

2010-2015年中国门户网站行业市场分析与 发展策略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国门户网站行业市场分析与发展策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/8575185751.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对门户网站行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对门户网站行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对门户网站行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及门户网站行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对门户网站行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对门户网站行业的发展影响，报告最后还对门户网站行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前门户网站行业的发展现状和趋势，把握门户网站行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上门户网站行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年中国门户网站市场运行环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国门户网站政策环境分析

- 一、国家对民营视频网站基本实行放行政策
- 二、运营商政策对WAP网站影响
- 三、实施SOA政策治理网站运营
- 四、WAP网站开发试运营优惠政策

第三节 2009-2010年中国门户网站市场技术环境分析

第四节 2009-2010年中国门户网站市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及学历结构
- 二、中国网络普及及电脑应用分析

第二章 2009-2010年中国门户网站业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国互联网产业运行概况

一、中国互联网产业市场规模分析

1、近年来中国网络用户规模分析

2、网络用户增长率分析

二、中国互联网消费结构与特点分析

三、网络广告、网络游戏在互联网地位分析

第二节 2009-2010年中国门户网站运行综述

一、中国门户网站规模状况分析

二、门户网站固定资产投资情况分析

三、中国门户网站盈利情况分析

第三节 2009-2010年中国门户网站运行情况分析

一、中国门户网站主营业务分析

1、网站板块建设

2、无线业务

3、热线业务

4、企业服务

5、电子商务

6、网络广告业务

7、网络游戏业务

二、中国主要门户网站盈利模式运作模式分析

1、综合性网站盈利模式分析

2、垂直性网站盈利模式分析

三、关键成功因素分析(KSF)

1、清晰的盈利模式

2、流量是根本

3、融资运作渠道是保证

第三章 2009-2010年中国门户网站并购重组现状分析

第一节 2009-2010年中国门户网站并购重组背景分析

第二节 2009-2010年中国门户网站并购重组特点趋势分析

一、综合类门户网站

二、专业性门户网站

三、垂直性门户网站

第三节 2009-2010年中国门户网站并购重组的障碍分析

一、政策障碍

二、组织结构障碍

三、资金障碍

四、技术障碍

第四章 国外门户网站的并购重组并购案例解析

第一节 韩国最大门户网站Daum公司收购美国门户网站Lycos

一、并购重组背景与动机分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第二节 韩国第二大门户网站NHN集团收购北京联众

一、并购重组背景与动机分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第三节 日本电子商务门户网站乐天收购美国电子商务公司LinkShare公司

一、并购重组背景与动机分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第四节 默多克新闻集团收购美国“时尚门户”网站MySpace.com

一、并购重组背景与动机分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第五节 欧洲交友网站meetic以2000万美元并购亿友

一、并购重组背景与动机分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第五章 2009-2010年外资门户网站企业在中国的并购重组趋势分析

第一节 2009-2010年国内外资门户网站企业运行简况

一、投资特点

二、投资区域

三、市场表现

四、投资产品结构

五、投资趋势

第二节 Yahoo在中国投资及并购重组情况分析

一、Yahoo在中国投资情况

二、Yahoo核心竞争力分析

三、Yahoo投资与并购重组趋势分析

第三节 eBay在中国投资及并购重组情况分析

第四节 Google在中国投资及并购重组情况分析

第五节 微软在中国投资及并购重组情况分析

第六节 美国在线在中国投资及并购重组情况分析

第七节 韩国NHN集团在中国投资及并购重组情况分析

第六章 2009-2010年中国的门户网站企业潜在竞争对手分析

第一节 Time Warner

一、公司经营情况分析

二、公司核心竞争力分析

三、公司进入中国的背景与动机分析

四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

第二节 Altavista

一、企业概况

二、公司核心竞争力分析

三、公司进入中国的背景与动机分析

四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

第三节 ZDNet

一、企业概况

二、公司核心竞争力分析

三、公司进入中国的背景与动机分析

四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

第四节 Excite

一、企业概况

二、公司核心竞争力分析

三、公司进入中国的背景与动机分析

四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

第七章 国内主要门户网站的并购重组案例解析

第一节 奇虎网收购亿唐网

一、并购重组背景与动机分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第二节 中华网收购掌中万维

第三节 搜狐收购焦点房地产网

第四节 新浪收购UC即时通讯技术平台

第五节 千橡集团收购donews

第六节 易登网收购搜易达

第七节 速达软件公司收购国内电子商务网站8848

第八章 2009-2010年中国主要门户网站并购重组主体竞争力分析

第一节 新浪

一、公司盈利模式分析

二、公司资本运营情况分析

三、信息技术竞争力分析

四、市场竞争力分析

五、主要客户群体分析

第二节 网易

第三节 搜狐

第四节 TOM

第五节 百度

第六节 盛大网络

第七节 中华网

第八节 硅谷动力

第九节 QQ网站

第十节 21CN

第九章 2010-2015年中国门户网站产业链分析及并购重组机会分析

第一节 门户网站与IT制造厂商并购重组机会分析

第二节 门户网站与网络终端市场并购重组机会分析

第三节 门户网站与广告公司的并购重组机会分析

第十章 2010-2019年中国门户网站规模性并购重组机会分析

第一节 大型规模网站并购重组机会分析

一、新浪

1、新浪净营业收入与盈利分析

2、企业战略发展瓶颈分析

3、企业发展战略分析

4、并购重组可能性分析

二、TOM

- 1、企业发展战略分析
- 2、企业战略发展瓶颈分析
- 3、并购重组可能性分析

三、网易

四、搜狐

五、盛大

六、阿里巴巴

第二节 中小型规模网站并购重组机会分析

一、赛迪

- 1、并购重组可行性分析
- 2、并购重组价值分析

二、硅谷动力

三、百度

四、21cn

第十一章 2010-2015年中国门户网站并购重组风险分析

第一节 2010-2015年中国门户网站资产重组情况分析

一、网站资产重组的政策风险及防范

二、网站资产重组的融资风险及防范

- 1、选择最有利的融资方式
- 2、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换
- 3、充分考虑投资收益不低于银行存款利率

三、企业资产合并重组风险及防范

- 1、杠杆收购风险
- 2、托管经营与代理风险
- 3、目标公司反收购风险

第二节 2010-2015年中国门户网站并购重组策略分析

一、差异化战略分析

二、成本领先战略分析

- 1、成本领先战略的实施
- 2、实施战略中注意的问题

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

- 图表：2005-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2005-2009年财政收入
- 图表：2005-2009年全社会固定资产投资
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

- 图表：门户网站并购重组研究报告研究内容
- 图表：门户网站的主流业务与互联网发展时期比较
- 图表：2005-2009年中国互联网广告规模
- 图表：2000-2009年中国互联网用户数量统计
- 图表：2000-2009年中国上网计算机数量统计
- 图表：2004-2009年中国网络游戏市场规模 亿元
- 图表：2000-2009年中国cn域名数量统计
- 图表：综合门户网站收入规模及增长率
- 图表：2009年中国互联网三大门户网站净利润 万美元
- 图表：亚太市场电子商务品种比较
- 图表：2009年网络游戏运营商市场份额
- 图表：2005-2009年上半年Daum公司盈利情况
- 图表：NHN集团运营模式
- 图表：乐天集团整合战略分析
- 图表：2005-2009年上半年MySpace用户增长情况
- 图表：2005-2009年上半年Myspace赢利情况
- 图表：meetic并购亿友流程
- 图表：2005-2009年上半年交友网获得投资情况
- 图表：外资主要投资区域分析
- 图表：2002-2009年中国网上交易市场规模分析
- 图表：2009年中国搜索引擎市场概况
- 图表：2009年中国都索引擎市场概况
- 图表：AOL在中国市场上的投资进展
- 图表：NHN国内外业务进展示意
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/8575185751.html>