

# 2010-2015年中国轻钢结构行业投资分析及深度研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国轻钢结构行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8575985759.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

由于环保意识的加强和木材短缺等因素，许多国家如美国、日本、英国、澳大利亚等，正踊跃地鞭策中低层轻钢结构住宅的应用与成长。多年来，我国住宅建设主要是粗放型生产，住宅建造以现场手工湿作业生产方式为主，不仅生产效率低、建设周期长，而且能耗高、环境压力大，更主要的是：住宅的质量和性能难以保证，寿命周期难以实现。目前，这种粗放型、低水平的住宅建造方式，仍然是我国住宅建设的主要模式。具体表现为：住宅技术的发展仍以单项技术推广应用为主，技术缺乏有效的集成和整合，尚未形成完整系列的建筑体系。尤其是比较通用的钢结构住宅、预制混凝土装配式住宅、混凝土砌块等新型建筑体系缺乏相应的配套技术、相关规范及标准，推行起来难度较大，难以形成规模效益，大量的科技和劳动力投入无法有效优化，从而束缚了行业的技术创新和产业升级。住宅产业是我国国民经济的重要支柱产业，而且住宅的生产和消费对各行各业的带动效应巨大。因此，要保持住宅产业持续健康发展，必须以科技为先导，提高科技进步对住宅产业的贡献率。走出一条新型工业化住宅发展道路，是我国住宅产业的发展目标。为此，住房和城乡建设部制定了《国家住宅产业化基地试行办法》，以提高我国住宅产业的标准化、工业化水平，促进住宅生产与建设方式的根本性转变。

由于钢结构住宅可以很便利地采用工厂化、规模化、标准化、精确化、流水化制作，又可以实现装配式安装，科技化程度高，有利于系统化、体系化生产，符合我国住宅产业化要求，因此，我国政府正在大力推动多、高层钢结构住宅体系的广泛应用与发展，以促使住宅产业生产方式的变革，为加快实现住宅产业化提供政策保证。发达国家已从工业化的专用体系走向大规模的通用体系，即发展以标准化、系列化、通用化建筑构配件、建筑部品为中心，以专业化、社会化生产和商品化供应为基本方向的住宅产业现代化模式，其依托就是钢结构住宅。可见，坚定不移地走以钢结构住宅体系为依托的现代化住宅产业化发展模式，提高住宅产业标准化、工业化、现代化水平，是我国住宅产业化发展的必由之路。住宅产业现代化的根本性标志就是住宅建筑工业化的程度和水平。多年来，国内有许多钢结构企业很早就开始了住宅产业化的探索与尝试，通过多年研究，已形成了较为完整的钢结构住宅体系。长期看建筑钢结构优点突出，比之美日等发达国家，我国在建筑结构中的使用比例仍有6倍提升空间。保守估计，未来5年钢结构产量复合增速15%以上。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国钢铁工业协会以及国内外行业杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国轻钢结构市场进行了分析研究。报告对我国轻钢结构行业的需求、生产、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国轻钢结构主要产品的发展状况，以及轻钢结构市场发展趋势和竞争格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为轻钢结构生产与贸易企业在激烈的

市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 中国轻钢结构工程行业发展概述 1

##### 第一节 轻钢结构特点及其行业发展趋势 1

###### 一、轻钢结构及其适用范围 1

###### 二、轻钢结构和重钢结构的区别 3

###### 三、材料选择和设计中的注意事项 4

###### 四、结构或构件的塑性设计及腹板屈曲后强度 5

###### 五、蒙皮效应 7

###### 六、轻钢结构节能住宅建筑体系顺应行业发展主旋律 7

###### 七、轻钢结构在国内外的成长现状 9

##### 第二节 2010-2015年中国轻钢结构工程行业经济指标分析 12

###### 一、成长速度 12

###### 二、附加值的提升空间 14

###### 三、进入壁垒 14

###### 四、竞争激烈程度 15

###### 五、当前行业发展所属周期阶段的判断 15

##### 第三节 关联产业发展分析 17

###### 一、中国钢结构行业发展概况 17

###### 二、我国钢结构产业的现状和发展趋势 24

###### 三、“十一五”期间我国钢结构行业形势及发展对策 123

###### 四、“十一五”钢结构发展区域分析 129

###### 五、我国建筑钢结构行业的发展趋势 134

##### 第二章 我国轻钢结构建筑市场及企业管理分析 145

##### 第一节 轻钢结构建筑企业的市场现状 145

###### 一、轻钢结构建筑企业的微观环境分析 145

###### 二、轻钢结构建筑企业行业环境分析 148

###### 三、轻钢结构建筑企业宏观环境分析 149

##### 第二节 轻钢结构建筑企业存在的问题分析 150

###### 一、行业发展和管理方面的问题分析 150

二、技术水平方面的问题分析	151
三、营销管理理念方面的问题分析	152
四、管理要素的战略地位方面的问题分析	154
第三节 轻钢结构建筑企业产生问题的原因分析	155
一、行业发展的时间短	155
二、体制转轨带来的必然结果	156
三、企业管理的整体水平低	156
第二部分 市场需求分析	
第三章 应用领域及行业供需分析	157
第一节 轻钢结构工程行业需求市场	157
一、轻钢结构集成住宅市场	157
二、自建轻钢结构别墅农村市场	158
第二节 轻钢结构工程行业需求的地区差异	159
一、北美和澳洲地区	160
二、亚洲各国地区	165
三、轻钢结构建筑中外结构比较	167
第三节 我国成品钢材的品种分类和生产现状	170
第四节 轻型钢结构组合房屋的应用问题	183
第五节 多层轻钢结构楼盖的设计比较	188
第四章 轻钢结构工程产业链的分析	195
第一节 行业集中度	195
第二节 主要环节的增值空间	200
一、综合成本方面	200
二、清洁环保方面	200
三、安全性能方面	201
四、节省劳动力方面	201
五、舒适人性化方面	201
第三节 行业驱动因素	203
一、政策支持推动轻钢住宅发展	203
二、轻钢结构节能环保造价低	204
第四节 上下游行业影响及趋势分析	207
一、我国钢结构产业化发展分析	207
二、我国建筑业发展分析	213
第五节 我国钢结构住宅的产业化、标准化分析	218
一、钢结构住宅产业化现状分析及发展优势	218

二、以标准化促进钢结构住宅产业化发展	220
第五章 区域市场情况深度研究	222
第一节 长三角区域市场情况分析	222
第二节 珠三角区域市场情况分析	222
第三节 环渤海区域市场情况分析	223
第四节 轻钢结构工程行业部分城市发展状况	223
一、上海出现节约、节能、环保轻钢结构住宅	223
二、宁夏农村危房改造推广轻钢抗震节能体系	224
三、广州首推节能型轻钢别墅	225
四、甘肃规范钢结构市场“剑指”建设单位	225
第三部分 产业竞争格局分析	
第六章 轻钢结构工程市场竞争格局分析	227
第一节 钢结构市场竞争分析	227
一、我国的钢结构市场产品主要有以下特点	227
二、重点企业区域分布情况	227
三、不同规模企业竞争力比较分析	229
第二节 钢结构产业化的竞争优势分析	231
一、以设计为龙头	232
二、以制造为基础	232
三、以安装为关键。	233
四、以检修为延伸。	234
第三节 轻钢结构企业核心竞争力的培育分析	237
一、创新是关键	238
二、产品质量是基础	238
三、基础管理是保证	239
第七章 主要生产企业的排名与产业结构分析	241
第一节 行业企业排名分析	241
第二节 轻钢结构工程行业主要企业竞争力分析	241
一、重点企业全年营业收入对比分析	241
二、重点企业利润总额对比分析	242
第三节 产业结构分析	242
一、市场细分充分程度的分析	242
二、各细分市场领先企业排名	244
三、产业价值链的构成	245
第八章 前十大领先企业分析	247

## 第一节 宝钢钢构有限公司 247

- 一、企业基本概况 247
- 二、核心竞争力分析 247
- 三、发展战略 251

## 第二节 莱芜钢铁股份有限公司 253

- 一、企业基本概况 253
- 二、2009-2010年财务分析 254

## 第三节 潮峰钢构集团有限公司 260

- 一、企业基本概况 260
- 二、服务及产品 261
- 三、发展战略 262

## 第四节 中船江南重工股份有限和公司 263

- 一、企业基本概况 263
- 二、2009-2010年财务分析 265

## 第五节 江苏沪宁钢机股份有限公司 270

- 一、企业基本概况 270
- 二、主要产品 271

## 第六节 长江精工钢结构（集团）股份有限公司 272

- 一、企业基本概况 272
- 二、发展战略 272
- 三、2009-2010年财务分析 273

## 第七节 杭州恒达钢结构实业有限公司 280

- 一、企业基本概况 280
- 二、核心竞争力 280
- 三、发展新战略 281

## 第八节 北京多维企业集团 282

- 一、企业基本概况 282
- 二、品牌建设 282
- 三、发展战略 283

## 第九节 浙江东南网架股份有限公司 284

- 一、企业基本概况 284
- 二、发展战略 285
- 三、2009-2010年财务分析 286

## 第十节 上海美建钢结构有限公司 293

- 一、企业基本概况 293

## 二、核心竞争力 293

### 第四部分 发展趋势及投资策略分析

#### 第九章 2010年中国轻钢结构工程行业整体运行指标分析 295

##### 第一节 中国轻钢结构工程行业总体规模分析 295

###### 一、企业数量结构分析 295

###### 二、行业生产规模分析 296

##### 第二节 中国轻钢结构工程行业产销分析 296

###### 一、行业产成品情况总体分析 296

###### 二、行业工业销售产值总体分析 297

##### 第三节 中国轻钢结构工程行业利润总额分析 300

###### 一、行业利润总额总体分析 300

###### 二、不同规模的轻钢结构企业利润总额总体分析 301

###### 三、不同经济类型的轻钢结构企业利润总额总体分析 302

#### 第十章 轻钢结构企业的营销策略分析 305

##### 第一节 营销在轻钢结构企业未来发展中的战略地位 305

##### 第二节 现阶段国内轻钢结构企业的营销弊端分析 306

###### 一、营销理念落后，营销方式入渗透误区 306

###### 二、优秀的营销人才十分缺乏 307

###### 三、营销管理混乱 307

##### 第三节 国内轻钢结构企业的未来营销策略分析 309

###### 一、制定符合企业实际的营销策略 309

###### 二、制定高效率的信息搜集、处理方案 310

###### 三、对准目标市场，具体分析顾客群体 311

###### 四、合理的人才经营战略 312

###### 五、良好的品牌塑造 312

#### 第十一章 2010-2015年轻钢结构工程市场发展预测分析 313

##### 第一节 我国轻钢结构建筑优势及前景分析 313

###### 一、符合国家产业政策，有利于推动国民经济的发展 313

###### 二、具备发展轻钢住宅的有利条件 314

###### 三、市场前景分析 314

##### 第二节 供求平衡分析及未来发展趋势 317

###### 一、轻钢结构工程行业的需求预测 317

###### 二、轻钢结构工程行业的供应预测 319

##### 第三节 轻钢结构节能住宅在中国的发展趋势与前景 320

###### 一、利用率高的绿色建筑趋势 321

二、环保型的精细化建筑趋势	322
三、钢结构节能住宅将向可持续建筑方向发展	323
四、彩钢超轻钢结构集成住宅市场前景	324
第十二章 2010-2015年轻钢结构工程行业投资及市场策略分析	327
第一节 影响产业发展的因素分析	327
第二节 产业发展的空白点分析	328
第三节 投资风险分析	329
第四节 市场策略分析	329
一、轻钢结构价格策略分析	329
二、轻钢结构企业品牌创建渠道策略分析	332
第五节 销售策略分析	335
一、媒介选择策略分析	335
二、产品定位策略分析	338
第六节 对我国轻钢结构企业品牌的战略思考	340
一、轻钢结构企业实施品牌战略的意义	340
二、轻钢结构企业品牌的现状分析	345
三、我国轻钢结构企业的品牌战略	346
四、轻钢结构企业品牌战略管理的策略	348
图表目录：	
图表：我国轻钢行业生命周期图	16
图表：1998-2003年我国轻钢建筑面积	16
图表：轻钢结构与其他结构形式的比较	16
图表：2009年1-11月我国钢铁行业经济指标分析	28
图表：2009年1-12月我国钢铁行业经济指标分析	30
图表：2010年1-2月我国钢铁行业经济指标分析	31
图表：2010年1-3月北京钢铁行业经济指标分析	33
图表：2010年1-4月北京钢铁行业经济指标分析	34
图表：2009年1-11月北京钢铁行业经济指标分析	35
图表：2009年1-12月北京钢铁行业经济指标分析	37
图表：2009年1-11月天津钢铁行业经济指标分析	38
图表：2009年1-12月天津钢铁行业经济指标分析	40
图表：2009年1-11月河北钢铁行业经济指标分析	41
图表：2009年1-12月河北钢铁行业经济指标分析	43
图表：2009年1-11月山西钢铁行业经济指标分析	44
图表：2009年1-12月山西钢铁行业经济指标分析	46

- 图表：2009年1-11月内蒙古钢铁行业经济指标分析 47
- 图表：2009年1-12月内蒙古钢铁行业经济指标分析 48
- 图表：2009年1-11月辽宁钢铁行业经济指标分析 50
- 图表：2009年1-12月辽宁钢铁行业经济指标分析 51
- 图表：2009年1-11月吉林钢铁行业经济指标分析 53
- 图表：2009年1-12月吉林钢铁行业经济指标分析 54
- 图表：2009年1-11月黑龙江钢铁行业经济指标分析 56
- 图表：2009年1-12月黑龙江钢铁行业经济指标分析 57
- 图表：2009年1-11月上海钢铁行业经济指标分析 59
- 图表：2009年1-12月上海钢铁行业经济指标分析 60
- 图表：2009年1-11月江苏钢铁行业经济指标分析 62
- 图表：2009年1-12月江苏钢铁行业经济指标分析 63
- 图表：2009年1-11月浙江钢铁行业经济指标分析 64
- 图表：2009年1-12月浙江钢铁行业经济指标分析 66
- 图表：2009年1-11月安徽钢铁行业经济指标分析 67
- 图表：2009年1-12月安徽钢铁行业经济指标分析 69
- 图表：2009年1-11月福建钢铁行业经济指标分析 70
- 图表：2009年1-12月福建钢铁行业经济指标分析 72
- 图表：2009年1-11月江西钢铁行业经济指标分析 73
- 图表：2009年1-12月江西钢铁行业经济指标分析 75
- 图表：2009年1-11月山东钢铁行业经济指标分析 76
- 图表：2009年1-12月北京钢铁行业经济指标分析 77
- 图表：2009年1-11月河南钢铁行业经济指标分析 79
- 图表：2009年1-12月北京钢铁行业经济指标分析 80
- 图表：2009年1-11月湖北钢铁行业经济指标分析 82
- 图表：2009年1-12月湖北钢铁行业经济指标分析 83
- 图表：2009年1-11月湖南钢铁行业经济指标分析 85
- 图表：2009年1-12月湖南钢铁行业经济指标分析 86
- 图表：2009年1-11月广东钢铁行业经济指标分析 88
- 图表：2009年1-12月广东钢铁行业经济指标分析 89
- 图表：2009年1-11月广西钢铁行业经济指标分析 91
- 图表：2009年1-12月广西钢铁行业经济指标分析 92
- 图表：2009年1-11月海南钢铁行业经济指标分析 93
- 图表：2009年1-12月海南钢铁行业经济指标分析 95
- 图表：2009年1-11月重庆钢铁行业经济指标分析 96

- 图表：2009年1-12月重庆钢铁行业经济指标分析 98
- 图表：2009年1-11月四川钢铁行业经济指标分析 99
- 图表：2009年1-12月四川钢铁行业经济指标分析 101
- 图表：2009年1-11月贵州钢铁行业经济指标分析 102
- 图表：2009年1-12月贵州钢铁行业经济指标分析 104
- 图表：2009年1-11月云南钢铁行业经济指标分析 105
- 图表：2009年1-12月云南钢铁行业经济指标分析 106
- 图表：2009年1-11月陕西钢铁行业经济指标分析 108
- 图表：2009年1-12月陕西钢铁行业经济指标分析 109
- 图表：2009年1-11月甘肃钢铁行业经济指标分析 111
- 图表：2009年1-12月甘肃钢铁行业经济指标分析 112
- 图表：2009年1-11月青海钢铁行业经济指标分析 114
- 图表：2009年1-12月青海钢铁行业经济指标分析 115
- 图表：2009年1-11月宁夏钢铁行业经济指标分析 117
- 图表：2009年1-12月宁夏钢铁行业经济指标分析 118
- 图表：2009年1-11月新疆钢铁行业经济指标分析 120
- 图表：2009年1-12月新疆钢铁行业经济指标分析 121
- 图表：中国与全球轻钢结构产业集中度CR10趋势对比 195
- 图表：2006-2008年中国区域集中度CR4 196
- 图表：国内外钢铁相关行业集中度CR10比较 197
- 图表：2007-2008年我国钢材分品种集中度 197
- 图表：2008年粗钢集中度CR1大于50%省份与国际比较 199
- 图表：2000-2005年我国建筑业总产值 214
- 图表：2005年我国各建筑业企业实收资本统计 215
- 图表：中国不同规模钢构企业竞争力对比 230
- 图表：轻钢结构重点企业排名 241
- 图表：轻钢结构重点企业主营业务收入 241
- 图表：轻钢结构重点企业利润排名 242
- 图表：轻钢结构各细分市场领先企业排名 244
- 图表：2009年1-4季度莱芜钢铁集团有限公司主营构成 254
- 图表：2009-2010年莱芜钢铁集团有限公司每股指标 256
- 图表：2009-2010年莱芜钢铁集团有限公司获利能力 257
- 图表：2009-2010年莱芜钢铁集团有限公司经营能力 257
- 图表：2009-2010年莱芜钢铁集团有限公司偿债能力 257
- 图表：2009-2010年莱芜钢铁集团有限公司资本结构 257

- 图表：2009-2010年莱芜钢铁集团有限公司发展能力 258
- 图表：2009-2010年莱芜钢铁集团有限公司现金流量 258
- 图表：2009-2010年莱芜钢铁集团有限公司主营业务收入 258
- 图表：2009-2010年莱芜钢铁集团有限公司主营业务利润 258
- 图表：2009-2010年莱芜钢铁集团有限公司营业利润 259
- 图表：2009-2010年莱芜钢铁集团有限公司利润总额 259
- 图表：2009-2010年莱芜钢铁集团有限公司净利润 260
- 图表：2009年1-4季度中船江南重工股份有限公司主营构成 265
- 图表：2009-2010年中船江南重工股份有限公司每股指标 266
- 图表：2009-2010年中船江南重工股份有限公司获利能力 266
- 图表：2009-2010年中船江南重工股份有限公司经营能力 266
- 图表：2009-2010年中船江南重工股份有限公司偿债能力 267
- 图表：2009-2010年中船江南重工股份有限公司资本结构 267
- 图表：2009-2010年中船江南重工股份有限公司发展能力 267
- 图表：2009-2010年中船江南重工股份有限公司现金流量 267
- 图表：2009-2010年中船江南重工股份有限公司主营业务收入 268
- 图表：2009-2010年中船江南重工股份有限公司主营业务利润 268
- 图表：2009-2010年中船江南重工股份有限公司营业利润 268
- 图表：2009-2010年中船江南重工股份有限公司利润总额 269
- 图表：2009-2010年中船江南重工股份有限公司净利润 269
- 图表：2009年1-4季度长江精工钢结构（集团）股份有限公司主营构成 273
- 图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司每股指标 276
- 图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司获利能力 276
- 图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司经营能力 276
- 图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司偿债能力 277
- 图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司资本结构 277
- 图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司发展能力 277
- 图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司现金流量 277
- 图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司主营业务收入 278
- 图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司主营业务利润 278
- 图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司营业利润 278
- 图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司利润总额 279
- 图表：2009-2010年长江精工钢结构（集团）股份有限公司净利润 279
- 图表：2009年1-4季度浙江东南网架股份有限公司主营构成 286
- 图表：2009-2010年浙江东南网架股份有限公司每股指标 289

- 图表：2009-2010年浙江东南网架股份有限公司获利能力 289
- 图表：2009-2010年浙江东南网架股份有限公司经营能力 290
- 图表：2009-2010年浙江东南网架股份有限公司偿债能力 290
- 图表：2009-2010年浙江东南网架股份有限公司资本结构 290
- 图表：2009-2010年浙江东南网架股份有限公司发展能力 290
- 图表：2009-2010年浙江东南网架股份有限公司现金流量 291
- 图表：2009-2010年浙江东南网架股份有限公司主营业务收入 291
- 图表：2009-2010年浙江东南网架股份有限公司主营业务利润 291
- 图表：2009-2010年浙江东南网架股份有限公司营业利润 292
- 图表：2009-2010年浙江东南网架股份有限公司利润总额 292
- 图表：2009-2010年浙江东南网架股份有限公司净利润 292
- 图表：2010年1-2月份我国不同经济类型钢铁企业个数 295
- 图表：2010年1-3月份我国不同经济类型钢铁企业个数 295
- 图表：2010年1-4月份我国不同经济类型钢铁企业个数 295
- 图表：2010年1-2月份我国钢铁企业个数 296
- 图表：2010年1-2月份我国钢铁企业个数 296
- 图表：2010年1-4月份我国钢铁企业个数 296
- 图表：2009年1-2月钢铁企业产成品及同比增长情况 296
- 图表：2009年1-5月钢铁企业产成品及同比增长情况 297
- 图表：2009年1-8月钢铁企业产成品及同比增长情况 297
- 图表：2009年1-11月钢铁企业产成品及同比增长情况 297
- 图表：2010年1-2月钢铁企业产成品及同比增长情况 297
- 图表：2009年1-2月钢铁企业工业销售产值及同比增长情况 297
- 图表：2009年1-3月钢铁企业工业销售产值及同比增长情况 297
- 图表：2009年1-4月钢铁企业工业销售产值及同比增长情况 298
- 图表：2009年1-5月钢铁企业工业销售产值及同比增长情况 298
- 图表：2009年1-6月钢铁企业工业销售产值及同比增长情况 298
- 图表：2009年1-7月钢铁企业工业销售产值及同比增长情况 298
- 图表：2009年1-8月钢铁企业工业销售产值及同比增长情况 298
- 图表：2009年1-9月钢铁企业工业销售产值及同比增长情况 298
- 图表：2009年1-10月钢铁企业工业销售产值及同比增长情况 299
- 图表：2009年1-11月钢铁企业工业销售产值及同比增长情况 299
- 图表：2009年1-12月钢铁企业工业销售产值及同比增长情况 299
- 图表：2010年1-2月钢铁企业工业销售产值及同比增长情况 299
- 图表：2010年1-3月钢铁企业工业销售产值及同比增长情况 299

- 图表：2010年1-4月钢铁企业工业销售产值及同比增长情况 299
- 图表：2009年1-2月钢铁工程行业利润总额及同比增长情况 300
- 图表：2009年1-5月钢铁工程行业利润总额及同比增长情况 300
- 图表：2009年1-8月钢铁工程行业利润总额及同比增长情况 300
- 图表：2009年1-11月钢铁工程行业利润总额及同比增长情况 300
- 图表：2010年1-2月钢铁工程行业利润总额及同比增长情况 300
- 图表：2009年1-2月不同规模的钢铁企业利润总额及同比情况增长 301
- 图表：2009年1-5月不同规模的钢铁企业利润总额及同比增长情况 301
- 图表：2009年1-8月不同规模的钢铁企业利润总额及同比增长情况 301
- 图表：2009年1-11月不同规模的钢铁企业利润总额及同比增长情况 301
- 图表：2010年1-2月不同规模的钢铁企业利润总额及同比增长情况 302
- 图表：2009年1-2月不同经济类型的钢铁企业利润总额及同比增长情况 302
- 图表：2009年1-5月不同经济类型的钢铁企业利润总额及同比增长情况 302
- 图表：2009年1-8月不同经济类型的钢铁企业利润总额及同比增长情况 303
- 图表：2009年1-11月不同经济类型的钢铁企业利润总额及同比增长情况 303
- 图表：2010年1-2月不同经济类型的钢铁企业利润总额及同比增长情况 304

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8575985759.html>