

# 2016-2022年中国炭素市场竞争态势与发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国炭素市场竞争态势与发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/235744235744.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国炭素市场竞争态势与发展规划分析报告》首先介绍了炭素行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 2012-2015年炭素产业研究概述19

#### 第一节 炭素产品 19

##### 一 产品定义 19

##### 二 炭素制品 20

#### 第二节 产业特性分析 20

##### 一 行业上游分析 20

##### 二 行业下游分析 21

##### 三 行业壁垒分析 22

##### 四 行业替代性分析 23

##### 五 行业发展前景 24

### 第二章 2012-2015年全球炭素产业背景 26

#### 第一节 全球炭素市场 26

##### 一 全球炭素市场分析 26

##### 二 全球炭素企业格局 26

##### 三 国外炭素发展趋势分析 26

#### 第二节 国外重点企业分析 27

##### 一 美国尤卡公司(UCAR) 27

##### 二 德国西格里炭素集团(SGL) 27

##### 三 日本东海炭素 28

### 第三章 2012-2015年国内炭素产业运行 29

#### 第一节 2015年市场运行 29

##### 一 销售和库存情况分析 29

##### 二 生产情况分析 30

##### 三 出口情况分析 31

#### 第二节 2015年炭素制品销售 32

##### 一 2013年市场销售规模 32

##### 二 2014年市场销售规模 32

##### 三 2015年市场销售规模 32

第三节 2015年炭素制品产量	33
一 2015年炭素制品产量	33
二 2015年产品结构分析	33
三 2015年重点企业产量	34
第四节 2015年石墨电极产量	35
一 2015年石墨电极产量	35
二 2015年石墨电极产品结构	35
三 2015年重点企业产量	35
第五节 2015年炭制品产量	36
一 2015年碳制品产量	36
二 2015年重点企业产量	36
第六节 2015年产品价格	37
一 普通石墨电极价格	37
二 高功率石墨电极价格	38
第七节 2015年原料价格分析	38
一 中温沥青	38
二 改制沥青	39
三 针状焦	40
四 低硫石油焦	44
第四章 2013-2015年国内炭素出口分析	45
第一节 2013-2015年出口分析	45
一 2013年炭素制品出口	45
二 2014年炭素制品出口	45
三 2015年炭素制品出口	45
第二节 2015年出口	46
一 2015年中国人造石墨进出口	46
二 2015年电极用碳糊进出口统计	47
第六章 2012-2015年炭素市场竞争格局	49
第一节 产能竞争格局	49
一 炭素制品	49
二 石墨电极	50
第二节 企业运营竞争	50
一 2015年企业收入份额	50
二 2015年企业出口份额	52
第七章 2012-2015年炭素企业竞争力	54

## 第一节 中钢炭素 54

### 一 企业概括 54

### 二 产品结构分析 54

### 三 2012-2015年盈利 55

#### (一) 企业偿债能力分析 55

#### (二) 企业运营能力分析 56

#### (三) 企业盈利能力分析 59

### 四 企业发展环境 60

### 五 企业发展规划 61

## 第二节 方大炭素 61

### 一 企业概括 61

### 二 产品结构分析 62

### 三 2012-2015年盈利 62

#### (一) 企业偿债能力分析 62

#### (二) 企业运营能力分析 64

#### (三) 企业盈利能力分析 67

### 四 企业竞争力分析 68

## 第三节 士达炭素 69

### 一 企业概括 69

### 二 产品分析 69

#### (一) 企业偿债能力分析 69

#### (二) 企业运营能力分析 71

#### (三) 企业盈利能力分析 74

### 三 企业运营分析 75

### 四 企业竞争力分析 76

## 第四节 河南三力炭素制品 76

### 一 企业概况 76

### 二 企业竞争力 77

#### (一) 企业偿债能力分析 77

#### (二) 企业运营能力分析 78

#### (三) 企业盈利能力分析 81

## 第五节 湖南银光炭素 82

### 一 企业概况 82

### 二 企业竞争力 83

#### (一) 企业偿债能力分析 83

(二) 企业运营能力分析	84
(三) 企业盈利能力分析	87
第六节 沁阳市炭素	88
一 企业概况	88
二 企业竞争力	89
(一) 企业偿债能力分析	89
(二) 企业运营能力分析	91
(三) 企业盈利能力分析	94
第七节 济南澳海炭素	95
一 企业概况	95
二 企业竞争力	96
(一) 企业偿债能力分析	97
(二) 企业运营能力分析	99
(三) 企业盈利能力分析	102
第八节 南通扬子碳素	103
一 企业概况	103
二 企业竞争力	104
(一) 企业偿债能力分析	104
(二) 企业运营能力分析	106
(三) 企业盈利能力分析	109
第九节 郑州荣盛炭素制品	110
一 企业概况	110
二 企业竞争力	110
(一) 企业偿债能力分析	110
(二) 企业运营能力分析	112
(三) 企业盈利能力分析	115
第十节 内蒙古霍宁碳素	116
一 企业概况	116
二 企业竞争力	116
(一) 企业偿债能力分析	117
(二) 企业运营能力分析	119
(三) 企业盈利能力分析	122
第八章 2016-2022年炭素产业发展前景分析预测	164
第一节 炭素行业政策分析	164
第二节 产业发展前景分析预测	164

## 图表目录

图表 1 2014年1-12月中国石墨及炭素制品产量分省市统计 30

图表 2 2012年炭素制品市场销售规模 32

图表 3 2013年炭素制品市场销售规模 32

图表 4 2014年炭素制品市场销售规模 32

图表 5 2014年1-12月炼钢用石墨电极产量 35

图表 6 2014年1-12月超高功率石墨电极产量 35

图表 7 2009-2014年12月国内普通石墨电极价格走势 37

图表 8 2009-2014年12月国内高功率石墨电极价格走势 38

图表 9 2009-2014年中温煤沥青价格走势 38

图表 10 2014年12月国内SBS改性沥青出厂价格汇总 39

图表 11 2014年12月中国进口各国油系针状焦数量对比图 41

图表 12 2014年12月各省进口油系针状焦数量对比图 41

图表 13 2014年12月各海关进口油系针状焦数量对比图 42

图表 14 2014年12月中国进口各国煤系针状焦数量对比图 42

图表 15 2014年12月各省进口煤系针状焦数量对比图 43

图表 16 2014年12月各海关统计煤系针状焦数量对比图 43

图表 17 2014年12月中国人造石墨出口统计数据 46

图表 18 2014年中国炭素行业主要企业销售收入情况 50

图表 19 2014年中国炭素行业主要企业出口情况 52

图表 20 近3年中钢集团吉林炭素股份有限公司资产负债率变化情况 55

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/235744235744.html>