

# 中国医疗机器人行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗机器人行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715771.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、需求增多、政策利好叠加资本青睐，我国医疗机器人行业进入快速发展阶段

#### 1.人口老龄化加深，医疗机器人将得到更普遍的应用

医疗机器人，是将机器人技术应用于诊断、治疗、手术、康复、护理等多个医疗领域内，根据医疗领域的特殊应用环境和医患之间的实际需求，编制特定流程、执行特定动作，然后把特定动作转换为操作机构运动的设备。

近年来，我国人口老龄化加剧，60岁及以上老年人口占全国总人口的比例，由1982年的7.63%持续增加到2050年的34.1%；65岁及以上老年人口占全国总人口的比例，由1982年的4.91%持续增加到2050年的28.1%。

面对如此庞大的老龄人口数量，养老难成为我国面对且亟待处理的社会问题。为应对养老难问题，工信部等部门鼓励研发生产可穿戴、便携式监测、居家养老监护等智能养老设备。作为智慧养老模式下的首选养老设备，医疗机器人将得到更普遍的应用，例如穿戴式“腰部助力外骨骼机器人”，可以帮助老人搬动物品，康复机器人可以协助老人更好地恢复肌肉运动等。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2.政策助力医疗机器人行业发展

近年来，医疗机器人行业受到国家政策的重点支持。《关于推动公立医院高质量发展的意见》提出推动手术机器人等智能医疗设备和智能辅助诊疗系统的研发与应用。《“机器人+”应用行动实施方案》鼓励有条件有需求的医院使用机器人实施精准微创手术，建设机器人应用标准化手术室，研究手术机器人临床应用标准规范。加强机器人在患者院前管理、院内诊疗及院后康复追踪整体病程服务体系中的应用，助力智慧医疗建设。

医疗机器人行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2024.01
		《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》	国务院	大力发展康复辅助器具产业。推动助听器、矫形器、拐杖、假肢等传统功能代偿类康复辅助器具升级，发展智能轮椅、移位机、康复护理床等生活照护产品。扩大认知障碍评估训练、失禁康复训练、用药和护理提醒、睡眠障碍干预等设备产品供给。	
	2023.06	《十四五”大型医用设备配置规划》	国家卫健委	“十四五”期间，全国规划配置大型医用设备3645台，甲类117台，乙类3528台。其中，腹腔镜内窥镜手术系统新增559台	
	2023.04	《腹腔镜内窥镜手术系统技术审评要点(征求意见稿)》	国家药监局医疗器械技术审评中心	在医院综合实力方面，改为“外科综合实力强，相关专业开展腔镜手术时间不少于3年”，上一版是“综合实力处于省内领先地位，相关专科开展腔镜手术时间5年以上”	
	2023.03	《大型医用设备配置许可管理目录(2023年)》	国家卫健委	与2018年版目录相比,管理品目由10个调整为6个，其中，甲类由4个调减为2个乙类由6个调减为	

4个，将甲类大型医用设备兜底条款设置的单台(套)价格限额由3000万元调增为5000万元人民币，乙类由1000-3000万元调增为3000-5000万元人民币 2023.01

《“机器人+”应用行动实施方案》工信部、教育部、公安部等十七部门鼓励有条件有需求的医院使用机器人实施精准微创手术，建设机器人应用标准化手术室，研究手术机器人临床应用标准规范。加强机器人在患者院前管理、院内诊疗及院后康复追踪整体病程服务体系中的应用，助力智慧医疗建设 2022.12 《中华人民共和国进出口税则(2023)》财政部 从2023年1月起，即按照最惠国进口零税率执行，鼓励国外手术机器人产品和技术进入中国市场

2022.02 《“十四五”国民健康规划》 国务院办公厅  
推进智能服务机器人发展，实施康复辅助器具、智慧老龄化技术推广应用工程 2022.01

《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》 国务院办公厅 提升家庭服务机器人等适老产品的智能水平、实用性和安全性，开展家庭、社区、机构等多场景的试点试用，强化老年用品的科技支撑。 2021.12

《关于进一步完善预约诊疗制度加强智慧医院建设的通知》国家卫健委 推广手术机器人、手术导航定位等智能医疗设备研制与应用，推动疾病诊断、治疗、康复和照护等智能辅助系统应用，提高医疗服务效率 2021.11

《关于进一步完善预约诊疗制度加强智慧医院建设的通知》国家卫健委 推广手术机器人、手术导航定位等智能医疗设备研制与应用，推动疾病诊断、治疗、康复和照护等智能辅助系统应用，提高医疗服务效率 2021.10 《“十四五”国家临床专科能力建设规划》 国家卫健委  
国家层面的关键领域技术创新方向包括:人工智能辅助手术(手术机器人研发及应用)、微创手术等 2021.06 《关于推动公立医院高质量发展的意见》 国务院办公厅  
推动手术机器人等智能医疗设备和智能辅助诊疗系统的研发与应用

资料来源：观研天下整理

### 3.医疗机器人产业受到资本关注

近年来，中国医疗机器人产业受到资本关注，融资事件频发。2019-2023年我国医疗机器人投融资数量由42起增长至44起，投融资金额由59.85亿元增长至77.62亿元。其中2021年达到顶峰，投融资数量为58起，投融资金额为135.1亿元。2024年H1我国医疗机器人投融资数量为5起，投融资金额为11亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

在上述因素驱动下，我国医疗机器人行业快速发展。2019-2023年我国医疗机器人市场规模由43.2亿元增长至108亿元，年均复合增长率达25.74%。预计2024年我国医疗机器人市场规模将达147亿元，较上年同比增长36.11%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 二、医疗机器人种类丰富，以手术机器人为主

根据应用领域，医疗机器人分为手术机器人、康复机器人、生物机器人、远程呈现机器人、药房自动化、伴侣机器人、消毒机器人等。

**医疗机器人分类** 分类基本介绍 手术机器人 要么允许外科手术比独立的人类外科医生更精确地进行，要么允许远程手术，其中人类外科医生不与患者实际在一起。 康复机器人 促进和支持体弱者，老年人或身体部位功能障碍影响运动的人的生活。这些机器人还用于康复和相关程序,例如训练和治疗。 生物机器人 一组旨在模仿人类和动物认知的机器人。

**远程呈现机器人** 允许异地医疗专业人员从远程位置移动，环顾四周，进行通信和参与。

### 药房自动化

机器人系统，用于在零售药房中分配口服固体或在医院药房中制备无菌IV混合物。

### 伴侣机器人

具有与用户保持联系的情感参与能力，并且如果他们的健康存在问题则提醒他们。

### 消毒机器人

能够在几分钟内消毒整个房间,通常使用脉冲紫外线。它们被用于对抗埃博拉病毒病。

资料来源：观研天下整理

手术机器人为医疗机器人最大细分品类。手术机器人是集临床医学、生物力学、机械学、计算机科学、微电子学等诸多学科为一体的新型医疗器械，通过清晰的成像系统和灵活的机械臂，以微创的手术形式，协助医生实施复杂的外科手术，完成术中定位、切断、穿刺、止血、缝合等操作。在医疗资源不充分的背景下，手术机器人被寄予厚望，现已应用于普外科、泌尿外科、心血管外科、胸外科、妇科、骨科、神经外科等多个领域。2019-2023年我国手术机器人市场规模由27.1亿元增长至71.7亿元，占医疗机器人市场规模的比重由62.7%增长至66.4%。2024年我国手术机器人市场规模达118.4亿元，占医疗机器人市场规模的比重为80.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

康复机器人为医疗机器人第二大市场。我国有康复需求的患者主要包括老年人群、术后人群、慢病人群、残疾人群，患者群体庞大，普通的康复治疗远不能满足患者需求，这很大程度上推动了康复机器人的发展。各类康复机器人产品在医疗治疗、康复训练、老年护理等领域得到广泛应用。2019-2023年我国康复机器人市场规模由3.7亿元增长至13.9亿元，占医疗机器人市场规模的比重由8.6%增长至12.9%。2024年我国康复机器人市场规模达20.5亿元，占医疗机器人市场规模的比重为13.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、医疗机器人企业数量众多，产业呈现明显的区域集聚现象

医疗机器人行业广阔的发展前景吸引相关企业持续涌入。根据数据，2022年我国医疗机器人相关企业注册量为2.64万家，较上年同比增长11.39%；2023年我国医疗机器人相关企业注册量为3.65万家，较上年同比增长38.26%。

数据来源：观研天下数据中心整理

截至目前我国医疗机器人相关企业数量已超17万家，产业呈现明显的区域集聚现象。京深沪三个一线城市医疗机器人产业实力最为雄厚，长三角地区由于在医疗设备领域拥有完备的产业链条、丰富的市场渠道，已经占据医疗机器人领域区域发展的制高点，珠三角地区和京津冀地区紧随其后。从上市公司的地区分布来看，北京、江苏、浙江三地汇集了我国医疗机器人领域优秀企业。

医疗机器人上市企业分布情况

地区

企业名称

主要业务

北京

赛微电子

传感器

天智航

医疗机器人

江苏

哈工智能

医疗机器人

苏奥传感

传感器

东星医疗

功能零部件

埃斯顿

机械臂（工业机器人）

绿的谐波

减速机

浙江

卧龙电驱

电机

捷昌驱动

电机

键嘉医疗

医疗机器人

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国医疗机器人行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医疗机器人行业发展概述

第一节 医疗机器人行业发展情况概述

一、医疗机器人行业相关定义

二、医疗机器人特点分析

三、医疗机器人行业基本情况介绍

四、医疗机器人行业经营模式

1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、医疗机器人行业需求主体分析

### 第二节中国医疗机器人行业生命周期分析

#### 一、医疗机器人行业生命周期理论概述

#### 二、医疗机器人行业所属的生命周期分析

### 第三节医疗机器人行业经济指标分析

#### 一、医疗机器人行业的赢利性分析

#### 二、医疗机器人行业的经济周期分析

#### 三、医疗机器人行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球医疗机器人行业市场发展现状分析

### 第一节全球医疗机器人行业发展历程回顾

### 第二节全球医疗机器人行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲医疗机器人行业地区市场分析

#### 一、亚洲医疗机器人行业市场现状分析

#### 二、亚洲医疗机器人行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲医疗机器人行业市场前景分析

### 第四节北美医疗机器人行业地区市场分析

#### 一、北美医疗机器人行业市场现状分析

#### 二、北美医疗机器人行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美医疗机器人行业市场前景分析

### 第五节欧洲医疗机器人行业地区市场分析

#### 一、欧洲医疗机器人行业市场现状分析

#### 二、欧洲医疗机器人行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲医疗机器人行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界医疗机器人行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球医疗机器人行业市场规模预测

## 第三章 中国医疗机器人行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对医疗机器人行业的影响分析

### 第三节中国医疗机器人行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对医疗机器人行业的影响分析

#### 第五节中国医疗机器人行业产业社会环境分析

### 第四章 中国医疗机器人行业运行情况

#### 第一节中国医疗机器人行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国医疗机器人行业市场规模分析

##### 一、影响中国医疗机器人行业市场规模的因素

##### 二、中国医疗机器人行业市场规模

##### 三、中国医疗机器人行业市场规模解析

#### 第三节中国医疗机器人行业供应情况分析

##### 一、中国医疗机器人行业供应规模

##### 二、中国医疗机器人行业供应特点

#### 第四节中国医疗机器人行业需求情况分析

##### 一、中国医疗机器人行业需求规模

##### 二、中国医疗机器人行业需求特点

#### 第五节中国医疗机器人行业供需平衡分析

### 第五章 中国医疗机器人行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国医疗机器人行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、医疗机器人行业产业链图解

#### 第二节中国医疗机器人行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对医疗机器人行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对医疗机器人行业的影响分析

#### 第三节我国医疗机器人行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国医疗机器人行业市场竞争分析

### 第一节 中国医疗机器人行业竞争现状分析

#### 一、中国医疗机器人行业竞争格局分析

#### 二、中国医疗机器人行业主要品牌分析

### 第二节 中国医疗机器人行业集中度分析

#### 一、中国医疗机器人行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国医疗机器人行业市场集中度分析

### 第三节 中国医疗机器人行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国医疗机器人行业模型分析

### 第一节 中国医疗机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国医疗机器人行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国医疗机器人行业SWOT分析结论

### 第三节 中国医疗机器人行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国医疗机器人行业需求特点与动态分析

### 第一节中国医疗机器人行业市场动态情况

### 第二节中国医疗机器人行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节医疗机器人行业成本结构分析

### 第四节医疗机器人行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国医疗机器人行业价格现状分析

### 第六节中国医疗机器人行业平均价格走势预测

#### 一、中国医疗机器人行业平均价格趋势分析

#### 二、中国医疗机器人行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国医疗机器人行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国医疗机器人行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国医疗机器人行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国医疗机器人行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国医疗机器人行业区域市场现状分析

## 第一节中国医疗机器人行业区域市场规模分析

### 一、影响医疗机器人行业区域市场分布的因素

### 二、中国医疗机器人行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区医疗机器人行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区医疗机器人行业市场分析

#### (1) 华东地区医疗机器人行业市场规模

#### (2) 华南地区医疗机器人行业市场现状

#### (3) 华东地区医疗机器人行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区医疗机器人行业市场分析

#### (1) 华中地区医疗机器人行业市场规模

#### (2) 华中地区医疗机器人行业市场现状

#### (3) 华中地区医疗机器人行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区医疗机器人行业市场分析

#### (1) 华南地区医疗机器人行业市场规模

#### (2) 华南地区医疗机器人行业市场现状

#### (3) 华南地区医疗机器人行业市场规模预测

## 第五节华北地区医疗机器人行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区医疗机器人行业市场分析

#### (1) 华北地区医疗机器人行业市场规模

#### (2) 华北地区医疗机器人行业市场现状

#### (3) 华北地区医疗机器人行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区医疗机器人行业市场分析

- (1) 东北地区医疗机器人行业市场规模
- (2) 东北地区医疗机器人行业市场现状
- (3) 东北地区医疗机器人行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区医疗机器人行业市场分析
  - (1) 西南地区医疗机器人行业市场规模
  - (2) 西南地区医疗机器人行业市场现状
  - (3) 西南地区医疗机器人行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区医疗机器人行业市场分析
  - (1) 西北地区医疗机器人行业市场规模
  - (2) 西北地区医疗机器人行业市场现状
  - (3) 西北地区医疗机器人行业市场规模预测

### 第十一章 医疗机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国医疗机器人行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国医疗机器人行业未来发展前景分析

- 一、医疗机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国医疗机器人行业市场机会分析
- 三、中国医疗机器人行业投资增速预测

### 第二节 中国医疗机器人行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国医疗机器人行业规模发展预测

- 一、中国医疗机器人行业市场规模预测
- 二、中国医疗机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国医疗机器人行业产值规模预测
- 四、中国医疗机器人行业产值增速预测
- 五、中国医疗机器人行业供需情况预测

### 第四节 中国医疗机器人行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国医疗机器人行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国医疗机器人行业进入壁垒分析

- 一、医疗机器人行业资金壁垒分析
- 二、医疗机器人行业技术壁垒分析
- 三、医疗机器人行业人才壁垒分析
- 四、医疗机器人行业品牌壁垒分析
- 五、医疗机器人行业其他壁垒分析

### 第二节 医疗机器人行业风险分析

- 一、医疗机器人行业宏观环境风险
- 二、医疗机器人行业技术风险
- 三、医疗机器人行业竞争风险
- 四、医疗机器人行业其他风险

### 第三节 中国医疗机器人行业存在的问题

### 第四节 中国医疗机器人行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国医疗机器人行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国医疗机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节中国医疗机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节医疗机器人行业营销策略分析

一、医疗机器人行业产品策略

二、医疗机器人行业定价策略

三、医疗机器人行业渠道策略

四、医疗机器人行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715771.html>