

中国家具行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家具行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715735.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的器具设施大类。

我国家具行业相关政策

为促进家具行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2024年市场监管总局等七部门发布的《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出强化家居产品标准引领。加快升级家具结构安全、阻燃性能等强制性标准，完善含挥发性有机物（VOCs）相关产品标准，加严人造板甲醛释放量指标，提升建筑涂料、木质地板等装饰装修产品标准，制修订绿色建材评价标准，制定厨卫五金、卫生洁具、陶瓷砖等质量分级标准，研制智能家居互联互通、风险识别标准，助力提升家居产品消费档次。

我国家具行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2023年7月
		工业和信息化部、国家发展改革委、商务部	轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）	实施家居产业高质量发展行动方案，开展智能家居互联互通发展行动，强化标准引领和平台建设，促进家用电器、家具、五金制品、照明电器等行业融合发展。积极开发推广绿色智能家用电器、休闲娱乐、个人护理和母婴家用电器、健康厨卫、智能化多场景照明系统、天然材质家具、功能型家具、智能锁具等产品。	

				推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平。加快实施家电售后服务提升行动。	2023年7月	国家发展改革委
--	--	--	--	---	---------	---------

				继续支持新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材和家具家装下乡，加快农村充换电设施建设，完善售后回收服务网络，促进农村大宗商品消费更新换代。	2024年1月	商务部等9部门
--	--	--	--	---	---------	---------

				关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知		
				加强社区回收网点建设。扎实推进一刻钟便民生活圈建设，设置废旧家电家具暂时存放点。定期组织再生资源回收企业、家电家具销售企业上门回收废旧家电家具，并为回收车辆进出提供便利。鼓励有条件的居民社区利用闲置房屋设置家电家具等再生资源临时存放场所，方便居民装修、搬家。	2024年3月	商务部等9部门
				关于推动农村电商高质量发展的实施意见		
				推动数字赋能供应链下沉，继续支持新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材和家具家装下乡，促进大宗商品更新换代。	2024年3月	市场监管总局、中央网信办等部门

贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）

制定支持协调统一的智能家居标准，完善智能家电、电动家具家居用品标准体系。

				以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案		
				强化家居产品标准引领。加快升级家具结构安全、阻燃性能等强制性标准，完善含挥发性有机物（VOCs）相关产品标准，加严人造板甲醛释放量指标，提升建筑涂料、木质地板等装饰装修产品标准，制修订绿色建材评价标准，制定厨卫五金、卫生洁具、陶瓷砖等质量分级标准，研制智能家居互联互通、风险识别标准，助力提升家居产品消费档次。	2024年3月	市场监管总局等七部门
				推动消费品以旧换新行动方案		
				支持企业提供家具、厨卫等消费品上门“送新		

”、返程“收旧”服务，创新推广“互联网+回收”等模式，优化线上线下二手家居交易服务，满足群众多样化需求。2024年4月 商务部办公厅、财政部办公厅 关于完善再生资源回收体系支持家电等耐用消费品以旧换新的通知 结合实际，统筹用好县域商业建设行动相关资金，聚焦打通废旧家电家具回收堵点，支持以县城、乡镇为重点，改造提升家电家具回收等服务网点，畅通家电更新消费循环。

资料来源：观研天下整理

部分省市家具行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市家具行业的发展做出了具体规划,支持当地家具行业稳定发展，比如宁夏回族自治区发布的《宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》提出推动家装厨卫“焕新”，通过政府引导、企业让利等方式，支持居民购买功能化家具、绿色建材等，开展旧房装修、厨卫局部升级改造，持续推进居家适老化改造。

部分省市家具行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年2月 江西省 赣州革命老区高质量发展示范区发展规划加快建设现代家居城，做强“南康家具”区域品牌，加快产业智能化、品牌化、个性化定制转型，支持申报创建家居智能制造示范基地、江西省家具产业计量测试中心，建设现代家居研发生产基地、进口木材和家居交易集散中心，推动传统家具向家装、电器及相关设备制造等领域拓展，打造具有影响力的家居制造之都。

2023年5月 天津市 天津市智能工厂建设实施方案（2023-2025年） 三年内培育形成 10 家具有行业特征明显、服务能力强的智能制造系统解决方案集成商。

2023年6月 河南省 河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年） 推广应用绿色建材，开展绿色建材应用示范，倡导绿色装修，鼓励选用绿色建材、家具和节能家电。 2023年8月 湖南省 湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 统筹金融机构现有消费信贷产品，鼓励省内居民汽车购置、住房装修、家电家具耐用品等线下信贷消费。深入开展长沙数字人民币试点。

2024年4月 浙江省 浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措 加强资源循环利用标准供给。鼓励电子商务平台完善“互联网+二手”服务标准。落实二手货品质鉴定和交易市场管理、电子产品二手交易中信息清除等国家标准，推动家具绿色设计、再生铜等国家标准升级，制定循环再利用纤维制品、再生塑料等资源循环利用标准。

2024年4月 山东省 山东省推动消费品以旧换新实施方案 引导社区、小区物业积极参与以旧换新工作，协调解决换新改造期间的短期租赁，在小区规范设置废旧家具、装修垃圾投放点，为装修车辆、废旧物资回收车辆进出小区提供便利

2024年4月

宁夏回族自治区

宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案推动家装厨卫“焕新”。通过政府引导、企业让利等方式，支持居民购买功能化家具、绿色建材等，开展旧房装修、厨卫局部升级改造，持续推进居家适老化改造。

2024年4月

上海市

上海市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动计划(2024-2027年)

鼓励多渠道开展大件家具回收。

2024年4月

江西省

江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 规范二手商品交易发展。鼓励电器电子产品、家电、服装、家具等零售企业利用现有销售网络规范开展闲置物品交易。

2024年5月 云南省 推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 鼓励家电、服装、家具等零售商家利用现有销售网络规范开展闲置物品交易。 2024年5月

广东省 广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施 推动家电、家具、日用品等智能家居产品互联互通，开发个性化定制、特殊用途及适用特殊人群等智能家电，丰富高端智能家电单品和服务供给。 2024年5月 安徽省

安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 鼓励街道、社区和居民小区设置“家装便民服务点”，提供家具临时存放、家装市场信息咨询等服务。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国家具行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国家具行业发展概述

第一节 家具行业发展情况概述

一、家具行业相关定义

二、家具特点分析

三、家具行业基本情况介绍

四、家具行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、家具行业需求主体分析

第二节中国家具行业生命周期分析

一、家具行业生命周期理论概述

二、家具行业所属的生命周期分析

第三节家具行业经济指标分析

一、家具行业的赢利性分析

二、家具行业的经济周期分析

三、家具行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球家具行业市场发展现状分析

第一节全球家具行业发展历程回顾

第二节全球家具行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲家具行业地区市场分析

一、亚洲家具行业市场现状分析

二、亚洲家具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家具行业市场前景分析

第四节北美家具行业地区市场分析

一、北美家具行业市场现状分析

二、北美家具行业市场规模与市场需求分析

三、北美家具行业市场前景分析

第五节欧洲家具行业地区市场分析

一、欧洲家具行业市场现状分析

二、欧洲家具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家具行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界家具行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球家具行业市场规模预测

第三章 中国家具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对家具行业的影响分析

第三节中国家具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对家具行业的影响分析

第五节中国家具行业产业社会环境分析

第四章 中国家具行业运行情况

第一节中国家具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国家具行业市场规模分析

一、影响中国家具行业市场规模的因素

二、中国家具行业市场规模

三、中国家具行业市场规模解析

第三节中国家具行业供应情况分析

一、中国家具行业供应规模

二、中国家具行业供应特点

第四节中国家具行业需求情况分析

一、中国家具行业需求规模

二、中国家具行业需求特点

第五节中国家具行业供需平衡分析

第五章 中国家具行业产业链和细分市场分析

第一节中国家具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家具行业产业链图解

第二节中国家具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家具行业的影响分析

第三节我国家具行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国家具行业市场竞争分析

第一节中国家具行业竞争现状分析

- 一、中国家具行业竞争格局分析
- 二、中国家具行业主要品牌分析

第二节中国家具行业集中度分析

- 一、中国家具行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国家具行业市场集中度分析

第三节中国家具行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国家具行业模型分析

第一节中国家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国家具行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国家具行业SWOT分析结论

第三节中国家具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国家具行业需求特点与动态分析

第一节中国家具行业市场动态情况

第二节中国家具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家具行业成本结构分析

第四节家具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家具行业价格现状分析

第六节中国家具行业平均价格走势预测

一、中国家具行业平均价格趋势分析

二、中国家具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家具行业所属行业运行数据监测

第一节中国家具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国家具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国家具行业区域市场现状分析

第一节 中国家具行业区域市场规模分析

一、影响家具行业区域市场分布的因素

二、中国家具行业区域市场分布

第二节 中国华东地区家具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家具行业市场分析

(1) 华东地区家具行业市场规模

(2) 华南地区家具行业市场现状

(3) 华东地区家具行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家具行业市场分析

(1) 华中地区家具行业市场规模

(2) 华中地区家具行业市场现状

(3) 华中地区家具行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家具行业市场分析

(1) 华南地区家具行业市场规模

(2) 华南地区家具行业市场现状

(3) 华南地区家具行业市场规模预测

第五节 华北地区家具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家具行业市场分析

(1) 华北地区家具行业市场规模

(2) 华北地区家具行业市场现状

(3) 华北地区家具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家具行业市场分析

(1) 东北地区家具行业市场规模

(2) 东北地区家具行业市场现状

(3) 东北地区家具行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家具行业市场分析

(1) 西南地区家具行业市场规模

(2) 西南地区家具行业市场现状

(3) 西南地区家具行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家具行业市场分析

(1) 西北地区家具行业市场规模

(2) 西北地区家具行业市场现状

(3) 西北地区家具行业市场规模预测

第十一章 家具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国家具行业发展前景分析与预测

第一节中国家具行业未来发展前景分析

一、家具行业国内投资环境分析

二、中国家具行业市场机会分析

三、中国家具行业投资增速预测

第二节中国家具行业未来发展趋势预测

第三节中国家具行业规模发展预测

一、中国家具行业市场规模预测

二、中国家具行业市场规模增速预测

三、中国家具行业产值规模预测

四、中国家具行业产值增速预测

五、中国家具行业供需情况预测

第四节中国家具行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国家具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国家具行业进入壁垒分析

一、家具行业资金壁垒分析

二、家具行业技术壁垒分析

三、家具行业人才壁垒分析

四、家具行业品牌壁垒分析

五、家具行业其他壁垒分析

第二节家具行业风险分析

一、家具行业宏观环境风险

二、家具行业技术风险

三、家具行业竞争风险

四、家具行业其他风险

第三节中国家具行业存在的问题

第四节中国家具行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国家具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国家具行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节家具行业营销策略分析

一、家具行业产品策略

二、家具行业定价策略

三、家具行业渠道策略

四、家具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715735.html>