

中国糖果行业商业模式专项分析与企业投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国糖果行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/225739225739.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来糖果生产量情况

据数据显示，近五年，我国糖果市场一直保持8%-12%的年增长率，2011年，我国的糖果产业规模已经达到620亿元。比全球糖果市场年均增长速度高出近6个百分点。2014年国内糖果市场的规模为584.9亿元，而其他甜食品类市场规模达939.78亿元。

由上述数据看来，糖果行业巨大的市场规模和潜力，引得外资品牌纷纷加码中国糖果市场。费列罗、强生、吉利莲、RITTER、施华、傲兰等外国糖果公司，纷纷涌入中国市场。

就国内糖果市场而言，目前正面临着品牌集中度低、假冒产品较多、企业创新能力不足、进口糖果增速明显等诸多问题。就品类而言，巧克力对传统糖果的替代性正在不断增强，尤其是一二线城市，这使得外资品牌日益做大。

当前国产糖果企业转型迫在眉睫。消费群体正逐步年轻化，大白兔、金丝猴等儿时的回忆并不一定能引起新生代消费群体的共鸣。

随着传统品牌的品牌认知度骤减，除了要学习借鉴国外糖果制作、加工、销售等方面的经验外，还要在了解消费者需求、提高自身制糖水平上下功夫，加大新品的研发和推广投入，力求在糖果品种研发上实现突破。

2014年中国糖果产量达362万吨，比去年同期增长38%。2010年以来中国糖果产量呈增产态势，2011年产量增加24%，2012年和2013年增长率有所下跌，2014年增长率达到38%，预计2015年中国糖果产量会继续上涨。

随着人们生活水平的不断提高以及新功能、新口味的糖果产品涌现，糖果市场的需求正在进一步扩大。近几年，中国糖果市场保持了8%至12%的年增长率，高于全球糖果年均增长速度近6个百分点，已成为中国食品工业中快速发展的行业。

中国糖果生产集中度较高，主要集中在北京、上海、广东、福建等地。在糖果市场上，已形成诸如箭牌、德芙、华纳、吉百利、阿尔卑斯、徐福记、金帝、金丝猴、雅客、大白兔、喔喔、马大姐、韩世、金冠、黎祥等一批强势品牌，各品牌在各自的细分市场上都占有一定优势。中国糖果市场呈现国际品牌，本土品牌和众多中小企业参与竞争的格局。各品牌在激烈市场竞争中开发新产品引导消费，抢占市场精耕细作，呈现出稳健增长态势。

中国糖果行业需求稳健，极具增长潜力。随着人民生活水平的不断提高和人们对糖果的科学认识，以及新功能、新口味、复合型等糖果新产品的涌现，糖果的市场需求将进一步扩大。中国已是全球第二大经济体，但是糖果市场的发展还远远落后于经济发展的脚步。接下来的10年中，中国将会成为世界第二大市场。

2014年中国各省市糖果生产情况

中国报告网发布的《中国糖果行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 中国糖果行业发展概述

1.1 糖果行业发展情况概述

1.1.1 糖果的基本情况介绍

1.1.2 糖果的发展特点分析

1.2 行业上下游产业链分析

1.2.1 产业链模型原理介绍

1.1.2 行业产业链分析

1.3 行业生命周期分析

1.3.1 行业生命周期理论概述

1.3.2 行业所属的生命周期分析

1.4 行业经济指标分析

1.4.1 行业的赢利性分析

1.4.2 行业附加值的提升空间分析

1.4.3 行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界糖果行业市场发展现状分析

2.1 全球糖果行业发展历程回顾

2.2 全球糖果行业市场规模分析

2.3 全球糖果行业市场区域分布情况

2.4 亚洲地区市场分析

2.5 欧盟主要国家市场分析

2.6 北美地区主要国家市场分析

2.7 未来五年世界糖果发展走势预测

2.8 未来五年全球市场规模预测

第三章 中国糖果产业发展环境分析

3.1 我国宏观经济环境分析

3.3 中国糖果行业政策环境分析

3.4 中国糖果产业社会环境发展分析

3.4.1人口环境分析

3.4.2教育环境分析

3.4.3文化环境分析

3.4.4 生态环境分析

3.4.5消费观念分析

第四章 中国糖果产业运行情况

4.1 中国发展状况情况介绍

4.1.1中国发展历程回顾

4.1.2中国技术现状分析

4.1.3中国发展特点分析

4.2 中国市场规模分析

4.3 中国市场供需情况分析

4.3.1中国产能情况分析

4.3.2中国产值分析

4.3.3中国产量统计与分析

4.3.4中国需求量分析

4.4 中国发展趋势分析

第五章 中国糖果市场格局分析

5.1 中国糖果行业竞争现状分析

5.2 中国集中度分析

5.2.1中国市场集中度分析

5.2.2中国企业集中度分析

5.2.3中国区域集中度分析

5.3 发展中存在的问题

第六章 中国糖果行业竞争情况

6.1 中国糖果行业竞争结构分析

6.1.1现有企业间竞争

6.1.2潜在进入者分析

6.1.3替代品威胁分析

6.1.4供应商议价能力

6.1.5客户议价能力

6.2 中国糖果行业SWOT分析

6.2.1中国糖果行业优势分析

6.2.2中国糖果行业劣势分析

6.2.3中国糖果行业机会分析

6.2.4中国糖果行业威胁分析

6.3中国糖果行业竞争力优势分析

第七章 中国糖果行业重点生产企业分析

7.1 徐记食品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

7.2玛氏食品(中国)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

7.3上海金丝猴集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

7.4上海冠生园

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

7.5金冠集团

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第八章 未来五年中国糖果行业发展前景分析与预测

8.1 未来五年行业未来发展前景分析

8.1.1 国内投资环境分析

8.1.2 市场机会分析

8.1.3 投资增速预测

8.2 未来五年行业未来发展趋势预测

8.3 未来五年行业市场发展预测

8.3.1 行业市场规模预测

8.3.2 行业市场规模增速预测

8.3.3 行业产值规模预测

8.3.4 行业产值增速预测

8.4 未来五年行业盈利走势预测

8.4.1 行业毛利润同比增速预测

8.4.2 行业利润总额同比增速预测

第九章 未来五年中国糖果行业投资风险与营销分析

9.1 行业进入壁垒分析

9.1.1 行业技术壁垒分析

9.1.2 行业规模壁垒分析

9.1.3 行业品牌壁垒分析

9.2 未来五年中国糖果行业投资风险分析

9.2.1 行业政策风险分析

9.2.2 行业技术风险分析

9.2.3 行业竞争风险

9.2.4 行业其他风险分析

第十章 未来五年中国糖果行业发展策略及投资建议

10.1 未来五年中国糖果行业市场的重点客户战略实施

10.1.1 实施重点客户战略的必要性

10.1.2 合理确立重点客户

10.1.3 对重点客户的营销策略

10.1.4 强化重点客户的管理

10.1.5 实施重点客户战略要重点解决的问题

10.2 未来五年中国糖果行业发展策略分析

10.3 观研天下行业分析师投资建议

10.3.1 未来五年中国糖果行业投资区域分析

10.3 .2 未来五年中国糖果行业投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/225739225739.html>