

中国汽车玻璃市场竞争现状及投资前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车玻璃市场竞争现状及投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/135749135749.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车玻璃是汽车车身附件中必不可少的，主要起到防护作用。目前汽车玻璃以夹层钢化玻璃和夹层区域钢化玻璃为主，能承受较强的冲击力。夹层玻璃是指用一种透明可粘合性塑料膜贴在二层或三层玻璃之间，将塑料的强韧性和玻璃的坚硬性结合在一起，增加了玻璃的抗破碎能力。钢化玻璃是指将普通玻璃淬火使内部组织形成一定的内应力，从而使玻璃的强度得到加强，在受到冲击破碎时，玻璃会分裂成带钝边的小碎块，对乘员不易造成伤害。而区域钢化玻璃是钢化玻璃的一种新品种，它经过特殊处理，能够在受到冲击破裂时，其玻璃的裂纹仍可以保持一定的清晰度，保证驾驶者的视野区域不受影响。

中国报告网发布的《中国汽车玻璃市场竞争现状及投资前景预测报告（2012-2016）》共十六章。首先介绍了汽车玻璃相关概述、中国汽车玻璃市场运行环境等，接着分析了中国汽车玻璃市场发展的现状，然后介绍了中国汽车玻璃重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车玻璃重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车玻璃产业有个系统的了解或者想投资汽车玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车玻璃行业概述

第一节 汽车玻璃基础简述

- 一、汽车玻璃类别构成
- 二、汽车玻璃的型号
- 三、汽车用玻璃的性能分析

第二节 汽车用玻璃的特点分析

- 一、钢化玻璃和区域钢化玻璃
- 二、夹层安全玻璃
- 三、特种玻璃
- 四、防爆、防弹玻璃
- 五、中空玻璃
- 六、防水玻璃
- 七、特种挡风玻璃

第二章 世界汽车玻璃产业运行态势分析

第一节 2011年世界汽车玻璃行业运行概况

- 一、世界汽车玻璃厂商进行跨国整合分析

二、世界汽车玻璃生产与贸易分析

三、世界大型玻璃集团全力开拓汽车玻璃市场、

四、世界汽车用玻璃技术研究新进展

第二节 2011年世界汽车玻璃行业新兴市场运行态势分析

一、捷克

二、匈牙利

三、印度

四、俄罗斯

第三节 2011年世界汽车玻璃行业市场主体国家、地区运行状况分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、南美

五、南非

第三章 中国汽车玻璃产业运行环境分析

第一节 国内汽车玻璃经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国汽车玻璃经济发展预测分析

第二节 中国汽车玻璃行业政策环境分析

第四章 中国汽车玻璃产业市场调研分析

第一节 2011年中国汽车玻璃产业热点聚焦

一、节能环保大趋势下汽车玻璃呈现新发展

二、受惠政策影响汽车玻璃产业保持平稳增长

三、汽车玻璃生产工艺和产业现状

第二节 2011年中国汽车玻璃总况

一、汽车玻璃行业规模分析

二、SN在中国汽车玻璃市场的应用分析

三、汽车玻璃行业存在的国外企业的渗透的危险

第三节 2011年中国汽车玻璃市场现状综述

一、汽车玻璃强劲反弹喜中藏忧

二、自主品牌玻璃基本满足国产汽车胃口

三、汽车玻璃技术发展呈现多样性

第四节 2011年中国汽车安全玻璃的生产与验收分析

一、汽车安全玻璃的应用

二、汽车安全玻璃的生产及工艺流程

三、汽车安全玻璃的验收项目及规范

四、汽车安全玻璃生产中遇到的质量问题

第五节 2012-2016年国外汽车玻璃行业经验借鉴分析

一、汽车玻璃行业发展的集群化

二、汽车玻璃行业原始发展模式

三、欧美汽车玻璃行业发展模式

四、韩日汽车玻璃行业发展模式

第六节 2011年中国汽车玻璃产业发展中存在的问题探讨

第五章 中国汽车玻璃新技术研究

第一节 汽车玻璃技术发展特点分析

第二节 汽车玻璃纳米施工工艺透析

一、玻璃清洁

二、玻璃纳米施工

三、干燥

四、优点

五、玻璃纳米的维护与保养

第三节 废汽车玻璃的回收再利用分析

第六章 2009-2011年中国汽车玻璃制造行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国汽车玻璃行业总体数据分析

一、2009年中国汽车玻璃行业全部企业数据分析

二、2010年中国汽车玻璃行业全部企业数据分析

三、2011年中国汽车玻璃行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国汽车玻璃行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国汽车玻璃行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国汽车玻璃行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国汽车玻璃行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国汽车玻璃行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国汽车玻璃行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国汽车玻璃行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国汽车玻璃行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2011年中国汽车玻璃产量数据分析

第一节 2009年中国汽车玻璃产量数据分析

一、2009年全国汽车玻璃产量数据分析

二、2009年汽车玻璃重点省市数据分析

第二节 2010年中国汽车玻璃产量数据分析

一、2010年全国汽车玻璃产量数据分析

二、2010年汽车玻璃重点省市数据分析

第三节 2011年中国汽车玻璃产量数据分析

一、2011年全国汽车玻璃产量数据分析

二、2011年汽车玻璃重点省市数据分析

第八章 中国汽车玻璃行业市场运行状况分析

第一节 2011年中国汽车玻璃行业市场需求分析

一、中国汽车玻璃市场规模分析

二、中国汽车玻璃市场需求状况分析

三、影响中国汽车玻璃市场需求变化的因素分析

第二节 2011年中国汽车玻璃行业市场供给分析

一、中国汽车玻璃市场容量分析

二、中国汽车玻璃供给情况分析

三、影响中国汽车玻璃行业供给变动的因素分析

第三节 2011年中国汽车玻璃行业市场价格波动分析

第九章 中国汽车玻璃行业配套市场深度分析

第一节 2011年中国整车配套用汽车玻璃市场分析

一、整车用汽车玻璃市场综述

二、整车用汽车玻璃配套需求

三、整车行业经营情况

第二节 2011年中国轿车配套用汽车玻璃市场分析

一、轿车用汽车玻璃市场综述

二、轿车用汽车玻璃配套市场需求

第三节 2011年中国客车配套用汽车玻璃市场分析

一、客车用汽车玻璃市场综述

二、大型客车用汽车玻璃配套需求分析

三、中型客车用汽车玻璃配套需求分析

四、轻型客车用汽车玻璃配套需求分析

五、微型客车用汽车玻璃配套需求分析

第四节 2011年中国货车配套用汽车玻璃市场分析

一、货车用汽车玻璃市场综述

二、重型货车用汽车玻璃配套需求分析

三、中型货车用汽车玻璃配套需求分析

四、轻型货车用汽车玻璃配套需求分析

五、微型货车用汽车玻璃配套需求分析

第五节 2011年中国SUV配套用汽车玻璃市场分析

一、SUV用汽车玻璃市场综述

二、SUV用汽车玻璃配套需求分析

第六节 2011年中国MPV配套用汽车玻璃关联阐述

一、MPV用汽车玻璃市场综述

二、MPV用汽车玻璃配套市场空间

第七节 2011年中国皮卡配套用汽车玻璃关联阐述

一、皮卡用汽车玻璃市场综述

二、皮卡用汽车玻璃配套需求分析

第八节 2011年中国半挂牵引车用汽车玻璃关联阐述

一、半挂牵引车用汽车玻璃市场综述

二、半挂牵引车用汽车玻璃配套需求分析

第十章 中国汽车玻璃售后市场机会分析

第一节 2011年中国整车用汽车玻璃售后市场分析

一、整车保有量相关情况分析

二、整车用汽车玻璃售后市场空间分析

第二节 2011年中国轿车用汽车玻璃售后市场分析

一、轿车保有量相关情况分析

二、轿车用汽车玻璃售后市场空间分析

第三节 2011年中国SUV用汽车玻璃售后市场分析

一、SUV保有量相关情况分析

二、SUV用汽车玻璃售后市场空间分析

第四节 2011年中国MPV用汽车玻璃售后市场分析

一、MPV保有量相关情况分析

二、MPV用汽车玻璃售后市场空间分析

第五节 2011年中国客车用汽车玻璃售后市场分析

一、客车保有量相关情况分析

二、客车用汽车玻璃售后市场空间分析

第六节 2011年中国货车用汽车玻璃售后市场分析

一、货车保有量相关情况分析

二、货车用汽车玻璃售后市场空间分析

第七节 2011年中国汽车玻璃售后市场存在问题分析

第十一章 中国汽车玻璃行业市场竞争态势分析

第一节 2011年中国汽车玻璃行业竞争格局分析

一、中国汽车玻璃行业进入高端产品竞争的阶段

二、未来中国汽车玻璃产业的竞争格局分析

第二节 2011年中国汽车玻璃行业企业核心竞争力分析

一、成本领先优势

二、高品质产品

第三节 2011年中国汽车玻璃行业区域市场竞争状况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

七、华南地区

第十二章 世界汽车玻璃主要生产商运行态势分析

第一节 日本旭硝子

一、公司概况

二、在华销售情况

三、产品竞争优劣势分析

四、国际化战略发展分析

第二节 日本中央硝子

一、公司概况

二、在华销售情况

三、产品竞争优劣势分析

四、国际化战略发展分析

第三节 美国加迪安工业公司

一、公司概况

二、在华销售情况

三、产品竞争优劣势分析

四、国际化战略发展分析

第四节 法国圣戈班公司

一、公司概况

二、在华销售情况

三、产品竞争优劣势分析

四、国际化战略发展分析

第十三章 中国汽车玻璃重点企业调研分析

第一节 福耀玻璃

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 洛玻集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 东莞港湾汽车玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广州市东旭汽车玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 天津日板安全玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 佛山市雅柏汽车玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 信义汽车玻璃（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 安徽蓝实工业玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 圣戈班安全玻璃（长春）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十四章 中国汽车玻璃相关行业发展态势分析

第一节 2011年中国纯碱行业市场发展分析

- 一、中国纯碱行业市场供需状况分析
- 二、中国纯碱行业市场价格波动状况分析
- 三、2012-2016年中国纯碱行业发展趋势分析

第二节 2011年中国重油行业发展态势分析

- 一、中国重油行业市场供需状况分析
- 二、中国重油行业市场价格波动态势分析
- 三、2012-2016年中国重油行业发展前景分析

第三节 2011年中国PVB膜行业发展状况分析

- 一、中国PVB膜行业市场供需态势分析
- 二、中国PVB膜行业市场价格波动状况分析
- 三、2012-2016年中国PVB膜行业发展趋势预测分析

第四节 2011年中国汽车行业运行态势分析

- 一、中国汽车行业供需状况分析
- 二、中国汽车相关行业发展态势分析
- 三、2012-2016年中国汽车行业发展态势预测分析

第十五章 2012-2016年中国汽车玻璃行业的前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国汽车玻璃行业发展前景分析

- 一、吸收紫外和红外绿色汽车玻璃市场前景广阔
- 二、世界大型玻璃集团全力开拓汽车玻璃市场
- 三、海外汽车玻璃OEM市场将呈现爆发式增长
- 四、中国汽车玻璃OEM市场龙头地位稳固
- 五、中国汽车玻璃AM市场有较大提升空间

第二节 2012-2016年中国汽车玻璃产业新趋势探析

- 一、产品生产节能环保趋势
- 二、产业发展集群化趋势
- 三、行业重组整合发展趋势

第三节 2012-2016年中国汽车玻璃的应用趋势分析

- 一、汽车玻璃应用轻量化
- 二、汽车玻璃安全性日益提高
- 三、汽车玻璃新型材料应用日趋广泛

第四节 2012-2016年中国汽车玻璃市场预测分析

- 一、中国汽车配套市场规模预测分析
- 二、中国汽车玻璃维修市场规模预测分析

第十六章 2012-2016年中国汽车玻璃行业投资前景分析

第一节 2010年中国汽车玻璃投资环境分析

第二节 2012-2016年中国汽车玻璃投资机会分析

一、汽车玻璃行业的投资机会分析

二、汽车玻璃行业投资热度不减

第三节 2012-2016年中国汽车玻璃投资风险分析

一、燃料油价格上涨带来的成本上升风险

二、汇率波动导致的出口成本上升风险

三、出口市场的反倾销风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：福耀玻璃主要经济指标走势图

图表：福耀玻璃经营收入走势图

图表：福耀玻璃盈利指标走势图

图表：福耀玻璃负债情况图

图表：福耀玻璃负债指标走势图

图表：福耀玻璃运营能力指标走势图

图表：福耀玻璃成长能力指标走势图

图表：洛玻集团主要经济指标走势图

图表：洛玻集团经营收入走势图

图表：洛玻集团盈利指标走势图

图表：洛玻集团负债情况图

图表：洛玻集团负债指标走势图

图表：洛玻集团运营能力指标走势图

图表：洛玻集团成长能力指标走势图

图表：上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司经营收入走势图

图表：上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司负债情况图

图表：上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司负债指标走势图

图表：上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞港湾汽车玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞港湾汽车玻璃有限公司经营收入走势图

图表：东莞港湾汽车玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：东莞港湾汽车玻璃有限公司负债情况图

图表：东莞港湾汽车玻璃有限公司负债指标走势图

图表：东莞港湾汽车玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞港湾汽车玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市东旭汽车玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市东旭汽车玻璃有限公司经营收入走势图

图表：广州市东旭汽车玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：广州市东旭汽车玻璃有限公司负债情况图

图表：广州市东旭汽车玻璃有限公司负债指标走势图

图表：广州市东旭汽车玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市东旭汽车玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：天津日板安全玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：天津日板安全玻璃有限公司经营收入走势图

图表：天津日板安全玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：天津日板安全玻璃有限公司负债情况图

图表：天津日板安全玻璃有限公司负债指标走势图

图表：天津日板安全玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：天津日板安全玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市雅柏汽车玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市雅柏汽车玻璃有限公司经营收入走势图

图表：佛山市雅柏汽车玻璃有限公司盈利指标走势图

- 图表：佛山市雅柏汽车玻璃有限公司负债情况图
- 图表：佛山市雅柏汽车玻璃有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山市雅柏汽车玻璃有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佛山市雅柏汽车玻璃有限公司成长能力指标走势图
- 图表：信义汽车玻璃（深圳）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：信义汽车玻璃（深圳）有限公司经营收入走势图
- 图表：信义汽车玻璃（深圳）有限公司盈利指标走势图
- 图表：信义汽车玻璃（深圳）有限公司负债情况图
- 图表：信义汽车玻璃（深圳）有限公司负债指标走势图
- 图表：信义汽车玻璃（深圳）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：信义汽车玻璃（深圳）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：安徽蓝实工业玻璃股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：安徽蓝实工业玻璃股份有限公司经营收入走势图
- 图表：安徽蓝实工业玻璃股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：安徽蓝实工业玻璃股份有限公司负债情况图
- 图表：安徽蓝实工业玻璃股份有限公司负债指标走势图
- 图表：安徽蓝实工业玻璃股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：安徽蓝实工业玻璃股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：圣戈班安全玻璃（长春）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：圣戈班安全玻璃（长春）有限公司经营收入走势图
- 图表：圣戈班安全玻璃（长春）有限公司盈利指标走势图
- 图表：圣戈班安全玻璃（长春）有限公司负债情况图
- 图表：圣戈班安全玻璃（长春）有限公司负债指标走势图
- 图表：圣戈班安全玻璃（长春）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：圣戈班安全玻璃（长春）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2012-2016年中国汽车配套市场规模预测分析
- 图表：2012-2016年中国汽车玻璃维修市场规模预测分析
- 图表：略.....

《中国汽车玻璃市场竞争现状及投资前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了汽车玻璃的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/135749135749.html>