

2020年中国再生资源回收市场分析报告- 市场竞争现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国再生资源回收市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/475766475766.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再生资源主要是指那些不可再生的，但在被利用后进行回收加工后可以再次被利用的物质资源，其主要包括钢铁、有色金属、稀有金属、合金、无机非金属、塑料、橡胶、纤维、纸张等。而在这其中废钢铁、废有色金属、废塑料、废轮胎、废纸、废弃电器电子产品、报废机动车、废旧纺织品、废玻璃、废电池是再生资源的十大类别。

随着近年来国家为了鼓励人们进行资源回收，先后相继出台并实施了一系列政策；同时在污染防治攻坚战不断推动以及环保督查力度不断加大的情况下，我国再生资源回收总量呈现快速增长。

近些年国家出台并实施的相关政策

日期

部门

政策

具体内容

2016年5月

商务部等六部门

《关于推进再生资源回收行业转型升级的意见》

指出要加快转变发展方式、促进行业转型升级为主线，顺应“互联网+”发展趋势，着力推动再生资源回收模式创新，推动经营模式由粗放型向集约型转变，推动组织形式由劳动密集型向劳动、资本和技术密集型并重转变，建立健全完善的再生资源回收体系。

2018年4月

中华全国供销合作总社

《关于加快推进再生资源行业转型升级的指导意见》

指出到2020年发展规范化的城乡回收站点10万个、建设设施先进的再生资源综合分拣中心1500个、回收利用基地(园区)120个、培育10家年收入超过50亿元的大型环境服务型龙头企业。加快形成“村级回收+乡镇转运+县域分拣加工+再生资源基地综合利用”，打造功能完善、技术先进、高效利用、生态环保、覆盖城乡的供销合作社再生资源回收利用体系。

2019年3月

工信部和国开行

《关于加快推进工业节能与绿色发展的通知》

指出在有条件的城镇推动水泥窑协同处置生活垃圾，推动废铜铁、废塑料等再生资源综合利用；重点支持开展退役新能源汽车动力蓄电池梯级利用和再利用。

资料来源：公开资料整理

数据显示，到2018年我国十大类别的再生资源回收总量为32218.2亿吨，同比增长14.2%；总值为8704.6亿元，同比增长15.3%。从细分来看，2018年废钢铁回收量最多，达到了

21277万吨，同比增长22.3%；总值为3925.4亿元，同比增长29%。而废电池（铅酸除外）回收量最少，仅为18.9万吨；总值为42.1亿元，同比增长15.3%。

2014-2018年我国十大类别的再生资源回收总量情况 数据来源：中国物资再生协会

2018年我国十大类别的再生资源回收量情况 数据来源：中国物资再生协会

2018年我国十大类别的再生资源回收价值情况

数据来源：中国物资再生协会

2014-2018年我国废钢铁回收总量情况 数据来源：中国物资再生协会

2014-2018年我国废电池（铅酸除外）回收量情况 数据来源：中国物资再生协会

从进口方面来看，废钢铁、废有色金属、废塑料、废纸、废旧纺织品是我国再生资源进出口市场的五大类别。以2018年的数据为例。我国上述五大类别再生资源进口总量1986.6万吨，同比下降45.1%，进口金额为170.2亿美元，同比下降24.7%。

从细分市场来看，上述五大类别再生资源进口市场均呈现下降。其中废塑料、废旧纺织品出口市场下降幅度最大。数据显示，2018年我国废塑料进口总量5.1万吨，同比下降99.1%；进口总额0.4亿美元，同比下降98.8%。废旧纺织品进口总量0.9万吨，同比下降96.7%；进口总额0.2亿美元，同比下降90.5%。

名称

进口量（万吨）

增速（%）

进口金额（万美元）

增速（%）

废钢铁

134.3

-42.2

7.8

-36.6

废有色金属

399.4

-30.5

118.9

-1.1

废塑料

5.1

-99.1

0.4

-98.8

废纸

1702.5

-33.8

42.9

-27

废旧纺织品

0.9

-96.7

0.2

-90.5

合计

1986.6

-45.1

170.2

-24.7

数据来源：中国海关

从出口方面来看，除废有色金属与废塑料的出口量有少量增加外，其他品种均出现大幅下降的态势。数据显示，2018年我国五大类别再生资源出口总量67.9万吨，同比下降73.6%。

2016-2018年我国再生资源出口趋势 数据来源：中国海关

另外，从2011-2018年期间发展情况来看，我国再生类资源企业的销售额呈现逐年增长的态势。根据中国供销合作网公布的统计数据显示，到2018年，再生资源类销售额达到2989.3亿元，同比增长10.3%。

2011-2018年我国前八大类别的再生资源类销售量情况 数据来源：中国物资再生协会

以2018年的数据为例，在我国再生资源行业部分上市企业中，山鹰国际控股股份公司以243.67亿元的营业收入占据首位；其次是河南豫光金铅股份有限公司、贵研铂业股份有限公司、格林美股份有限公司，其营业收入分别为193.34亿元、170.74亿元、138.78亿元。

2018年我国再生资源行业主要上市公司营收情况 数据来源：中国物资再生协会（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国再生资源回收市场分析报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践

、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国再生资源回收行业发展概述

第一节 再生资源回收行业发展情况概述

- 一、再生资源回收行业相关定义
- 二、再生资源回收行业基本情况介绍
- 三、再生资源回收行业发展特点分析

第二节 中国再生资源回收行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、再生资源回收行业产业链条分析
- 三、中国再生资源回收行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国再生资源回收行业生命周期分析

- 一、再生资源回收行业生命周期理论概述
- 二、再生资源回收行业所属的生命周期分析

第四节 再生资源回收行业经济指标分析

- 一、再生资源回收行业的赢利性分析
- 二、再生资源回收行业的经济周期分析
- 三、再生资源回收行业附加值的提升空间分析

第五节 中国再生资源回收行业进入壁垒分析

- 一、再生资源回收行业资金壁垒分析

二、再生资源回收行业技术壁垒分析

三、再生资源回收行业人才壁垒分析

四、再生资源回收行业品牌壁垒分析

五、再生资源回收行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球再生资源回收行业市场发展现状分析

第一节 全球再生资源回收行业发展历程回顾

第二节 全球再生资源回收行业市场区域分布情况

第三节 亚洲再生资源回收行业地区市场分析

一、亚洲再生资源回收行业市场现状分析

二、亚洲再生资源回收行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲再生资源回收行业市场前景分析

第四节 北美再生资源回收行业地区市场分析

一、北美再生资源回收行业市场现状分析

二、北美再生资源回收行业市场规模与市场需求分析

三、北美再生资源回收行业市场前景分析

第五节 欧盟再生资源回收行业地区市场分析

一、欧盟再生资源回收行业市场现状分析

二、欧盟再生资源回收行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟再生资源回收行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界再生资源回收行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球再生资源回收行业市场规模预测

第三章 中国再生资源回收产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品再生资源回收总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国再生资源回收行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国再生资源回收产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国再生资源回收行业运行情况

第一节 中国再生资源回收行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国再生资源回收行业市场规模分析

第三节 中国再生资源回收行业供应情况分析

第四节 中国再生资源回收行业需求情况分析

第五节 中国再生资源回收行业供需平衡分析

第六节 中国再生资源回收行业发展趋势分析

第五章 中国再生资源回收所属行业运行数据监测

第一节 中国再生资源回收所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国再生资源回收所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国再生资源回收所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国再生资源回收市场格局分析

第一节 中国再生资源回收行业竞争现状分析

一、中国再生资源回收行业竞争情况分析

二、中国再生资源回收行业主要品牌分析

第二节 中国再生资源回收行业集中度分析

一、中国再生资源回收行业市场集中度分析

二、中国再生资源回收行业企业集中度分析

第三节 中国再生资源回收行业存在的问题

第四节 中国再生资源回收行业解决问题的策略分析

第五节 中国再生资源回收行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国再生资源回收行业需求特点与动态分析

第一节 中国再生资源回收行业消费市场动态情况

第二节 中国再生资源回收行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 再生资源回收行业成本分析

第四节 再生资源回收行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国再生资源回收行业价格现状分析

第六节 中国再生资源回收行业平均价格走势预测

一、中国再生资源回收行业价格影响因素

二、中国再生资源回收行业平均价格走势预测

三、中国再生资源回收行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国再生资源回收行业区域市场现状分析

第一节 中国再生资源回收行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区再生资源回收市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区再生资源回收市场规模分析

四、华东地区再生资源回收市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区再生资源回收市场规模分析

四、华中地区再生资源回收市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区再生资源回收市场规模分析

四、华南地区再生资源回收市场规模预测

第九章 2017-2020年中国再生资源回收行业竞争情况

第一节 中国再生资源回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国再生资源回收行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国再生资源回收行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 再生资源回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国再生资源回收行业发展前景分析与预测

第一节 中国再生资源回收行业未来发展前景分析

一、再生资源回收行业国内投资环境分析

二、中国再生资源回收行业市场机会分析

三、中国再生资源回收行业投资增速预测

第二节 中国再生资源回收行业未来发展趋势预测

第三节 中国再生资源回收行业市场发展预测

一、中国再生资源回收行业市场规模预测

二、中国再生资源回收行业市场规模增速预测

三、中国再生资源回收行业产值规模预测

四、中国再生资源回收行业产值增速预测

五、中国再生资源回收行业供需情况预测

第四节 中国再生资源回收行业盈利走势预测

一、中国再生资源回收行业毛利润同比增速预测

二、中国再生资源回收行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国再生资源回收行业投资风险与营销分析

第一节 再生资源回收行业投资风险分析

一、再生资源回收行业政策风险分析

二、再生资源回收行业技术风险分析

三、再生资源回收行业竞争风险分析

四、再生资源回收行业其他风险分析

第二节 再生资源回收行业企业经营发展分析及建议

一、再生资源回收行业经营模式

二、再生资源回收行业销售模式

三、再生资源回收行业创新方向

第三节 再生资源回收行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国再生资源回收行业发展战略及规划建议

第一节 中国再生资源回收行业品牌战略分析

一、再生资源回收企业品牌的重要性

二、再生资源回收企业实施品牌战略的意义

三、再生资源回收企业品牌的现状分析

四、再生资源回收企业的品牌战略

五、再生资源回收品牌战略管理的策略

第二节 中国再生资源回收行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国再生资源回收行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国再生资源回收行业发展策略及投资建议

第一节 中国再生资源回收行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国再生资源回收行业定价策略分析

第三节 中国再生资源回收行业营销渠道策略

一、再生资源回收行业渠道选择策略

二、再生资源回收行业营销策略

第四节 中国再生资源回收行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国再生资源回收行业重点投资区域分析

二、中国再生资源回收行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/475766475766.html>