

2020年中国羽绒工业市场调研报告- 市场现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国羽绒工业市场调研报告-市场现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/525760525760.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 羽绒工业行业相关概述

第一节 羽绒行业定义及特点

- 一、羽绒行业的定义
- 二、羽绒行业产品/服务特点
- 三、羽绒加工工艺介绍

第二节 羽绒服概述

- 一、羽绒服充绒工艺
- 二、户外羽绒服的分类

第三节 其他羽绒制品

- 一、羽绒被
- 二、羽绒枕头

第二章 羽绒工业行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

- 一、行业市场特点
- 二、行业市场化程度
- 三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

第三节 行业的周期性、区域性

- 一、行业周期分析
- 二、行业的区域性

第四节 行业与上下游行业的关联性

- 一、行业产业链概述
- 二、上游产业分布
- 三、下游产业分布

第三章 2017-2020年中国羽绒工业行业发展环境分析

第一节 羽绒工业行业政治法律环境

- 一、行业主管部门分析
- 二、羽绒工业标准
 - 1、TB/T CFDIA00-206 《羽绒分级标准》

2、中国羽绒服标准 (GB/T 4272-20)

3、中国羽绒被标准 (QB/T 93-202)

三、《电子商务法》

第二节 羽绒工业行业经济环境分析

一、2020年全球经济发展形势

二、2020年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

三、2020年我国宏观经济前景展望

第三节 羽绒工业行业社会环境分析

一、羽绒工业产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

二、社会环境对行业的影响

第四节 羽绒工业行业技术环境分析

一、机器加工羽绒一般工艺流程

1、预分、除灰、分毛

2、洗毛、脱水、烘毛

3、冷却、检验、包装

二、羽绒工业技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第四章 全球羽绒工业行业发展概述

第一节 2017-2020年全球羽绒工业行业发展情况概述

一、全球羽绒工业行业发展现状

二、国外主要市场对羽绒服装技术品质的不同要求

三、世界各国及地区对中国进口羽绒制品相关要求

四、中美贸易战影响羽绒制品行业

第二节 2017-2020年全球主要地区羽绒工业行业发展状况

- 一、欧洲
- 二、加拿大
- 三、日本

第三节 2021-2026年全球羽绒工业行业发展前景预测

- 一、全球羽绒工业行业发展前景分析
- 二、全球羽绒工业行业发展趋势分析

第四节 全球羽绒工业行业重点企业发展动态分析

第五章 中国羽绒工业行业发展概述

第一节 中国羽绒工业行业发展状况分析

- 一、中国羽绒工业行业发展阶段
- 二、中国羽绒工业行业发展总体概况
- 三、冬羽绒服网上销售火热
- 四、中国羽绒服高品质发展

第二节 2017-2020年羽绒工业行业发展现状

- 一、2017-2020年中国羽绒工业行业市场规模
- 二、2017-2020年中国羽绒工业行业发展分析
- 三、2017-2020年消费者对羽绒服的需求越来越旺盛
 - 1、时装化将成为羽绒服的主流
 - 2、休闲化给羽绒服在产品开发上开辟了广阔的空间
 - 3、运动化的羽绒服将成为新宠
 - 4、个性特色鲜明的羽绒服将标新立异

第三节 2017-2020年羽绒服装市场存在的问题及措施建议

- 一、羽绒服质量问题不容忽视
- 二、羽绒服市场4大困境分析
- 三、羽绒服装行业发展对策建议

第六章 中国羽绒工业行业市场运行分析

第一节 中国羽绒工业制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国羽绒工业制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国羽绒工业制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国羽绒进出口市场概况

第一节 中国羽绒进出口市场概况

一、中国羽绒行业进出口状况透析

二、中国羽绒行业出口状况

三、中国羽绒行业进口国和地区分析

第二节 中国区域羽绒市场出口状况

一、吴川市成熟完善的产业链条，为出口提供动力

二、安徽六安羽绒产业转型升级，扩大出口

三、扬州羽绒出口形势一片大好

第三节 中国羽绒进出口存在的问题及建议

一、中国羽绒出口产品质量存在问题

二、原料成本大涨制约中国羽绒制品出口

三、禽流感影响羽绒原料价格

四、提高出口羽绒服产品质量的对策

五、中国羽绒和羽绒制出口要尊重安全卫生要求

六、羽绒行业新国标发布

第四节 建议

一、进出口市场研究结论

二、进出口市场建议

第八章 中国羽绒工业行业上、下游产业链分析

第一节 羽绒工业行业产业链概述

一、产业链定义

二、羽绒工业行业产业链

第二节 羽绒工业行业主要上游产业发展分析

一、上游原材料产业发展现状

二、2017-2020年我国鸭、鹅出栏量和存栏量

三、政府鼓励养殖

四、屠宰场盈利模式和影响因素

五、鸭、鹅养殖企业和屠宰企业分析

第三节 羽绒工业行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游主要需求企业分析

四、下游最具前景产品/行业分析

第四节 家纺上市公司分析

一、上海水星家用纺织品股份有限公司

1、公司概况

2、经营分析

二、深圳市富安娜家居用品股份有限公司

1、公司概况

2、经营分析

三、罗莱生活科技股份有限公司

1、公司概况

2、经营分析

四、湖南梦洁家纺股份有限公司

1、公司概况

2、经营分析

第五节 国外寝具品牌

一、Downland

二、ESTEEM宜庭

二、国外其他品牌

第九章 2017-2020年羽绒区域市场发展分析

第一节 江苏常熟

- 一、常熟羽绒服产业发展概况
- 二、江苏常熟羽绒产业的品牌之路
- 三、江苏常熟羽绒产业注重产品创新

第二节 江苏高邮

- 一、高邮羽绒行业发展概述
- 二、高邮羽绒行业发展概况
- 三、高邮市极力促进中国羽绒城发展
- 四、高邮羽绒得到政策支持
- 五、高邮羽绒服装质量提升

第三节 浙江萧山

- 一、萧山羽绒产业的发展壮大
- 二、杭州萧山打造羽绒特色产业集聚地
- 三、打造“新外贸”的萧山样本
- 四、萧山羽绒产业出口应走品牌战略化道路

第四节 广东吴川

- 一、吴川羽绒产业发展回顾
- 二、吴川羽绒市场运作实行集群化
- 三、吴川羽绒业发展的经验启示

第五节 广西港南区

- 一、港南区羽绒产业发展概述
- 二、港南区羽绒产业发展现状
- 三、港南区发展羽绒产业的政策与措施
- 四、港南区羽绒产业的规划目标
- 五、制约港南羽绒业发展的因素及对策建议

第十章 中国羽绒工业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 柳桥集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 浙江森马服饰股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 杭州华英新塘羽绒制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 杭州三星羽绒制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 河南华英农业发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 安徽鸿润（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 安徽霞珍羽绒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海东隆羽绒制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 安庆永强农业科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国羽绒工业行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2026年中国羽绒工业市场发展前景

一、2021-2026年羽绒工业市场发展潜力

二、2021-2026年羽绒工业市场发展前景展望

三、2021-2026年羽绒工业细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年中国羽绒工业市场发展趋势预测

一、2021-2026年羽绒工业行业发展趋势

二、2021-2026年羽绒工业市场规模预测

三、2021-2026年羽绒工业行业应用趋势预测

第三节 2021-2026年中国羽绒工业行业供需预测

一、2021-2026年中国羽绒工业行业供给预测

二、2021-2026年中国羽绒工业行业需求预测

三、2021-2026年中国羽绒工业供需平衡预测

第十二章 2021-2026年中国羽绒工业行业投资前景

第一节 羽绒工业行业投资特性分析

一、羽绒工业行业进入壁垒分析

二、羽绒工业行业盈利模式分析

三、羽绒工业行业盈利因素分析

第二节 羽绒工业行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第三节 羽绒工业行业投资风险分析

一、羽绒工业行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

- 四、原材料价格风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第十三章 2021-2026年中国羽绒工业企业投资战略分析

- 第一节 战略综合规划
- 第二节 技术开发战略
- 第三节 区域战略规划
- 第四节 产业战略规划
- 第五节 营销品牌战略
- 第六节 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 第一节 研究结论
- 第二节 建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：羽绒加工生产流程图
- 图表：羽绒原料及其填充物合格品质量要求
- 图表：分级产品蓬松度质量要求
- 图表：中国羽绒服标准
- 图表：中国羽绒被标准

图表详见报告正文 (GYYJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国羽绒工业市场调研报告-市场现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争

战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/525760525760.html>