

# 2021年中国食醋行业分析报告- 行业规模现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国食醋行业分析报告-行业规模现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/535736535736.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

醋是用各种酵后产生的酸味调味剂，酿醋主要使用大米或高粱为原料。适当的酵可使用含碳水化合物（糖、淀粉）的液体转化成酒精和二氧化碳，酒精再受某种细菌的作用与空气中氧结合即生成醋酸和水。所以说，酿醋的过程就是使酒精进一步氧化成醋酸的过程。食醋的味酸而醇厚，液香而柔和，它是烹饪中一种必不可少的调味品，主要成分为乙酸、高级醇类等。现用食醋主要有“米醋”、“熏醋”、“特醋”“糖醋”、“酒醋”、“白醋”等，根据产地品种的不同，食醋中所含醋酸的量也不同，一般大概在5~8%之间，食醋的酸味强度的高低主要是其中所含醋酸量的大小所决定。醋可消化脂肪和糖：适当地喝醋，不仅可以减肥，还可以促使营养素在体内的燃烧和提高热能利用率，促进身体健康；醋可减少盐分的摄取：对于爱吃咸的人来说，不妨在菜中加点醋，多一点醋少一点盐；醋能抑制和降低人体衰老过程中过氧化脂质的形成，减少老年斑，延缓衰老；醋有利尿作用，能防止尿潴留、便秘和各种结石疾病；醋能降低血压，软化血管，减少胆固醇的积累和降低尿糖含量，防止心血管疾病和糖尿病；醋含有丰富的K、Na、Ca、Mg等碱土金属元素，人胃后呈碱性，能调节血液的酸碱平衡，维持人体内环境的相对平衡，减少因体液酸化诱发的动脉硬化、高血脂、高血糖及高尿酸等多种疾病。

食醋行业所采取的监管体制与国家对食品行业的监管体制一致，由国家市场监督管理总局主要管理，其职责包括监督管理市场秩序、产品质量安全监督管理、食品安全监督管理综合协调、食品安全监督管理，以及管理国家药品监督管理局、国家知识产权局等内容。2017年1月12日，国家发改委、工信部联合发布的《关于促进食品工业健康发展的指导意见》中指出：十三五期间的主要任务包括“改善供给结构，提高供给质量”、“优化产业结构，促进转型升级”、“强化创新驱动，加快两化融合”、“统筹国内国外，扩大开放合作”和“增强监管能力，提高安全水平”。2017年2月，国务院印发《“十三五”国家食品安全规划》，主要任务包括全面落实企业主体责任、加快食品安全标准与国际接轨、完善法律法规制度、严格源头治理、严格过程监管、强化抽样检验、严厉处罚违法违规行为等内容。

我国食醋行业的相关政策法规

名称

实施日期

《强制性国家标准管理办法》

2020 . 6 . 1

《食品生产许可管理办法》（2020年修订）

2020 . 3 . 1

《中华人民共和国食品安全法实施条例》

2019 . 12 . 1

《中华人民共和国食品安全法》（2018年修订）

2018 . 12 . 29

《中华人民共和国产品质量法》（2018年修订）

2018 . 12 . 9

《食品经营许可管理办法》（2017年修订）

2017 . 11 . 17

《保健食品注册与备案管理办法》

2016 . 7 . 1

《食品生产经营日常监督检查管理办法》

2016 . 5 . 1

《中华人民共和国安全生产法》（2014年修订）

2014 . 12 . 1

《食品安全国家标准管理办法》

2010 . 12 . 1

《食品标识管理规定》（2009年修订）

2009 . 10 . 22

《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》

2007 . 7 . 26

《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》

2005 . 9 . 1数据来源：公开资料整理

我国正处于快速成长阶段不同发展阶段不一，其中食醋正处于快速成长阶段。食醋作为中国传统的调味品，渗透程度不及酱油，由于口味悬殊导致四大名醋割据，在各自根据地呈主流消费，尚未出现全国化企业，目前食醋行业已经步入发展的快车道，随着食醋产品定位的丰富，自身结构的升级，食醋行业将继续保持稳定增长。食醋作为我国调味品类不可或缺的部分，广泛的使用于各式菜品，随着我国饮食文化的发展，消费者对于食醋的消费需求也逐渐增长，食醋行业的市场规模在近年来出现两位数的增长。

2013-2018年我国食醋行业的市场规模

数据来源：公开资料整理

调味品行业日趋成熟，量价成长空间在于饮食习惯和场合方面的变革。人均收入增加下居民外食频率提高，大众餐饮业的繁荣助推了调味品的用量。调味品作为消费者日常需求商品，采购频次不高、刚需属性强，消费者对于价格提升更敏感度较低。在食醋行业整体升级过程中，消费者品牌意识觉醒，具备品牌辨识度的行业龙头更为获利。

调味品在餐饮业的占比图 数据来源：公开资料整理

调味品行业各子品类占比图

数据来源：公开资料整理

食醋产品因消费者的食用习惯、风味需求、品牌认可度以及地域性产品历史传承等因素

，形成了各地区消费者主要消费的食醋产品存在一定的差异性。但是，随着物流运输的拓展、食醋营销网络的完善和全国性布局、餐饮业的全国性发展以及品牌优势企业的持续营销，食醋产品的区域性特征趋于减弱。食醋主要用于日常饮食，下游市场主要为经销商，之后经由经销商渠道流向饭店餐饮消费等，或经由超市、零售店等渠道流向家庭消费。消费者饮食习惯向绿色、健康、多样化的转变，对食醋产品的市场容量有积极的促进作用。同时，我国居民人均可支配收入的不断提高、大型连锁商业企业的发展都促进了食醋行业的发展和竞争。

## 食醋行业上下游关系

数据来源：公开资料整理

食醋商品将愈加趋向细分化。为了满意各层次花费者的中心需要，立异将变成食醋出产商商品细分化的内涵驱动力。跟着不断增加“80后”家庭的发生，对商品的质量、口味、功用、技能、细分化需要等方面的请求不断增加，促进各公司进行不断立异，从而股动全部食醋职业的迅速开展。产业的升级、创新、多元化的经营理念、宣传渠道的多样化、线上下相结合的消费方式等因素都将会对行业的发展有着一定影响

（1）现有企业通过产业链整合，推动产业转型升级 现有的食醋企业，正在进行产业的整合和转型升级。随着国家对行业高质量发展的要求和劳动力成本的上升，现有食醋企业对智能制造更加重视。尤其是人工智能应用，更为行业带来了新的机遇和挑战，食醋企业未来会将更加注重数据的价值，不断进行自我创新，自我变革和自我进化。

（2）新的企业纷纷进入食醋产业，带动整个行业创新 因看好食醋产业的发展前景，众多企业跨品类甚至跨行业进入到食醋行业。他们结合自身优势，顺应消费渠道、消费市场和消费群体的变化趋势，为行业带来了新的产品和营销理念，为行业的创新注入了新鲜血液。

（3）食醋企业积极开拓多元化经营理念 食醋除了调味功能外，本身也是一种保健食品，有一定的保健功能。历代文献古籍里面都对食醋的保健功能作用进行记载。保健醋就是未来食醋多元化的一个重要方向。食醋多元化发展还可以向饮料和休闲食品拓展。

（4）食醋产品向高端、高品质方向发展 食醋产品顺应消费升级趋势，在不断升级，向高端发展。近年来市场上出现了很多的高端醋产品。除了产品本身更加强调健康外，在包装上也做了重大改变。提升了食醋的档次和价格，被广泛应用于高端消费和礼品市场。目前国内食醋类为主的复合调味料仅占复合调味料产品总数的5%左右，但随着餐饮市场的变化，食醋行业应该更加重视开发复合调味料，在口味、使用方式和营养功能等方面适应消费变化的新趋势。

（5）食醋品牌宣传渠道和手段更趋多样 现在企业的品牌宣传已经不再局限于传统的电视广播报纸杂志，传播的渠道更加立体化、多元化，网络大V、网红以及短视频等渠道越来越受到企业的青睐。在传播内容上，未来会更加注重文化的传播和精神文明的宣传，通过文化的导入传播企业的品牌，建立消费者的认知。比如建立博物馆和举办文化节。通过美

食纪录片等方式也会成为趋势。

(6) 线上线下融合促进全渠道发展 未来线下渠道和线上渠道在不断融合，界限越来越模糊。新零售模式会成为未来增长最快的渠道模式。新零售不但有线上渠道的流量入口，又有线下渠道的快速配送。同时利用积累的数据资源，通过大数据对客户的购买价值进行分析，并进行针对性的宣传。同时场景消费、体验式消费也会成为趋势。餐厅有可能成为一个重要销售渠道。(TJL)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国食醋行业分析报告-行业规模现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国食醋行业发展概述

#### 第一节 食醋行业发展情况概述

##### 一、食醋行业相关定义

## 二、食醋行业基本情况介绍

## 三、食醋行业发展特点分析

## 四、食醋行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售模式

## 五、食醋行业需求主体分析

## 第二节 中国食醋行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、食醋行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国食醋行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国食醋行业生命周期分析

### 一、食醋行业生命周期理论概述

### 二、食醋行业所属的生命周期分析

## 第四节 食醋行业经济指标分析

### 一、食醋行业的赢利性分析

### 二、食醋行业的经济周期分析

### 三、食醋行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国食醋行业进入壁垒分析

### 一、食醋行业资金壁垒分析

### 二、食醋行业技术壁垒分析

### 三、食醋行业人才壁垒分析

### 四、食醋行业品牌壁垒分析

### 五、食醋行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球食醋行业市场发展现状分析

### 第一节 全球食醋行业发展历程回顾

### 第二节 全球食醋行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲食醋行业地区市场分析

- 一、亚洲食醋行业市场现状分析
- 二、亚洲食醋行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲食醋行业市场前景分析
- 第四节 北美食醋行业地区市场分析
  - 一、北美食醋行业市场现状分析
  - 二、北美食醋行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美食醋行业市场前景分析
- 第五节 欧洲食醋行业地区市场分析
  - 一、欧洲食醋行业市场现状分析
  - 二、欧洲食醋行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲食醋行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界食醋行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球食醋行业市场规模预测

### 第三章 中国食醋产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品食醋总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国食醋行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国食醋产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国食醋行业运行情况

#### 第一节 中国食醋行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国食醋行业市场规模分析
- 第三节 中国食醋行业供应情况分析
- 第四节 中国食醋行业需求情况分析
- 第五节 我国食醋行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二
  - 三、其它细分市场
- 第六节 中国食醋行业供需平衡分析
- 第七节 中国食醋行业发展趋势分析

## 第五章 中国食醋所属行业运行数据监测

- 第一节 中国食醋所属行业总体规模分析
  - 一、企业数量结构分析
  - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国食醋所属行业产销与费用分析
  - 一、流动资产
  - 二、销售收入分析
  - 三、负债分析
  - 四、利润规模分析
  - 五、产值分析
- 第三节 中国食醋所属行业财务指标分析
  - 一、行业盈利能力分析
  - 二、行业偿债能力分析
  - 三、行业营运能力分析
  - 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国食醋市场格局分析

- 第一节 中国食醋行业竞争现状分析
  - 一、中国食醋行业竞争情况分析
  - 二、中国食醋行业主要品牌分析
- 第二节 中国食醋行业集中度分析
  - 一、中国食醋行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国食醋行业市场集中度分析

### 第三节 中国食醋行业存在的问题

### 第四节 中国食醋行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国食醋行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国食醋行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国食醋行业消费市场动态情况

### 第二节 中国食醋行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 食醋行业成本结构分析

### 第四节 食醋行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国食醋行业价格现状分析

### 第六节 中国食醋行业平均价格走势预测

#### 一、中国食醋行业价格影响因素

#### 二、中国食醋行业平均价格走势预测

#### 三、中国食醋行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国食醋行业区域市场现状分析

### 第一节 中国食醋行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区食醋市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区食醋市场规模分析

#### 四、华东地区食醋市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区食醋市场规模分析
- 四、华中地区食醋市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区食醋市场规模分析
- 四、华南地区食醋市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国食醋行业竞争情况

##### 第一节 中国食醋行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国食醋行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国食醋行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 食醋行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国食醋行业发展前景分析与预测

第一节 中国食醋行业未来发展前景分析

一、食醋行业国内投资环境分析

二、中国食醋行业市场机会分析

三、中国食醋行业投资增速预测

第二节 中国食醋行业未来发展趋势预测

第三节 中国食醋行业市场发展预测

一、中国食醋行业市场规模预测

二、中国食醋行业市场规模增速预测

三、中国食醋行业产值规模预测

四、中国食醋行业产值增速预测

五、中国食醋行业供需情况预测

第四节 中国食醋行业盈利走势预测

一、中国食醋行业毛利润同比增速预测

二、中国食醋行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国食醋行业投资风险与营销分析

第一节 食醋行业投资风险分析

一、食醋行业政策风险分析

二、食醋行业技术风险分析

三、食醋行业竞争风险分析

四、食醋行业其他风险分析

第二节 食醋行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国食醋行业发展战略及规划建议

第一节 中国食醋行业品牌战略分析

一、食醋企业品牌的重要性

二、食醋企业实施品牌战略的意义

三、食醋企业品牌的现状分析

四、食醋企业的品牌战略

五、食醋品牌战略管理的策略

第二节 中国食醋行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国食醋行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 食醋行业竞争力提升策略

一、食醋行业产品差异性策略

二、食醋行业个性化服务策略

三、食醋行业的促销宣传策略

四、食醋行业信息智能化策略

五、食醋行业品牌化建设策略

六、食醋行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国食醋行业发展策略及投资建议

第一节 中国食醋行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国食醋行业营销渠道策略

一、食醋行业渠道选择策略

二、食醋行业营销策略

第三节 中国食醋行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国食醋行业重点投资区域分析

二、中国食醋行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/535736535736.html>