

2019年中国醋酸乙酯行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国醋酸乙酯行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/395744395744.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乙酸乙酯又称醋酸乙酯，低毒性，有甜味，浓度较高时有刺激性气味，易挥发，是一种用途广泛的精细化工产品。具有优异的溶解性、快干性，用途广泛，是一种重要的有机化工原料和工业溶剂。

醋酸乙酯主要应用于油墨包装、胶黏剂、医药、油漆等行业，少量应用于食品、电子及其他领域。近年受环保督查以及国家对于“水性”油漆的推广，醋酸乙酯在油墨包装等行业消费占比略有减少，但比重仍超过50%。而近年医药行业发展迅速，醋酸乙酯在此领域消费占比有所增加，目前约占15%左右。

2018年国内醋酸乙酯下游需求结构分布图

数据来源：中国石油和化学工业协会

醋酸乙酯主要消费区域集中在华东、华南、华北、山东地区，份额分别为35%、30%、12%、9%，。

2018年国内醋酸乙酯区域消费分布

数据来源：中国石油和化学工业协会

醋酸乙酯主要消费区域分布特点与我国油墨、胶黏剂、医药等醋酸乙酯主要下游行业多分布在珠三角、长三角以及环渤海湾地区相关。

2013-2016年，醋酸乙酯产能整体增加。2015年，泰兴金江20万吨装置投产，广西新天德15万吨装置扩能到20万吨；2016年河南顺达27万吨醋酸乙酯装置投产，近两年醋酸乙酯产能有所增加。

2013-2017年中国醋酸乙酯产能

数据来源：中国石油和化学工业协会

我国醋酸乙酯产量跌后回涨。2014年下半年后醋酸乙酯工厂亏损严重，部分企业因亏损逐渐退出市场，在运行装置多开工不足，2015年醋酸乙酯产量处近年低谷。到2016年，醋酸乙酯行业整体盈利尚可，受种种利好支撑气氛回暖。2017年醋酸乙酯市场工厂开工较足，加之下游油墨、胶黏剂行业向着集约化、大型化发展，对国标醋酸乙酯采购增加，醋酸乙酯供应量达近五年高位。

2013-2017年中国醋酸乙酯产量

数据来源：中国石油和化学工业协会

醋酸乙酯开工率变化图与醋酸乙酯产量变动趋势较为一致。2013-2014年，我国醋酸乙酯行业开工率处于上升态势。2016-2017年，随着宏观经济回暖、醋酸乙酯行业利润好转等利好因素支撑，醋酸乙酯需求逐步恢复。

2013-2017年中国醋酸乙酯开工率

数据来源：中国石油和化学工业协会

2017年醋酸乙酯表观消费量较2016年同期相比涨幅较小，涨幅仅有16%。今年产量上涨的同时，出口量也在不断增长，国内市场现货有限，部分阶段市场供应紧张。

2016-2017年中国表观消费量

数据来源：中国石油和化学工业协会（GYTLNJP）

【报告大纲】

第一章 醋酸乙酯行业相关概述

第一节 醋酸乙酯行业定义及特点

一、醋酸乙酯行业定义

二、醋酸乙酯产品特点

三、醋酸乙酯产品用途

四、醋酸乙酯安全事项

第二节 醋酸乙酯行业发展历程

第三节 醋酸乙酯行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第四节 最近3-5年中国醋酸乙酯行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 醋酸乙酯行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

一、市场供给特点分析

二、市场需求特点分析

第二节 进入本行业的主要障碍分析

一、资金障碍

二、技术障碍

三、市场准入障碍

四、其他障碍

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

二、行业的区域性分析

1、行业区域分布情况

2、行业区域分布特点

第三章 2015-2018年中国醋酸乙酯行业发展环境分析

第一节 醋酸乙酯行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政治法律环境对行业的影响

第二节 醋酸乙酯行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响

第三节 醋酸乙酯行业社会环境分析（S）

一、醋酸乙酯产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、行业发展对社会环境的影响

第四节 醋酸乙酯行业技术环境分析（T）

一、醋酸乙酯技术分析

二、技术水平总体发展情况

三、醋酸乙酯主要生产工艺

四、中国醋酸乙酯行业新技术研究

第四章 全球醋酸乙酯行业发展概述

第一节 2015-2018年全球醋酸乙酯行业发展情况概述

- 一、全球醋酸乙酯行业发展现状
- 二、全球醋酸乙酯行业发展特征
- 三、全球醋酸乙酯行业市场规模

第二节 2015-2018年全球主要地区醋酸乙酯行业发展状况

- 一、欧洲地区醋酸乙酯行业发展概述
- 二、美国地区醋酸乙酯行业发展概述
- 三、日韩地区醋酸乙酯行业发展概述

第三节 2019-2025年全球醋酸乙酯行业发展前景预测

- 一、全球醋酸乙酯行业市场规模预测
- 二、全球醋酸乙酯行业发展前景分析
- 三、全球醋酸乙酯行业发展趋势分析

第四节 国际醋酸乙酯企业在中国发展情况分析

第五节 全球醋酸乙酯行业重点企业发展动态分析

第五章 中国醋酸乙酯行业发展概述

第一节 中国醋酸乙酯行业发展状况分析

- 一、中国醋酸乙酯行业发展阶段
- 二、中国醋酸乙酯行业发展总体概况

第二节 2015-2018年醋酸乙酯行业发展现状

- 一、2015-2018年中国醋酸乙酯行业市场规模
- 二、2015-2018年中国醋酸乙酯行业发展分析
- 三、2015-2018年中国醋酸乙酯行业重点企业发展分析

第三节 2019-2025年中国醋酸乙酯行业面临的困境及对策

一、中国醋酸乙酯行业面临的困境分析

- 1、行业周期波动性强
- 2、下游需求增速放缓
- 3、行业产能严重过剩
- 4、全球经济复苏缓慢

二、国内醋酸乙酯企业发展战略分析

- 1、企业竞争战略
- 2、营销战略
- 3、品牌战略
- 4、技术开发战略
- 5、人才战略

6、融资战略

第六章 中国醋酸乙酯所属行业市场运行分析

第一节 中国醋酸乙酯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国醋酸乙酯所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国醋酸乙酯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国醋酸乙酯行业细分市场分析

第一节 醋酸乙酯行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、细分市场结构分析

第二节 工业溶剂市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第三节 粘合剂市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第四节 提取剂市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第五节 醋酸乙酯细分市场投资战略分析

第八章 中国醋酸乙酯行业上、下游产业链分析

第一节 醋酸乙酯行业产业链概述

一、产业链定义

二、醋酸乙酯行业产业链

第二节 醋酸乙酯行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

五、上游产业发展趋势

第三节 上游产业议价能力分析

第四节 醋酸乙酯行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游主要需求企业分析

四、下游产业发展趋势

五、下游最具前景产品/行业分析

第五节 下游产业议价能力分析

第九章 中国醋酸乙酯行业市场竞争格局分析

第一节 中国醋酸乙酯行业竞争格局分析

一、醋酸乙酯行业区域分布格局

二、醋酸乙酯行业企业规模格局

三、醋酸乙酯行业企业性质格局

第二节 中国醋酸乙酯行业竞争SWOT分析

一、醋酸乙酯行业优势分析（S）

二、醋酸乙酯行业劣势分析（W）

三、醋酸乙酯行业机会分析（O）

四、醋酸乙酯行业威胁分析（T）

第三节 中国醋酸乙酯行业投资兼并重组整合分析

一、行业投资现状

二、兼并重组现状

三、兼并重组案例

四、兼并重组效益

第四节 中国醋酸乙酯行业竞争策略建议

第十章 中国醋酸乙酯行业领先企业竞争力分析

第一节 江苏索普化工股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 山东金沂蒙生态肥业有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江门谦信化工发展有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海吴泾化工有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 扬子江乙酰化工有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中国石油化工股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广东宏川新材料股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 云南云维股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 山东海化股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 扬州金石化扬子化工有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年中国醋酸乙酯行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国醋酸乙酯行业发展前景

一、2019-2025年醋酸乙酯行业发展潜力

二、2019-2025年醋酸乙酯行业规模预测

三、2019-2025年醋酸乙酯行业发展前景展望

四、2019-2025年醋酸乙酯细分市场发展前景分析

第二节 2019-2025年中国醋酸乙酯行业发展趋势预测

一、2019-2025年醋酸乙酯行业发展趋势

二、2019-2025年醋酸乙酯行业应用趋势预测

三、2019-2025年醋酸乙酯行业细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国醋酸乙酯行业供需预测

- 一、2019-2025年中国醋酸乙酯行业供给预测
- 二、2019-2025年中国醋酸乙酯行业需求预测
- 三、2019-2025年中国醋酸乙酯供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国醋酸乙酯行业投资机会与风险

第一节 醋酸乙酯行业投资现状分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、行业投资项目分析
- 三、行业兼并重组情况

第二节 醋酸乙酯行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 醋酸乙酯行业投资风险及防范措施

- 一、行业政策风险及防范
- 二、宏观经济风险及防范
- 三、市场竞争风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、产品结构风险及防范
- 六、技术研发风险及防范
- 七、其他投资风险及防范

第十三章 2019-2025年中国醋酸乙酯行业投资战略研究

第一节 醋酸乙酯行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 影响企业投资战略的五大因素分析

- 一、国家产业发展政策
- 二、企业自身实际状况
- 三、市场需求状况及供给能力
- 四、企业筹集调配资源的能力

五、行业技术水平、竞争结构及盈利水平

第三节 醋酸乙酯企业投资战略类型分析

第四节 醋酸乙酯行业投资战略

一、2019-2025年醋酸乙酯行业投资战略分析

二、2019-2025年醋酸乙酯细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 醋酸乙酯行业研究结论

第二节 醋酸乙酯行业投资可行性评估

第三节 醋酸乙酯行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分 图表目录：

图表：醋酸乙酯行业特点

图表：醋酸乙酯行业生命周期

图表：醋酸乙酯行业产业链分析

图表：2015-2018年醋酸乙酯行业市场规模分析

图表：2019-2025年醋酸乙酯行业市场规模预测

图表：中国醋酸乙酯行业盈利能力分析

图表：中国醋酸乙酯行业运营能力分析

图表：中国醋酸乙酯行业偿债能力分析

图表：中国醋酸乙酯行业发展能力分析

图表：中国醋酸乙酯行业经营效益分析

图表：2015-2018年醋酸乙酯重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国醋酸乙酯行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国醋酸乙酯行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国醋酸乙酯行业资产情况分析

图表：2015-2018年中国醋酸乙酯竞争力分析

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国醋酸乙酯行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/395744395744.html>