

2021年中国汽车行业分析报告- 行业规模现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车行业分析报告-行业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/535739535739.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车产业已成为世界各主要工业国家国民经济的支柱产业，从某种意义上讲，汽车产业的发展水平和实力反映了一个国家的综合国力和竞争力。汽车产业链较长，对工业结构升级和相关产业发展具有很强的带动作用。下游行业为整车制造业，产品主要应用于乘用车。全球汽车市场庞大的基础与良好的发展态势为发行人所处的汽车零部件行业孕育了良好的发展环境；汽车行业生产重心向发展中国家转移的趋势，为提高以我国为代表的广大发展中国家汽车整车和零部件产业的技术实力和制造能力提供了契机；我国汽车消费市场的蓬勃发展、乘用车占比稳步提升的格局、新能源汽车的快速发展和国产品牌汽车的崛起等均将会为以发行人为代表的国内汽车零部件企业带来更多的业务机会。

由于每辆汽车需要的零部件众多，而这些零部件又涉及到不同的行业和领域，在技术标准、生产方式等方面存在较大的差异。目前，我国对汽车零部件制造业尚缺少统一的法律规范以及相关政策，关于汽车零部件制造业相关的政策主要分布于汽车产业的相关国家政策当中。由于汽车产业作为我国国民经济中的支柱型产业，我国政府不断推出政策措施，推动汽车和零部件行业的发展。

我国汽车行业的相关政策法规

颁布时间

部门

产业政策

产业政策的相关内容

2020年 2月

国家发改委等

23部委

《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》

促进汽车限购向引导使用政策转变，鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌限额。

2019年 8月

国务院办公厅

《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

释放汽车消费潜力，实施汽车限购的地区要结合实际，探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施。有条件的地方对购置新能源汽车予以积极支持。

2019年 6月

国家发改委联合生态环境部、商务部

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020）》

严禁各地方出台新的汽车限购规定，已经实施限购的地方应根据城市交通拥堵、污染治理、交通需求管控效果，加快由限制购买转向引导使用，结合路段拥堵情况合理设置拥堵区域，

研究探索拥堵区域内外车辆分类使用政策，原则上对拥堵区域外不予限购。

2019年1月

国家发展和改革委员会等十部委

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》

多措并举促进汽车消费，更好满足居民出行需要：有序推进老旧汽车报废更新；持续优化新能源汽车补贴结构；促进农村汽车更新换代；稳步推进放宽皮卡车进城限制范围；加快繁荣二手车市场；进一步优化地方政府机动车管理措施。

2018年12月

国家发展和改革委员会

《汽车产业投资管理规定》

聚焦汽车产业发展重点，加快推进新能源汽车、智能汽车、节能汽车及关键零部件，先进制造装备，动力电池回收利用技术、汽车零部件再制造技术及装备研发和产业化。推动汽车企业开放零部件供应体系，发挥各自优势，共同打造具有国际竞争力的平台化、专业化零部件企业集团。

2017年4月

工业和信息化部，国家发展和改革委员会，科学技术部

《汽车产业中长期发展规划》

支持优势特色零部件企业做强做大，培育具有国际竞争力的零部件领军企业。针对产业短板，支持优势企业开展政产学研用联合攻关，重点突破动力电池、车用传感器、车载芯片、电控系统、轻量化材料等工程化、产业化瓶颈，鼓励发展模块化供货等先进模式以及高附加值、知识密集型等高端零部件。到2020年，形成若干在部分关键核心技术领域具备较强国际竞争力的汽车零部件企业集团；到2025年，形成若干产值规模进入全球前十的汽车零部件企业集团。

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。

2013年1月

工业和信息化部、国家发改委等十二部委

《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》

推动零部件企业兼并重组。支持零部件骨干企业通过兼并重组扩大规模，与整车生产企业建立长期战略合作关系，发展战略联盟，实现专业化分工和协作化生产。

2012年 6月

国务院

《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》

主要目标：1、技术水平大幅提高。新能源汽车、动力电池及关键零部件技术整体上达到国际先进水平，掌握混合动力、先进内燃机、高效变速器、汽车电子和轻量化材料等汽车节能关键核心技术，形成一批具有较强竞争力的节能与新能源汽车企业。2、配套能力明显增强。关键零部件技术水平和生产规模基本满足国内市场需求。

2009年10月

商务部、国家发改委等六部委

《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》

到2020年实现我国汽车及零部件出口额占世界汽车产品贸易总额10%的战略目标。零部件出口市场由以售后和维修市场为主向进入跨国公司

全球供应配套链（ODM，即定牌设计生产/OEM，即定牌生产）市场转变。重点支持零部件出口基地企业技术创新、技术改造。

2009年 3月

国务院

《汽车产业调整和振兴规划》

支持关键零部件技术实现自主化。发动机、变速器、转向系统、制动系统、传动系统、悬挂系统、汽车总线控制系统中的关键零部件技术实现自主化，新能源汽车专用零部件技术达到国际先进水平。推进汽车产业重组。支持汽车零部件骨干企业通过兼并重组扩大规模，提高国内外汽车配套市场份额。

2004年5月发布2009年修改

国家发改委发布；工信部、国家发改委修改

《汽车产业发展政策》（国家发改委第8号令、工信部、国家发改委第10号令）

汽车零部件企业要适应国际产业发展趋势，积极参与主机厂的产品开发工作。在关键汽车零部件领域要逐步形成系统开发能力，在一般汽车零部件领域要形成先进的产品开发和制造能力，满足国内外市场的需要，努力进入国际汽车零部件采购体系。制定零部件专项发展规划，对汽车零部件产品进行分类指导和指引。引导社会资金投向汽车零部件生产领域，促使有比较优势的零部件企业形成专业化、大批量生产和模块化供货能力。对能为多个独立的汽车整车制造企业配套和进入国际汽车零部件采购体系的零部件生产企业，国家在技术引进、技术改造、融资以及兼并重组等方面予以优先扶持。数据来源：公开资料整理

自1886年第一辆汽车诞生以来，汽车制造业在100多年的时间里得到了迅速发展。虽然2008年金融危机的爆发对汽车产业造成了一定的冲击，但自2010年起，得益于全球经济的温和复苏和各国鼓励汽车消费政策的出台，全球汽车产业快速回暖，并保持较为平稳的发展

态势。根据国际汽车制造商协会统计数据显示，全球汽车产量从2009年的6179.19万辆增长至2019年的9178.69万辆，复合增长率为4.04%；同期，全球汽车销量从6556.88万辆增长至9129.67万辆，复合增长率为3.37%。

2009-2019年全球汽车产销量

数据来源：公开资料整理

随着经济全球化进程的快速发展，全球汽车市场格局发生了变化。汽车产销量增长态势平稳，市场逐渐趋于饱和。一些劳动密集、资源密集的汽车制造活动已逐步向亚洲、南美等地区的发展中国家转移。全球主要汽车厂商亦加大对新兴市场的投资力度，积极进行产业布局，全球汽车行业的生产重心正逐渐由以美国、欧洲和日韩为代表的传统市场向以中国、巴西、印度为代表的新兴市场转移。我国汽车产业相比发达国家的汽车产业发展起步较晚，但快速成长的国内市场、相对低廉的生产要素成本，吸引了全球汽车产业资源向我国集聚。根据中国汽车工业协会统计数据显示，我国汽车产量从2009年的1379.10万辆增长至2019年的2572.10万辆，年复合增长率为6.43%；同期，我国汽车销量从1364.48万辆增长至2576.90万辆，年复合增长率为6.56%，我国已逐步发展成为世界汽车生产及消费大国，产销量全球领先。

2009-2019年我国汽车产销量

数据来源：公开资料整理

近年来，我国密集出台了鼓励新能源汽车发展的产业政策，在购置补贴、免征车辆购置税、用电价格、充电设施建设、公共机构购买新能源汽车等诸多方面给予了大量政策支持，在政策扶持以及市场需求两方面作用下，自2011年以来，我国新能源汽车产值呈现快速增长趋势。根据中国汽车工业协会统计，我国新能源汽车产量从2011年的0.84万辆增长至2019年的124.20万辆，年复合增长率为86.74%；同期，销量从0.82万辆增长至120.60万辆，年复合增长率为86.73%。

2011-2019年我国新能源汽车产销量

数据来源：公开资料整理

汽车行业作为规模经济的典型代表，具有资金密集、劳动密集等特征。目前，全球主要发达国家的汽车市场已趋于饱和，一些劳动密集、资源密集的汽车制造活动已逐步由发达国家向发展中国家进行产业转移。得益于良好的经济发展趋势及人口红利，新兴发展中国家汽车工业发展迅速，增长速度明显高于发达国家。

(1) 轻量化 汽车车身约占汽车总重量的30%，根据资料显示，空载情况下，约70%的油耗用在车身重量上，若汽车整车重量降低，燃油效率可提高；其百公里油耗可减低；二氧化碳排放量也将相应减少。汽车轻量化后车辆加速性提高，车辆控制稳定性、噪音、振动方面也均有改善。因此，车身重量的降低将对整车的燃油经济性、车辆控制稳定性、减少废气排放都有显著效果。

(2) 新能源汽车市场潜力巨大 随着国家对新能源汽车各项扶持政策的推出、禁

售燃油车时间表的出台、消费者对新能源汽车认知程度的逐步提高、公共充电设施的不断完善，未来汽车制造商将更为积极地发展和推广减排技术以及新能源技术。工信部于2019年12月正式发布的《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）年》中对新能源汽车发展愿景进行了进一步明确：到2025年，新能源汽车新车销量占比达到25%左右。新能源汽车的快速发展给汽车零部件企业提供了新的市场机遇。

（3）消费升级趋势下乘用车品牌分化趋势显著 受汽车市场结构调整等内外部因素叠加影响，国内汽车市场近年来增速出现放缓趋势，然而随着汽车行业消费升级的结构优化以及国民消费力提高，下游各类汽车品牌分化趋势显现，主力品牌仍维持较好市场表现，部分主力自主品牌也呈现较好发展趋势。（TJL）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国汽车行业分析报告-行业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国汽车行业发展概述

第一节 汽车行业发展情况概述

一、汽车行业相关定义

二、汽车行业基本情况介绍

三、汽车行业发展特点分析

四、汽车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、汽车行业需求主体分析

第二节 中国汽车行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国汽车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车行业生命周期分析

一、汽车行业生命周期理论概述

二、汽车行业所属的生命周期分析

第四节 汽车行业经济指标分析

一、汽车行业的赢利性分析

二、汽车行业的经济周期分析

三、汽车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车行业进入壁垒分析

一、汽车行业资金壁垒分析

二、汽车行业技术壁垒分析

三、汽车行业人才壁垒分析

四、汽车行业品牌壁垒分析

五、汽车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车行业发展历程回顾

第二节 全球汽车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车行业地区市场分析

一、亚洲汽车行业市场现状分析

二、亚洲汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车行业市场前景分析

第四节 北美汽车行业地区市场分析

一、北美汽车行业市场现状分析

二、北美汽车行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车行业地区市场分析

一、欧洲汽车行业市场现状分析

二、欧洲汽车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车行业市场规模预测

第三章 中国汽车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车行业运行情况

第一节 中国汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车行业市场规模分析

第三节 中国汽车行业供应情况分析

第四节 中国汽车行业需求情况分析

第五节 我国汽车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国汽车行业供需平衡分析

第七节 中国汽车行业发展趋势分析

第五章 中国汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国汽车市场格局分析

第一节 中国汽车行业竞争现状分析

一、中国汽车行业竞争情况分析

二、中国汽车行业主要品牌分析

第二节 中国汽车行业集中度分析

一、中国汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车行业市场集中度分析

第三节 中国汽车行业存在的问题

第四节 中国汽车行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国汽车行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车行业成本结构分析

第四节 汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车行业价格现状分析

第六节 中国汽车行业平均价格走势预测

一、中国汽车行业价格影响因素

二、中国汽车行业平均价格走势预测

三、中国汽车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车市场规模分析

四、华东地区汽车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车市场规模分析

四、华中地区汽车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车市场规模分析

四、华南地区汽车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国汽车行业竞争情况

第一节 中国汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车行业未来发展前景分析

- 一、汽车行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车行业市场机会分析
- 三、中国汽车行业投资增速预测

第二节 中国汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车行业市场发展预测

- 一、中国汽车行业市场规模预测
- 二、中国汽车行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车行业产值规模预测
- 四、中国汽车行业产值增速预测
- 五、中国汽车行业供需情况预测

第四节 中国汽车行业盈利走势预测

- 一、中国汽车行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车行业投资风险与营销分析

第一节 汽车行业投资风险分析

- 一、汽车行业政策风险分析
- 二、汽车行业技术风险分析
- 三、汽车行业竞争风险分析

四、汽车行业其他风险分析

第二节 汽车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车行业品牌战略分析

- 一、汽车企业品牌的重要性
- 二、汽车企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车企业品牌的现状分析
- 四、汽车企业的品牌战略
- 五、汽车品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 汽车行业竞争力提升策略

- 一、汽车行业产品差异性策略
- 二、汽车行业个性化服务策略
- 三、汽车行业的促销宣传策略
- 四、汽车行业信息智能化策略
- 五、汽车行业品牌化建设策略
- 六、汽车行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车行业营销渠道策略

一、汽车行业渠道选择策略

二、汽车行业营销策略

第三节 中国汽车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车行业重点投资区域分析

二、中国汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/535739535739.html>