

2019年中国智能传感器行业分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能传感器行业分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/395729395729.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能传感器是具有信息处理功能的传感器。智能传感器带有微处理机，具有采集、处理、交换信息的能力，是传感器集成化与微处理机相结合的产物。与一般传感器相比，智能传感器具有以下三个优点：通过软件技术可实现高精度的信息采集，而且成本低；具有一定的编程自动化能力；功能多样化。

智能传感器特点

特征

表现

提高了传感器的精度

智能式传感器具有信息处理功能，通过软件不仅可修正各种确定性系统误差而且还可适当地补偿随机误差、降低噪声，大大提高了传感器精度。

提高了传感器的可靠性

集成传感器系统小型化，消除了传统结构的某些不可靠因素，改善整个系统的抗干扰性能；同时它还有诊断、校准和数据存储功能，具有良好的稳定性。

提高了传感器的性能价格比

在相同精度的需求下，多功能智能式传感器与单一功能的普通传感器相比，性能价格比明显提高，尤其是在采用较便宜的单片机后更为明显。

促成了传感器多功能化

智能式传感器可以实现多传感器多参数综合测量，通过编程扩大测量与使用范围

有一定的自适应能力，根据检测对象或条件的改变，相应地改变量程反输出数据的形式；具有数字通信接功能，直接送入远地计算机进行处理

具有多种数据输出形式，适配各种应用系统。

资料来源：工信部

随着传感器发展历程的不断加快，如今已经从结构型、固体型进入到智能型的第三阶段，智能传感器迎来了爆发增长态势。

传感器技术的发展历程

阶段

时间

历程

—

1950-1969

结构型传感器

二

1970-1999

固体型传感器逐渐发展

三

2000-至今

智能传感器出现并快速发展

资料来源：工信部

我国传感器的生产企业主要集中在长三角地区，并逐渐形成以北京、上海、南京、深圳、沈阳和西安等中心城市为主的区域空间布局

国内传感器产业分布情况

经济区域

研发主力

产业体系

长三角

上海、无锡、南京

热敏、磁敏、图像、称重、光电、温度、气敏等

珠三角

深圳为主

热敏、磁敏、超声波、称重

京津冀

高校为主

微米/纳米国家重点实验室

东北地区

沈阳、长春、哈尔滨

MEMS力敏、气敏、湿敏

中部地区

郑州、武汉、太原

PTC/NTC热敏电阻、感应式数字液位

资料来源：工信部

智能传感器产品种类繁多，工艺复杂，其中MEMS传感器是目前智能化程度最高的传感器，也是智能传感器发展的主流方向。

从产品使用结构来看，国内MEMS公司60%-70%的设计产品集中在加速计、压力传感

器等传统领域；应用领域也集中在消费电子、汽车电子及工业控制，三者合计占据总市场份额的75%以上。

中国MEMS传感器产品使用结构

数据来源：工信部

中国MEMS传感器应用领域分布

数据来源：工信部（GYTLNJP）

【报告大纲】

第一章 智能传感器行业相关概述

第一节 传感器行业概况

- 一、传感器的定义
- 二、传感器产品分类
- 三、传感器应用情况

第二节 智能传感器行业概况

- 一、智能传感器的定义
- 二、智能传感器的特点
- 三、智能传感器的功能
- 四、智能传感器应用产业
- 五、智能传感器行业产品分类

第三节 智能传感器行业的优势

- 一、无故障通信
- 二、独立的内部诊断

第四节 智能传感器行业发展历程

第二章 智能传感器行业市场特点概述

第一节 智能传感器行业市场概况

- 一、行业市场特点
- 二、行业市场化程度
- 三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

- 一、资金准入障碍
- 二、市场准入障碍
- 三、技术与人才障碍
- 四、其他障碍

第三节 智能传感器市场方向分析

- 一、重视行业重点领域的应用
- 二、关注产业集聚区和龙头公司

第四节 传感器在各行业智能化应用

- 一、传感器 + 铁路：可利用铁轨震动供电
- 二、传感器 + 无人帆船：海洋数据追踪利器
- 三、传感器 + 自动驾驶：精准检测驾驶员疲劳程度
- 四、传感器 + 仿生技术：加快智慧医疗落地
- 五、传感器 + 家居：激起智能家居千层浪

第三章 2015-2018年中国智能传感器行业发展环境分析

第一节 智能传感器行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、智能传感器产业三年行动指南
- 四、行业“十三五”规划

第二节 智能传感器行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 智能传感器行业社会环境分析

- 一、智能传感器产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 智能传感器行业技术环境分析

- 一、智能传感器技术分析
- 二、智能传感器技术水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第四章 全球智能传感器行业发展概述

第一节 2015-2018年全球智能传感器行业发展情况概述

- 一、全球智能传感器行业发展现状
- 二、全球智能传感器行业发展特征
- 三、全球智能传感器所属行业市场规模

第二节 2015-2018年全球主要地区智能传感器行业发展状况

- 一、欧洲智能传感器行业发展情况概述

二、美国智能传感器行业发展情况概述

三、日韩智能传感器行业发展情况概述

第三节 2019-2025年全球智能传感器行业发展前景预测

一、全球智能传感器所属行业市场规模预测

二、全球智能传感器行业发展前景分析

三、全球智能传感器行业发展趋势分析

第五章 中国智能传感器行业发展概述

第一节 中国智能传感器行业发展状况分析

一、中国智能传感器行业发展阶段

二、中国智能传感器行业发展总体概况

1、传感器市场正处于一个爆发期

2、智能传感器产业步入快车道

3、智能传感器的产业化之路

三、中国智能传感器行业发展特点分析

1、智能传感器产业全面腾飞

2、整合和并购成趋势

3、三大因素驱动传感器产业快速发展

4、智能传感器产业政策利好

第二节 2015-2018年智能传感器行业发展现状

一、2015-2018年中国智能传感器所属行业市场规模

二、2015-2018年中国智能传感器行业发展分析

三、2015-2018年中国智能传感器企业发展分析

第三节 2019-2025年中国智能传感器行业面临的困境及对策

一、中国智能传感器行业面临的困境

1、创新能力弱

2、关键技术尚未真正突破

3、产业结构不合理

4、企业能力弱

二、中国智能传感器行业发展的对策

三、国内智能传感器企业的出路分析

第六章 中国智能传感器行业市场运行分析

第一节 中国智能传感器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能传感器所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国智能传感器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国智能传感器行业细分市场分析

第一节 智能传感器行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、细分市场结构分析

第二节 MEMS传感器市场

一、市场发展现状概述

二、所属行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第三节 汽车传感器市场

一、市场发展现状概述

二、所属行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第四节 压力传感器市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、所属行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析
- 第五节 建议
 - 一、细分市场研究结论
 - 二、细分市场建议

第八章 中国智能传感器行业上、下游产业链分析

第一节 智能传感器行业产业链概述

- 一、产业链的定义
- 二、智能传感器行业产业链
- 三、主要环节的增值空间

第二节 智能传感器行业主要上游产业发展分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业供给分析
- 三、上游产业对行业的影响

第三节 智能传感器行业主要下游产业发展分析

- 一、工业领域需求分析
- 二、驾驶领域需求分析
- 三、下游产业对行业的影响

第九章 中国智能传感器行业市场竞争格局分析

第一节 中国智能传感器行业竞争结构分析

- 一、行业上游议价能力
- 二、行业下游议价能力
- 三、行业新进入者威胁
- 四、行业替代产品威胁
- 五、行业现有企业竞争

第二节 中国智能传感器行业竞争格局分析

- 一、行业区域分布格局
- 二、行业企业规模格局
- 三、行业企业性质格局
- 四、行业集中度分析

第三节 中国智能传感器行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 中国智能传感器行业竞争策略

一、我国智能传感器市场竞争的优势

二、智能传感器行业竞争能力提升途径

三、提高智能传感器行业核心竞争力的对策

第十章 中国智能传感器行业领先企业竞争力分析

第一节 汉威科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 南阳森霸光电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广东奥迪威传感科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 华工科技产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海兰宝传感科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京思比科微电子技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 歌尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 上海威尔泰工业自动化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 浙江大立科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年中国智能传感器行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国智能传感器市场发展前景

- 一、2019-2025年智能传感器市场发展潜力
- 二、2019-2025年智能传感器市场发展前景展望
- 三、2019-2025年智能传感器细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年中国智能传感器市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年智能传感器行业发展趋势
- 二、2019-2025年智能传感器市场规模预测
- 三、2019-2025年智能传感器行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国智能传感器行业供需预测

- 一、2019-2025年中国智能传感器行业供给预测
- 二、2019-2025年中国智能传感器行业需求预测
- 三、2019-2025年中国智能传感器供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、行业发展有利因素与不利因素
- 二、市场整合成长趋势
- 三、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 四、企业区域市场拓展的趋势
- 五、科研开发趋势及替代技术进展
- 六、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国智能传感器行业投资前景

第一节 智能传感器行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 智能传感器行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、行业盈利因素分析

第三节 智能传感器行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、产业发展的空白点分析

第四节 智能传感器行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、技术研发风险
- 六、其他投资风险

第五节 智能传感器行业投资潜力与建议

- 一、智能传感器行业投资潜力分析
- 二、智能传感器行业最新投资动态
- 三、智能传感器行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国智能传感器企业投资战略与客户策略分析

第一节 智能传感器企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 智能传感器企业战略规划制定依据

- 一、国家政策支持
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 智能传感器企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 智能传感器中小企业发展战略研究

一、中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

二、中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

第一节 智能传感器行业研究结论

第二节 智能传感器行业投资价值评估

第三节 智能传感器行业投资建议

- 一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：智能传感器行业特点

图表：智能传感器行业生命周期

图表：智能传感器行业产业链分析

图表：智能传感器行业SWOT分析

图表：2015-2018年中国GDP增长及增速图

图表：2015-2018年全国工业增加值及增速图

图表：2015-2018年全国固定资产投资图

图表：2015-2018年智能传感器所属行业市场规模分析

图表：2019-2025年智能传感器所属行业市场规模预测

图表：中国智能传感器行业盈利能力分析

图表：中国智能传感器行业运营能力分析

图表：中国智能传感器行业偿债能力分析

图表：中国智能传感器行业发展能力分析

图表：中国智能传感器行业经营效益分析

图表：2015-2018年智能传感器重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国智能传感器行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国智能传感器行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国智能传感器行业资产情况分析

图表：2015-2018年中国智能传感器竞争力分析

图表：2019-2025年中国智能传感器产能预测

图表：2019-2025年中国智能传感器消费量预测

图表：2019-2025年中国智能传感器市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国智能传感器发展趋势预测

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能传感器行业分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等

内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/395729395729.html>