

中国红色旅游行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国红色旅游行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/735740.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红色旅游主要是以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。

我国红色旅游行业相关政策

为促进红色旅游行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2024年6月文化和旅游部、国家发展改革委、财政部等部门发布的《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》提出加强旅游交通基础设施建设。推动各地将干线公路与A级旅游景区、旅游度假区、红色旅游景点、乡村旅游重点村镇、美丽休闲乡村、夜间文化和旅游消费集聚区、丙级以上旅游民宿之间的连接道路建设纳入交通建设规划，支持有条件的地区形成连接主要旅游区（点）的旅游交通环线。

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年4月	文化和旅游部	关于推动在线旅游市场高质量发展的意见	发挥在线旅游经营者要素资源整合和产品开发优势，参与开发精品旅游线路和非遗、体育、文化等主题旅游线路，参与宣传推介红色旅游、乡村旅游、研学旅游、生态旅游、冰雪旅游、海洋旅游、康养旅游、老年旅游、露营旅游等。
2023年4月	工业和信息化部、文化和旅游部	关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知	加强5G+智慧旅游产品供给。丰富5G智慧旅游产品类型，加强5G在邮轮游艇、客运索道、游乐设施、冰雪装备等旅游装备融合应用的研发与产业化进程，带动5G+红色旅游、工业旅游、乡村旅游、冰雪旅游和邮轮游艇旅游等精品旅游产品供给。
2023年4月	国家文物局、文化和旅游部等部门	三峡文物保护利用专项规划	依托革命旧址、革命纪念馆、烈士纪念设施等，打造“踏寻红岩足迹·感悟红岩精神”等红色旅游精品线路和红色旅游目的地。
2023年9月	国务院办公厅	关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施	有序发展红色旅游，保护好、管理好、运用好红色资源。
2023年11月	文化和旅游部	国内旅游提升计划（2023—2025年）	推进全国红色旅游融合发展示范区、重点区建设。
2023年12月	工业和信息化部等十一部门	关于开展“信号升格”专项行动的通知	持续提升国家5A/4A级旅游景区、国家二级以上博物馆、国家级旅游度假区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、红色教育基地、大型体育场馆、城市广场等移动网络信号覆盖，重点覆盖游客服务中心、售票处、索道上下站、区内景点、展览展示区、休闲区等关键点位，支持景区开展4K/8K视频、智慧导览、VR/AR沉浸式旅游等应用。
2024年6月	文化和旅游部、国家发展改革委、财政部等部门	关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见	加强旅游交通基础设施建设。推动各地将干线公路与A级旅游景区、旅游度假区、红色旅游景点、乡村旅游重点村镇、美丽休闲乡村、夜间文化和旅游消费集聚区、丙级以上旅游民宿之间的连接道路建设纳入交通建设规划，支

持有条件的地区形成连接主要旅游区（点）的旅游交通环线。

资料来源：观研天下整理

部分省市红色旅游行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动红色旅游行业的发展，比如2024年6月吉林省发布的《关于加快服务业高质量发展的若干政策举措》提出打造东北抗联、解放战争、抗美援朝等红色旅游目的地和国家级、省级红色旅游景区。抓好4A、5A级景区提档升级，以省级以上旅游度假区为抓手推动景区开发建设水平与服务能级提升。举办“天池云路”登山赛、“红色吉林”定向赛、2024年全国射箭巡回赛等“跟着赛事去旅行”系列活动。

2023-2024年部分省市红色旅游行业相关政策情况	发布时间	省市	政策名称	主要内容
2023年3月	河北省	河北省	河北省加快建设旅游强省行动方案（2023-2027年）	推动红色文化和旅游融合发展。发挥我省革命文物资源优势，推出革命文物展览精品和红色旅游精品线路，建设红色旅游经典景区。推动红色旅游与乡村旅游、生态旅游、民俗文化片区化融合发展，打造国家红色旅游融合发展试点单位。发挥红色旅游教育功能，利用重要节日和节点开展红色主题活动，在全社会营造浓厚红色氛围。开展红色讲解素质提升行动，提高讲好新时代红色故事的本领。
2023年3月	山西省	山西省	美丽山西建设规划纲要（2023-2035年）	聚焦“建设新时代文化旅游强省和国际知名文化旅游目的地”总体目标，做优做深文旅融合发展大文章，实施A级景区倍增计划，提升红色旅游发展水平，发展特色乡村旅游，大力发展全域旅游、大众旅游，推动全国全域旅游示范省创建。
2023年5月	辽宁省	辽宁省	关于在辽宁全面振兴新突破三年行动中进一步保障和改善民生的实施意见	推动文旅深度融合。实施辽宁文旅产业高质量发展行动。围绕冰雪旅游、避暑旅游、自驾旅游、边境旅游等特色旅游，推出一批精品线路。打造“六地”红色旅游新高地、中国北方生态旅居胜地、大众冰雪旅游最佳体验地、现代旅游消费集散地，全面提升“东北亚旅游目的地”美誉度。到2025年，全省文旅产业项目投资额和旅游总收入实现双倍增，接待游客人次增长2倍。
2023年5月	广西壮族自治区	广西壮族自治区	广西贯彻落实质量强国建设纲要实施方案	积极实施“游客满意在广西”服务质量提升行动，开展旅游市场秩序综合整治，严厉打击旅游市场各类违法违规经营行为，推进文旅服务品质化、智慧化、标准化，助推“桂林山水”、“浪漫北部湾”、“壮美边关”等广西特色旅游品牌提质升级，打造巴马长寿养生之旅、西江生态休闲之旅、左右江红色旅游等具有民族特色和市场潜力的精品文化旅游线路，支持桂林世界级旅游城市建设，加快建设世界旅游目的地。

河南省	河南省	河南省	河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）	大力发展全域旅游，加快旅游景区精品改造提升，创新发展红色旅游、自驾游、康养旅游等业态。
-----	-----	-----	-------------------------------	---

2023年7月	江西省	江西省	关于进一步促进和扩大消费的若干措施	做大做强会展消费。精心办好世界绿色发展投资贸易博览会、中国绿色食品博览会、中国景德镇国际陶瓷博览会、世界VR产业大会、樟树全国药材药品交易会、南昌飞行大会、南昌国际车展、中国红色旅游博览会、江西文化产业博览交易会等重点展会。
---------	-----	-----	-------------------	--

支持传统商贸企业、批发市场利用跨境电子商务向线上线下、内外贸相结合转型升级，支持本地老字号、红色文旅产品等通过跨境电子商务走出国门。 2023年8月 广东省

广东省扩大内需战略实施方案 积极开发红色文化、南粤古驿道、少数民族特色村寨等精品线路，持续开展年度精品旅游线路评选推介活动，打造适应年轻游客群体的旅游产品。

2023年8月 云南省 关于加快推动旅游高质量发展守护好云南旅游金字招牌的意见 加快长征、长江国家文化公园（云南段）建设，推进威信扎西、会泽水城、寻甸柯渡、蒙自查尼皮等重点红色文化旅游区申报全国红色旅游融合发展试点，打造10个以上红色旅游经典景区，推出一批红色旅游精品线路。 2023年9月 云南省 关于恢复和扩大消费的若干措施

深入挖掘红色文化资源，打造一批红色旅游景区景点。 2023年11月 海南省 海南省深入学习浙江“千万工程”经验高质量推进宜居宜业和美乡村建设实施方案(2023—2027年)充分挖掘优秀海南农业文化遗产和耕海牧渔文化，弘扬琼崖红色文化，推进文化下乡，持续办好“三月三”节庆活动。 2023年12月 陕西省 陕西省关于加快文旅产业发展的若干措施 推进红色基因传承。推广延安革命文物国家文物保护利用示范区建设经验，支持建设红色旅游融合发展示范区。制定红色旅游提升方案，对红色旅游景区基础设施、研学旅游、教育培训、宣传推广、精品创作等予以重点支持。将延安精神、照金精神、南泥湾精神、张思德精神、西迁精神等融入旅游线路设计、展陈展示、讲解体验，持续提升13处国家级红色旅游经典景区、优化10条红色旅游精品线路。串联上海、嘉兴、井冈山、遵义等城市红色资源，联合开展红色旅游目的地营销。鼓励旅行社、星级饭店、旅游景区拓展与红色旅游相关的业务，培育壮大一批以红色旅游为主营业务的市场主体。 2023年3月 山东省

关于进一步促进文化和旅游消费的若干措施 分别推出红色旅游、乡村旅游、研学旅游、康养旅游、海洋旅游、工业旅游、考古旅游等全省“十大网红打卡地”，市、县（市、区）同步推出区域最新打卡地。支持开展“畅游齐鲁打卡有奖”、“打卡达人、旅游推荐官（代言人）选拔”等活动。 2023年10月 山东省 关于推动“山东手造”与旅游融合发展的实施方案 丰富“山东手造”产品类型。围绕“四廊一线”建设，以及红色旅游、乡村旅游、工业旅游、休闲度假、非遗传承等主题，推动开发一批如齐长城主题、大运河主题、黄河主题、铁路主题、红色主题文创产品，以及乡村创意产品、特色非遗产品、工业旅游纪念品等多种类型的旅游商品，进一步丰富“山东手造”旅游商品供给。 2024年4月 山东省

山东省旅游服务质量提升行动实施方案（2024-2026年）

开展红色旅游“五好讲解员”建设行动，打造红色旅游讲解员品牌。 2023年9月 吉林省 支持吉西南承接产业转移示范区若干政策举措 创新承接产业模式。积极引进各类投资主体对产业园区整体开发。依托示范区红色文化、冰雪、民俗等旅游资源，吸引发达地区资本或企业，开发旅游产品，打造特色文旅产业。 2024年6月 吉林省

关于加快服务业高质量发展的若干政策举措 打造东北抗联、解放战争、抗美援朝等红色旅游目的地和国家级、省级红色旅游景区。抓好4A、5A级景区提档升级，以省级以上旅游度假区为抓手推动景区开发建设水平与服务能级提升。举办“天池云路”登山赛、“红色吉林”定

向赛、2024年全国射箭巡回赛等“跟着赛事去旅行”系列活动。 2024年7月 天津市
天津市促进现代服务业高质量发展实施方案 深度发掘津派历史文化资源，以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业，加强历史文化遗产、红色文化资源保护和活化利用，健全现代文化产业体系、市场体系和公共文化服务体系，实施重点项目引领，促进业态创新，打造具有鲜明特色和深刻内涵的文化品牌，深化“文旅+”和“+文旅”产业融合、协同发展，推动文化旅游产业提质增效，到2027年，年接待游客突破3亿人次，旅游总收入达到3000亿元。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国红色旅游行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国红色旅游行业发展概述

第一节 红色旅游行业发展情况概述

- 一、红色旅游行业相关定义
- 二、红色旅游特点分析
- 三、红色旅游行业基本情况介绍
- 四、红色旅游行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、红色旅游行业需求主体分析

第二节中国红色旅游行业生命周期分析

一、红色旅游行业生命周期理论概述

二、红色旅游行业所属的生命周期分析

第三节红色旅游行业经济指标分析

一、红色旅游行业的赢利性分析

二、红色旅游行业的经济周期分析

三、红色旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球红色旅游行业市场发展现状分析

第一节全球红色旅游行业发展历程回顾

第二节全球红色旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲红色旅游行业地区市场分析

一、亚洲红色旅游行业市场现状分析

二、亚洲红色旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲红色旅游行业市场前景分析

第四节北美红色旅游行业地区市场分析

一、北美红色旅游行业市场现状分析

二、北美红色旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美红色旅游行业市场前景分析

第五节欧洲红色旅游行业地区市场分析

一、欧洲红色旅游行业市场现状分析

二、欧洲红色旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲红色旅游行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界红色旅游行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球红色旅游行业市场规模预测

第三章 中国红色旅游行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对红色旅游行业的影响分析

第三节中国红色旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对红色旅游行业的影响分析

第五节中国红色旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国红色旅游行业运行情况

第一节中国红色旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国红色旅游行业市场规模分析

一、影响中国红色旅游行业市场规模的因素

二、中国红色旅游行业市场规模

三、中国红色旅游行业市场规模解析

第三节中国红色旅游行业供应情况分析

一、中国红色旅游行业供应规模

二、中国红色旅游行业供应特点

第四节中国红色旅游行业需求情况分析

一、中国红色旅游行业需求规模

二、中国红色旅游行业需求特点

第五节中国红色旅游行业供需平衡分析

第五章 中国红色旅游行业产业链和细分市场分析

第一节中国红色旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、红色旅游行业产业链图解

第二节中国红色旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对红色旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对红色旅游行业的影响分析

第三节我国红色旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国红色旅游行业市场竞争分析

第一节 中国红色旅游行业竞争现状分析

一、中国红色旅游行业竞争格局分析

二、中国红色旅游行业主要品牌分析

第二节 中国红色旅游行业集中度分析

一、中国红色旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国红色旅游行业市场集中度分析

第三节 中国红色旅游行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国红色旅游行业模型分析

第一节 中国红色旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国红色旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国红色旅游行业SWOT分析结论

第三节 中国红色旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国红色旅游行业需求特点与动态分析

第一节中国红色旅游行业市场动态情况

第二节中国红色旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节红色旅游行业成本结构分析

第四节红色旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国红色旅游行业价格现状分析

第六节中国红色旅游行业平均价格走势预测

一、中国红色旅游行业平均价格趋势分析

二、中国红色旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国红色旅游行业所属行业运行数据监测

第一节中国红色旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国红色旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国红色旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国红色旅游行业区域市场现状分析

第一节中国红色旅游行业区域市场规模分析

一、影响红色旅游行业区域市场分布的因素

二、中国红色旅游行业区域市场分布

第二节中国华东地区红色旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区红色旅游行业市场分析

(1) 华东地区红色旅游行业市场规模

(2) 华东地区红色旅游行业市场现状

(3) 华东地区红色旅游行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区红色旅游行业市场分析

(1) 华中地区红色旅游行业市场规模

(2) 华中地区红色旅游行业市场现状

(3) 华中地区红色旅游行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区红色旅游行业市场分析

(1) 华南地区红色旅游行业市场规模

(2) 华南地区红色旅游行业市场现状

(3) 华南地区红色旅游行业市场规模预测

第五节华北地区红色旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区红色旅游行业市场分析

(1) 华北地区红色旅游行业市场规模

(2) 华北地区红色旅游行业市场现状

(3) 华北地区红色旅游行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区红色旅游行业市场分析

- (1) 东北地区红色旅游行业市场规模
- (2) 东北地区红色旅游行业市场现状
- (3) 东北地区红色旅游行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区红色旅游行业市场分析
 - (1) 西南地区红色旅游行业市场规模
 - (2) 西南地区红色旅游行业市场现状
 - (3) 西南地区红色旅游行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区红色旅游行业市场分析
 - (1) 西北地区红色旅游行业市场规模
 - (2) 西北地区红色旅游行业市场现状
 - (3) 西北地区红色旅游行业市场规模预测

第十一章 红色旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国红色旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国红色旅游行业未来发展前景分析

- 一、红色旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国红色旅游行业市场机会分析
- 三、中国红色旅游行业投资增速预测

第二节 中国红色旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国红色旅游行业规模发展预测

- 一、中国红色旅游行业市场规模预测
- 二、中国红色旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国红色旅游行业产值规模预测
- 四、中国红色旅游行业产值增速预测
- 五、中国红色旅游行业供需情况预测

第四节 中国红色旅游行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国红色旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国红色旅游行业进入壁垒分析

- 一、红色旅游行业资金壁垒分析
- 二、红色旅游行业技术壁垒分析
- 三、红色旅游行业人才壁垒分析
- 四、红色旅游行业品牌壁垒分析
- 五、红色旅游行业其他壁垒分析

第二节 红色旅游行业风险分析

- 一、红色旅游行业宏观环境风险
- 二、红色旅游行业技术风险
- 三、红色旅游行业竞争风险
- 四、红色旅游行业其他风险

第三节 中国红色旅游行业存在的问题

第四节 中国红色旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国红色旅游行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国红色旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国红色旅游行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节红色旅游行业营销策略分析

一、红色旅游行业产品策略

二、红色旅游行业定价策略

三、红色旅游行业渠道策略

四、红色旅游行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/735740.html>