

2018-2023年中国电信行业发展调研与投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国电信行业发展调研与投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/295741295741.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年前资本开支收入比持续下滑，运营商利润进入改善周期

各国电信运营商开始着手布局5G技术，电信运营商支出收入比下降，为5G网络储备资本：由于中国4G牌照晚于全球两年发放，过去3年中国运营商大力发展4G 连续性覆盖，近年来的Capex保持较高水平。

随着4G无线网络连续性覆盖问题得到解决，未来网络投资重点主要向网络优化转换，加上全球电信运营商未来几年将实现5G商用，Capex支出将在未来两至三年内开始下降，运营成本端压力变小。

中国十一五、十二五的平均投资收入比是35%左右，远高于国外26%的水平，2015年由于4G建设和中国移动固定网络的大建设，投资收入比一度上升到40%，2016年迅速下降到31%，我们判断十三五期间的电信运营商投资收入比将下降到29%左右，将极大地发挥网络红利，从而带来运营商利润大发展。

图：全球运营商资本开支及收入情况

图：中国运营商资本开支及收入情况

从海外运营商的发展情况看，美国运营商资本开支仍然维持比较高的投资，净利润率没有显著回升；但是韩国电信运营商资本开支已经连续4年下降，净利润率连续2年回升，资本开支的降低有效降低成本，带动净利润率及盈利水平提升。

图：KT资本开支趋势

图：Verizon资本开支趋势

图：韩国主要电信运营商净利润情况

图：美国电信运营商净利润情况

【报告目录】

第一章2017年中国电信运营市场运行动态分析

第一节2017年中国电信运营市场现状分析

一、电信运营市场规模与增长

二、电信运营市场结构

第二节2017年中国电信运营市场特点分析

一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显

二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升

三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期

四、3G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势

第三节2017年中国电信企业套餐梳理关键点分析

一、套餐梳理步骤及关键点

二、套餐梳理注意问题及建议

第四节2017年中国电信运营企业的战略选择分析

一、基本竞争战略

二、集约化战略

三、一体化成长战略

四、多元化成长战略

五、电信运营企业的战略调整分析

第二章2017年中国电信运营商行业市场发展环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节2017年中国电信运营商行业政策环境分析

一、电信运营商政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节2017年中国电信运营商行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2017年中国运营商渠道发展形势综述

第一节2017年中国运营商渠道市场规模与增长

一、电信运营市场规模及其增长情况

二、用户规模及其增长情况

三、市场基本特征分析

第二节2017年中国运营商渠道销售渠道现状分析

一、销售渠道规模及其增长情况

二、渠道分布状况

第三节2017年中国运营商渠道销售渠道模式现状与特征分析

一、传统代理商模式

二、社会化渠道直供模式

三、自有实体渠道模式

四、自有电子渠道模式

第四章2017年中国运营商渠道投资策略研究

第一节中国移动

一、各类渠道的职能

二、不同渠道规模的及其进一步细分

三、不同渠道成本/效益概要分析

四、渠道管理策略

五、渠道发展SWOT分析

第二节中国电信

一、不同渠道的职能

二、不同渠道的规模及细分

三、渠道成本/效益概要分析

四、渠道管理策略

五、渠道发展SWOT分析

第三节中国联通

一、不同渠道的职能

二、渠道规模与细分

三、渠道成本/效益概要分析

四、渠道管理策略

五、渠道发展SWOT分析

第五章2017年中国电信服务外包产业运行透析

第一节中国电信服务外包产业概述

一、中国电信服务外包意义涵盖

二、中国电信服务外包价值链分析

第二节2017年中国电信服务外包产业动态分析

- 一、中国电信服务外包渐升温
 - 二、3G对中国电信服务外包的影响分析
 - 三、电信服务外包市场空间有望持续的扩大
 - 四、电信服务外包品牌竞争是必由之路
- 第三节2017年中国电信服务外包产业发展中热点问题探讨

第六章运营商渠道发展影响因素分析

- 第一节渠道效率与可掌控性
- 第二节新业务推进因素
- 第三节手机定制厂商支持

第七章2018-2023年中国电信运营商渠道趋势分析与预测

- 第一节2018-2023年中国渠道发展趋势分析
 - 一、运营商对社会渠道资源的争夺将日益激烈
 - 二、体验式营销与服务仍将是自有营业厅发展方向
 - 三、电子渠道重要性将得到逐步提升
 - 四、深化一对一营销将成为集团客户发展的重要手段
 - 五、运营商手机定制将深刻影响整个手机渠道
- 第二节2018-2023年中国运营商渠道规模与结构预测
 - 一、电信用户预测
 - 二、渠道规模预测

第八章2018-2023年中国电信运营商产业投资机会与风险研究

- 第一节2018-2023年中国电信运营商产业投资机会分析
 - 一、地区投资机会研究
 - 二、行业投资机会研究
 - 三、资源开发投资机会研究
- 第二节2018-2023年中国电信运营商产业投资前景分析
 - 一、政策法律风险分析
 - 二、市场风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、财务风险分析
 - 五、经营风险分析
- 第三节专家建议
 - 一、电信运营商

二、对IT服务商

三、手机渠道商等其他相关厂商

图表目录：

图表12015-2017年中国通信技术服务市场规模分析

图表22017年中国电信运营市场业务结构情况

图表32017年中国电信运营市场语音业务数据业务收入情况

图表4套餐与促销的区别

图表5某电信公司套餐梳理过程

图表62017年GDP初步核算数据

图表72015-2017年GDP环比增长速度

图表82017年1季度GDP初步核算数据

图表92017年1季度GDP环比增长速度

图表102017年12月-2017年12月全国居民消费价格涨跌幅度

图表112017年12月-2017年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表122017年12月-2017年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表132017年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表142017年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表152017年12月居民消费价格主要数据

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/295741295741.html>