

中国高空作业车行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高空作业车行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/225746225746.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高空作业车优势分析

中国高空作业车应用落后于发达国家和地区，尚处于初级阶段，目前仅在电力、国防、市政、通讯、园林及消防行业中使用。高空作业车在欧美发达国家已广泛应用到几乎所有高空作业场所，而在我国应用尚处于初级阶段，主要是路灯、园林、电力、交通、石化等行业领域使用，国外需求量较大的建筑、物业管理等我国仍处于培育期。随着国民经济发展水平的提高和企业资金实力的提升，以及政府对施工方式的要求提高，将推动高空作业车长期稳定增长。

未来我国将进一步加快城镇化的进程，加快加强基础设施建设，工程后期的安装和运行维护带来大量高空作业车需求。高空作业车取代脚手架将大幅降低事故率和伤亡，是一个渐进的过程。高空作业车相对于传统作业方式如吊篮或脚手架具有安全性高、效率高、机动灵活、作业范围大等特点。投资额相对较大，但随着我国人力成本的上升和租赁模式的推广，高空作业车的应用范围将不断扩大。

中国报告网发布的《中国高空作业车行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 2014-2015年世界高空作业车产业运行态势分析

第一节 2014-2015年全球工程机械产业运行总况

- 一、世界工程起重机行业盛行联合之风
- 二、工程机械国际招标市场萎缩
- 三、世界工程机械出贸易同比分析
- 三、全球工程机械产销重心向中国市场偏移

第二节 2014-2015年世界高空作业车产业透析

- 一、国外高空作业机械技术水平研究
- 二、世界高空作业车品牌市场动态

三、全球高空作业车产品结构分析

四、全球高空作业车需求与应用

第三节 2014-2015年世界高空作业车产业区域市场运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2015-2020年世界高空作业车行业发展前景预测分析

第二章 世界高空作业车主要公司运营情况分析

第一节 美国JLG有限公司

一、企业概况

二、企业经营与产品情况

三、企业国际化战略研究

四、企业在华投资动态分析

第二节 美国UPRIGHT公司

第三节 德国RUTHMANN公司

第四节 日本爱知公司

第五节 法国HAULOTTE公司

第六节 意大利BASKET公司

第七节 加拿大SKYJACK

第八节 美国吉尼公司

第三章 2014-2015年中国高空作业车产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015-2020年中国经济发展预测分析

第二节 2014-2015年中国高空作业车行业发展政策环境分析

一、工程机械制造业三年振兴规划要点解读

二、建筑施工机械租赁行业管理办法

三、高空作业安全管理规定

四、高空作业车产业政策分析

第三节 2014-2015年中国高空作业车行业社会环境分析

第四章 2014-2015年中国高空作业机械行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2015年中国高空作业机械行业发展动态分析

一、京城重工自行剪叉式高空作业平台获CE认证

二、高空作业平台高层论坛亮点透析

第二节 2014-2015年中国高空作业机械产业现状综述

- 一、高空作业机械产业特点分析
- 二、机械工业已进入产业加速升级关键时期
- 三、高空作业机械现状分析
- 四、品种数量分析
- 五、高空作业机械性能分析
- 六、高空作业平台立磨装备国产化进程加快

第五章 2014-2015年中国高空作业车产业运行形势分析

第一节 2014-2015年中国高空作业车产业运行动态分析

- 一、江苏高空作业车打破国外垄断
- 二、徐工重型首台高空作业平台车成功问世
- 三、高空作业车项目分析
- 四、高空作业车“T”时代的到来

第二节 2014-2015年中国高空作业品牌与性能研究

- 一、高空作业车知名品牌分析
- 二、高空作业车应力分析与优化设计
- 三、高空作业车性能分析

第三节 2014-2015年中国高空作业车产业存在问题分析

- 一、产品标准的更新问题
- 二、产品结构的调整问题
- 三、产品销售和租赁并存发展问题
- 四、企业品牌问题
- 五、产品的国际化问题

第四节 2014-2015年中国高空作业车产业应对策略分析

第六章 2014-2015年中国高空作业车市场运行深度剖析

第一节 2014-2015年中国高空作业车生产情况分析

- 一、我国高空作业车产能分析
- 二、高空作业车区域市场规模分析
- 三、产品生产影响因素分析

第二节 2014-2015年中国高空作业车需求与消费情况分析

- 一、我国高空作业车市场总体消费情况分析
- 二、我国高空作业车行业供需错位情况分析
- 三、高空作业车需求月度波动
- 四、高空作业车需求地区分析
- 五、影响高空作业车产业市场需求的因素分析

第三节 2014-2015年中国高空作业车租赁市场运营分析

第四节 2014-2015年中国高空作业车市场进出口贸易分析

第七章 中国高空作业车制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第八章 2014-2015年中国高空作业车行业竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国高空作业车竞争力研究

一、高空作业车品牌竞争分析

二、高空作业车市场价格竞争分析

三、高空作业车行业核心竞争力分析

第二节 2014-2015年中国高空作业行业集中度分析

一、高空作业市场集中度分析

二、高空作业企业分布分析

第三节 2015-2020年中国高空作业车行业竞争策略分析

第九章 中国高空作业车行业优势企业竞争力分析

第一节 北京京城重工机械有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南阳新成高架设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖北江南东风专用特种汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2014-2015年中国工程机械行业发展态势分析

第一节 2014-2015年中国工程机械行业总体情况

- 一、工程机械业发展回顾
- 二、国内工程机械市场状况分析
- 三、中国农用工程机械的发展概况

第二节 2014-2015年中国工程机械国际化发展探析

- 一、中国工程机械行业国际化的现状
- 二、中国工程机械业与国外的差距
- 三、中国工程机械业国际化发展的战略

第三节 2014-2015年中国工程机械产品环保设计解析

- 一、环保型材料的利用
- 二、环保型产品设计
- 三、产品人性化的设计

第十一章 2014-2015年中国建筑业运行形势分析

第一节 2014-2015年中国建筑行业概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国国有建筑企业的改革之路
- 三、中国建筑业劳动力发展现状
- 四、建筑业总产值分析
- 五、建筑业的产业组织与产业绩效研究
- 六、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2014-2015年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2014-2015年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2015-2020年中国高空作业车产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国高空作业车产业前景预测分析

一、中国高空作业车总的趋势分析

二、中国高空作业车技术发展趋势分析

三、中国高空作业车租赁趋势分析

第二节 2015-2020年中国高空作业车产业市场预测分析

一、高空作业车市场供给预测分析

二、高空作业车产品需求预测分析

三、高空作业车竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国高空作业车产业盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国高空作业车行业投资风险分析及建议

第一节 2015-2020年中国高空作业车行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节 2015-2020年中国高空作业车行业投资建议分析

第三节 2015-2020年中国高空作业车行业投资策略分析

一、企业经营战略策略

二、兼并及收购策略

三、融资方式选择策略

四、海外资本市场的运作策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/225746225746.html>