

# 中国汽车空调行业运营态势与投资战略咨询报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车空调行业运营态势与投资战略咨询报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/135747135747.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国内汽车空调已发展多年，但整体设计和制造水平低于国外。我国汽车空调行业起步较晚，汽车空调还主要依赖CKD组装。随着近年来汽车工业迅速发展，汽车空调市场需求也日趋增长。汽车空调的发展方向大致是向着保护环境、提高效率、节能节材、减轻重量、压缩体积、降低振动与噪声、操作维修简便、安全可靠等几个方向展开。同时，汽车空调的发展总是与汽车工业的发展是同步进行的。预计未来新型空调系统的开发，就必须适应发动机效率的提高，电气化、混合驱动及其它新型零部件使用能导致空调系统特性的新变化。尽管中国汽车空调市场潜力巨大，但严峻的国际市场竞争，使得国内汽车空调产业依然面临巨大的挑战；在产品方面，货车及一些专用车的空调生产较少，还不能有效满足市场需求；在技术方面，低碳、节能、环保的发展大趋势也给行业提出了新的挑战。所以企业应积极推进汽车空调的国产化工作，与国内各大高等学校合作，鼓励国内设计人员独立设计开发，以期尽早掌握蒸发器、鼓风机和暖风机的全新开发技术，使我国汽车空调尽快进入世界领先水平。

中国报告网发布的《中国汽车空调行业运营态势与投资战略咨询报告（2012-2016）》共十五章。首先介绍了汽车空调相关概述、中国汽车空调市场运行环境等，接着分析了中国汽车空调市场发展的现状，然后介绍了中国汽车空调重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车空调重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车空调行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车空调产业有个系统的了解或者想投资汽车空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 汽车空调产业相关概述

#### 第一节 汽车空调概述

##### 一、汽车空调特点

##### 二、汽车空调系统类型

##### 三、空调系统的布置

##### 四、汽车空调系统的组成

#### 第二节 汽车空调压缩机

##### 一、汽车空调压缩机性能要求

##### 二、汽车空调压缩机分类

##### 三、汽车空调压缩机的特殊要求

### 第二章 国内外汽车产业运行态势分析

#### 第一节 2011年世界汽车行业运行分析

## 一、世界汽车工业运行环境分析

### 1、经济环境

#### 2、节能减排大发展对汽车工业影响

## 二、世界各地区汽车销量情况分析

### 三、世界汽车行业格局将发生重大变动

### 四、国际汽车电子行业重视标准体系建设

### 五、国外汽车电子信息市场持续快速发展

## 第二节 2011年中国汽车产业数据分析

### 一、2011年中国汽车制造业经济数据分析

### 二、2011年中国汽车产销数据分析

### 三、2011年中国汽车进出口数据分析

## 第三节 2011年中国汽车电子产业运行分析

### 一、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展

### 二、我国汽车电子专利申请状况

### 三、中国汽车电子市场分析

### 四、相关厂商加速布局汽车电子产业

## 第四节 2011年中国汽车产业面临的挑战及对策

### 一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口

### 二、中国汽车行业自身存在的缺陷

### 三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

### 四、紧缩银根政策下汽车行业的应对之策

### 五、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

## 第三章 中国汽车空调产业市场调研分析

### 第一节 2011年中国汽车空调行业的特点分析

#### 一、整车配套市场被外资企业占有

#### 二、汽车空调产业集中度较小

#### 三、汽车空调行业处于成长阶段

### 第二节 2011年中国汽车空调技术研发分析

#### 一、汽车空调系统发展的方向

#### 二、汽车空调系统中的新技术

#### 三、减少直接或间接排放的手段

#### 四、未来新型动力车可能使用的空调系统

### 第三节 2012年中国汽车空调产业热点问题探讨

## 第四章 中国各地区汽车空调产业运行透析

### 第一节 2011年增城汽车空调产业运行分析

- 一、增城汽车空调产业谋求行业联盟
- 二、增城质监局推动汽车空调压缩机行业申证工作
- 三、汽车空调“增城品牌”建设情况
- 四、增城汽车空调产业呼吁政策庇护
- 五、金融危机对增城汽车空调产业影响
- 第二节 2011年龙泉茶丰汽车空调配件产业现状分析
  - 一、茶丰汽车空调配件行业现状
  - 二、茶丰汽车空调配件行业存在问题分析
  - 三、茶丰汽车空调配件行业发展对策
- 第五章 中国汽车空调系统技术分析
  - 第一节 2011年国外汽车空调系统技术分析
    - 一、汽车空调系统技术发展状况
    - 二、评价汽车空调系统性能的LCCP
    - 三、汽车空调系统技术选择
  - 第二节 2011年汽车空调系统新技术分析
    - 一、新型汽车空调压缩机
    - 二、新结构皮带轮
    - 三、冷凝器组件
    - 四、新型空调管路和环保制冷工质
    - 五、节流膨胀机构和其他辅助设备
    - 六、汽车空调环保节能技术
- 第六章 中国汽车空调产业市场运行动态分析
  - 第一节 2011年中国汽车空调市场供需分析
    - 一、汽车空调整体供给分析
    - 二、重点企业汽车空调产量分析
    - 三、汽车空调产业需求分析
  - 第二节 2011年影响中国汽车空调供需的因素分析
- 第七章 中国汽车空调产业细分产品市场走势分析
  - 第一节 手动汽车空调
    - 一、手动汽车空调适应车型分析
    - 二、手动空调特点分析
    - 三、手动空调缺点分析
  - 第二节 自动汽车空调
    - 一、自动汽车空调适用车型分析
    - 二、自动空调功能设置分析

### 三、自动空调特点分析

#### 第三节 恒温汽车空调

- 一、恒温空调适用车型分析
- 二、恒温汽车空调功能设置分析
- 三、恒温汽车空调特点分析

#### 第四节 独立温区汽车空调

- 一、独立温区空调适用车型分析
- 二、独立温区空调优点分析
- 三、独立温区空调特点分析

### 第八章 中国汽车空调电机市场分析

#### 第一节 2011年汽车空调电机行业发展状况

- 一、中国汽车空调压缩机发展历史
- 二、我国汽车空调电机行业现状
- 三、我国汽车空调电机结构特点与技术标准

#### 第二节 2011年乘用车空调电机市场发展状况

- 一、国内乘用车空调压缩机市场分析
- 二、乘用车空调压缩机主要结构型式
- 三、主要乘用车车型应用的压缩机种类

#### 第三节 2012-2016年中国汽车空调电机市场发展趋势

- 一、新型汽车空调制冷压缩机分析
- 二、汽车空调系统电机的发展趋势

### 第九章 中国汽车空调制冷剂市场运行分析

#### 第一节 2011年中国汽车空调制冷剂应用现状及趋势

- 一、制冷剂对大气环境的影响
- 二、制冷剂CFC-的淘汰和替代
- 三、制冷剂HFCa的替代
- 四、汽车空调制冷剂发展趋势

#### 第二节 2011年中国汽车空调冷系统中应用RC分析

- 一、汽车空调冷系统中应用RC情况
- 二、RC与T的物理性质对比分析
- 三、理论循环性能分析

#### 第三节 欧盟MACS指令对我国汽车空调制冷剂企业出口影响

- 一、欧盟汽车空调系统排放物指令
- 二、我国汽车空调制冷剂企业发展现状及存在问题
- 三、欧盟MACs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的挑战

#### 四、欧盟MACs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的机遇

### 第十章 中国汽车空调竞争格局分析

#### 第一节 2011年中国汽车空调市场竞争激烈

##### 一、外资企业占据优势

##### 二、汽车空调价格战

##### 三、汽车空调品牌竞争分析

#### 第二节 2011年中国汽车空调企业技术研发竞争分析

##### 一、通用空调环保技术突破情况

##### 二、太阳能汽车光伏空调系统研发情况

##### 三、新一代汽车空调制冷剂研发情况

#### 第三节 2011年中国汽车空调产业集中度分析

##### 一、企业集中度分析

##### 二、重点省市竞争力对比分析

#### 第四节 2011年中国汽车空调产业提升竞争力策略分析

#### 第五节 2012-2016年中国汽车空调产业竞争趋势预测分析

### 第十一章 中国主要汽车空调企业调研分析

#### 第一节 广州电装有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 法雷奥汽车空调湖北有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 天津电装空调有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 天津三电汽车空调有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海三电贝洱汽车空调有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 广州精益汽车空调有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 阳江市宝马利汽车空调设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 惠州东风易进工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析



## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 河源市力王实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2012-2016年中国汽车空调发展趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国汽车空调发展方向探析

#### 一、汽车空调性能发展方向

#### 二、汽车空调小型轻量化方向

#### 三、汽车空调节能环保方向

#### 四、未来新型空调系统趋势分析

### 第二节 2012-2016年汽车空调市场发展预测分析

#### 一、2012-2016年中国汽车空调压缩机供需预测

#### 二、2012-2016年中国汽车空调供需预测分析

## 第十三章 2012-2016年中国汽车空调系统技术发展趋势探析

### 第一节 2012-2016年汽车空调系统技术发展趋势

#### 一、汽车空调系统新技术

#### 二、减少直接或间接排放技术趋势

#### 三、未来新型动力车使用空调系统技术

#### 四、国外汽车空调技术趋势

### 第二节 2012-2016年中国汽车空调零部件发展趋势分析

#### 一、换热器发展方向

#### 二、蒸发器发展方向

#### 三、冷凝器发展方向

#### 四、整体结构设计趋势

#### 第十四章 中国汽车空调行业发展环境分析

##### 第一节 国内汽车空调经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2012年中国汽车空调经济发展预测分析

##### 第二节 中国汽车空调行业政策环境分析

#### 第十五章 2012-2016年中国汽车空调产业投资前景预测分析

##### 第一节 2012-2016年中国汽车零部件行业投资机遇及挑战

###### 一、中国汽车零部件业投资风险分析

###### 二、国内汽车零部件业投资技术风险分析

###### 三、中国汽车零部件行业投资机遇分析

##### 第二节 2012-2016年中国汽车空调行业投资机遇与风险分析

###### 一、新技术带来的商机

###### 二、节能环保型汽车空调投资风险

###### 三、汽车空调节能环保投资前景

##### 第三节 2012-2016年中国汽车空调行业投资战略分析

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

《中国汽车空调行业运营态势与投资战略咨询报告（2012-2016）》系统全面的调研了

汽车空调的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/135747135747.html>