

2011-2015年中国香水行业竞争格局及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国香水行业竞争格局及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/9577495774.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球来看，香水市场是一个价值250亿美元的产业，每年有300多个新品上市。在国外，香水早已介入生活各个方面，从儿童的教育用品，到各种生活用品，都有曼妙香水的气息，在一些国家，如法国，香水甚至和衣食住行一样不可缺少。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国香水行业竞争格局及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国香水行业的概念，接着分析了中国香水行业发展环境，然后对中国香水行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国香水行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国香水行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 香水概述

第一节 香水的相关介绍

- 一、香水的基本类型
- 二、香水的派别及特征
- 三、香水的味阶

第二节 香水制造相关概念及工艺

- 一、调香的含义
- 二、香水制造工艺流程

第二章 世界香水市场综述

第一节 世界香水的历史及品牌简况

- 一、世界香水的产生和发展历史
- 二、世界著名香水品牌及风格
- 三、世界品牌香水命名的方式

第二节 世界香水市场发展情况

- 一、国际香水市场总体发展状况
- 二、国际香水市场重回奢华时代
- 三、国际香水消费市场新走势
- 四、法国香水市场继续发展

第三节 世界香水包装业的发展简述

- 一、香水包装的发展历史
- 二、香水包装的重要性及设计要求
- 三、现代香水包装的设计特性

四、法国香水包装的设计特色

第三章 中国香水市场发展情况分析

第一节 中国香水市场现状

一、中国香水等奢侈品消费居世界第二

二、中国香水市场的发展状况

三、中国香水市场规模迅速增长

四、中国香水市场中外品牌的表现

第二节 中国香水行业存在的问题及发展策略

一、中国消费观念成为香水市场的瓶颈

二、制约中国香水行业发展的因素

三、中国香水制造和销售中存在的问题

四、香水市场营销策略

第四章 香水细分市场发展分析

第一节 车用香水

一、汽车香水市场的发展变化

二、劣质汽车香水充斥市场

三、汽车香水市场难以整治的原因

四、中国车用香水等汽车用品市场发展潜力大

第二节 男士香水

一、男用香水味道按基调分类

二、世界主要男士香水品牌及其内涵

三、中国男用香水市场主要消费群体分析

四、中国男士香水市场逐渐升温

五、中国主要城市男士香水市场消费状况

第三节 儿童香水

一、国内外儿童香水市场现状

二、消费观念阻碍儿童香水在中国市场的推广

三、儿童香水市场存在巨大商机

第五章 香精香料行业的发展概述

第一节 香水用香料简介

一、香水用香料的分类及品种

二、国内外主要植物香料品种

三、动物性香水香料简介

第二节 国际香精香料市场发展简况

一、国际日化用香精香料市场特点

二、国际上日用香料的立法和管理情况

三、东南亚香精香料市场发展状况

四、全球芳香料市场需求预测

第三节 中国香精香料行业发展概况

一、中国天然香料产量及分布情况

二、中国日化香精市场分析

三、开发日化香精市场的策略

第四节 植物性香料提取技术的研究进展

一、香料制取技术的发展历史

二、香料主要提取技术

三、香料提取技术发展现状及开发方向

第六章 国际主要香水企业及品牌发展分析

第一节 香奈尔 (Chanel)

一、公司简介

二、香奈尔打造个性香味产品

三、香奈尔以卓越的品质取胜

四、香奈尔简约包装设计的创新

五、香奈尔广告传播的特点

六、香奈尔终端建设瞄准富裕群体聚集地

第二节 让·古戎

一、公司简介

二、让·古戎香水营销背景

三、让·古戎进入中国市场的优势及机遇

四、让·古戎香水的市场定位分析及招商情况

五、让·古戎着力构建经销商网络

六、让·古戎香水成功启动中国市场

第三节 兰蔻 (Lancome)

一、公司简介

二、兰蔻的品牌定位

三、兰蔻产品的成功之道

四、兰蔻品牌在发展中面临的问题及挑战

五、兰蔻香水营销方案

第四节 迪奥 (Dior)

一、公司简介

二、迪奥香水在不同年代展现的时尚主题

三、迪奥集团的经营策略

第五节 露华浓 (Revlon)

一、公司简介

二、露华浓香水市场营销策略

第六节 其他国外香水企业及品牌

一、亚洲发展公司 (ADE)

二、雅诗兰黛 (EsteeLauder)

三、波士 (HugoBoss)

四、纪梵希 (GiVechy)

第七章 中国主要香水生产企业

第一节 南京巴黎贝丽丝香水有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

第二节 浙江倩靓化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

第三节 广州市圣伊华精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

第四节 克丽丝汀迪奥 (上海) 香水化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

第五节 上海香海美容品厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

第六节 金玛瑙香水（杭州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业最新发展动态与策略
- 四、企业未来发展展望与战略

第七节 义乌市美之源化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业最新发展动态与策略
- 四、企业未来发展展望与战略

第八节 快美特汽车精品（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业最新发展动态与策略
- 四、企业未来发展展望与战略

第九节 中山市薇娜化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业最新发展动态与策略
- 四、企业未来发展展望与战略

第十节 中国其他香水生产企业简介

- 一、北京巴黎兰西化妆品有限公司
- 二、上海家化有限公司
- 三、广州市伊丽雅化妆品有限公司
- 四、广州爱特丽汽车香水有限公司
- 五、贝弗莉化妆品（珠海）有限公司

第八章 中国香水行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国香水行业政策环境分析

- 一、中国香水行业政策环境
- 二、中国香水国内宏观政策对其影响
- 三、中国香水行业产业政策对其影响

第九章 2011-2015年中国香水行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国香水产业投资机会分析

一、香水投资吸引力分析

二、香水市场潜力分析

第二节 2011-2015年中国香水产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/9577495774.html>