

# 2012-2016年中国衬衫市场分析预测与投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国衬衫市场分析预测与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/125771125771.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

衬衫 (shirt) chènshān 穿在内外上衣之间、也可单独穿用的上衣。中国周代已有衬衫，称中衣，后称中单。汉代称近身的衫为厕褌。宋代已用衬衫之名。现称之为中式衬衫。公元前16世纪古埃及第18王朝已有衬衫，是无领、袖的束腰衣。14世纪诺曼底人穿的衬衫有领和袖头。16世纪欧洲盛行在衬衫的领和前胸绣花，或在领口、袖口、胸前装饰花边。18世纪末，英国人穿硬高领衬衫。维多利亚女王时期，高领衬衫被淘汰，形成现代的立翻领西式衬衫。19世纪40年代，西式衬衫传入中国。衬衫最初多为男用，20世纪50年代渐被女子采用，现已成为常用服装之一。

中国是十三亿人口的大国，是全世界最大的服装消费国和生产国。近几年中国的服装业有着较大的发展，服装业的发展大大推动了中国国民经济的发展，2005年纺织服装的总产值约占全国总产值的十分之一，并已连续五年出口创汇顺差第一，衬衫一直为中国出口创汇作出了巨大的贡献。同时中国已成为全世界最大的衬衫生产加工基地，全世界每三件衬衫，其中一件来自于中国生产。

中国报告网发布的《2012-2016年中国衬衫市场分析预测与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国衬衫行业发展环境，接着分析了中国衬衫行业规模及消费需求，然后对中国衬衫行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国衬衫行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国衬衫行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2011年中国衬衫产业运行环境分析

#### 第一节 2011年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2011年中国衬衫产业政策环境分析

- 一、衬衫标准简介

## 二、衬衫进出口的标准

### 三、雅戈尔成国家衬衫行业标准制定者

### 四、衬衫新标准2009年3月1日起实施

## 第三节 2011年中国衬衫产业社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、中国城镇化率

### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第二章2011年中国衬衫行业市场运行状况分析

### 第一节2011年中国衬衫行业发展现状分析

#### 一、市场流行的衬衫面料

#### 二、春夏男式衬衫流行款式及颜色趋势

#### 三、男衬衫格局稳定——雅戈尔囊括四金

#### 四、针织服装纺织企业谋发展——以“贴牌”创“品牌”

#### 五、VANCL开始赶超PPG 衬衫直销行业加速洗牌

### 第二节2011年中国衬衫技术分析

#### 一、全国衬衫技术分委会成立

#### 二、从HP到DP——探究免熨衬衫技术升级之路

#### 三、新技术：衬衫从此不再褶皱

### 第三节2011年中国衬衫行业发展面临的问题分析

## 第三章2011年中国衬衫市场营销策略研究

### 第一节2011年中国衬衫营销策略分析

#### 一、品牌策略分析

#### 二、形象策略分析

#### 三、市场定位分析

### 第二节2011年中国衬衫市场营销渠道分析

#### 一、大型商场、百货公司

#### 二、普通商场、服装店

#### 三、户外衬衫专卖店

#### 四、商场、超市及连锁店

#### 五、批发市场

### 第三节2011年中国衬衫网络直销策略分析

#### 一、塑造品牌个性

二、挖掘品牌精神

三、表达品牌美感

四、培养品牌忠诚度

第四章2007-2011年中国衬衫产量统计分析

第一节 2007-2010年全国衬衫产量分析

第二节 2011年9月全国及主要省份衬衫产量分析

第三节 2011年9月衬衫产量集中度分析

第五章 2001-2010年中国衬衫进出口贸易数据分析

第一节2006-2010年中国针织或钩编的男衬衫进出口数据监测分析

一、针织或钩编的男衬衫进出口数量分析

二、针织或钩编的男衬衫进出口金额分析

三、针织或钩编的男衬衫进出口国家及地区分析

第二节2006-2010年中国针织或钩编的女衬衫进出口数据监测分析

一、针织或钩编的女衬衫进出口数量分析

二、针织或钩编的女衬衫进出口金额分析

三、针织或钩编的女衬衫进出口国家及地区分析

第三节2006-2010年中国非针织或非钩编男衬衫进出口数据监测分析

一、非针织或非钩编男衬衫进出口数量分析

二、非针织或非钩编男衬衫进出口金额分析

三、非针织或非钩编男衬衫进出口国家及地区分析

第四节2006-2010年中国非针织或非钩编男衬衫进出口数据监测分析

一、非针织或非钩编男衬衫进出口数量分析

二、非针织或非钩编男衬衫进出口金额分析

三、非针织或非钩编男衬衫进出口国家及地区分析

第六章 2011年中国衬衫市场消费者偏好深度调查

第一节2011年中国衬衫产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节2011年中国衬衫产品的品牌市场调查

一、消费者对衬衫品牌认知度宏观调查

二、消费者对衬衫产品的品牌偏好调查

三、消费者对衬衫品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、衬衫品牌忠诚度调查

## 六、衬衫品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第七章 2011年中国衬衫行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国衬衫行业竞争结构分析

#### 一、衬衫品牌竞争程度分析

#### 二、衬衫生产地区集中度分析

#### 三、衬衫价格竞争分析

### 第二节 2011年中国衬衫行业竞争现状分析

#### 一、衬衫直销竞争焦点在“地利”

#### 二、衬衫直销的中西文化之争

#### 三、BONO叫板PPG B2C衬衫直销市场竞争加剧

### 第三节 2011年中国企业提升竞争力策略分析

## 第八章 2011年中国衬衫优势品牌企业竞争力分析

### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司——雅戈尔

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 宁波杉杉股份有限公司——杉杉

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司——报喜鸟

#### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 江苏红豆实业股份有限公司——红豆

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 福建七匹狼实业股份有限公司——七匹狼

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 宁波罗蒙服饰有限公司——罗蒙

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 上海开开免烫制衣有限公司——开开

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 才子(福建)服饰有限公司——才子

### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 上海海螺服饰有限公司——海螺

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 江苏虎豹集团有限公司——虎豹（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2012-2016年中国衬衫发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国衬衫行业发展趋势分析

#### 一、衬衫定位分析

#### 二、衬衫价格发展趋势分析

#### 三、衬衫消潜在市场发展分析

### 第二节 2012-2016年中国衬衫行业市场预测分析

#### 一、市场产量预测分析

#### 二、产品需求预测分析

#### 三、市场竞争格局预测分析

### 第三节 2012-2016年中国衬衫行业市场盈利预测分析

## 第十章 2012-2016年中国衬衫行业投资机会与风险预警

### 第一节 2012-2016年中国衬衫投资机会分析

#### 一、衬衫产业投资吸引力分析

#### 二、衬衫产业投资区域分析

### 第二节 2012-2016年中国衬衫投资风险预警

#### 一、行业竞争风险预警



## 二、市场环境风险预警

## 三、原材料风险预警

### 第三节 中国报告网建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2011年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2011年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2011年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2011年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2010年全国衬衫产量分析

图表：2011年9月全国及主要省份衬衫产量分析

图表：2011年9月衬衫产量集中度分析

图表：2006-2010年中国针织或钩编的男衬衫进出口数量分析

图表：2006-2010年中国针织或钩编的男衬衫进出口金额分析

图表：2006-2010年中国针织或钩编的男衬衫进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国针织或钩编的男衬衫进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国针织或钩编的女衬衫进出口数量分析

图表：2006-2010年中国针织或钩编的女衬衫进出口金额分析

图表：2006-2010年中国针织或钩编的女衬衫进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国针织或钩编的女衬衫进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国非针织或非钩编男衬衫进出口数量分析

图表：2006-2010年中国非针织或非钩编男衬衫进出口金额分析

图表：2006-2010年中国非针织或非钩编男衬衫进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国非针织或非钩编男衬衫进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国非针织或非钩编男衬衫进出口数量分析

图表：2006-2010年中国非针织或非钩编男衬衫进出口金额分析

图表：2006-2010年中国非针织或非钩编男衬衫进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国非针织或非钩编男衬衫进出口国家及地区分析

图表：雅戈尔集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司经营收入走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/125771125771.html>