

# 中国代工行业商业模式专项分析与企业投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国代工行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/225773225773.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

代工，即代为生产。也就是由初始设备制造商（=original equipment manufacturer），或称定牌加工，即OEM来生产，而再贴上其他公司的品牌来销售。

代工现象，在中国比较普遍，代工可以理解是国际大分工环境下，生产与销售分开的大潮流。但是相对而言代工方虽然免却了对销售的诸多环节的注意力分散，可以专注订单下的生产，但是不能分享到品牌的价值。

从而在国际分工中委托方还是处于从属地位，利润率较低。比如富士康劳工门事件，即可理解为代工，被动利润较低，实际上是牺牲了最底层的大多数工人的权益。

报告大纲：

### 第一章 代工行业市场发展综述

#### 1.1 代工行业发展现状分析

##### 1.1.1 中国代工行业发展历程分析

##### 1.1.2 中国代工行业发展特点分析

##### 1.1.3 中国代工企业数量变化分析

##### 1.1.4 中国代工企业区域分布分析

#### 1.2 代工行业经营情况分析

##### 1.2.1 中国代工行业经营情况分析

##### 1.2.2 中国代工行业出口规模分析

##### 1.2.3 中国代工行业盈利情况分析

##### 1.2.4 中国代工行业倒闭情况分析

#### 1.3 代工行业产业链发展分析

##### 1.3.1 品牌商发展情况分析

##### 1.3.2 代工商发展情况分析

##### 1.3.3 部件厂商发展情况分析

##### 1.3.4 原材料供应商发展情况分析

#### 1.4 代工行业生命周期与衍变分析

##### 1.4.1 代工行业生命周期衍变理论

##### 1.4.2 国际产业转移对中国代工行业影响

### 第二章 代工企业生存空间评估

#### 2.1 代工企业主要消亡模式分析

##### 2.1.1 放弃转型缓慢死亡模式分析

##### 2.1.2 激进转型短板死亡模式分析

##### 2.1.3 创新不足同质竞争死亡分析

##### 2.1.4 稳步转型研发拖累模式分析

- 2.1.5 市场开拓方法不足死亡分析
- 2.1.6 转型资金断裂死亡模式分析
- 2.2 代工企业的市场生存空间分析
  - 2.2.1 代工企业生存空间分析
  - 2.2.2 纯代工模式生命周期分析
  - 2.2.3 代工企业产业链利润分析
  - 2.2.4 代工企业人力成本分析
  - 2.2.5 代工企业竞争前景分析
  - 2.2.6 代工企业可持续发展能力分析
- 2.3 代工企业转型的政策生存空间分析
  - 2.3.1 中国产业结构调整政策分析
  - 2.3.2 中国出口税收政策调整分析
  - 2.3.3 国外对中国产品反倾销政策分析
  - 2.3.4 中国代工企业外贸政策风险分析
- 第三章 代工企业转型升级模式分析
  - 3.1 代工企业转型升级现状分析
    - 3.1.1 代工企业转型升级数量分析
    - 3.1.2 代工企业转型升级比重分析
    - 3.1.3 代工企业转型升级心理调研
  - 3.2 代工企业转型前后经营对比
    - 3.2.1 代工企业转型前后营收情况对比
    - 3.2.2 代工企业转型前后经营利润对比
    - 3.2.3 代工企业转型前后负债情况对比
    - 3.2.4 代工企业转型前后发展能力对比
  - 3.3 代工企业转型转型升级模式分析
    - 3.3.1 OEM企业直接进入市场分析
    - 3.3.2 OEM企业发展新品牌分析
    - 3.3.3 以技术突破为核心的OEM企业转型分析
    - 3.3.4 以政策利好为核心的OEM企业转型分析
- 第四章 代工企业转型升级典型案例剖析
  - 4.1 代工企业转型成功案例剖析
    - 4.1.1 广东格兰仕集团转型案例剖析
      - (1) 企业基本情况介绍
      - (2) 企业发展战略分析
      - (3) 企业转型升级策略分析

(4) 企业转型与衍变分析

1) 企业业务衍变情况分析

2) 企业产品衍变情况分析

3) 企业品牌衍变情况分析

4) 企业渠道衍变情况分析

5) 企业客户衍变情况分析

6) 企业经营情况发展历程

(5) 企业转型成功经验借鉴

(6) 企业最新发展动向分析

4.1.2 万向集团转型案例剖析

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业发展战略分析

(3) 企业转型升级策略分析

(4) 企业转型与衍变分析

1) 企业业务衍变情况分析

2) 企业产品衍变情况分析

3) 企业品牌衍变情况分析

4) 企业渠道衍变情况分析

5) 企业客户衍变情况分析

6) 企业经营情况发展历程

(5) 企业转型成功经验借鉴

(6) 企业最新发展动向分析

4.2 代工企业转型失败案例剖析

4.2.1 上海迪比特实业转型案例剖析

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业发展战略分析

(3) 企业转型升级策略分析

(4) 企业转型与衍变分析

1) 企业业务衍变情况分析

2) 企业产品衍变情况分析

3) 企业品牌衍变情况分析

4) 企业渠道衍变情况分析

5) 企业客户衍变情况分析

6) 企业经营情况发展历程

(5) 企业转型失败经验总结

(6) 企业最新发展动向分析

4.2.2 佛山市利达玩具转型案例剖析

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业发展战略分析

(3) 企业转型升级策略分析

(4) 企业转型与衍变分析

1) 企业业务衍变情况分析

2) 企业产品衍变情况分析

3) 企业品牌衍变情况分析

4) 企业渠道衍变情况分析

5) 企业客户衍变情况分析

6) 企业经营情况发展历程

(5) 企业转型失败经验总结

(6) 企业最新发展动向分析

4.2.3 深圳阳光塑胶转型案例剖析

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业发展战略分析

(3) 企业转型升级策略分析

(4) 企业转型与衍变分析

1) 企业业务衍变情况分析

2) 企业产品衍变情况分析

3) 企业品牌衍变情况分析

4) 企业渠道衍变情况分析

5) 企业客户衍变情况分析

6) 企业经营情况发展历程

(5) 企业转型失败经验总结

(6) 企业最新发展动向分析

第五章 重点领域代工企业发展与转型策略

5.1 电子代工企业发展与转型分析

5.1.1 电子代工行业发展现状

(1) 电子代工行业发展历程

(2) 电子代工行业市场规模

(3) 电子代工行业竞争格局

(4) 电子代工行业利润水平

(5) 电子代工行业发展特点

## 5.1.2 电子代工行业细分领域发展分析

- (1) 手机代工行业发展分析
- (2) 电脑代工行业发展分析
- (3) 平板代工行业发展分析
- (4) 其他电子代工发展分析

## 5.1.3 电子代工企业转型模式分析

- (1) 电子代工企业整体转型情况
- (2) 台湾电子代工企业转型模式借鉴
- (3) 电子代工企业转型失败原因分析
- (4) 中国电子代工企业转型模式建议

## 5.2 纺织代工企业发展与转型分析

### 5.2.1 纺织代工行业发展现状

- (1) 纺织代工行业发展历程
- (2) 纺织代工行业市场规模
- (3) 纺织代工行业竞争格局
- (4) 纺织代工行业利润水平
- (5) 纺织代工行业发展特点

### 5.2.2 纺织代工行业细分领域发展分析

- (1) 服装代工行业发展分析
- (2) 家纺代工行业发展分析
- (3) 其他纺织代工发展分析

### 5.2.3 纺织代工企业转型模式分析

- (1) 纺织代工企业整体转型情况
- (2) 纺织代工企业转型案例分析
- (3) 纺织代工企业转型失败原因分析
- (4) 中国纺织代工企业转型模式建议

## 第六章 国外代工行业转型升级经验借鉴

### 6.1 全球代工行业发展情况分析

#### 6.1.1 全球代工行业整体发展历程

#### 6.1.2 全球代工行业企业数量分析

#### 6.1.3 全球代工行业整体转移情况分析

#### 6.1.4 全球代工行业发展趋势分析

### 6.2 主要国家代工行业发展分析

#### 6.2.1 日本代工行业发展分析

- (1) 日本代工行业发展历程

- (2) 日本代工企业主要转型模式
- (3) 日本代工行业国际转移分析
- (4) 日本代工行业转型经验借鉴

#### 6.2.2 韩国代工行业发展分析

- (1) 韩国代工行业发展历程
- (2) 韩国代工企业主要转型模式
- (3) 韩国代工行业国际转移分析
- (4) 韩国代工行业转型经验借鉴

#### 6.2.3 中国台湾代工行业发展分析

- (1) 台湾代工行业发展历程
- (2) 台湾代工企业主要转型模式
- (3) 台湾代工行业国际转移分析
- (4) 台湾代工行业转型经验借鉴

### 6.3 跨国企业转型升级分析

#### 6.3.1 美国伟创力集团 (Flextronics)

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业发展战略分析
- (3) 企业转型升级策略分析
- (4) 企业转型与衍变分析
- 1) 企业业务衍变情况分析
- 2) 企业产品衍变情况分析
- 3) 企业品牌衍变情况分析
- 4) 企业渠道衍变情况分析
- 5) 企业客户衍变情况分析
- 6) 企业经营情况发展历程
- (5) 企业转型成功经验借鉴
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.3.2 韩国现代汽车 (HyundaiMotor)

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业发展战略分析
- (3) 企业转型升级策略分析
- (4) 企业转型与衍变分析
- 1) 企业业务衍变情况分析
- 2) 企业产品衍变情况分析
- 3) 企业品牌衍变情况分析

4) 企业渠道衍变情况分析

5) 企业客户衍变情况分析

6) 企业经营情况发展历程

(5) 企业转型成功经验借鉴

(6) 企业最新发展动向分析

6.3.3 日本京瓷公司 (Kyocera)

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业发展战略分析

(3) 企业转型升级策略分析

(4) 企业转型与衍变分析

1) 企业业务衍变情况分析

2) 企业产品衍变情况分析

3) 企业品牌衍变情况分析

4) 企业渠道衍变情况分析

5) 企业客户衍变情况分析

6) 企业经营情况发展历程

(5) 企业转型成功经验借鉴

(6) 企业最新发展动向分析

第七章 领先代工企业发展与转型分析

7.1 台湾地区领先代工企业发展与转型分析

7.1.1 台湾积体电路制造股份有限公司

(1) 企业发展状况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业渠道分布分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展与转型战略

(7) 企业最新发展动向

7.1.2 华硕电脑股份有限公司

(1) 企业发展状况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业渠道分布分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展与转型战略

(7) 企业最新发展动向

### 7.1.3 台湾仁宝电脑集团

(1) 企业发展状况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业渠道分布分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展与转型战略

(7) 企业最新发展动向

### 7.1.4 捷安特(中国)有限公司

(1) 企业发展状况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业渠道分布分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展与转型战略

(7) 企业最新发展动向

## 7.2 大陆地区领先代工企业发展与转型分析

### 7.2.1 富士康科技集团

(1) 企业发展状况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业渠道分布分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展与转型战略

(7) 企业最新发展动向

### 7.2.2 比亚迪股份有限公司

(1) 企业发展状况简介

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业渠道分布分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展与转型战略

(7) 企业最新发展动向

### 7.2.3 深圳市卓翼科技股份有限公司

- (1) 企业发展状况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业渠道分布分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展与转型战略
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.2.4 中芯国际集成电路制造有限公司

- (1) 企业发展状况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业渠道分布分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展与转型战略
- (7) 企业最新发展动向

### 第八章 代工企业转型融资渠道分析

#### 8.1 代工企业融资环境分析

##### 8.1.1 代工企业银行融资环境分析

##### 8.1.2 代工企业证券融资环境分析

#### 8.2 代工企业主要融资渠道分析

##### 8.2.1 代工企业债权融资模式分析

- (1) 信用担保融资分析
- (2) 金融租赁融资分析

##### 8.2.2 代工企业股权融资模式分析

- (1) 引进风险投资分析
- (2) 投资银行投资分析
- (3) 杠杆收购融资分析
- (4) 境外上市融资分析

### 第九章 代工行业发展趋势与转型建议

#### 9.1 代工企业转型瓶颈分析

##### 9.1.1 代工企业核心技术瓶颈分析

##### 9.1.2 代工企业研发能力瓶颈分析

##### 9.1.3 代工企业市场产能过剩瓶颈

##### 9.1.4 代工企业转型资力实力瓶颈

##### 9.1.5 代工企业市场开拓瓶颈分析

## 9.2 代工行业整体发展趋势

### 9.2.1 国际代工行业发展趋势

### 9.2.2 中国代工行业发展趋势

### 9.2.3 中国代工行业前景预测

## 9.3 代工行业细分领域发展趋势

### 9.3.1 电子代工行业发展趋势

### 9.3.2 纺织代工行业发展趋势

### 9.3.3 家电代工行业发展趋势

### 9.3.4 化妆品代工行业发展趋势

## 9.4 代工企业发展建议

### 9.4.1 代工企业维持业务建议

### 9.4.2 代工企业转型升级建议

### 9.4.3 代工企业创新发展建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/225773225773.html>