

2016-2022年中国城市园林绿化市场发展现状及未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国城市园林绿化市场发展现状及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/235736235736.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至2014年12月31日，具有城市园林绿化一级资质的企业共987家，绝大多数一级资质企业均集中在经济相对发达的沿海地区，其中浙江省、广东省、江苏省、北京市、福建省、上海市分别拥有141、125、122、81、54、46家一级资质园林绿化企业

中国行政区划地理跨度较大、气候差异明显，园林绿化设计理念、植物的选取、施工技法、施工周期均有较大差异，对各个区域园林绿化行业发展，构成较大的影响。如东南部沿海的华南、华东地区，气候呈现雨水充沛、日照时间长和强度高，河流水系发达，植物生长条件良好、植物品种繁多、花期较长，居民养花种草风俗流行，对绿化景观要求较高，防晒、降温、排水、防涝等成为园林绿化企业在设计施工中主要考虑因素。而西北地区，干旱少雨、风沙较大、植物品种较少、冬季寒冷，在绿化工程要主要选取抗旱、耐寒植物，节水、蓄水措施也得到广泛应用。因此，在施工能力、技法以及理念方面，园林绿化企业存在较大的地区差异。

同时，受各地区经济水平和总量发展的不平衡的影响，导致市政工程和房地产开发投资额在各个区域差异较大，也使园林绿化企业在规模和质量方面形成较强的区域化特征。如东南部沿海的华南、华东地区，经济比较发达、市政基建投资总量较大、房地产销售价格较高、交易市场活跃，相应的园林绿化市场总量较大，园林绿化企业普遍呈现资质水平较高、设计施工较规范、数量较多的状况。

中国报告网发布的《2016-2022年中国城市园林绿化市场发展现状及未来前景分析报告》首先介绍了城市园林绿化行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 新型城镇化背景下园林绿化行业前景分析

第一节 新型城镇化理论概述

- 一、新型城镇化要旨分析
- 二、新型城镇化特点和要求
- 三、新型城镇化的革新方向

第二节 新型城镇化推动园林绿化建设

- 一、人本中心思想推动园林绿化建设
- 二、宜居城市主题推动园林绿化建设
- 三、绿化低碳城市推动园林绿化建设

第三节 新型城镇化下园林绿化行业发展前景

- 一、城镇化对园林绿化行业的拉动研究

二、新型城镇化建设中园林绿化规划案例

第二章 2014-2016年城市园林绿化行业相关概述

第一节 园林体系相关概述

一、园林的定义与涵盖

二、世界三大园林体系

三、中国三大园林体系

第二节 城市园林绿化行业发展综述

一、城市园林绿化行业发展阶段

二、城市园林绿化行业总体特征

三、城市园林绿化行业影响因素

(一) 促进行业发展的有利因素

(二) 影响行业发展的不利因素

四、城市园林绿化行业发展规模

(一) 城市园林绿地规模分析

(二) 城市人均公园绿地面积

(三) 城市绿化覆盖率增长情况

第三节 城市园林绿化行业经营模式

一、业务承接

二、组织投标

三、组建项目团队和实施

四、竣工验收及项目结算

第四节 城市园林绿化行业周期性分析

第三章 2014-2016年中国城市园林绿化行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2014-2016年中国城市园林绿化产业政策环境

一、行业监督管理体制分析

(一) 行业主要监管部门及机构

(二) 园林施工资质等级及管理

(三) 园林设计资质等级及管理

(四) 园林工程项目监管及招标

二、行业主要法律法规政策

三、园林城市申报要求分析

四、行业发展规划政策分析

第三节 2014-2016年中国城市园林绿化产业技术环境

一、城市园林苗木种植技术分析

(一) 圃地选择

(二) 整地作床

(三) 树种选择

(四) 合理密植

(五) 混交方式

(六) 苗木移植

二、城市园林景观设计技术分析

(一) 园林绿化设计的核心

(二) 园林绿化设计内涵精神

(三) 园林绿化设计的措施

三、城市园林工程施工技术分析

(一) 传统的园林施工技术

(二) 全站仪设备技术应用

(三) 防水以及疏排水技术

第四节 2014-2016年中国城市园林绿化产业社会环境

一、人口环境分析

二、生态环境分析

三、中国城镇化率

第四章 2014-2016年中国城市园林绿化行业产业链分析

第一节 城市园林绿化行业产业链简介

第二节 城市园林苗木种植业分析

一、园林苗木企业经营模式

二、园林苗木行业特性分析

三、园林苗木行业的周期性

四、园林苗木行业的区域性

五、园林苗木行业的季节性

六、园林苗木行业技术趋势

第三节 城市园林景观设计业分析

一、城市园林景观设计资质等级

(一) 资质评定标准

(二) 资质评定管理

二、城市园林景观设计业务流程

三、城市园林景观设计市场分析

四、城市园林景观设计竞争分析

(一) 园林景观设计竞争特点

(二) 影响行业竞争格局因素

五、城市园林景观设计业问题分析

第四节 城市园林工程施工业分析

一、城市园林工程领域特征分析

(一) 城市园林工程艺术多元性

(二) 城市园林工程项目地域性

(三) 城市园林工程项目季节性

二、城市园林工程施工业业务流程分析

三、城市园林工程施工领域竞争分析

四、城市园林工程施工企业区域分布

第五节 城市园林养护业分析

一、城市园林养护业业务流程

二、城市园林养护业业务标准

三、城市园林养护业收费情况

四、城市园林养护业存在问题

五、城市园林养护业发展措施

第五章 2014-2016年中国市政园林绿化市场发展分析

第一节 国家生态园林城市

一、国家生态园林城市建设要求

二、国家生态园林城市评选标准

三、国家生态园林城市评选流程

四、国家生态园林城市名录分析

第二节 市政园林工程发展现状

一、市政园林绿化发展现状

二、市政园林工程市场容量

三、市政园林工程重点项目

第三节 市政园林工程细分市场分析

一、城区改造市场分析

二、城区景观市场分析

三、河道景观市场分析

四、交通绿化市场分析

第四节 市政园林市场发展前景分析

一、市政园林工程投资趋势

二、市政园林工程前景展望

第六章 2014-2016年中国地产园林景观市场发展情况

第一节 2014-2016年中国房地产市场发展运行分析

一、房地产景气度情况分析

二、土地购置与开发

三、房地产开发投资

四、房地产资金来源

五、房地产供给情况分析

六、房地产市场供给结构分析

七、房地产需求情况分析

第二节 2014-2016年地产园林景观市场发展现状

一、地产园林景观工程市场规模

二、地产园林景观设计要素分析

三、地产园林景观设计发展趋势

四、别墅园林景观工程市场分析

第三节 房地产园林绿化建设分析

一、房地产园林绿化建设意义

二、房地产园林绿化施工管理

三、房地产园林绿化成本控制

第七章 2014-2016年中国旅游度假园林景观市场发展情况

第一节 中国旅游度假产业发展分析

一、旅游度假产业发展现状

(一) 中国旅游总收入分析

(二) 国内旅游市场分析

(三) 入境旅游市场分析

二、旅游度假经济发展特征

三、休闲度假产业发展趋势

第二节 旅游度假景观工程市场现状

一、度假景观工程项目建设

二、主题公园园林市场分析

三、高尔夫球场市场分析

四、度假酒店绿化景观设计

（一）规划定位

（二）规划原则

（三）绿化种植规划

（四）生态环保规划

第三节 城市生态湿地工程市场分析

一、生态湿地面积总量规模

二、生态湿地面积变化趋势

三、生态湿地工程重点项目

四、城市人工生态湿地设计

五、城市人工生态湿地案例

第八章 2014-2016年城市园林苗木种植投资运作分析

第一节 园林苗圃苗林基地建设分析

一、绿化苗木种植概况

二、绿化苗木种植效益

三、苗林基地建设现状

四、苗林生产现状分析

五、苗圃基地经营现状

六、苗圃行业存在的问题

（一）盲目竞争

（二）经营管理

（三）生产效率

（四）监管标准

（五）苗木质量

七、苗圃行业发展对策

八、苗圃基地发展趋势

第二节 园林花卉苗木投资种植情况

一、林业总体投资完成情况

二、国内花卉种植面积情况

（一）总体种植面积

（二）控温温室面积

（三）日光温室面积

三、花卉种植行业产值情况

四、国内苗木市场销售规模

五、国内花卉种植生产情况

- (一) 切花切叶种植生产情况
- (二) 盆栽植物种植生产情况
- (三) 观赏苗木种植生产情况
- (四) 国内草坪种植生产情况

六、中国花卉种植经营情况

- (一) 中国花卉市场规模分析
- (二) 中国花卉企业规模分析
- (三) 国内花卉从业人员规模
- (四) 国内花卉农户规模分析

第三节 园林花卉苗木营销分析

一、绿化工程用苗销售模式

- (一) 交易市场
- (二) 经纪人
- (三) 配送公司
- (四) 自产自销

二、绿化苗木市场营销现状

- (一) 绿化苗木消费观念落后
- (二) 苗木产品的结构不合理
- (三) 绿化苗木产品质量不高
- (四) 绿化苗木消费渠道不畅
- (五) 苗木服务人员素质低下

三、绿化苗木的营销策略

- (一) 营造苗木消费的新观念
- (二) 绿化苗木产品策略分析
- (三) 绿化苗木营销渠道策略
- (四) 绿化苗木价格策略分析
- (五) 绿化苗木业的人员策略
- (六) 苗木销售促销策略分析

第九章 2014-2016年城市园林企业生态修复市场投资机会分析

第一节 生态修复市场发展现状

- 一、生态修复行业特点分析
- 二、生态修复行业涵盖领域
- 三、生态修复行业竞争现状
- 四、生态修复行业进入障碍

五、生态修复行业经营模式

六、生态修复行业成长分析

第二节 土壤生态修复市场发展分析

一、土壤环境污染调查情况

二、土壤污染治理需求分析

三、土壤修复成本费用情况

四、土壤修复工程项目情况

第三节 矿山土地生态修复市场分析

一、矿山生态修复市场发展情况

（一）矿山生态污染情况统计

（二）矿山生态修复市场现状

（三）矿山环境治理投资规模

二、煤矿区生态修复市场发展分析

（一）煤矿矿区生态修复必要性

（二）煤矿矿区生态修复规划原则

三、金属矿区生态修复市场发展分析

（一）金属矿区生态修复市场现状

（二）金属矿区生态恢复工作发展方向

四、采石场生态修复市场发展分析

（一）采石场生态修复市场现状

（二）采石场生态恢复技术流程

第四节 水利工程生态修复市场分析

一、水利工程生态修复市场现状

二、水利工程生态修复技术分析

三、河流生态修复市场现状分析

四、河流生态修复成本效益分析

五、水利工程生态修复项目分析

六、水土保持及生态建设情况分析

七、水土保持及生态建设项目分析

第五节 生态修复其他细分市场分析

一、生态湿地修复市场发展分析

（一）生态湿地修复市场现状

（二）生态湿地修复技术分析

（三）生态湿地修复项目案例

二、道路边坡生态修复市场分析

- (一) 道路边坡生态修复市场现状
- (二) 道路边坡生态修复技术分析
- (三) 道路边坡生态修复项目案例
- 三、土地沙化生态修复市场分析
 - (一) 土地沙化生态修复市场现状
 - (二) 土地沙化生态修复技术分析
 - (三) 土地沙化生态修复项目案例
- 第十章 中国城市总体园林绿化系统规划分析
 - 第一节 城市绿地系统规划编制纲要
 - 一、规划文本内容
 - 二、规划说明书
 - 三、规划图则
 - 四、基础资料汇编
 - 第二节 烟台城市园林绿化系统规划分析
 - 一、烟台城市绿地系统总体布局
 - 二、烟台城市绿化分期建设规划
 - 三、烟台城市绿化管理规划分析
 - 四、烟台城市绿化管理政策分析
 - 第三节 新疆地区城市园林绿化系统规划
 - 一、新疆城市分布特征
 - 二、新疆自然环境特征
 - 三、新疆城市生态特征
 - 四、新疆城市园林绿化建设原则
 - (一) 林水共生原则
 - (二) 封闭多层次原则
 - (三) 地域生态原则
 - 五、博乐市总体园林绿化规划思路
 - 六、克拉玛依总体园林绿化规划思路
 - 第四节 济南城市园林绿化系统规划分析
 - 一、济南城市规划概要
 - 二、济南城市规划要求
 - (一) 规划目标
 - (二) 规划指标
 - 二、济南城市规划内容
 - (一) 中心城绿地系统规划结构

- (二) 泉系景观规划
- (三) 中心城绿地分类规划
- (四) 树种规划
- (五) 生物(重点为植物)多样性保护与建设规划
- (六) 古树名木保护规划
- (七) 城市绿线控制规划
- (八) 分期建设规划

第十一章 中国城市园林绿化设计案例分析

第一节 传统住宅项目设计案例分析

一、广州君泽山水住宅小区景观设计

- (一) 设计依据原则
- (二) 设计理念剖析
- (三) 方案创意剖析

二、成都龙湖弗莱明戈景观设计分析

- (一) 项目背景分析
- (二) 设计理念剖析
- (三) 方案创意剖析

三、潍坊中建大观天下景观设计分析

- (一) 项目背景分析
- (二) 设计理念剖析
- (三) 方案创意剖析

第二节 商业地产项目设计案例分析

一、佛山保利水城购物中心项目

- (一) 项目背景分析
- (二) 设计理念剖析
- (三) 方案创意剖析

二、龙湖?时代天街景观设计分析

- (一) 项目背景分析
- (二) 设计理念剖析
- (三) 方案创意剖析

第三节 旅游地产项目设计案例分析

一、平遥古城景观设计分析

- (一) 项目背景分析
- (二) 设计理念剖析
- (三) 方案创意剖析

二、三亚海棠湾景观设计分析

- (一) 项目背景分析
- (二) 设计理念剖析
- (三) 项目亮点剖析

三、深圳华侨城景观规划设计

- (一) 项目开发理念
- (二) 项目设计手法
- (三) 方案创意剖析

第四节 主题公园项目设计案例分析

一、武汉月湖文化主题公园景观设计

- (一) 项目背景分析
- (二) 设计理念剖析
- (三) 方案创意剖析

二、株洲方特欢乐世界项目景观设计

- (一) 项目背景分析
- (二) 设计理念剖析
- (三) 方案创意剖析

第五节 度假酒店设计案例分析

一、九华山月松阁五星级度假酒店

- (一) 项目概况分析
- (二) 景观要素设计
- (三) 景观意境剖析

二、滇南翠怡酒店景观规划设计

- (一) 项目背景分析
- (二) 项目风格定位
- (三) 方案创意剖析

第六节 其他类型景观设计案例分析

一、融科创意产业中心景观设计

- (一) 项目背景分析
- (二) 设计理念剖析
- (三) 方案创意剖析

二、北京金海湖沿岸环境整治案例

- (一) 项目背景分析
- (二) 项目特点分析
- (三) 方案创意剖析

三、上海卢湾区绿地CBD总部大楼

(二) 设计理念剖析

(三) 项目技术体系

第十二章 2014-2016年城市园林绿化行业区域投资机会分析

第一节 北京园林绿化行业发展分析

第二节 上海园林绿化行业发展分析

第三节 江苏园林绿化行业发展分析

第四节 广东园林绿化行业发展分析

第五节 浙江园林绿化行业发展分析

第六节 山东园林绿化行业发展分析

第七节 福建园林绿化行业发展分析

第八节 辽宁园林绿化行业发展分析

第九节 四川园林绿化行业发展分析

第十节 湖北园林绿化行业发展分析

第十一节 河南园林绿化行业发展分析

第十二节 江西园林绿化行业发展分析

第十三章 2014-2016年中国重点园林绿化企业竞争力分析

第一节 北京东方园林股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业投资兼并重组

十、企业未来发展战略

第二节 广东棕榈园林股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业投资兼并重组

十、企业未来发展战略

第三节 广东普邦园林股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业投资兼并重组

十、企业竞争优势分析

第四节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业竞争优势分析

第五节 云南绿大地生物科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业资质水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业竞争优势分析

第六节 江苏东珠景观股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业工程案例分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 岭南园林股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业竞争优势分析

第八节 中外园林建设有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业发展历程分析
- 三、企业组织结构分析
- 四、企业主营业务情况
- 五、企业工程业绩案例
- 六、企业最新发展动向

第九节 浙江红叶园艺有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业发展历程分析
- 四、企业主营业务情况
- 五、企业工程业绩案例
- 六、企业营销网络分析

第十节 深圳市万信达生态环境股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业发展历程分析
- 三、企业设计业务分析
- 四、企业研发设计平台
- 五、企业竞争优势分析

第十四章 2016-2022年中国城市园林绿化行业投资前景及风险分析

第一节 城市园林绿化行业投资环境

第二节 城市园林绿化行业投资机会

一、市政园林投资长期增长

二、规划带来新机遇

三、生态湿地修复态势良好

四、交通绿化投资前景看好

第三节 城市园林绿化行业投资风险

一、宏观政策风险

二、市场波动风险

三、市场竞争风险

四、原料价格风险

第四节 城市园林绿化企业投资策略

第十五章 2016-2022年中国城市园林绿化投资战略与客户策略分析

第一节 园林绿化企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 园林绿化企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 园林绿化企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

第十六章 中国园林绿化企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 园林绿化企业融资渠道与选择分析

一、园林绿化企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 园林绿化企业境内IPO上市目的及条件

一、园林绿化企业境内上市主要目的

二、园林绿化企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 园林绿化企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第四节 园林绿化企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 园林绿化企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/235736235736.html>