

中国冬虫夏草市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冬虫夏草市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/225756225756.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 冬虫夏草产业相关概述

第一节 冬虫夏草概述

- 一、几种常见的假虫草
- 二、替代品
- 三、适宜人群

第二节 冬虫夏草成分功效

- 一、化学成分
- 二、医药作用
- 三、食疗作用
- 四、十大功效

第三节 冬虫夏草处理方法

- 一、采集加工
- 二、性状鉴别
- 三、真假分辨
- 四、储存方法
- 五、分级方法

第二章 中国医药行业的发展状况综述

第一节 中国医药行业发展分析

- 一、全球新兴医药市场争夺日趋激烈
- 二、中国医药业长期稳步发展的原动力
- 三、我国医药行业发展综述
- 四、我国医药产业发展的成就
- 五、中国医药业将进入中西医并重的时代

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

- 一、中国医药外贸发展增长分析判断
- 二、中国医药外贸公司面临转型升级

第三节 中国医药行业发展面临的问题及对策

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、中国医药产业发展面临重大挑战
- 三、中国医药行业树立民族品牌的竞争战略
- 四、我国医药产业未来发展建议

第三章 中国冬虫夏草产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展分析
- 第二节 中国冬虫夏草产业政策环境分析
 - 一、中药产业政策解读
 - 二、冬虫夏草产品标准
 - 三、中药进出口政策分析
 - 四、冬虫夏草用于保健食品试点工作方案
- 第三节 中国冬虫夏草产业社会环境分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、中国富裕人群分析
 - 三、城镇化进程加快促进需求增长
 - 四、消费者对健康的重视程度提升
 - 五、人口老龄化促使医药市场扩大
 - 六、新医改推动居民医疗消费需求
- 第四章 中国冬虫夏草行业发展形势分析
 - 第一节 中国冬虫夏草行业发展概况
 - 一、冬虫夏草行业发展特点分析
 - 二、首届青海国际冬虫夏草展交会分析
 - 三、冬虫夏草价格分析
 - 第二节 中国冬虫夏草产业运行形势分析
 - 一、宜都东阳光率先实现冬虫夏草人工培植
 - 二、极草5X开创冬虫夏草服用新方式
 - 三、药店尚需以优势夺冬虫夏草市场空间
 - 四、西藏建立首个虫草气象服务试点
 - 五、冬虫夏草市场亟待规范
 - 第三节 中国冬虫夏草产业发展存在问题分析
 - 一、冬虫夏草资源开发中存在的问题
 - 二、国家缺乏统一的冬虫夏草质量标准
 - 三、商家囤货导致冬虫夏草价格连涨
 - 四、青海冬虫夏草贸易流通中存在的问题
- 第五章 中国冬虫夏草产业市场运行态势分析
 - 第一节 中国冬虫夏草产业市场运行综述
 - 一、冬虫夏草市场供给分析
 - 1、冬虫夏草主要产区

2、冬虫夏草产量分析

3、冬虫夏草产品种类

二、冬虫夏草盈利分析

三、冬虫夏草市场需求特点分析

1、冬虫夏草消费人群分析

2、冬虫夏草需求领域分析

3、冬虫夏草需求行为分析

第二节 中国冬虫夏草产业市场动态分析

一、人工冬虫夏草的市场现状分析

二、杭州市冬虫夏草市场质量现状及建议

三、康美药业拟投建虫草交易市场及加工中心

四、华东医药拟建年产1100吨冬虫夏草菌粉项目

第三节 中国冬虫夏草产业市场销售分析

一、冬虫夏草市场消费情况分析

二、冬虫夏草连锁经营模式分析

三、冬虫夏草网络营销模式分析

1、我国电子商务发展情况

2、B2B电子商务发展规模

3、网络零售市场发展规模

4、中药材电子商务交易模式

四、冬虫夏草行业迎来微博营销时代

五、冬虫夏草终端营销步入“高端会所”时代

第六章 中国冬虫夏草进出口数据监测分析

第一节 中国冬虫夏草出口数据分析

一、冬虫夏草出口数量情况

二、冬虫夏草出口金额分析

第二节 冬虫夏草出口流向分析

一、冬虫夏草出口国家分析

二、冬虫夏草出口省市分析

第三节 冬虫夏草出口价格分析

第七章 中国中成药制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第八章 中国冬虫夏草产业市场竞争格局分析

第一节 中国冬虫夏草产业竞争现状分析

一、冬虫夏草竞争力分析

二、冬虫夏草种植技术竞争分析

三、冬虫夏草价格竞争分析

第二节 中国冬虫夏草产业集中度分析

一、冬虫夏草市场集中度分析

二、冬虫夏草企业集中度分析

第三节 冬虫夏草企业竞争力提升策略

第九章 中国冬虫夏草产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 成都市金鑫中药饮片有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 河南省华中生物科技有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业科研能力分析

第三节 内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业经营风险分析

六、企业发展前景分析

第四节 广州天德药业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第十章 2015-2020年中国冬虫夏草产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国冬虫夏草投资机会

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2015-2020年中国冬虫夏草投资风险

一、行业政策风险

二、行业资源风险

三、行业环保风险

四、市场竞争风险

五、虫草网销风险

第三节 2015-2020年中国冬虫夏草投资建议

第十一章 2015-2020年中国冬虫夏草产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2015-2020年中国冬虫夏草产业运行趋势分析

一、冬虫夏草价格预测

二、冬虫夏草技术发展方向

三、中成药制造业预测分析

第二节 2015-2020年中国冬虫夏草产业发展市场预测分析

一、冬虫夏草供给预测分析

二、冬虫夏草市场需求预测分析

三、冬虫夏草进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国冬虫夏草产业市场盈利预测分析

第十二章 冬虫夏草产业品牌建设和渠道建设

第一节 冬虫夏草产业品牌建设

第二节 冬虫夏草产业渠道建设

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/225756225756.html>