

中国无人机行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人机行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715741.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人驾驶飞机简称“无人机”，英文缩写为“UAV”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机，或者由车载计算机完全地或间歇地自主地操作。

我国无人机行业相关政策

为加快无人机的应用，我国陆续发布了许多政策，如2024年国务院发布的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出强化产品技术标准提升。聚焦汽车、家电、家居产品、消费电子、民用无人机等大宗消费品，加快安全、健康、性能、环保、检测等标准升级。

我国无人机行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容

| | | | |
|----------|--------------------|--------------------------------|--|
| 2023年3月 | 国家能源局 | 关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见 | 加快智能钻机、机器人、无人机、智能感知系统等智能生产技术装备在石油物探、钻井、场站巡检维护、工程救援等场景的应用，推动生产现场井、站、厂、设备等全过程智能联动与自动优化。 |
| 2023年8月 | 自然资源部 | 关于加快测绘地理信息事业转型升级 更好支撑高质量发展的意见 | 推进应急测绘保障能力“平急结合”，拓宽应急无人机等装备应用领域，提升政府部门应对各类灾害和突发事件的能力。 |
| 2023年9月 | 交通运输部 | 关于推进公路数字化转型加快智慧公路建设发展的意见 | 推广公路数字化勘测。积极应用无人机激光雷达测绘、倾斜摄影、高分遥感、北斗定位等信息采集手段，利用BIM+GIS技术实现数据信息集成管理，优化勘察测绘流程，推广“云+端”公路勘察测绘新模式。 |
| 2023年9月 | 工业和信息化部、国家发展改革委等部门 | 安全应急装备重点领域发展行动计划（2023 - 2025年） | 围绕安全应急机器人、安全应急无人机、大型抢险救援装备、消防装备、露天矿用无人驾驶装备、应急通信装备、高端个体防护装备、自动体外除颤仪（AED）、家庭应急产品等装备产业链分析上下游，找准关键核心技术和零部件薄弱环节，集中优质资源合力攻关，促进产业链、创新链和供应链整体提升。 |
| 2023年11月 | 交通运输部 | 关于加快智慧港口和智慧航道建设的意见 | 推进养护装备设施智能化。推广无人机、无人船和视频监控技术在航道巡查中的应用。 |
| 2023年12月 | 国家发展改革委、商务部 | 关于支持横琴粤澳深度合作区放宽市场准入特别措施的意见 | 进一步推动合作区无人驾驶空域开放，优化飞行活动申请审批流程，缩短申请办理时限，研究试点开通合作区与澳门及周边海岛等地无人机、无人船跨境跨域物流运输航线。 |
| 2023年12月 | 应急管理部、工业和信息化部 | 关于加快应急机器人发展的指导意见 | 重点攻关适应火场高温环境长时间作业的耐高温防护技术，耐受高原昼夜大温差等恶劣自然条件的防护技术，适应高原不稳态风雨雪的无人机控制技术，无人机高原作业性能提升技术，水陆两栖机器人濒海作业抗腐蚀性技术，以及可适应高度非结构化地形的运动机构与控制技术等。 |
| 2023年12月 | 商务部等12部门 | 关于加快生活服务数字化赋能的指导意见 | 加强生活服务和物流、仓储、配送等基础设施规划与建设，完善城乡一体化仓储配送体系，支持立体库、分拣机器人、无人 |

车、无人机、提货柜等智能物流设施铺设和布局。 2024年3月 国务院
推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 强化产品技术标准提升。聚焦汽车、家电、家居产品、消费电子、民用无人机等大宗消费品，加快安全、健康、性能、环保、检测等标准升级。 2024年3月 市场监管总局等七部门

以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案
开展无人机飞行试验、物流无人机、无人机适航等标准制定，发展低空经济。 2024年4月
国家矿山安监局、应急管理部等部门

关于深入推进矿山智能化建设促进矿山安全发展的指导意见 构建风险分级管控和隐患排查治理双重预防综合管控平台，加大矿山卫星遥感、无人机监测应用，探索采空区等有限空间安全智能监测，加强矿山人员聚集区域重大风险管控，推广井下人员高精度定位、AI视频智能监控、违法违规行智能识别分析，实现重点作业流程智能监控、安全风险智能分级管控、隐患排查治理智能辅助。 2024年5月 国家发展改革委等部门

推动文化和旅游领域设备更新实施方案 更新视频监控、无人机、物联感知等相关传感设备的布设和应用，加强大数据、人工智能等新技术应用推广，提升智慧管理和运维水平。

资料来源：观研天下整理

部分省市无人机行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市无人机行业的发展做出了具体规划,支持当地无人机行业稳定发展，比如四川省发布的《关于促进低空经济发展的指导意见》提出发展无人机物流配送，构建航空物流“干一支一末”网络，推动无人机深度融入末端物流，探索可持续运营模式。支持利用既有机场开通无人机货运航线，开展跨区域、中短途无人机物流，加强与其他交通方式衔接，实现物流网络市县互达、城乡兼顾。支持有条件的社区、商业圈、医院、露营地、公园等开展无人机末端配送。

部分省市无人机行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年1月 河北省
加快建设数字河北行动方案（2023-2027年）加快智能农机装备应用。推广智能农机应用，升级改造农机装备，按需加装北斗导航、远程运维、无人驾驶系统、高精度自动作业等设备，配套无人机、智能催芽育秧、水肥一体化等智能装备，实现耕整地、播种、施肥、施药、收获等过程精准作业。 2023年2月 广西壮族自治区
关于深入推进计量发展的实施方案 开展无人机飞行控制逻辑、稳定通信、可靠充电等关键测量技术研究及测试平台建设，推动行业无人机智能巡检技术发展及检测能力提升。 2023年2月 黑龙江省

关于推进国家公园建设若干财政政策的实施意见》 注重综合监测、科研支撑和知识宣教。以已建无线红外相机、基站和传输网络为基础，利用无人机、检测卡口、地面巡护等多种手段，优化“天空地”一体化监测系统，提升国家公园实时动态全域监测能力。 2023年3月
云南省 云南省数字政府建设总体方案 推进生态环境保护数字化转型。以地理信息公共服务平台为支撑，加强卫星遥感、无人机、视频监控、传感器“四位一体”综合应用，优化监测点位布局，完善生态环境监测网络。 2023年4月 江苏省

江苏省航空航天产业发展三年行动计划（2023 - 2025年）聚焦通航整机及无人机。重点发展水陆两栖飞机、固定翼多用途飞机、10座以上中大机型通航飞机、中轻型直升机、旋翼机、新一代垂直起降电飞行器，推动通航飞机在市政管理、应急救援、低空旅游、商务出行、飞行驾驶培训等方面的应用；加快发展长续航、大载荷、智能化、工业级无人机，推动无人机在巡检、监测、农业植保、应急救援、物流配送等领域规模化应用，加快打造一批无人机典型应用场景。 2023年5月 江西省

江西省新能源产业数字化转型行动计划（2023-2025年）支持光伏电站推广智能管理系统和集成运维技术，提高光伏发电全周期信息化管理水平。结合5G、AI、机器视觉、无人机等开展无人智慧化电站运维系统研究，开发光伏电站系统智能清洗机器人、智能巡检无人机、智能AI系统平台等产品。 2023年5月 河南省 河南省科学绿化试点示范省建设实施方案 加大科技支撑力度。开展高效固碳树种选育、困难地造林、森林质量提升、无人机精准飞播造林等“卡脖子”技术攻关，选育5个新品种，凝练10项新技术。 2023年5月 贵州省

支持安顺市建设贵州航空产业城的若干政策措施 加快航空产业重大项目建设，对外贸转型升级示范基地、无人机试验试飞基地、航空新材料生产基地、中小型飞机机轮刹车系统研发制造基地等重大项目，通过“一事一议”予以支持。 2023年7月 山西省

关于促进企业技术改造的实施意见 高端装备制造业发展高铁动车组轮轴轮对、电传动系统、高性能转向架、电力机车、高速列车、城轨车辆等轨道交通装备，提升大功率风电机组整机及其零部件等风电装备水平，打造高端工业母机、智能机器人、航空航天、船舶海工等战略装备，开发无人机、航空发动机、中小型通航飞机等通用航空装备。 2023年10月 上海市 上海市促进商业航天发展打造空间信息产业高地行动计划（2023—2025年）在移动通信、可穿戴设备、车路协同、消费级无人机、城市共享出行、健康养老等领域，提升应用效能和用户体验。 2024年5月 山东省 山东省设备更新和消费品以旧换新标准提升工作方案 加快无人直升机高精度磁测、无人机半航空瞬变电磁探测等地方标准研制。 2024年5月

海南省 海南省空气质量持续改善行动实施方案（2024—2025年）强化“人防+技防”监管模式，充分运用无人机、高清摄像头、遥感监测等技术手段，因地制宜推行“环卫工人+12345热线”机制，落实“发现—推送—处理—反馈”闭环监管机制。 2024年6月 四川省

关于促进低空经济发展的指导意见发展无人机物流配送。构建航空物流“干—支—末”网络，推动无人机深度融入末端物流，探索可持续运营模式。支持利用既有机场开通无人机货运航线，开展跨区域、中短途无人机物流，加强与其他交通方式衔接，实现物流网络市县互达、城乡兼顾。支持有条件的社区、商业圈、医院、露营地、公园等开展无人机末端配送。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国无人机行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国无人机行业发展概述

第一节 无人机行业发展情况概述

一、无人机行业相关定义

二、无人机特点分析

三、无人机行业基本情况介绍

四、无人机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、无人机行业需求主体分析

第二节 中国无人机行业生命周期分析

一、无人机行业生命周期理论概述

二、无人机行业所属的生命周期分析

第三节 无人机行业经济指标分析

一、无人机行业的赢利性分析

二、无人机行业的经济周期分析

三、无人机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球无人机行业市场发展现状分析

第一节全球无人机行业发展历程回顾

第二节全球无人机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲无人机行业地区市场分析

一、亚洲无人机行业市场现状分析

二、亚洲无人机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲无人机行业市场前景分析

第四节北美无人机行业地区市场分析

一、北美无人机行业市场现状分析

二、北美无人机行业市场规模与市场需求分析

三、北美无人机行业市场前景分析

第五节欧洲无人机行业地区市场分析

一、欧洲无人机行业市场现状分析

二、欧洲无人机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲无人机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界无人机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球无人机行业市场规模预测

第三章 中国无人机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对无人机行业的影响分析

第三节中国无人机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对无人机行业的影响分析

第五节中国无人机行业产业社会环境分析

第四章 中国无人机行业运行情况

第一节中国无人机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国无人机行业市场规模分析

一、影响中国无人机行业市场规模的因素

- 二、中国无人机行业市场规模
- 三、中国无人机行业市场规模解析
- 第三节中国无人机行业供应情况分析
 - 一、中国无人机行业供应规模
 - 二、中国无人机行业供应特点
- 第四节中国无人机行业需求情况分析
 - 一、中国无人机行业需求规模
 - 二、中国无人机行业需求特点
- 第五节中国无人机行业供需平衡分析

第五章 中国无人机行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国无人机行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、无人机行业产业链图解
- 第二节中国无人机行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对无人机行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对无人机行业的影响分析
- 第三节我国无人机行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国无人机行业市场竞争分析

- 第一节中国无人机行业竞争现状分析
 - 一、中国无人机行业竞争格局分析
 - 二、中国无人机行业主要品牌分析
- 第二节中国无人机行业集中度分析
 - 一、中国无人机行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国无人机行业市场集中度分析
- 第三节中国无人机行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国无人机行业模型分析

第一节中国无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国无人机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国无人机行业SWOT分析结论

第三节中国无人机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国无人机行业需求特点与动态分析

第一节中国无人机行业市场动态情况

第二节中国无人机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节无人机行业成本结构分析

第四节无人机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国无人机行业价格现状分析

第六节中国无人机行业平均价格走势预测

一、中国无人机行业平均价格趋势分析

二、中国无人机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国无人机行业所属行业运行数据监测

第一节中国无人机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国无人机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国无人机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国无人机行业区域市场现状分析

第一节中国无人机行业区域市场规模分析

一、影响无人机行业区域市场分布的因素

二、中国无人机行业区域市场分布

第二节中国华东地区无人机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无人机行业市场分析

(1) 华东地区无人机行业市场规模

(2) 华南地区无人机行业市场现状

(3) 华东地区无人机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无人机行业市场分析

(1) 华中地区无人机行业市场规模

(2) 华中地区无人机行业市场现状

(3) 华中地区无人机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无人机行业市场分析

(1) 华南地区无人机行业市场规模

(2) 华南地区无人机行业市场现状

(3) 华南地区无人机行业市场规模预测

第五节华北地区无人机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无人机行业市场分析

(1) 华北地区无人机行业市场规模

(2) 华北地区无人机行业市场现状

(3) 华北地区无人机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无人机行业市场分析

(1) 东北地区无人机行业市场规模

(2) 东北地区无人机行业市场现状

(3) 东北地区无人机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区无人机行业市场分析

(1) 西南地区无人机行业市场规模

(2) 西南地区无人机行业市场现状

(3) 西南地区无人机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区无人机行业市场分析
 - (1) 西北地区无人机行业市场规模
 - (2) 西北地区无人机行业市场现状
 - (3) 西北地区无人机行业市场规模预测

第十一章 无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国无人机行业发展前景分析与预测

第一节中国无人机行业未来发展前景分析

一、无人机行业国内投资环境分析

二、中国无人机行业市场机会分析

三、中国无人机行业投资增速预测

第二节中国无人机行业未来发展趋势预测

第三节中国无人机行业规模发展预测

- 一、中国无人机行业市场规模预测
 - 二、中国无人机行业市场规模增速预测
 - 三、中国无人机行业产值规模预测
 - 四、中国无人机行业产值增速预测
 - 五、中国无人机行业供需情况预测
- ### 第四节中国无人机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国无人机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国无人机行业进入壁垒分析

- 一、无人机行业资金壁垒分析
- 二、无人机行业技术壁垒分析
- 三、无人机行业人才壁垒分析
- 四、无人机行业品牌壁垒分析
- 五、无人机行业其他壁垒分析

第二节无人机行业风险分析

- 一、无人机行业宏观环境风险
- 二、无人机行业技术风险
- 三、无人机行业竞争风险
- 四、无人机行业其他风险

第三节中国无人机行业存在的问题

第四节中国无人机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国无人机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国无人机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国无人机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节无人机行业营销策略分析

- 一、无人机行业产品策略
- 二、无人机行业定价策略
- 三、无人机行业渠道策略

四、无人机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715741.html>