

2018-2023年中国天然气市场竞争现状分析与投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国天然气市场竞争现状分析与投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/295754295754.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1天然气：最清洁的化石能源

根据预测，2035年以前，全球能量来源仍主要以化石燃料为主。化石燃料主要包括煤炭、石油、天然气等。

图：1995年-2035年全球一次能源消费量（百万桶油当量/天）

在常见的三种化石能源中，天然气是最清洁的能源。

常用燃煤中除含有碳元素外，还含有硫、氮、磷、砷等有害元素，燃烧产生氧化硫、氧化氮、粉尘等有害物质，并残留大量废渣；常用的石油产品如汽油、柴油、煤油等，其主要成分为烷烃，但这些烷烃分子量大，常无法完全燃烧，而导致燃烧产生大量油烟，另外汽油中也常含有硫、铅等有害健康的元素。

天然气主要成分也是烷烃，但其中甲烷占绝大多数，容易完全燃烧；且其中所含的硫、氮等元素非常少，与煤炭、石油等燃料相比，天然气燃烧过程主要生产二氧化碳和水，二氧化硫、氧化氮等影响人类呼吸系统健康的物质极少，产生的二氧化碳仅为煤的40%左右。天然气在常温常压下是气态，燃烧后无废渣、废水产生。

从燃烧效率来看，石油的平均低位发热量为41.87MJ/kg，天然气为38.97MJ/kg，原煤为20.93MJ/kg。可以看到，天然气的燃烧发热量略低于石油，但高于煤炭。

总之，天然气较煤炭、石油等而言，在安全性、效率、环保等方面优势非常明显。

图：石油、天然气、煤炭燃烧值对比 图：石油、天然气、煤炭燃烧排放物

2亟待转变的能源消费结构

我国是煤炭产销大国，2016年煤炭消费量在全国一次能源消费中的占比达到61.8%，天然气的占比仅为6.2%。

我国一次能源消费中天然气的占比远小于全球水平，与美国、俄罗斯等天然气消费大国相比差距更大(2016年全球24.1%，美国31.5%，俄罗斯52.2%)。

图：天然气消费在各国一次能源消费中的占比(%)

大量的煤炭燃烧是导致我国严重空气污染的重要原因。过去几年煤炭在我国一次能源

消费中的比例正在不断降低，天然气的占比不断提高；2015年我国天然气消费量达1948亿立方米，2016年为2103亿立方米，仍有很大提升空间。

图：我国天然气消费量及增速

图：我国天然气在一次能源消费中的占比

随着我国经济的快速发展，对能源的需求量越来越大，煤炭和石油的大量燃烧已经导致了雾霾等严重的环境问题，人民的生活健康受到影响和威胁。经过了30多年的疾速发展，如今中国已是全球GDP体量第二大的国家。

在这个阶段，多数人不必再担心牛奶面包的着落，但明天的空气中有多少雾霾成为了人们的烦恼。

2017年6月2日，北京市环保局发布的《2016年北京市环境状况公报》称，2016年北京市空气质量不达标天数为168天，占全年的46%，其中共发生重污染39天，占全年天数的11%。

煤炭的大量燃烧是雾霾在我国北方城市频繁出现的主要元凶，积极推广天然气、核能、可再生能源等，逐步改变当前的能源消费结构，是解决当前环境顽疾的必行之路。

在诸如生活取暖、发电、交通等许多应用场景下，天然气均可以取代煤炭和石油。目前我国河北等北方地区正在如火如荼进行的“煤改气”，正是对改变雾霾等环境问题做出的努力。

图：天然气对煤炭和石油的替代

根据统计，目前我国天然气下游应用中，城市燃气占比最高，达30%，工业燃料占24%，化工占14%，交通占11%，发电占14%。

图：天然气的下游应用占比(2015年数据)

【报告目录】

第一章 世界天然气行业发展趋势分析

第一节 世界天然气行业的现状分析

一、世界天然气行业的发展规模

二、世界天然气行业的供求分析

第二节 世界各国天然气行业市场分析

一、亚洲地区主要国家市场

二、欧洲地区主要国家市场

三、美洲地区主要国家市场

第三节 2018-2023年世界天然气行业发展趋势预测

第二章 中国天然气行业环境运行状况分析

第一节 国内天然气行业运行环境

一、全球经济与贸易平衡性分析

二、中国经济增长因素分析

三、相关经济政策

第二节 国内天然气行业技术环境

一、中国天然气的指标要求

二、新的产品引导市场

第三节 中国天然气行业社会环境

第三章 中国天然气行业发展形势分析

第一节 中国天然气行业发展现状

一、行业界定及发展史

二、天然气产品分类及特性

三、行业在国民经济中的地位

第二节 中国天然气行业面临的威胁

一、进入者的威胁

二、替代品的出现

三、行业内企业竞争状况

第三节 中国天然气行业发展特点分析

一、功用日益复杂

二、产业环境转变为相对规范透明与国际接轨

三、技术成为推动天然气市场发展的主要驱动力

四、天然气的功能发展趋势

第四节 中国天然气市场发展分析

一、中国天然气市场应用分析

二、天然气市场混乱须整合

三、天然气市场管理“隐形”

四、天然气市场存在的几点问题

五、强化天然气市场监管策略

第四章 中国天然气行业市场运行状况分析

第一节 中国天然气行业生产状况

- 一、中国天然气产量统计
- 二、2018-2023年中国天然气需求规模的预测

第二节 中国天然气销售市场分析

- 一、中国天然气月度销量
- 二、中国天然气出厂价格

第三节 中国天然气进出口贸易分析

- 一、中国出口数量和金额统计
- 二、中国进口数量和金额统计

第五章 中国天然气知名品牌经营战略分析

第一节 中国天然气行业代表品牌经营状况

第二节 中国天然气企业竞争策略

- 一、增加研发投入和推出新品
- 二、市场细分
- 三、产品差异化

第六章 2018-2023年中国天然气行业供需态势分析

第一节 2018-2023年中国天然气业整体供给态势展望

- 一、天然气业历史供给状况与相关指标
- 二、影响天然气业历史供给的主要因素
- 三、影响天然气业历史供给的主要因素
- 四、2018-2023年中国天然气业供给总量预测

第二节 2018-2023年中国天然气行业需求态势预测

- 一、天然气业历史需求状况与供需缺口分析
- 二、影响天然气需求关系的主要因素
- 三、研究思路的确立与方法介绍
- 四、2018-2023年中国天然气需求总量预测

第三节 2018-2023年中国天然气行业进出口态势展望

- 一、中国天然气业历史进出口总量变化
- 二、影响天然气进出口的主要因素
- 三、2018-2023年中国天然气业进出口态势展望

第七章 2018-2023年中国天然气行业竞争格局分析

第一节 中国天然气行业的发展周期

- 一、天然气业的经济周期
- 二、天然气业的增长性与波动性
- 三、天然气业的成熟度

第二节 中国天然气行业历史竞争格局综述

- 一、中国天然气行业集中度分析
- 二、中国天然气行业竞争程度

第三节 中国天然气行业国际竞争者的影响

- 一、国内天然气企业的 SWOT
- 二、国际天然气企业的 SWOT

第四节 2018-2023 年中国天然气行业竞争格局展望分析

第八章 天然气厂商竞争分析

- 第一节 国外生产商进口商
- 第二节 国内主要生产厂商
- 第三节 国内主要经销商

第九章 2018-2023年中国天然气行业发展趋势预测

第一节 2018-2023年中国天然气行业发展趋势分析

- 一、2018-2023年天然气行业规模预测
- 二、2018-2023年天然气行业结构预测
- 三、2018-2023年天然气行业技术发展预测

第二节 2018-2023年中国天然气行业市场运行状况预测

- 一、2018-2023年天然气行业产值预测
- 二、2018-2023年天然气行业销售收入预测
- 三、2018-2023年天然气行业进出口状况预测

第三节 2018-2023年中国天然气行业市场竞争预测

第十章 2018-2023年中国天然气行业投资分析

第一节 2018-2023年中国天然气行业效益判断与投资机会分析

- 一、2018-2023年中国宏观经济运行趋势分析
- 二、2018-2023年中国天然气行业投资机会分析

第二节 2018-2023年中国天然气行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、技术风险

三、市场风险

四、经营风险

五、进入退出风险

第三节 2018-2023年中国天然气行业企业经营战略建议

一、产品类型的选择

二、产品营销策略选择

三、企业管理变革

图表目录：

图表 2015-2017年全球天然气市场产品比率

图表 2015-2017年全球天然气市场厂商市场占有率

图表 上海、北京、广州三地天然气品牌市场占有率情况

图表 天然气产业供应链情况

图表 2015-2017年中国天然气销量统计

图表 2017年中国天然气销量统计

图表 2018-2023年中国天然气需求规模

图表 2015-2017年中国天然气出口数量

图表 2015-2017年中国天然气出口金额

图表 2015-2017年中国天然气进口数量

图表 2015-2017年中国天然气进口金额

图表 天然气行业市场集中度分析

图表 天然气华北区域市场保有量

图表 天然气东北区域市场保有量

图表 天然气西北区域市场保有量

图表 天然气华东区域市场保有量

图表 天然气华中区域市场保有量

图表 天然气西南区域市场保有量

图表 天然气华南区域市场保有量

图表 国内不同规模企业竞争力分析

图表 全球天然气行业领导企业的市场占有率

图表 2015-2017年天然气行业对外依存度

图表 2015-2017年天然气行业销售渠道分布

图表 2015-2017年天然气行业主要代理商分布

图表 国内天然气市场占有率前十名

图表 2015-2017年中国天然气供给量变化图

图表 2015-2017年中国天然气需求量变化图

- 图表 中国天然气行业企业区域分布图
- 图表 中国天然气行业企业产品销售收入分布图
- 图表 天然气产量增长趋势图
- 图表 2018-2023年中国天然气业供给总量预测
- 图表 天然气业历史需求缺口分析
- 图表 2018-2023 年中国天然气需求总量预测
- 图表 中国天然气业历史进出口总量变化
- 图表 用户心目中评价最高的天然气品牌分布情况
- 图表 2018-2023年天然气行业规模预测
- 图表 2018-2023年天然气行业产值预测
- 图表 2018-2023年天然气行业销售收入预测
- 图表 2018-2023年天然气行业进口状况预测
- 图表 2018-2023年天然气行业出口状况预测
- 图表 2018-2023年天然气行业市场供给状况预测
- 图表 2018-2023年天然气行业市场需求状况预测

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/295754295754.html>