

中国口腔医疗行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国口腔医疗行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615738.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、口腔医疗行业发展环境

1.政策利好口腔医疗行业发展

口腔医疗行业是指以口腔医疗消费为基础，集合了口腔医疗服务、口腔医师培训、义齿及耗材加工、医疗器械生产、医药产品研发生产及口腔日用品零售等于一体的口腔医疗产业链。口腔医疗是人类医学的一个重要组成部分，近年来我国对口腔卫生事业重视程度不断提高，出台一系列政策鼓励口腔医疗行业的有序向好发展。《健康口腔行动方案（2019-2025年）》提出健全口腔卫生体系，提升口腔卫生服务能力，立足全人群、全生命周期的口腔健康管理，对不同人群口腔健康问题分类指导，这对我国口腔医疗行业的发展具有重要意义。

我国口腔医疗行业相关政策

发布时间

政策

主要内容

2019年

《健康口腔行动方案（2019-2025年）》

健全口腔卫生体系，提升口腔卫生服务能力，立足全人群、全生命周期的口腔健康管理，对不同人群口腔健康问题分类指导

2018年

《关于做好2018年家庭医生签约服务工作的通知》

提高常见病多发病诊疗服务能力。要以优质服务基层行活动为抓手，开展常见病、多发病门诊急诊和住院服务，有针对性提升门诊疾病咨询、诊断与治疗能力。要重点加强高血压、糖尿病儿童常见病等专科服务能力建设。发展康复、口腔、中医药、心理卫生等专业能力建设，提高基层综合诊疗能力

2017年

《关于深化医教协同进一步推进医学教育改革与发展的意见》

深化口腔医学专业学位研究生教育改革;积极探索和完善接受住院医师规范化培训、专科医师规范化培训的人员取得口腔医学专业学位的办法

2017年

《医疗机构基本标准(试行)》

该标准替换了1994年的旧版标准。《标准》

对综合医院中医医院、专科医院、口腔医院、儿童医院等的设立标准进行了明确规定

2017年

《关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见》

积极支持社会力量深入专科医疗等细分服务领域，扩大服务有效供给，培育专业化优势。在

眼科、骨科、口腔、妇产、儿科、瘤、精神、医疗美容等专科以及康复、护理体检等领域，加快打造一批具有竞争力的品牌服务机构。鼓励投资者建立品牌化专科医疗集团、举办有专科优势的大型综合医院

2017年

《中国防治慢病中长期规划(2017-2025)》

慢性病主要包括心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病糖尿病和口腔疾病。在策略与措施中指出:全面加强幼儿园、中小学口腔保健等健康知识和行为方式教育，实现预防工作的关口前移;在开展健康口腔专项行动中，开发推广健康适宜技术和支持工具，增强群众维护和促进自身健康的能力

2016年

《“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划》

主要明确2017-2022年医药卫生体制改革的阶段目标、改革重点和主要任务，是未来五年深化医药卫生体制改革的指导性文件

2016年

《“十三五”卫生与健康规划》

“十三五规划”期间，口腔方面的主要任务包括4项:将口腔健康检查纳入常规体检;将重点人群的口腔疾病综合干预纳入慢病综合防控重大疾病防治项目;倡导健康文明的生活方式，深入推进包括健康口腔在内6个重点专项行动的全民健康生活方式行动;加快健康产业发展，鼓励社会力量发展口腔保健等稀缺资源及满足多元需求的服务

2016年

《“健康中国2030”规划纲要》

在《纲要》中提出全民健康生活方式行动健康口腔专项行动，到2030年基本实现以县(市、区)为单位全覆盖:明确要求“加强口腔卫生，将12岁儿童患龋率控制在25以内(到2030年)”

2016年

《国家慢性病综合防控示范区建设管理办法》

对2011年印发的《慢性非传染性疾病综合防控示范区管理办法》进行修订，要求学校、幼儿园普遍开展口腔保健等健康行为方式教育，针对儿童等口腔疾病高风险人群推广窝沟封闭、局部用氟等口腔预防适宜技术;并将在重点人群中开展口腔疾病防治，由2011年的国家慢病综合防控示范区建设指标权重附加项改为必选项

资料来源：观研天下整理

2.牙科患者人数增多下口腔医疗迎来较大的发展空间

老龄化程度的加剧以及人们重油、重盐、重糖的饮食习惯使得牙科疾病的患病率持续升高，口腔健康已经成为了不可忽视的问题。2021年我国牙科患者人数涨至7.07亿人，同比增长0.43%。随着牙科患者人数的增多，我国口腔医疗迎来较大的发展空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

3. 医疗保健支出增长及住院报销水平提高为口腔医疗行业发展提供保障

相比其他医疗行为，口腔医疗行为较小众，近年来人均医疗保健消费支出的增长及住院报销水平的稳步提高为口腔医疗行业的发展提供了保障，口腔医疗消费群体持续扩大。据数据，2020年我国人均医疗保健消费支出为1843元，医保政策范围内住院费用基金支付70.0%，比上年提高1.2个百分点。按医疗机构等级分，政策范围内住院费用基金支付分别为：三级65.1%、二级73.0%、一级及以下79.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2020年居民医保各级医疗机构住院费用支付比例

级别

政策内支付比例

全国平均

70.0%

三级

65.1%

二级

73.0%

一级及以下

79.8%

数据来源：观研天下数据中心整理

2016-2020年我国口腔医疗诊疗人次由3695.5万人次增长至4012.3万人次。2021年我国口腔医疗诊疗达约4498.3万人次，较上年同比增长12.1%左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、口腔医疗行业现状

在健康中国战略及良好市场发展环境下，我国口腔医疗供给稳步提升，口腔医疗机构数量、口腔科床位数、口腔医疗人员数量持续增长。

1. 专科口腔医院数量

2016-2021年我国专科口腔医院数量由594家增长至1000家。专科口腔医院分为公立医院和民营医院，从新医改后我国出台的与民营医疗机构行业发展相关的政策的发展可以看出，国家对于鼓励民营医疗行业发展的表态已经非常明朗，民营医疗迎来发展以来的最大政策利好。2015年开始，我国民营口腔医院发展迅速，数量开始超过公立口腔医院，民营口腔医院在口腔专科医院的数量占比逐年提升，2021年占比达83.50%。

公立口腔医疗机构代表性机构包括北京大学口腔医院、四川大学华西口腔医院、武汉大学口

腔医院等。民营口腔机构尚无全国性的知名综合品牌，拜博口腔、瑞尔口腔、佳美口腔、通策医疗在民营口腔医疗机构方面的规模较大，属于连锁口腔专科医院，在全国占有一定的竞争地位。在政策利好下，民营口腔医院发展潜力较大。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.口腔科床位数量

2018-2020年我国口腔科床位数稳步增长，从3.81万张增至4.44万张。2021年我国口腔科床位数约为4.72万张。从床位区域分布来看，2020年，我国医院口腔科床位数排名前三的省份为山东、浙江和河南，床位数分别为3511个、3395个和3021个。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

3.口腔医院人员数量

随着专科口腔医院数量增长，我国口腔医院人员数量逐年增加。2020年，我国口腔医院人员数合计7.8万人，较上年同比增长8.6%；2021年我国口腔医院人员数量约为8.59万人，较上年同比增长13.0%。从口腔科执业医师数和执业助理医师数来看，2020年我国口腔科执业医师人数为22.1万人，较上年同比增长13.3%；执业助理医师人数为5.7万人，较上年同比增长14.0%。2021年，我国口腔科执业医师人数约为24.3万人，较上年同比增长10.0%；执业助理医师人数约为6.3万人，较上年同比增长10.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国口腔医疗行业发展现状分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国口腔医疗行业发展概述

第一节 口腔医疗行业发展情况概述

- 一、口腔医疗行业相关定义
- 二、口腔医疗特点分析
- 三、口腔医疗行业基本情况介绍
- 四、口腔医疗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、口腔医疗行业需求主体分析

第二节 中国口腔医疗行业生命周期分析

- 一、口腔医疗行业生命周期理论概述
- 二、口腔医疗行业所属的生命周期分析

第三节 口腔医疗行业经济指标分析

- 一、口腔医疗行业的赢利性分析
- 二、口腔医疗行业的经济周期分析

三、口腔医疗行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球口腔医疗行业市场发展现状分析

第一节全球口腔医疗行业发展历程回顾

第二节全球口腔医疗行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲口腔医疗行业地区市场分析

一、亚洲口腔医疗行业市场现状分析

二、亚洲口腔医疗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲口腔医疗行业市场前景分析

第四节北美口腔医疗行业地区市场分析

一、北美口腔医疗行业市场现状分析

二、北美口腔医疗行业市场规模与市场需求分析

三、北美口腔医疗行业市场前景分析

第五节欧洲口腔医疗行业地区市场分析

一、欧洲口腔医疗行业市场现状分析

二、欧洲口腔医疗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲口腔医疗行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界口腔医疗行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球口腔医疗行业市场规模预测

第三章 中国口腔医疗行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对口腔医疗行业的影响分析

第三节中国口腔医疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对口腔医疗行业的影响分析

第五节中国口腔医疗行业产业社会环境分析

第四章 中国口腔医疗行业运行情况

第一节中国口腔医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国口腔医疗行业市场规模分析

一、影响中国口腔医疗行业市场规模的因素

二、中国口腔医疗行业市场规模

三、中国口腔医疗行业市场规模解析

第三节中国口腔医疗行业供应情况分析

一、中国口腔医疗行业供应规模

二、中国口腔医疗行业供应特点

第四节中国口腔医疗行业需求情况分析

一、中国口腔医疗行业需求规模

二、中国口腔医疗行业需求特点

第五节中国口腔医疗行业供需平衡分析

第五章 中国口腔医疗行业产业链和细分市场分析

第一节中国口腔医疗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、口腔医疗行业产业链图解

第二节中国口腔医疗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对口腔医疗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对口腔医疗行业的影响分析

第三节我国口腔医疗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国口腔医疗行业市场竞争分析

第一节中国口腔医疗行业竞争现状分析

一、中国口腔医疗行业竞争格局分析

二、中国口腔医疗行业主要品牌分析

第二节中国口腔医疗行业集中度分析

一、中国口腔医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国口腔医疗行业市场集中度分析

第三节中国口腔医疗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国口腔医疗行业模型分析

第一节中国口腔医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国口腔医疗行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国口腔医疗行业SWOT分析结论

第三节中国口腔医疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国口腔医疗行业需求特点与动态分析

第一节中国口腔医疗行业市场动态情况

第二节中国口腔医疗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节口腔医疗行业成本结构分析

第四节口腔医疗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国口腔医疗行业价格现状分析

第六节中国口腔医疗行业平均价格走势预测

- 一、中国口腔医疗行业平均价格趋势分析
- 二、中国口腔医疗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国口腔医疗行业所属行业运行数据监测

第一节中国口腔医疗行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国口腔医疗行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国口腔医疗行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国口腔医疗行业区域市场现状分析

第一节中国口腔医疗行业区域市场规模分析

- 一、影响口腔医疗行业区域市场分布的因素
- 二、中国口腔医疗行业区域市场分布

第二节中国华东地区口腔医疗行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区口腔医疗行业市场分析
 - (1) 华东地区口腔医疗行业市场规模
 - (2) 华南地区口腔医疗行业市场现状

(3) 华东地区口腔医疗行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区口腔医疗行业市场分析

(1) 华中地区口腔医疗行业市场规模

(2) 华中地区口腔医疗行业市场现状

(3) 华中地区口腔医疗行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区口腔医疗行业市场分析

(1) 华南地区口腔医疗行业市场规模

(2) 华南地区口腔医疗行业市场现状

(3) 华南地区口腔医疗行业市场规模预测

第五节华北地区口腔医疗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区口腔医疗行业市场分析

(1) 华北地区口腔医疗行业市场规模

(2) 华北地区口腔医疗行业市场现状

(3) 华北地区口腔医疗行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区口腔医疗行业市场分析

(1) 东北地区口腔医疗行业市场规模

(2) 东北地区口腔医疗行业市场现状

(3) 东北地区口腔医疗行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区口腔医疗行业市场分析

(1) 西南地区口腔医疗行业市场规模

(2) 西南地区口腔医疗行业市场现状

(3) 西南地区口腔医疗行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区口腔医疗行业市场分析

(1) 西北地区口腔医疗行业市场规模

(2) 西北地区口腔医疗行业市场现状

(3) 西北地区口腔医疗行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国口腔医疗行业市场规模区域分布预测

第十一章 口腔医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国口腔医疗行业发展前景分析与预测

第一节中国口腔医疗行业未来发展前景分析

一、口腔医疗行业国内投资环境分析

二、中国口腔医疗行业市场机会分析

三、中国口腔医疗行业投资增速预测

第二节中国口腔医疗行业未来发展趋势预测

第三节中国口腔医疗行业规模发展预测

一、中国口腔医疗行业市场规模预测

二、中国口腔医疗行业市场规模增速预测

三、中国口腔医疗行业产值规模预测

四、中国口腔医疗行业产值增速预测

五、中国口腔医疗行业供需情况预测

第四节中国口腔医疗行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国口腔医疗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国口腔医疗行业进入壁垒分析

一、口腔医疗行业资金壁垒分析

二、口腔医疗行业技术壁垒分析

三、口腔医疗行业人才壁垒分析

四、口腔医疗行业品牌壁垒分析

五、口腔医疗行业其他壁垒分析

第二节口腔医疗行业风险分析

一、口腔医疗行业宏观环境风险

二、口腔医疗行业技术风险

三、口腔医疗行业竞争风险

四、口腔医疗行业其他风险

第三节中国口腔医疗行业存在的问题

第四节中国口腔医疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国口腔医疗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国口腔医疗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国口腔医疗行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 口腔医疗行业营销策略分析

一、口腔医疗行业产品策略

二、口腔医疗行业定价策略

三、口腔医疗行业渠道策略

四、口腔医疗行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615738.html>