二、中国改性塑料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国改性塑料行业所属行业运行数据监测

第一节中国改性塑料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国改性塑料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国改性塑料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国改性塑料行业区域市场现状分析

第一节中国改性塑料行业区域市场规模分析

一、影响改性塑料行业区域市场分布的因素

二、中国改性塑料行业区域市场分布

第二节中国华东地区改性塑料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区改性塑料行业市场分析

- (1) 华东地区改性塑料行业市场规模
- (2) 华东地区改性塑料行业市场现状
- (3) 华东地区改性塑料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区改性塑料行业市场分析

- (1) 华中地区改性塑料行业市场规模
- (2) 华中地区改性塑料行业市场现状
- (3) 华中地区改性塑料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区改性塑料行业市场分析

- (1) 华南地区改性塑料行业市场规模
- (2) 华南地区改性塑料行业市场现状
- (3) 华南地区改性塑料行业市场规模预测

第五节华北地区改性塑料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区改性塑料行业市场分析

- (1) 华北地区改性塑料行业市场规模
- (2) 华北地区改性塑料行业市场现状
- (3) 华北地区改性塑料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区改性塑料行业市场分析

- (1) 东北地区改性塑料行业市场规模
- (2) 东北地区改性塑料行业市场现状
- (3) 东北地区改性塑料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区改性塑料行业市场分析

- (1) 西南地区改性塑料行业市场规模
- (2) 西南地区改性塑料行业市场现状
- (3) 西南地区改性塑料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区改性塑料行业市场分析

- (1) 西北地区改性塑料行业市场规模
- (2) 西北地区改性塑料行业市场现状
- (3) 西北地区改性塑料行业市场规模预测

第十一章 改性塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国改性塑料行业发展前景分析与预测

第一节 中国改性塑料行业未来发展前景分析

一、改性塑料行业国内投资环境分析

二、中国改性塑料行业市场机会分析

三、中国改性塑料行业投资增速预测

第二节 中国改性塑料行业未来发展趋势预测

第三节 中国改性塑料行业规模发展预测

一、中国改性塑料行业市场规模预测

二、中国改性塑料行业市场规模增速预测

三、中国改性塑料行业产值规模预测

四、中国改性塑料行业产值增速预测

五、中国改性塑料行业供需情况预测

第四节 中国改性塑料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国改性塑料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国改性塑料行业进入壁垒分析

一、改性塑料行业资金壁垒分析

二、改性塑料行业技术壁垒分析

三、改性塑料行业人才壁垒分析

四、改性塑料行业品牌壁垒分析

五、改性塑料行业其他壁垒分析

第二节 改性塑料行业风险分析

一、改性塑料行业宏观环境风险

二、改性塑料行业技术风险

三、改性塑料行业竞争风险

四、改性塑料行业其他风险

第三节 中国改性塑料行业存在的问题

第四节 中国改性塑料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国改性塑料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国改性塑料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国改性塑料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节改性塑料行业营销策略分析

一、改性塑料行业产品策略

二、改性塑料行业定价策略

三、改性塑料行业渠道策略

四、改性塑料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725728.html>