

# 2021年中国电动自行车行业分析报告- 市场调查与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电动自行车行业分析报告-市场调查与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/545773545773.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动自行车是以车载蓄电池作为辅助能源，具有脚踏骑行能力，能实现电驱动功能的两轮自行车。得益于环保政策，我国电动自行车产量快速增长。根据数据显示，我国电动自行车产量由2015年的3257万辆增长至2019年的3609万辆。

2015-2019年我国电动自行车产量 数据来源：观研天下整理

电动自行车行业产业链上游为电气系统、操纵系统、装饰件部分、车体件部分、随车附件。电装部件的电机、蓄电池、控制器为核心原材料。目前，该部分的上游企业生产技术已趋于成熟，蓄电池、电机、控制器已经出现较多知名生产企业，具备一定规模和行业影响力，行业完全竞争并供给充足。

现阶段，我国电动自行车行业产业链上游代表企业包括超威电源有限公司、天能电池集团有限公司、大洋电机、雷赛智能等。

我国电动自行车行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

蓄电池

超威电源有限公司

产品应用广泛：产品销售覆盖全国二十九个省、市、自治区，并出口欧美、东南亚及中东地区。其中电动助力车用铅酸蓄电池年产销量位居全国同行业前茅，并连年保持17%的市场占有率。

注重人才队伍建设和科研机制创新：公司创立以来，坚持走科技创新、和谐发展之路，注重人才队伍建设和科研机制创新，建立了省级高新技术研发中心、省级博士后科研工作站、与福州大学共建技术中心，拥有教授、博士、硕士、学士等各级各类专业技术人才232名。

质量保障：公司通过了ISO9001、ISO14001、GB/T28001、CE、计量检测管理体系认证和清洁生产审核，为浙江省蓄电池行业首家“循环经济试点企业”，先后获得了入选美国《福布斯》“中国潜力100榜”。

天能电池集团有限公司

综合实力强劲：截至目前，公司已在浙、苏、皖、豫、黔五省建成十大生产基地，下属子公司50多家，是中国新能源动力电池行业领军企业，综合实力位居全球新能源企业500强、中国企业500强、中国民营企业500强、中国电池工业10强。

地理优势：天能集团成立于1986年，地处长三角腹地——“中国绿色动力能源中心”浙江长兴，主要以电动车环保动力电池制造为主，集新能源镍氢、锂离子电池，风能、太阳能储能电池等新能源的研发、生产、销售为一体，是国内首屈一指的绿色动力能源制造商。

电机

## 大洋电机

生产能力较强：公司拥有每年超过7,500万台套建筑及家居电器电机、30万台套新能源汽车动力总成系统及500万台车辆旋转电器的生产能力。

销售网络覆盖：目前旗下拥有超过70家控股及参股公司，子公司分布于国内多个城市及美国、加拿大、墨西哥、英国、德国、俄罗斯、日本、印度等多个国家。公司产品远销五大洲40多个国家和地区，与国内外行业知名品牌及多家世界500强企业建立了良好的合作伙伴关系。

## 江特电机

一体化经营：江西江特电气集团有限公司成立于1995年，是集设计制造、安装调试及销售为一体的制造型企业集团，主要生产电气机械及器材、输配电及控制设备、高低压成套开关设备、电梯扶梯、新能源汽车及配套设备等产品。

销售网络覆盖：为机械机电、交通运输、建筑建材、信息产业、冶金矿产、水利水电、电子电工等10多个行业提供产品和服务，用户遍布全国26个省、市、自治区，并出口到欧洲、东南亚等国家。

自主创新能力较强：集团坚持科学技术是第一生产力的理念，坚持自主创新与引进吸收相结合，拥有一大批具有丰富经验的资深技术研发专家和学科带头人，并积极与上海交通大学、南昌大学等国内众多高等院校进行产学研合作，同时与西门子、施耐德电气等国外著名电气公司建立了良好的合作关系。

## 控制器

### 雷赛智能

品牌优势：雷赛智能成立于1997年底，注册资本1.56亿，专业从事运动控制系列产品的研发、生产与销售，是国家科技部筛选认定的"国家级高新技术企业"，名列深圳市中小企业500强，是实行员工持股的民营科技企业集团。经过十多年锲而不舍的技术研发和市场拓展，雷赛现已成为中国运动控制行业中经营历史久、研发实力强、产品系列配套全、产销规模大、市场占有率高的领导厂商之一。

### 英唐智控

历经16载磨砺，秉承开拓创新、务实求真的企业精神，与时俱进、适时调整战略并稳步发展，逐步形成了以垂直化产业互联网自生态平台为核心，以智能控制器、智能家居、市场分销、电子商城、供应链金融、健康节能光源产品六大业务为支撑的发展战略，并连续两年荣登广东500强企业。数据来源：观研天下整理

电动自行车行业产业链中游为制造企业。收益方面，2019年，全国规模以上自行车制造企业营业收入488.4亿元，同比下降0.7%；2020年1-4月，全国规模以上自行车企业营业收入386.3亿元，同比下降8.3%。

2019-2020年1-4月我国规模以上自行车制造企业营业收入 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国电动自行车行业产业链中游代表企业包括江苏雅迪科技发展有限公司、浙

江绿源电动车有限公司等。

我国电动自行车行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

江苏雅迪科技发展有限公司

**强大的企业规模：**江苏雅迪科技发展有限公司是国内大型电动车、特种车的专业化、现代化的制造企业，简称雅迪科技。公司下设电动车高新技术研发中心和大规模生产基地；位于江苏无锡的总部占地500亩，天津生产基地占地150亩。

**独创多项先进技术：**公司在保证质量和服务齐头并进的同时，研发上也不断推陈出新，追求全方位的创新和进步，始终保持与世界先进技术同步，研发了具有独创优势的多项先进技术，如宽频恒磁电机、离子电池、AQ数码防盗控制系统等、智能王；把产品线也系统地规划为“猫步”、“酷步”、“尊步”、“千里马”等七大系列三十余款车型，产品涵盖两轮电动车、电动城市保洁车，电动高尔夫球车、警用巡逻车及旅游观光车等。

浙江绿源电动车有限公司

**起步较早：**绿源电动车，源于1997，二十四年如一日只做电动车，持续引领电动车核心技术发展。作为行业最早进入电动车行业的品牌之一，至今已有24年发展历史。

**产业覆盖：**绿源集团下辖浙江整车生产基地，浙江配套生产基地，山东整车生产基地，广西整车生产基地，江苏生产基地，福建电池基地和越南整车基地，占地面积超20亩。

山东英克莱集团有限公司

**品牌优势：**公司属国家大型企业，山东省350户重点企业集团。公司先后荣获“全国五一劳动奖状”、“中国明星企业”、“中国轻工业优秀企业”、“山东省现场管理样板企业”、“山东省轻工业建国60周年功勋企业”“山东省十大影响力品牌企业”等荣誉称号。产品畅销国内外，居国内同行业前列。“英克莱”作为公司主导品牌，先后被认定为“山东名牌”、“山东省著名商标”、“中国名牌”、“中国驰名商标”等。公司于1997年在行业内率先通过ISO9000质量管理体系认证，是省级高新技术企业、省级企业技术中心单位，清华大学校企联合委员会成员单位。

上海立马电动车制造有限公司

**一体化经营：**立马车业集团有限公司成立于2003年，是一家集电动车研发、制造、销售、服务于一体的大型集团化高新技术企业。

天津爱玛科技有限公司

**爱玛科技，切实注重绿色、清洁新能源在个人交通方面的实际应用，致力爱玛电动车，结合精湛的工艺流程、严谨的质量认证体系，综合摩托车、电动车行业国家标准，从安全性、可靠性、稳定性、舒适性、耐久性等五大方面，全新优化产品各项适用性能指标，切实改良、提升整车产品价值**

捷安特电动车（昆山）有限公司

公司拥有“勤奋、务实、诚信、创新”的企业精神和“勤业、敬业、精业、创业”的员工精神。

严格的质量管理是企业在激烈的市场竞争条件下生存立足与发展壮大的决定因素。

#### 江苏新日电动车股份有限公司

研发能力较强：企业目前拥有省级智能化示范车间，与江南大学合作共建了“工业设计产学研基地”，获得多家权威机构联合认证：“中国质量认证中心CQC认证企业”、“英国皇家认可委员会（UKAS）ISO9001：2000认证”。公司拥有自主研发中心、检测中心、实验室等强有力的保证了企业的技术发展和科研创新。2020年，新日电动车推出“新日汽车级锂电，保5年用10年”战略，自研新日超能跑系列、聚能系列，新日MIKU Super等旗舰产品，畅销全球近100个国家及地区。

产品创新：2013-2014年，新日电动车面对复杂多变的行业市场环境，与中国航天事业进行深度合作，加快了智能、时尚、科技、个性化服务的步伐。通过认真的市场调研，深入洞察消费者需求，加大智能电动车新品研发投入力度，利用业内“院士工作站”和“博士后工作站”等优质资源，推出了米兰、艾萌、安妮、牛仔公主、哈雷王子、雷神、巧克力豆等一系列车型。在号称行业风向标的第十四届北方国际自行车电动车展上，新日率先发布了中国电动车潮流趋势黄皮书，并首次提出私人定制的概念，同时还推出了波普时尚电动车系列。数据来源：观研天下整理

电动自行车行业产业链下游为渠道商。电动自行车行业渠道商可分为直营、经销商、电商等。电动自行车行业主要通过经销模式进行销售，电动自行车行业的经销商遍布全国，为电动自行车的销售、售后服务和整体繁荣提供了良好的支撑作用。

现阶段，我国电动自行车行业产业链下游代表企业包括绿源电动车、爱玛电动车等。

#### 我国电动自行车行业产业链下游代表企业优势分析

##### 企业名称

##### 优势分析

##### 绿源电动车

超强的品牌影响力：绿源电动车在2013年被央视网能源频道评为十大影响力品牌第一名。

绿源电动车在2013年被新华社评为“中国创造力”品牌。2020年7月，《2020年中国最具价值品牌100强》榜单发布，绿源电动车排名第82位。

销售网络覆盖：年产能超60万台，就销70多个国家，国内拥有超过1300000位用户，1000多个销售网点，精心打造的健康的销售网络已在全国扎根，同时以稳健的步伐向国际市场进军。

##### 雅迪电动车

超强的品牌影响力：在国内、国际市场同时发力，雅迪产品已畅销全国三十多个省市，网络多达两千余家，雅迪科技不仅牢牢占据国内市场，还进军欧美等国际市场。

##### 爱玛电动车

基于企业良性发展的基本现状，爱玛科技在不断完善无锡制造基地的产研优势同时，进一步构建立足天津、扎根江浙、兼顾黄淮、渗透华南的全国地域性产业板块战略布局。正在筹备

和建设中的东莞工厂、商丘基地，将在企业后续的发展进程中，切实物化“在有需求的地区就近满足生产”的企业本地化发展战略格局

### 立马电动车

服务网络遍布全国：公司旗下拥有浙江、河南、河北三大生产基地，同时下设电机事业部、五金事业部、涂装事业部、塑件事业部等核心零配件供应部门，员工近4000余人，引进多条先进生产流水线一站式操作，整车年生产能力达500万辆，超过2500个专卖店和售后服务网络遍布全国，成为电动车行业的一个标志性品牌。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国电动自行车行业分析报告-市场调查与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国电动自行车行业发展概述

#### 第一节 电动自行车行业发展情况概述

##### 一、电动自行车行业相关定义

##### 二、电动自行车行业基本情况介绍

### 三、电动自行车行业发展特点分析

#### 四、电动自行车行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、电动自行车行业需求主体分析

### 第二节 中国电动自行车行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、电动自行车行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### (1) 沟通协调机制

##### (2) 风险分配机制

##### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国电动自行车行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国电动自行车行业生命周期分析

#### 一、电动自行车行业生命周期理论概述

#### 二、电动自行车行业所属的生命周期分析

### 第四节 电动自行车行业经济指标分析

#### 一、电动自行车行业的赢利性分析

#### 二、电动自行车行业的经济周期分析

#### 三、电动自行车行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国电动自行车行业进入壁垒分析

#### 一、电动自行车行业资金壁垒分析

#### 二、电动自行车行业技术壁垒分析

#### 三、电动自行车行业人才壁垒分析

#### 四、电动自行车行业品牌壁垒分析

#### 五、电动自行车行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球电动自行车行业市场发展现状分析

### 第一节 全球电动自行车行业发展历程回顾

### 第二节 全球电动自行车行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲电动自行车行业地区市场分析

#### 一、亚洲电动自行车行业市场现状分析



- 二、亚洲电动自行车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电动自行车行业市场前景分析
- 第四节 北美电动自行车行业地区市场分析
  - 一、北美电动自行车行业市场现状分析
  - 二、北美电动自行车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美电动自行车行业市场前景分析
- 第五节 欧洲电动自行车行业地区市场分析
  - 一、欧洲电动自行车行业市场现状分析
  - 二、欧洲电动自行车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲电动自行车行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界电动自行车行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球电动自行车行业市场规模预测

### 第三章 中国电动自行车产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品电动自行车总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国电动自行车行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国电动自行车产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

### 第四章 中国电动自行车行业运行情况

- 第一节 中国电动自行车行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

### 1、行业技术发展现状

### 2、行业技术专利情况

### 3、技术发展趋势分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国电动自行车行业市场规模分析

### 第三节 中国电动自行车行业供应情况分析

### 第四节 中国电动自行车行业需求情况分析

### 第五节 我国电动自行车行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国电动自行车行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国电动自行车行业供需平衡分析

### 第八节 中国电动自行车行业发展趋势分析

## 第五章 中国电动自行车所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电动自行车所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电动自行车所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国电动自行车所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国电动自行车市场格局分析

### 第一节 中国电动自行车行业竞争现状分析

#### 一、中国电动自行车行业竞争情况分析

#### 二、中国电动自行车行业主要品牌分析

### 第二节 中国电动自行车行业集中度分析

#### 一、中国电动自行车行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国电动自行车行业市场集中度分析

### 第三节 中国电动自行车行业存在的问题

### 第四节 中国电动自行车行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国电动自行车行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国电动自行车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国电动自行车行业消费市场动态情况

### 第二节 中国电动自行车行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 电动自行车行业成本结构分析

### 第四节 电动自行车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国电动自行车行业价格现状分析

### 第六节 中国电动自行车行业平均价格走势预测

#### 一、中国电动自行车行业价格影响因素

#### 二、中国电动自行车行业平均价格走势预测

#### 三、中国电动自行车行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国电动自行车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电动自行车行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区电动自行车市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区电动自行车市场规模分析

##### 四、华东地区电动自行车市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区电动自行车市场规模分析

##### 四、华中地区电动自行车市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区电动自行车市场规模分析

##### 四、华南地区电动自行车市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国电动自行车行业竞争情况

### 第一节 中国电动自行车行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国电动自行车行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国电动自行车行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 电动自行车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国电动自行车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电动自行车行业未来发展前景分析

#### 一、电动自行车行业国内投资环境分析

## 二、中国电动自行车行业市场机会分析

## 三、中国电动自行车行业投资增速预测

### 第二节 中国电动自行车行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电动自行车行业市场发展预测

#### 一、中国电动自行车行业市场规模预测

#### 二、中国电动自行车行业市场规模增速预测

#### 三、中国电动自行车行业产值规模预测

#### 四、中国电动自行车行业产值增速预测

#### 五、中国电动自行车行业供需情况预测

### 第四节 中国电动自行车行业盈利走势预测

#### 一、中国电动自行车行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国电动自行车行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国电动自行车行业投资风险与营销分析

### 第一节 电动自行车行业投资风险分析

#### 一、电动自行车行业政策风险分析

#### 二、电动自行车行业技术风险分析

#### 三、电动自行车行业竞争风险分析

#### 四、电动自行车行业其他风险分析

### 第二节 电动自行车行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国电动自行车行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国电动自行车行业品牌战略分析

#### 一、电动自行车企业品牌的重要性

#### 二、电动自行车企业实施品牌战略的意义

#### 三、电动自行车企业品牌的现状分析

#### 四、电动自行车企业的品牌战略

#### 五、电动自行车品牌战略管理的策略

### 第二节 中国电动自行车行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电动自行车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电动自行车行业发展策略及投资建议

第一节 中国电动自行车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电动自行车行业营销渠道策略

一、电动自行车行业渠道选择策略

二、电动自行车行业营销策略

第三节 中国电动自行车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电动自行车行业重点投资区域分析

二、中国电动自行车行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/545773545773.html>