

中国应急物流市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国应急物流市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/225748225748.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 产业环境透视

第一章 应急物流行业发展综述

第一节 应急物流行业相关概述

一、应急物流行业的定义

二、应急物流行业的特点

三、应急物流行业的分类

四、应急物流的管理组织

第二节 应急物流运行系统模式分析

一、应急物流的系统结构

1、应急物流指挥系统

2、应急物流信息系统

3、应急物流物资系统

4、应急物流配送系统

5、应急物流保障系统

6、应急物流专业人员系统

7、应急物流设施设备系统

二、应急物流系统的特点

三、应急物流系统的构建

四、应急物流的系统运作

五、应急物流系统保障机制

第三节 中国应急物流可行性和必要性分析

一、突发公共事件的可能性和影响分析

1、中国突发公共事件的可能性

2、中国突发公共事件的类型划分

3、中国突发公共事件的影响分析

二、突发公共事件对应急物流的需求现状

三、应急物流对突发公共事件的作用贡献

第二章 应急物流行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 应急物流行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、应急物流行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、应急物流产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、应急物流产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、应急物流技术分析

二、应急物流技术发展水平

三、2014-2015年应急物流技术发展分析

四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国应急物流行业发展现状及信息化分析

第一节 中国应急物流行业的发展现状分析

一、中国应急物流行业的发展背景

二、中国应急物流体系建设必要性

三、中国应急物流体系的建设现状

四、中国应急物流行业的市场规模

五、中国应急物流行业存在的问题

六、中国完善应急物流的措施手段

第二节 中国主要突发公共事件应急物流发展分析

一、洪水灾害应急物流发展情况分析

1、中国洪水灾害爆发历史及预期可能性

2、洪水灾害应急保障的物资分类及筹措

3、中国洪水灾害应急物资储备管理情况

4、中国洪水灾害应急物资运输管理安排

5、中国洪水灾害应急物资配送管理分析

6、中国洪水灾害应急物流规模现状及预测

二、地震灾害应急物流发展情况分析

1、中国地震灾害发生的概率及历年情况

- 2、中国地震灾害应急物流管理体系现状
 - 3、中国地震灾害应急物流的组织及预案
 - 4、中国地震灾害应急物流信息系统分析
 - 5、中国地震灾害应急物流物资管理分析
 - 6、地震灾害应急物流管理体系存在问题
 - 7、地震灾害应急物流的运输及配送分析
 - 8、地震灾害应急物流未来发展方向分析
 - 9、地震灾害应急物流的规模现状及预测
- 三、突发公共卫生事件应急物流发展分析

- 1、突发公共卫生事件应急物流组织
- 2、突发公共卫生事件应急物流预案
- 3、突发公共卫生事件应急物流保障机制
- 4、突发公共卫生事件应急物流的意义
- 5、突发公共卫生事件应急物流发展方向
- 6、突发公共卫生事件应急物流规模现状
- 7、突发公共卫生事件应急物流前景预测

第三节 中国主要运输方式应急物流发展情况分析

一、公路应急物流发展情况分析

- 1、中国公路通车里程
- 2、中国公路运输情况分析
- 3、中国公路应急物流预案
- 4、中国公路应急物流发展现状
- 5、中国公路应急物流“十二五”规划
- 6、中国公路应急物流发展前景预测

二、铁路应急物流发展情况分析

- 1、中国铁路路网规模
- 2、中国铁路运输情况分析
- 3、中国铁路应急物流预案
- 4、中国铁路应急物流发展现状
- 5、中国铁路应急物流“十二五”规划
- 6、中国铁路应急物流发展前景预测

三、航空应急物流发展情况分析

- 1、中国航线开辟情况
- 2、中国航空运输情况分析
- 3、中国航空应急物流预案

4、中国航空应急物流发展现状

5、中国航空应急物流“十二五”规划

6、中国航空应急物流发展前景预测

第四章 国外应急物流行业的发展模式及经验借鉴

第一节 国外应急物流指挥系统发展典型国家分析

一、美国NIMS

二、日本防灾中心

三、欧盟e-Risk系统

第二节 国外应急物流管理模式发展典型国家分析

一、美国应急物流管理发展模式分析

二、日本应急物流管理发展模式分析

三、德国应急物流管理发展模式分析

第三节 国外突发公共事件应急物流应用典型案例

一、美国“911”事件

1、美国“911”事件简介

2、美国“911”事件造成损失情况

3、美国“911”事件应急物流分析

4、美国突发公共事件的应急机制

5、美国突发公共事件的经验借鉴

二、英国“口蹄疫”事件

1、英国“口蹄疫”事件简介

2、英国“口蹄疫”造成损失情况

3、英国“口蹄疫”应急物流分析

4、英国突发公共卫生事件应急机制

5、英国突发公共卫生事件经验借鉴

三、日本“311”地震

1、日本“311”地震简介

2、日本“311”地震造成损失情况

3、日本“311”地震应急物流分析

4、日本突发公共卫生事件应急机制

5、日本突发公共卫生事件经验借鉴

第三部分 市场全景调研

第五章 中国应急物流相关配套行业发展情况分析

第一节 中国应急物资采购行业发展情况分析

一、应急物资需求现状及预测

二、应急物资采购的方式分析

三、应急物资采购的政策分析

四、应急物资采购的策略分析

五、应急物资采购供应商分析

六、应急物资采购的发展现状

七、应急物资采购的优化策略

八、应急采购的发展趋势分析

第二节 中国应急物流仓储行业发展情况分析

一、中国仓储行业发展现状分析

二、应急物资储备仓库布局现状

三、应急物资仓储管理发展分析

四、应急物资仓储物流设备分析

五、应急物流仓储发展优化策略

六、应急物流仓储发展前景分析

第三节 中国应急物流运输行业发展情况分析

一、应急物流运输组织现状分析

二、应急物流运输成本效益分析

三、应急物流运输设备发展分析

四、应急物流运输企业发展分析

五、应急物流运输环节优化策略

六、应急物流运输行业前景展望

第四部分 竞争格局分析

第六章 应急物流行业部分省市发展情况列举

第一节 广东省应急物流发展情况分析

第二节 湖北省应急物流发展情况分析

第三节 四川省应急物流发展情况分析

第四节 重庆市应急物流发展情况分析

第五节 江西省应急物流发展情况分析

第七章 2015-2020年应急物流行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、应急物流行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、应急物流行业企业间竞争格局分析

三、应急物流行业集中度分析

四、应急物流行业SWOT分析

第二节 中国应急物流行业竞争格局综述

一、应急物流行业竞争概况

二、中国应急物流行业竞争力分析

三、中国应急物流竞争力优势分析

四、应急物流行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年应急物流行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外应急物流竞争分析

二、2014-2015年我国应急物流市场竞争分析

三、2014-2015年我国应急物流市场集中度分析

四、2014-2015年国内主要应急物流企业动向

五、2014-2015年国内应急物流企业拟在建项目分析

第四节 应急物流市场竞争策略分析

第八章 应急物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中铁物流集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要业务范围

三、企业经营情况分析

四、企业解决方案分析

五、企业荣誉资质分析

六、企业业务网络布局

七、企业组织架构分析

八、企业发展战略规划

九、企业经营优劣势分析

十、企业最新发展动向分析

第二节 中海北方物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要业务范围

三、企业经营情况分析

四、企业解决方案分析

五、企业荣誉资质分析

六、企业业务网络布局

- 七、企业组织架构分析
- 八、企业发展战略规划
- 九、企业经营优劣势分析
- 十、企业最新发展动向分析

第三节 天地华宇集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要业务范围
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业解决方案分析
- 五、企业荣誉资质分析
- 六、企业业务网络布局
- 七、企业组织架构分析
- 八、企业发展战略规划
- 九、企业经营优劣势分析
- 十、企业最新发展动向分析

第四节 广西超大运输集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要业务范围
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业解决方案分析
- 五、企业荣誉资质分析
- 六、企业业务网络布局
- 七、企业组织架构分析
- 八、企业发展战略规划
- 九、企业经营优劣势分析
- 十、企业最新发展动向分析

第五节 安得物流股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要业务范围
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业解决方案分析
- 五、企业荣誉资质分析
- 六、企业业务网络布局
- 七、企业组织架构分析
- 八、企业发展战略规划

九、企业经营优劣势分析

十、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年应急物流行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年应急物流市场发展前景

- 一、2015-2020年应急物流市场发展潜力
- 二、2015-2020年应急物流市场发展前景展望
- 三、2015-2020年应急物流细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年应急物流市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年应急物流行业发展趋势
- 二、2015-2020年应急物流市场规模预测
 - 1、应急物流行业市场容量预测
 - 2、应急物流行业营业收入预测
- 三、2015-2020年应急物流行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国应急物流行业供需预测

- 一、2015-2020年中国应急物流行业供给预测
- 二、2015-2020年中国应急物流企业规模预测
- 三、2015-2020年中国应急物流投资规模预测
- 四、2015-2020年中国应急物流行业需求预测
- 五、2015-2020年中国应急物流行业供需平衡预测

第十章 2015-2020年应急物流行业投资机会与风险防范

第一节 应急物流行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、应急物流行业投资现状分析

第二节 2015-2020年应急物流行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、应急物流行业投资机遇

第三节 2015-2020年应急物流行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年应急物流行业面临的困境及对策

第一节 2015年应急物流行业面临的困境

第二节 应急物流企业面临的困境及对策

一、重点应急物流企业面临的困境及对策

二、中小应急物流企业发展困境及策略分析

三、国内应急物流企业的出路分析

第三节 中国应急物流行业存在的问题及对策

一、中国应急物流行业存在的问题

二、应急物流行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国应急物流市场发展面临的挑战与对策

一、中国应急物流市场发展面临的挑战

二、中国应急物流市场发展对策分析

第十二章 应急物流行业发展战略研究

第一节 应急物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国应急物流品牌的战略思考

一、应急物流品牌的重要性

二、应急物流实施品牌战略的意义

三、应急物流企业品牌的现状分析

四、我国应急物流企业的品牌战略

五、应急物流品牌战略管理的策略

第三节 应急物流经营策略分析

一、应急物流市场细分策略

二、应急物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、应急物流新产品差异化战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 应急物流行业研究结论及建议

第二节 应急物流子行业研究结论及建议

第三节 :应急物流行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/225748225748.html>