

# 2009-2012年中国薯片市场销售调查与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国薯片市场销售调查与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3574535745.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 薯片概述

#### 第一节 简介

- 一、定义
- 二、工艺流程
- 三、选购注意事项

#### 第二节 发展历史

### 第二章 2008-2009年世界薯片行业发展现状分析

#### 第一节 2008-2009年世界薯片发展概况

- 一、世界薯片市场供需分析
- 二、世界薯片主要产品价格走势分析
- 三、世界休闲食品发展分析

#### 第二节 2008-2009年世界主要国家薯片行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、澳大利亚

#### 第三节 2008-2009年世界薯片行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国薯片行业发展环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国经济环境分析

- 一、经济增长
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

#### 第二节 2008-2009年中国薯片行业发展政策环境分析

- 一、食品加工政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2008-2009年中国薯片行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、零售市场分析

### 第四章 2008-2009年中国薯片行业运行形势分析

#### 第一节 2008-2009年中国薯片行业概况

- 一、油炸薯片发展现状
- 二、复合薯片发展现状

### 三、中国薯片加工技术分析

#### 第二节 2008-2009年中国薯片存在的问题

- 一、行业同质化现象严重
- 二、市场进入细分阶段
- 三、成本上升使企业腹背受敌
- 四、质量问题

#### 第三节 2008-2009年中国薯片企业应对措施

- 一、从营销模式上进行创新
- 二、从产品品类上进行创新

### 第五章 2008-2009年中国薯片行业市场动态分析

#### 第一节 2008-2009年中国薯片生产表分析

- 一、2008-2009年中国薯片产能统计分析
- 二、2008-2009年中国薯片产量统计分析
- 三、中国薯片区域市场规模分析

#### 第二节 市场规模

- 一、我国薯片行业产销存分析
- 二、我国薯片行业市场消费统计及需求分析

#### 第三节 2008-2009年中国薯片行业进出口情况分析

- 一、进口
- 二、出口

### 第六章 2008-2009年中国薯片市场销售渠道调查研究

#### 第一节 与消费习惯的链接是休闲食品产品定制式创新成功的基石

- 一、与消费习惯中的消费观念进行链接实现休闲食品的产品创新
- 二、与消费习惯中的消费偏好进行链接实现休闲食品的产品创新
- 三、与消费习惯中的消费水平进行链接实现休闲食品的产品创新
- 四、与消费习惯中的消费内容进行链接实现休闲食品的产品创新

#### 第二节 与使用习惯的链接是休闲食品产品定制式创新成功的纽带

- 一、与使用习惯中的使用时间进行链接实现休闲食品的产品创新
- 二、与使用习惯中的使用场所进行链接实现休闲食品的产品创新
- 三、与使用习惯中的口感偏好进行链接实现休闲食品的产品创新

#### 第三节 与现代化的先进加工技术的链接是休闲食品产品定制式创新成功的保障

### 第七章 2008-2009年中国薯片行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2008-2009年中国休闲食品行业市场竞争现状

- 一、薯片膨化--洋品牌的天下
- 二、蜜饯市场--三大阵营的角逐

三、炒货--两大门派的竞争

四、肉制品-- 一个新兴的阵地

五、果冻海苔--发令枪响

第二节 2008-2009年中国薯片市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

第三节 2009-2012年中国薯片市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第八章 2008-2009年中国薯片优势生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 百事食品（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 上海百事食品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 上好佳（中国）有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 漯河临颖亲亲食品工业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 昆明子弟食品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 福建亲亲股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 济南达利食品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 福建达利食品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章 2008-2009年中国薯片相关产业链运行走势分析

第一节 2008-2009年中国马铃薯市场分析

一、全球马铃薯产量及分布

二、我国马铃薯产量及分布

三、马铃薯价格走势分析

第二节 2008-2009年中国马铃薯深加工市场分析

一、马铃薯深加工能力不能满足市场需求

二、马铃薯深加工技术要求

三、马铃薯加工业的发展对策

四、我国马铃薯食品市场的发展前景

五、马铃薯食品面临问题

第三节 2008-2009年中国人口消费特征分析

第十章 2009-2012年中国薯片行业发展前景预测分析

第一节 2009-2012年中国薯片行业发展预测分析

一、未来薯片发展分析

二、未来薯片行业技术开发方向

三、总体行业“十一五”整体规划及预测

第二节 2009-2012年中国薯片行业市场前景分析

一、追求品牌定位、包装风格及品牌推广在调性上的统一

二、产品差异化是企业发展的方向

三、品牌时尚化

四、渠道重心下沉

五、健康是人们关注的热点

第十一章 2009-2012年中国薯片行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国薯片行业投资环境分析

第二节 2009-2012年薯片行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2009-2012年中国薯片行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、其他风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2006-2008年中国GDP变动表

图表：2006-2008年中国GDP曲线分析

图表：2001-2008年中国固定资产投资增长表（亿元）

图表：2009-2012年中国国内生产总值预测

图表：2009-2012年中国固定资产投资预测

图表：2007-2010年中国国际贸易总额预测

图表：2006-2008年全国薯片产品产量及增长表

图表：2006-2008年全国薯片产量增长对比

图表：2006-2008年薯片行业市场集中度分析

图表：国内不同规模企业竞争力分析

图表：国内不同所有制企业竞争力分析

图表：薯片行业领导企业的市场占有率

图表：薯片行业技术成熟度判断

图表：2005-2008年我国薯片行业产销存分析

图表：2009-2012年我国薯片行业产销存预测

图表：2007年我国人口年龄比例结构

图表：2005-2008年我国薯片市场价格分析

图表：2009-2012年我国薯片市场价格预测

图表：2005-2008年我国薯片生产企业市场占有率

图表：2005-2008年百事食品（中国）有限公司资产、销售收入及利润分析

图表：2005-2008年百事食品（中国）有限公司盈利情况

图表：百事食品（中国）有限公司成长能力分析情况

图表：2005-2008年百事食品（中国）有限公司产销量情况

图表：2005-2008年上海百事食品有限公司资产、销售收入及利润分析

图表：2005-2008年上海百事食品有限公司盈利情况

图表：上海百事食品有限公司成长能力分析情况

图表：2005-2008年上海百事食品有限公司产销量情况

图表：2008-2009年中国薯片行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国薯片行业产能预测

图表：2009-2012年中国薯片行业消费量预测

图表：2009-2012年中国薯片行业市场价格走势预测

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3574535745.html>