

中国汽车检测行业现状深度研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车检测行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715767.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车检测是指对汽车进行各种技术性能和安全性的检查和诊断,主要包括安全性检测、综合性能检测、汽车故障检测和汽车维修检测诊断等,由强制性车检、非强制性车检和新车检测组成。

一、汽车检测行业发展驱动因素分析

1, 汽车保有量上升和汽车产业转型升级促进汽车检测行业发展

一方面,随着经济的不断发展和人们生活水平不断提升,近年来我国汽车保有量逐年增长,由2018年的2.4亿辆上升至2023年的3.36亿辆,为我国汽车检测行业发展提供强劲动力。另一方面,传统汽车产业正逐步向电动化、智能化、网联化、共享化(新四化)方向转型升级,新能源汽车和智能网联汽车的不断发展,将为汽车检测行业带来更多发展机遇和市场需求。

数据来源:观研天下整理

2.政策推动汽车检测行业发展

随着汽车使用时间增加,其性能也在逐渐下降。定期对汽车进行检测有利于提高行车安全,规避交通事故的发生。为此,近年来我国相继发布《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》《国务院安委会办公室》等一系列相关政策,推动和引导汽车检测行业的发展,保障人们的出行安全。如《关于深化机动车检验制度改革优化车检服务工作的意见》就对汽车定期检测做出了要求,其规定自2022年10月1日起,非营运小型载客汽车(面包车除外)、摩托车自注册登记之日起第6年、第10年进行安全技术检验,在10年内每两年向公安机关申领检验标志;超过10年的,每年检验1次。车辆发生造成人员伤亡的交通事故或者非法改装被依法处罚的,仍按原规定周期检验。机动车环检周期与安检周期一致,免于安检的车辆不进行环检。

我国汽车检测行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2020年10月	国务院办公厅	新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)	强化企业对产品安全的主体责任,落实生产者责任延伸制度,加强对整车及动力电池、电控等关键系统的质量安全管理、安全状态监测和维修保养检测。健全新能源汽车整车、零部件以及维修保养检测、充换电等安全标准和法规制度,加强安全生产监督管理和新能源汽车安全召回管理。
	2021年7月	国务院办公厅		

全国深化“放管服”改革着力培育和激发市场主体活力电视电话会议重点任务分工方案制定出台关于优化车辆检测的政策文件,规范提升车辆检测站服务,优化检测流程和材料,减少群众车检排队等候时间。增加车检服务供给,探索允许具备资质、信用良好的汽车品牌服务企业提供非营运小型车辆维修、保养、检测“一站式”服务,加强对伪造检测结果等违法违规行为的监管和查处。推动检测机构公示服务项目、内容和价格,加大对检测机构相互串通、操

纵市场价格等行为的监管和查处力度。 2022年7月 “十四五”全国道路交通安全规划
国务院安委会办公室 强化车辆生产改装、车辆检验检测、驾驶人培训、道路建设养护、道路
运输、货物装卸企业、客货运场站、物流园区等相关企业单位主要负责人、实际控制人的
第一责任人法定责任。 2022年9月 公安部 市场监管总局等四部门

关于深化机动车检验制度改革优化车检服务工作的意见 自2022年10月1日起，非营运小微
型载客汽车（面包车除外）、摩托车自注册登记之日起第6年、第10年进行安全技术检验，
在10年内每两年向公安机关申领检验标志；超过10年的，每年检验1次。车辆发生造成人员
伤亡的交通事故或者非法改装被依法处罚的，仍按原规定周期检验。机动车环检周期与安检
周期一致，免于安检的车辆不进行环检。 2023年5月 交通运输部

交通运输部办公厅关于贯彻实施《道路运输车辆技术管理规定》的通知 严格车辆检验检测
。要督促道路运输经营者严格按照规定的周期和频次，定期开展道路运输车辆检验检测和技
术等级评定。要用好社会监督等手段，督促机动车检验检测机构及时、准确、完整地将检验
检测数据和报告上传到道路运输车辆检验检测信息系统，为经营者网上办理车辆年度审验业
务提供支撑。 2023年11月 工业和信息化部 公安部等四部门

关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知

加快提升智能网联汽车检验检测、安全评估等技术服务能力。

资料来源：观研天下整理

3.技术进步助力汽车检测行业发展

随着科学技术不断发展和进步，互联网、人工智能、大数据等技术逐渐融入汽车检测行业。
我国汽车检测技术从最开始的人工阶段已发展至自动化阶段、智能化与网络化阶段、物联网
与大数据阶段。汽车检测技术的不断进步，可以持续提高汽车检测的精度和效率，从而助力
汽车检测行业不断发展。同时，我国汽车检测有效专利数量也在不断增长，持续助力着行业
的创新与发展。数据显示，截至2023年底，其有效专利总量已超过1.2万件，同比增长26.69
%。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4.汽车产销上升和汽车老龄化趋势也将带动汽车检测行业发展

一方面，汽车产销量与新车检测这个细分市场息息相关。数据显示，虽然我国汽车产销在20
18年-2020年期间出现下降，但仍处于较高水平，始终超过2500万辆，对新车检测市场发展
形成一定支撑；且自2021年起，其产销恢复增长，2023年分别上升至3016.1万辆和3009.4
万辆，同比分别增长11.6%和12%。伴随着汽车产量和销量上升，新车检测市场将持续得到
发展。另一方面，在汽车老龄化趋势下，汽车使用年限增加，其检测的频率将得到进一步提
升，从而催生更多的汽车检测需求。

数据来源：观研天下整理

二、汽车检测行业发展现状及前景分析

我国汽车检测行业起步于20世纪80年代左右，随着汽车工业的快速发展和道路交通需求不断增加，汽车检测行业逐渐得到重视和发展，经历了从无到有，从小到大的发展过程。汽车检测为刚性需求，近年来在汽车保有量上升、政策推动、技术助力、老龄化带动等多重因素驱动下，我国汽车检测市场规模不断扩容，2022年突破600亿元，同比增长9.43%。我国是全球最大的汽车市场，但与日本、美国等国家相比，目前我国每万辆汽车拥有的检测站数量仍然较低，2021年达到0.46个，而日本、美国等国家2017年就超过2个，还存在较大差距，长期提升空间广阔。由此可见，我国汽车检测市场还存在较大可挖掘空间，随着汽车寿命增加和汽车保有量持续上升，预计未来其市场规模还将进一步扩大。根据预测，到2026年，其市场规模有望突破900亿元，2022年-2026年的年复合增长率达到7.55%。

数据来源：观研天下整理

值得一提的是，随着新能源汽车快速发展，其相关检测需求增长强劲，推动新能源汽车检测市场规模不断扩大，2022年上升至88.26亿元，同比增长超过30%；2023年已突破百亿元，同比增长39.88%，增速始终高于汽车检测市场增速。同时，获得CMA资质认定证书从事新能源汽车检测的机构数量也在持续增长，2022年接近200家，同比增长48.87%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国汽车检测行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车检测行业发展概述

第一节 汽车检测行业发展情况概述

一、汽车检测行业相关定义

二、汽车检测特点分析

三、汽车检测行业基本情况介绍

四、汽车检测行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车检测行业需求主体分析

第二节 中国汽车检测行业生命周期分析

一、汽车检测行业生命周期理论概述

二、汽车检测行业所属的生命周期分析

第三节 汽车检测行业经济指标分析

一、汽车检测行业的赢利性分析

二、汽车检测行业的经济周期分析

三、汽车检测行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车检测行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车检测行业发展历程回顾

第二节 全球汽车检测行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车检测行业地区市场分析

一、亚洲汽车检测行业市场现状分析

二、亚洲汽车检测行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车检测行业市场前景分析

第四节 北美汽车检测行业地区市场分析

- 一、北美汽车检测行业市场现状分析
- 二、北美汽车检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车检测行业市场前景分析
- 第五节 欧洲汽车检测行业地区市场分析
 - 一、欧洲汽车检测行业市场现状分析
 - 二、欧洲汽车检测行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲汽车检测行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界汽车检测行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球汽车检测行业市场规模预测

第三章 中国汽车检测行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对汽车检测行业的影响分析
- 第三节 中国汽车检测行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对汽车检测行业的影响分析
- 第五节 中国汽车检测行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车检测行业运行情况

- 第一节 中国汽车检测行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国汽车检测行业市场规模分析
 - 一、影响中国汽车检测行业市场规模的因素
 - 二、中国汽车检测行业市场规模
 - 三、中国汽车检测行业市场规模解析
- 第三节 中国汽车检测行业供应情况分析
 - 一、中国汽车检测行业供应规模
 - 二、中国汽车检测行业供应特点
- 第四节 中国汽车检测行业需求情况分析
 - 一、中国汽车检测行业需求规模
 - 二、中国汽车检测行业需求特点

第五节 中国汽车检测行业供需平衡分析

第五章 中国汽车检测行业产业链和细分市场分析

第一节 中国汽车检测行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、汽车检测行业产业链图解

第二节 中国汽车检测行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对汽车检测行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对汽车检测行业的影响分析

第三节 我国汽车检测行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车检测行业市场竞争分析

第一节 中国汽车检测行业竞争现状分析

- 一、中国汽车检测行业竞争格局分析
- 二、中国汽车检测行业主要品牌分析

第二节 中国汽车检测行业集中度分析

- 一、中国汽车检测行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汽车检测行业市场集中度分析

第三节 中国汽车检测行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车检测行业模型分析

第一节 中国汽车检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车检测行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车检测行业SWOT分析结论

第三节中国汽车检测行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车检测行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车检测行业市场动态情况

第二节中国汽车检测行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车检测行业成本结构分析

第四节汽车检测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车检测行业价格现状分析

第六节中国汽车检测行业平均价格走势预测

一、中国汽车检测行业平均价格趋势分析

二、中国汽车检测行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车检测行业所属行业运行数据监测

第一节中国汽车检测行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车检测行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国汽车检测行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车检测行业区域市场现状分析

第一节中国汽车检测行业区域市场规模分析

一、影响汽车检测行业区域市场分布的因素

二、中国汽车检测行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车检测行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车检测行业市场分析

（1）华东地区汽车检测行业市场规模

（2）华南地区汽车检测行业市场现状

（3）华东地区汽车检测行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车检测行业市场分析

（1）华中地区汽车检测行业市场规模

（2）华中地区汽车检测行业市场现状

（3）华中地区汽车检测行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车检测行业市场分析

- (1) 华南地区汽车检测行业市场规模
- (2) 华南地区汽车检测行业市场现状
- (3) 华南地区汽车检测行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车检测行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车检测行业市场分析

- (1) 华北地区汽车检测行业市场规模
- (2) 华北地区汽车检测行业市场现状
- (3) 华北地区汽车检测行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车检测行业市场分析

- (1) 东北地区汽车检测行业市场规模
- (2) 东北地区汽车检测行业市场现状
- (3) 东北地区汽车检测行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车检测行业市场分析

- (1) 西南地区汽车检测行业市场规模
- (2) 西南地区汽车检测行业市场现状
- (3) 西南地区汽车检测行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车检测行业市场分析

- (1) 西北地区汽车检测行业市场规模
- (2) 西北地区汽车检测行业市场现状
- (3) 西北地区汽车检测行业市场规模预测

第十一章 汽车检测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国汽车检测行业发展前景分析与预测

第一节中国汽车检测行业未来发展前景分析

- 一、汽车检测行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车检测行业市场机会分析
- 三、中国汽车检测行业投资增速预测

第二节中国汽车检测行业未来发展趋势预测

第三节中国汽车检测行业规模发展预测

- 一、中国汽车检测行业市场规模预测
- 二、中国汽车检测行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车检测行业产值规模预测
- 四、中国汽车检测行业产值增速预测
- 五、中国汽车检测行业供需情况预测

第四节中国汽车检测行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国汽车检测行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车检测行业进入壁垒分析

- 一、汽车检测行业资金壁垒分析
- 二、汽车检测行业技术壁垒分析
- 三、汽车检测行业人才壁垒分析
- 四、汽车检测行业品牌壁垒分析
- 五、汽车检测行业其他壁垒分析

第二节 汽车检测行业风险分析

- 一、汽车检测行业宏观环境风险
- 二、汽车检测行业技术风险
- 三、汽车检测行业竞争风险
- 四、汽车检测行业其他风险

第三节 中国汽车检测行业存在的问题

第四节 中国汽车检测行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国汽车检测行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国汽车检测行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国汽车检测行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 汽车检测行业营销策略分析

- 一、汽车检测行业产品策略
- 二、汽车检测行业定价策略
- 三、汽车检测行业渠道策略
- 四、汽车检测行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715767.html>