

# 2020年中国小额贷款市场调研报告- 市场现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国小额贷款市场调研报告-市场现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/525740525740.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 产业环境透视

##### 第一章 小额贷款行业发展综述

###### 第一节 小额贷款行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 1、小额贷款概述

###### 2、小额贷款公司概况

###### 二、行业分类

###### 1、根据资金来源和组织结构分类

###### 2、根据受益对象与贷款方式分类

###### 3、根据银行与客户联系方式分类

###### 4、根据贷款对象的不同分类

###### 三、行业特性

###### 1、小额贷款基本特征

###### 2、小额贷款公司基本特征

###### 第二节 小额贷款行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

###### 第三节 中国小额贷款行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 小额贷款行业市场环境及影响分析

##### 第一节 小额贷款行业政治法律环境

###### 一、行业管理体制分析

## 二、行业主要法律法规

## 三、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

#### 一、小额贷款产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业金融环境分析

#### 一、银行业金融机构发展情况分析

#### 二、货币市场发展情况分析

#### 三、股票市场发展情况分析

#### 四、债券市场发展情况分析

#### 五、保险市场发展情况分析

#### 六、基金市场发展情况分析

### 第五节 行业货币环境分析

#### 一、国内信贷环境运行分析

#### 二、央行信贷收缩政策影响

#### 三、央行货币政策分析

#### 四、国内个人贷款环境分析

#### 五、货币供应数据分析

### 第六节 行业信贷环境分析

#### 一、中国民间借贷市场现状调研

#### 二、民间融资市场发展情况分析

#### 三、中国个人信贷市场现状调研

#### 四、中国信用体系建设成效

## 第三章 国际小额贷款行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球小额贷款市场总体情况分析

#### 一、全球小额贷款的起源

#### 二、全球小额信贷的发展阶段

#### 三、全球小额贷款的发展趋势预测

#### 四、全球小额信贷可持续发展分析

### 第二节 全球小额贷款的实践模式与经验分析

#### 一、全球小额贷款的实践模式

## 二、全球小额贷款的经验分析

### 三、全球小额贷款技术经验分析

#### 第三节 美国小额贷款发展模式分析

##### 一、美国SBA小额贷款机制简介

##### 二、美国SBA小额贷款操作流程

##### 三、美国SBA小额贷款主要项目

##### 四、美国社区银行小额信贷服务

##### 五、美国小额信贷服务经验借鉴

#### 第四节 孟加拉国小额贷款发展模式分析

##### 一、孟加拉国小额贷款运行模式

##### 二、孟加拉国小额贷款发展经验

##### 三、孟加拉国小额贷款面临的挑战

##### 四、中孟小额贷款发展的异同分析

##### 五、对中国小额信贷发展的启示

#### 第五节 印度小额贷款发展模式分析

##### 一、印度小额信贷危机爆发状况分析

##### 二、印度小额信贷LBP运作分析

##### 三、印度小额信贷快速发展原因

##### 四、印度小额信贷危机主要成因

##### 五、印度小额贷款发展对我国启示

#### 第六节 印尼小额贷款发展模式分析

##### 一、印尼人民银行小额贷款基本状况分析

##### 二、印尼人民银行小额贷款业务特点

##### 三、印尼人民银行小额贷款产品状况分析

##### 四、印尼人民银行小额贷款业务流程

##### 五、印尼人民银行小额贷款启示建议

#### 第七节 玻利维亚小额贷款发展模式分析

##### 一、玻利维亚阳光银行发展历程

##### 二、玻利维亚阳光银行贷款机制

##### 三、玻利维亚阳光银行商业转变

##### 四、玻利维亚阳光银行发展启示

#### 第八节 国内外小额贷款模式对比分析

##### 一、利率应由市场主导

##### 二、建立现代管理制度

##### 三、严格的监督和控制风险机制

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国小额贷款行业运行现状分析

#### 第一节 中国小额贷款制造所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国小额贷款制造所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国小额贷款制造所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第五章 2020年我国小额贷款市场供需形势

#### 第一节 我国小额贷款市场供给分析

##### 一、小额贷款公司机构数量

##### 二、小额贷款公司从业人员数

##### 三、小额贷款公司实收资本

##### 四、小额贷款公司贷款余额

#### 第二节 我国小额贷款行业需求状况分析

##### 一、小额贷款行业需求市场

##### 二、小额贷款行业客户结构

##### 三、小额贷款行业需求的地区差异

##### 四、我国小额贷款行业供需平衡分析

#### 第三节 小额贷款产品市场应用及需求预测分析

## 一、小额贷款产品应用市场总体需求分析

### 1、小额贷款产品应用市场需求特征

### 2、小额贷款产品应用市场需求总规模

## 二、2021-2026年小额贷款行业领域需求量预测分析

### 1、2021-2026年小额贷款行业领域需求服务功能预测分析

### 2、2021-2026年小额贷款领域需求服务市场格局预测分析

## 第三部分 市场供需分析调研

### 第六章 2021-2026年农村小额贷款市场运行与前景

#### 第一节 农村小额贷款市场调研

##### 一、农村小额贷款的发展轨迹

##### 二、农村小额贷款的综合效益

##### 三、农村小额贷款的市场规模

##### 四、农村微型贷款市场发展滞后

#### 第二节 农村小额贷款公司运营绩效分析

##### 一、农村小额贷款公司的基本概述

##### 二、农村小额贷款公司的贷款特征

##### 三、农村小额贷款公司的经营绩效

##### 四、农村小额贷款公司的投资策略

#### 第三节 农村小额贷款市场需求环境分析

##### 一、农村人口及从业人员结构

##### 二、农业生产经营户和农业生产经营单位

##### 三、农民收入

##### 四、农村金融发展技术手段

#### 第四节 农村小额贷款混业经营商业模式分析

##### 一、商业模式基本理论

##### 二、小额贷款混业经营商业模式组成部分

##### 三、商业模式的特征

##### 1、生产型农户的三种类型

##### 2、乡村企业的两种类型

##### 四、混业经营商业模式优缺点分析

#### 第五节 农村小额贷款发展SWOT分析

##### 一、优势（strength）

##### 二、劣势（weakness）

##### 三、机会（opportunity）

#### 四、威胁（threat）

##### 第六节 农村小额贷款市场发展问题及对策

- 一、农村小额贷款发展中的主要问题
- 二、农户小额贷款清收盘活的具体实施方略
- 三、农户小额贷款可循环中潜藏的危机及措施分析
- 四、农村小额贷款发展的相关建议
- 五、农村小额贷款的推广策略探讨

##### 第七节 2021-2026年农村小额贷款需求及前景预测

- 一、农村小额贷款需求新特点
  - 1、小额信用贷款的范围需要扩大
  - 2、小额信用贷款期限需要延长
  - 3、小额信用贷款额度需要提高
  - 4、农村信用环境需要改善和提高
- 二、农村小额贷款机构调整方向及前景展望

#### 第七章 2021-2026年中小企业小额贷款市场运行与趋势预测分析

##### 第一节 中小企业发展概况

- 一、中小企业的划分标准
- 二、中小企业的数量规模
- 三、中小企业的行业分布情况分析
- 四、中小企业的区域分布情况分析

##### 第二节 中小企业融资现状分析

- 一、中小企业融资渠道与规模
- 二、中小企业的融资体系分析
- 三、中小企业的融资特点分析
- 四、中小企业融资存在的问题

##### 第三节 中小企业融资担保分析

- 一、中小企业融资担保模式
- 二、中小企业融资担保现状调研

##### 第四节 中小企业融资行为分析

- 一、中小企业融资需求程度分析
- 二、中小企业银行贷款满足程度
- 三、中小企业融资渠道偏好分析
- 四、中小企业融资成本分析

##### 第五节 影响银行对中小企业贷款因素分析

一、成本收益因素

二、制度安排因素

三、银企分布因素

四、利率管制因素

#### 第六节 中小企业贷款市场调研

一、中小企业总体贷款规模

二、中小企业贷款市场的竞争情况分析

三、部分金额机构中小企业贷款情况分析

#### 第七节 中小企业通过小额贷款公司融资分析

一、小额贷款公司有效缓解小微企业融资难题

二、中小企业通过小额贷款公司融资存在的问题

三、中小企业通过小额贷款公司融资的相关建议

四、2021-2026年中小企业融资需求趋势预测分析

### 第八章 2021-2026年个人小额贷款市场运行现状与趋势预测分析

#### 第一节 个人小额贷款行业发展概述

一、个人小额贷款定义

二、个人小额贷款特点

三、个人小额贷款分类

#### 第二节 个人小额贷款行业业务分析

一、个人小额贷款对象及条件

二、个人小额贷款程序

三、个人小额贷款业务办理规则

四、个人小额贷款期限和利率

五、个人小额贷款担保方式

六、个人小额贷款偿还方式

#### 第三节 个人小额贷款市场运行分析

一、个人小额贷款市场现状及背景

二、个人小额贷款市场区域对比

三、个人小额贷款市场业务转型变化分析

#### 第四节 2021-2026年个人小额贷款市场趋势预测分析

一、业务重点转向个人消费贷款市场

二、个人消费贷款市场规模预测分析

三、个人贷款市场发展趋势预测分析

1、个人贷款成为中外资金融机构竞争激烈

- 2、年轻群体成为个人贷款主流人群
- 3、农村及城镇个人贷款成为新的增长点
- 4、个人贷款结构或将变化

## 第九章 2021-2026年科技小额贷款市场运行现状与趋势预测分析

### 第一节 科技小额贷款行业发展概述

- 一、科技小额贷款公司定义
- 二、科技小额贷款公司设立条件
- 三、科技小额贷款公司组建程序
- 四、科技小额贷款公司优惠扶持政策

### 第二节 科技小额贷款市场运行分析

- 一、科技小额贷款市场发展现状调研
- 二、科技小额贷款的业务及模式
- 三、科技小额贷款面临的机遇分析

### 第三节 科技小额贷款市场需求分析

- 一、科技型小企业发展规模分析
- 二、科技型小企业融资现状分析
- 三、科技型小企业融资困难分析
- 四、科技小额贷款公司对科技型小企业融资影响分析
- 五、科技型小企业的小额贷款融资需求分析

### 第四节 2021-2026年科技小额贷款市场前景预测

- 一、科技型小企业趋势预测分析
- 二、科技小额贷款趋势预测分析

## 第十章 我国小额贷款行业营销趋势及策略分析

### 第一节 小额贷款公司细分市场和定位

- 一、小额贷款公司细分市场
- 二、小额贷款公司细分市场选择和吸引力分析
- 三、小额贷款公司的市场定位

### 第二节 小额贷款公司营销策略

- 一、产品策略
  - 1、小额贷款公司的产品
  - 2、小额贷款公司的服务
- 二、价格策略-利率
- 三、渠道策略

1、地毯式接触

2、连锁式开发

3、开立分公司

四、促销策略

1、公关

2、营业推广

3、人员推广

4、广告促销

5、电话营销

6、网络营销

第三节 实证分析-鄂尔多斯市小额贷款策略研究

一、鄂尔多斯市整体环境分析

1、地理环境

2、人文环境

3、消费习惯

二、鄂尔多斯市小额贷款公司的营销策略

1、产品策略

2、价格策略-利息

3、渠道策略

4、促销策略

第四部分 竞争格局分析

第十一章 小额贷款行业区域市场调研

第一节 全国各省市小额贷款公司环境对比

一、小额贷款公司设立条件对比

二、小额贷款公司经营条件对比

三、小额贷款公司监管体系对比

四、小额贷款公司扶持政策对比

第二节 内蒙古小额贷款发展分析

一、内蒙古小额贷款政策环境

二、内蒙古小额贷款公司发展规模分析

三、内蒙古农信社小额贷款业务分析

四、农行内蒙古分行小额贷款业务分析

五、内蒙古村镇银行小额贷款业务分析

六、邮政储蓄银行内蒙古分行小额贷款业务分析

## 第十二章 2020年小额贷款行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、小额贷款行业竞争结构分析
- 二、小额贷款行业企业间竞争格局分析
- 三、小额贷款行业集中度分析
- 四、小额贷款行业SWOT分析

### 第二节 小额贷款行业竞争形势分析

- 一、国内外小额贷款竞争分析
- 二、我国小额贷款市场竞争分析
- 三、我国小额贷款市场集中度分析
- 四、国内主要小额贷款企业动向

### 第三节 小额贷款市场竞争策略分析

- 一、小额贷款竞争性分析
- 二、打造小额贷款核心竞争力
  - 1、细分市场策略
  - 2、工作模式和学习模式融合
  - 3、团队活力建设
- 三、小额贷款公司基于商业银行的竞争策略分析
- 四、小额贷款公司有效竞争策略分析
  - 1、信用原则
  - 2、资金信贷按行业分布
  - 3、客户贷款规模管理
  - 4、严格的管理、决策机制

## 第十三章 2020年小额贷款竞争主体市场调研

### 第一节 商业银行小额贷款业务市场调研

- 一、商业银行小额贷款发展概述
- 二、商业银行小额贷款市场调研
- 三、主要商业银行小额贷款市场规模
- 四、商业银行小额贷款业务开拓策略分析
- 五、商业银行小额贷款业务经营管理策略
- 六、商业银行小额贷款业务的外部配套措施
- 七、2021-2026年商业银行小额贷款发展趋势预测分析

### 第二节 农村商业银行小额贷款市场调研

- 一、农村商业银行小额贷款发展概述
- 二、农村商业银行小额贷款业务分析
- 三、农村商业银行小额贷款趋势预测分析
- 第三节 邮政储蓄银行小额贷款市场调研
  - 一、邮政储蓄银行小额贷款发展概述
  - 二、邮政储蓄银行小额贷款业务分析
  - 三、邮政储蓄银行小额贷款投资策略分析
- 四、2021-2026年邮政储蓄银行小额贷款发展趋势预测分析
- 第四节 农村信用社小额贷款市场调研
  - 一、农村信用社小额贷款发展概述
  - 二、农村信用社小额贷款业务分析
  - 三、2021-2026年农村信用社小额贷款投资策略
- 第五节 国家开发银行小额贷款市场调研
  - 一、国家开发银行小额贷款发展概述
  - 二、国家开发银行小额贷款业务分析
  - 三、2021-2026年国家开发银行小额贷款趋势预测分析
- 第六节 小额贷款公司小额贷款市场调研
  - 一、小额贷款公司发展概述
  - 二、小额贷款公司市场需求分析
  - 三、小额贷款公司运作模式分析
  - 四、小额贷款公司贷款业务分析
  - 五、小额贷款公司产品设计分析
  - 六、小额贷款公司融资分析
  - 七、小额贷款公司利率定价分析
  - 八、小额贷款公司SWOT分析
  - 九、小额贷款公司发展问题
  - 十、2021-2026年小额贷款公司投资策略
  - 十一、2021-2026年小额贷款公司趋势预测分析
- 第七节 中国其他金融机构小额贷款市场调研
  - 一、外资银行在华小额贷款业务分析
  - 二、地方性商业银行小额贷款业务
  - 三、新型农村金融机构小额贷款业务
  - 四、其他小额贷款机构业务分析
  - 五、不同类型小额贷款机构对比分析

## 第十四章 中国小额贷款行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 合肥市国正小额贷款有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 合肥德善小额贷款股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 重庆市渝中区瀚华小额贷款有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 广州市花都万穗小额贷款股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 佛山市南海友诚小额贷款有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第六节 深圳赫美小额贷款股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第七节 广东省粤科科技小额贷款股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第八节 佐力科创小额贷款股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第九节 湖南省富湘小额贷款股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第十节 衡阳市蒸湘区湘银小额贷款有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第五部分 趋势预测展望

##### 第十五章 2021-2026年小额贷款行业前景及趋势预测分析

###### 第一节 2021-2026年小额贷款市场趋势预测分析

###### 一、小额贷款未来监管体制分析

###### 二、小额贷款市场的发展空间分析

###### 三、小额贷款市场的趋势预测分析

###### 第二节 2021-2026年小额贷款行业发展趋势预测分析

###### 一、小额贷款行业的整体发展是大势所趋

###### 二、小额贷款行业内整合、升级和细分可能会出现

###### 三、风险控制将一如既往的成为小额贷款关注的核心

###### 第三节 2021-2026年小额贷款公司发展方向

###### 一、小额贷款公司以专业贷款公司为发展方向探讨

###### 二、小额贷款公司以村镇银行为发展方向探讨

###### 三、小额贷款公司以民营银行为发展方向探讨

###### 第四节 2021-2026年小额贷款市场发展预测分析

###### 一、小额贷款公司数量预测分析

###### 二、小额贷款实收资本预测分析

###### 三、小额贷款批发融资预测分析

## 四、小额贷款余额预测分析

### 第十六章 2021-2026年小额贷款行业投资价值评估

#### 第一节 小额贷款行业投资特性分析

- 一、小额贷款行业进入壁垒分析
- 二、小额贷款行业盈利因素分析
- 三、小额贷款行业盈利模式分析

#### 第二节 2021-2026年小额贷款行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第三节 2021-2026年小额贷款行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第十七章 2021-2026年小额贷款行业投资机会与风险防范

#### 第一节 小额贷款行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、小额贷款行业投资现状分析

#### 第二节 2021-2026年小额贷款行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、小额贷款行业投资机遇

#### 第三节 2021-2026年小额贷款市场投资前景预测

- 一、小额贷款信用风险分析
  - 1、小额贷款信用风险
  - 2、小额贷款信用风险的成因
  - 3、小额贷款信用风险的防范
- 二、小额贷款管理风险分析
  - 1、小额贷款管理风险
  - 2、小额贷款管理风险的成因

### 3、小额贷款管理风险的防范

#### 三、小额贷款利率风险分析

##### 1、小额贷款利率风险

##### 2、小额贷款利率风险的成因

##### 3、小额贷款利率风险的防范

#### 第四节 2021-2026年小额贷款风险控制技术发展分析

##### 一、主要应用形式

##### 二、团体贷款形式

##### 三、担保抵押形式

##### 四、关系型借贷形式

##### 五、微小企业人工信用分析应用形式

##### 六、自动化信用评分技术应用形式

#### 第五节 设立小额贷款公司面临的风险及规避建议

##### 一、市场风险

##### 二、信用风险

##### 三、流动性风险

##### 四、操作风险

##### 五、法律风险

##### 六、风险规避建议

#### 第六节 小额贷款公司的风险管控体系构建

##### 一、小额贷款公司重大风险的成因分析

##### 二、小额贷款公司风险管理的思路剖析

##### 三、小额贷款公司风险管理的体系建设

#### 第七节 农村小额贷款的风险管控分析

##### 一、农村小额贷款风险来源分析

##### 二、农村小额贷款风险成因分析

##### 三、农村小额贷款风险管理的可行措施

#### 第八节 农户小额信用贷款风险分析

##### 一、农户小额信贷面临的风险

##### 二、农户小额信贷风险的成因

##### 三、农户小额信贷风险的防范

#### 第九节 中国小额贷款行业投资建议

##### 一、小额贷款行业未来发展方向

##### 二、小额贷款行业主要投资建议

##### 三、中国小额贷款企业融资分析

## 第六部分 投资前景研究

### 第十八章 2021-2026年小额贷款行业面临的困境及对策

#### 第一节 2020年小额贷款行业面临的困境

- 一、企业定性模糊
- 二、市场定位不清
- 三、资金来源有限

#### 第二节 农村小额贷款存在的问题及解决策略

- 一、农村小额贷款存在的问题
- 二、农村小额贷款问题的解决策略

#### 第三节 中小企业小额贷款存在的问题及解决策略

- 一、中小企业小额贷款存在的问题
- 二、中小企业小额贷款问题的解决策略

#### 第四节 小额贷款行业存在的问题及解决策略

- 一、小额贷款行业面临的主要问题
  - 1、“只贷不存”不利持续经营
  - 2、资金来源不足
  - 3、回报率不高
  - 4、征信系统无法惠及
  - 5、缺乏专业人员
- 二、小额贷款行业问题的解决策略
  - 1、资金来源扩增的可行性方案
  - 2、资本市场及政策性融资支持的可行性
  - 3、财政补贴支持的可行性分析
  - 4、接入央行征信系统的可行性
  - 5、从业人员专业能力培训方案

### 第十九章 小额贷款行业案例分析研究

#### 第一节 国内小额贷款发展模式分析

- 一、台州商业银行模式分析
  - 1、小本信贷模式
  - 2、成功经验及启示
- 二、阿里巴巴模式
  - 1、淘宝网背景
  - 2、支付宝背景

### 3、“网商”的小额贷款模式

### 4、成功经验及启示

## 第二节 小额贷款行业营销策略案例分析

### 一、小额贷款行业营销流程概述

### 二、小额贷款发现客户的技巧

- 1、中心人物带动法（中安薪贷）
- 2、扫楼法（中安头家贷、中安薪贷）
- 3、连锁式介绍法（中安头家贷、中安薪贷）
- 4、广告开拓法（中安头家贷、中安薪贷）
- 5、顾问委托法（中安头家贷、中安薪贷）
- 6、竞争替代法（中安头家贷、中安薪贷）
- 7、资料查询法（中安头家贷）

### 三、小额贷款接近客户的技巧

- 1、接近客户的目的
  - 2、接近客户的六大注意事项
  - 3、选择接近客户的方式
- ### 四、小额贷款产品推销的技巧及应对客户异议的技巧
- 1、信贷产品销售技巧
  - 2、中安薪贷销售实战
  - 3、中安头家贷销售实战
  - 4、销售异议处理

## 第二十章 小额贷款行业投资前景研究

### 第一节 小额贷款公司经营模式分析

- 一、依托所在区域模式
- 二、依托股东模式
- 三、依托银行模式
- 四、依托政府模式

### 第二节 小额贷款公司市场化运作建议

- 一、政策鼓励支持
- 二、建立市场准入和推出机制
- 三、构建“四位一体”的信贷监管体系
- 四、小额贷款公司金融产品创新建议
- 五、营造良好的金融生态环境

### 第三节 小额贷款可持续投资策略分析

## 一、小额贷款可持续发展的内容

- 1、制度的可持续性
- 2、财务的可持续性
- 3、营业资金的可持续性
- 4、经营管理的可持续性

## 二、小额贷款可持续发展的路径

- 1、促进小额贷款市场有序竞争
- 2、合理确定小额贷款利率水平
- 3、拓宽小额贷款资金供给渠道
- 4、建立业务流程及工作质量标准
- 5、坚持提高小额贷款服务质量
- 6、国家加大小额贷款支持力度
- 7、国家采取合理的监管方式

## 第四节 小额贷款行业投资前景研究

- 一、2020年小额贷款行业投资前景
- 二、2021-2026年小额贷款行业投资前景
- 三、2021-2026年细分行业投资前景

图表详见报告正文 . . . . . ( GYYJ )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国小额贷款市场调研报告-市场现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国

建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/525740525740.html>