

2010-2015年中国血压计产业市场深度调研与投资 盈利分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国血压计产业市场深度调研与投资盈利分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/8574085740.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对血压计行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对血压计行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对血压计行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及血压计行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对血压计行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对血压计行业的发展影响，报告最后还对血压计行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前血压计行业的发展现状和趋势，把握血压计行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上血压计行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年中国血压计行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国血压计行业政策环境分析

- 一、医疗政策分析
- 二、医疗器械行业监管管理体制
- 三、医疗器械相关政策及法律法规分析
- 四、医疗器械进出口相关政策分析

第三节 2009-2010年中国血压计行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国血压计行业技术环境分析

第二章 2009-2010年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国医疗器械行业发展现状分析

一、政策引导中国医疗器械行业快速发展

二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、中国普及型医疗器械发展状况分析

四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2009-2010年中国医疗器械市场概况

一、中国医疗器械的三大区域市场分析

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

三、2009-2010年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 2009-2010年中国医疗器械的GMP认证解读

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、中国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节 2009-2010年国家对医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节 2009-2010年中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 2009-2010年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节 2009-2010年中国医疗器械行业发展中存在的问题

一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 2009-2010年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第三章 2009-2010年世界血压计行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界血压计行业市场运行格局

一、国外医疗器械巨头看好中国市场

二、世界血压计市场特征分析

三、世界血压计技术进展

第二节 2009-2010年世界主要国家血压计分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2010-2015年世界血压计行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国血压计产业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国血压市场动态分析

一、新型医用电子血压计准确环保兼营顾

二、福建建宁县首次血压计免费检定全面完成

三、血压计技术进展分析

第二节 2009-2010年中国血压计市场运行特点分析

第三节 2009-2010年中国血压计市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节 2009-2010年中国血压计市场价格分析

第五章 2009-2010年中国血压计市场消费者调查分析

第一节 2009-2010年中国血压计用户区域分布

第二节 2009-2010年中国血压计购买者年龄阶段分析

第三节 2009-2010年中国血压计消费者比较注重的几个问题

第四节 2009-2010年中国血压计购买渠道分析

第五节 2009-2010年中国血压计需求价格分析

第六章2008-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业数据分析

第一节 2008-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体数据分析

一、2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

二、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

三、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

第七章2009-2010年中国血压计市场品牌竞争格局分析

第一节2009-2010年中国血压计品牌竞争分析

一、国际市场品牌竞争格局

二、中国市场品牌竞争格局

第二节2009-2010年血压计国际品牌在国内布局分析

第三节2009-2010年国际品牌的国内市场地位分析

一、日本欧姆龙（OMRON）

二、日本松下(Panasonic)

三、台湾脉博士

四、台湾迈克大夫

五、日本日精（NISSEI）

六、台湾瑞康

第四节2009-2010年主要中国品牌的国内市场地位分析

一、九安

二、小护士

三、金象爱乐芬

第八章2009-2010年中国血压计行业竞争对手分析

第一节 血压计行业主要企业基本情况

一、欧姆龙（大连）有限公司

二、鸿邦电子(深圳)有限公司

- 三、爱安德电子(深圳)有限公司
- 四、天津九安医疗电子股份有限公司
- 五、优盛医疗电子(上海)有限公司
- 六、温州市博康仪表有限公司
- 七、华略电子(深圳)有限公司
- 八、上海健保医疗电子有限公司

第二节 血压计行业主要企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

第三节 血压计行业主要企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比
- 二、销售毛利率对比
- 三、资产利润率对比
- 四、成本费用利润率对比

第四节 血压计行业主要企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比
- 二、流动资产周转率对比
- 三、总资产产值率对比

第五节 血压计行业主要企业偿债能力对比分析

- 一、资产负债率对比
- 二、流动比率对比
- 三、速动比率对比

第九章 2010-2015年中国血压计产业发展前景预测

第一节 2010-2015年中国血压计发展前景分析

- 一、医疗器械市场趋势分析
- 二、便携式家用医疗器械市场发展趋势
- 三、血压计市场竞争格局预测分析

第二节 2010-2015年中国血压计市场预测分析

- 一、血压计市场供需预测分析
- 二、血压计进出口预测分析
- 三、医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析

第三节 2010-2015年中国血压计市场盈利预测分析

第十章 2010-2015年中国血压计行业投资机会与风险

第一节 2010-2015年中国血压计行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国血压计行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

第三节 2010-2015年中国血压计行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业从业人数及同比增长分析

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断、监护及治疗设备企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断、监护及治疗设备产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断、监护及治疗设备工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断、监护及治疗设备出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利指标分析

图表：2006-2010年5月中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要盈利能力指标分析

图表：欧姆龙（大连）有限公司主要经济指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司经营收入走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司盈利指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债情况图

图表：欧姆龙（大连）有限公司负债指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司运营能力指标走势图

图表：欧姆龙（大连）有限公司成长能力指标走势图

图表：鸿邦电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

- 图表：鸿邦电子(深圳)有限公司经营收入走势图
- 图表：鸿邦电子(深圳)有限公司盈利指标走势图
- 图表：鸿邦电子(深圳)有限公司负债情况图
- 图表：鸿邦电子(深圳)有限公司负债指标走势图
- 图表：鸿邦电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：鸿邦电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：爱安德电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：爱安德电子(深圳)有限公司经营收入走势图
- 图表：爱安德电子(深圳)有限公司盈利指标走势图
- 图表：爱安德电子(深圳)有限公司负债情况图
- 图表：爱安德电子(深圳)有限公司负债指标走势图
- 图表：爱安德电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：爱安德电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：天津九安医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：天津九安医疗电子股份有限公司经营收入走势图
- 图表：天津九安医疗电子股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：天津九安医疗电子股份有限公司负债情况图
- 图表：天津九安医疗电子股份有限公司负债指标走势图
- 图表：天津九安医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：天津九安医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：优盛医疗电子(上海)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：优盛医疗电子(上海)有限公司经营收入走势图
- 图表：优盛医疗电子(上海)有限公司盈利指标走势图
- 图表：优盛医疗电子(上海)有限公司负债情况图
- 图表：优盛医疗电子(上海)有限公司负债指标走势图
- 图表：优盛医疗电子(上海)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：优盛医疗电子(上海)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：温州市博康仪表有限公司主要经济指标走势图
- 图表：温州市博康仪表有限公司经营收入走势图
- 图表：温州市博康仪表有限公司盈利指标走势图
- 图表：温州市博康仪表有限公司负债情况图
- 图表：温州市博康仪表有限公司负债指标走势图
- 图表：温州市博康仪表有限公司运营能力指标走势图
- 图表：温州市博康仪表有限公司成长能力指标走势图
- 图表：华略电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：华略电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：华略电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司主要经济指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司经营收入走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司盈利指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司负债情况图

图表：上海健保医疗电子有限公司负债指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司运营能力指标走势图

图表：上海健保医疗电子有限公司成长能力指标走势图

图表：血压计行业主要企业销售收入对比图

图表：血压计行业主要企业利润总额对比图

图表：血压计行业主要企业总资产对比图

图表：血压计行业主要企业工业总产值对比图

图表：血压计行业主要企业销售利润率对比图

图表：血压计行业主要企业销售毛利率对比图

图表：血压计行业主要企业资产利润率对比图

图表：血压计行业主要企业成本费用利润率对比图

图表：血压计行业主要企业总资产周转率对比图

图表：血压计行业主要企业流动资产周转率对比图

图表：血压计行业主要企业总资产产值率对比图

图表：血压计行业主要企业资产负债率对比图

图表：血压计行业主要企业流动比率对比图

图表：血压计行业主要企业速动比率对比图

图表：2010-2015年中国血压计市场竞争格局预测分析

图表：2010-2015年中国血压计市场供需预测分析

图表：2010-2015年中国血压计进出口预测分析

图表：2010-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析

图表：2010-2015年中国血压计市场盈利预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/8574085740.html>