

# 中国牛黄行业现状深度研究与投资趋势预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛黄行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715777.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、牛黄概述

牛黄为牛科动物牛的干燥胆结石，是中国四大名贵珍稀动物药材之一，始载于《神农本草经》，在我国药用已有2000多年的历史。牛黄的功效为清心，豁痰，开窍，凉肝，息风，解毒，用于热病神昏，中风痰迷，惊痫抽搐，癫痫发狂，咽喉肿痛，口舌生疮，痈肿疔疮。天然牛黄资源稀缺，可替代性低。目前，市面上主要的牛黄原材料可分为四种，分别为天然牛黄、培植牛黄、体外培育牛黄和人工牛黄。

#### 四种牛黄对比

##### 类别

天然牛黄

培育牛黄

体外培植牛黄

人工牛黄

##### 来源

牛的干燥胆结石，天然牛黄的发现概率只有1‰-2‰，来源稀缺

用活体牛，以外科手术的方法在牛的胆囊内插入致黄因子，使之生成牛黄。生产周期较长，半年到一年，质量参差不齐，难以规模生产

以牛的新鲜胆汁作母液，加入去氧胆酸、胆酸、复合胆红素钙等制成。生产周期仅为1周，解决了天然牛黄的稀缺性

由牛胆粉、胆酸、猪去氧胆酸、牛磺酸、胆红素、胆固醇、微量元素等加工制成

##### 质量检测指标

胆酸 4.0%，胆红素 25.0%

胆酸 7~13.0%，胆红素 35.0%

胆酸 6.0%，胆红素 35.0%

胆酸 13.0%，胆红素 0.63%

##### 功能主治

清心，豁痰，开窍，凉肝，息风，解毒。用于热病神昏，中风痰迷，惊痫抽搐，癫痫发狂，咽喉肿痛，口舌生疮，痈肿疔疮

同天然牛黄

同天然牛黄

清热解毒，化痰定惊。用于痰热谵狂，神昏不语，小儿急惊风，咽喉肿痛，口舌生疮，痈肿疔疮

价格（元/千克）

800000

/

120000

810

资料来源：观研天下整理

## 2、牛黄产生条件苛刻，牛患病概率低，原材料来源下降

牛黄为牛科动物牛的干燥胆结石（少数为胆管或肝管结石），其形成主要是由于牛的肝脏中受到细菌（如大肠杆菌）的侵染，导致胆道发炎或者是患有胆汁排除障碍，胆汁中的胆固醇、钙盐和胆色素沉淀并凝结，影响正常代谢最终形成粒状物或者块状物。而牛得胆结石病的概率仅有千分之一至千分之二，100万头牛才能产3-4公斤牛黄。按出栏量来看，从2017年开始，我国牛肉出栏量开始迅猛增加，2023年达到5023万头。按存栏量来看，2017年牛肉存栏量是6617万头，2023年牛肉存栏量则达到1.05亿头，大约增长了4000万头，存栏量增长幅度较大，但是牛增速仍然无法满足牛黄需求的快速上涨。

数据来源：观研天下整理

同时，养殖场牛喂以饲料，患胆道疾病的几率小，而天然牛黄的形成一般要5岁以上，10多年的老牛患胆结石的概率更大。目前，国内养牛产业以食用牛为主，一般在1.5-2岁出栏宰杀，而天然牛黄一般出现在年老的病牛体内，产出具有随机性，不具备批量生产的能力。

## 3、国家放宽对于进口牛黄的限制，或缓解国内供应紧张

此外，为防止疯牛病通过牛黄等用药途径的传播，国家药监局于2000年和2001年相继发布《关于加强牛源性药品进口管理有关问题的通知》和《关于禁止药品、生物制品生产中使用疫区牛源性材料的通知》。自2002年国家药监局发布《关于进一步加强牛源性及其相关药品监督管理的公告》，公告规定我国禁止使用进口牛源性材料如牛黄等制备中成药。

在上游原材料供应紧张的背景下，近几年，天然牛黄的价格也在不断上涨。根据康美中药网的数据，2023年6月，天然牛黄的价格已经突破每公斤100万元的大关，截至2024年6月30日，已攀升至每公斤165万元。受此影响，以天然牛黄为主要原料的中成药随之进行提价。2023年5月5日，片仔癀也曾发布公告称，鉴于片仔癀产品主要原料及人工成本上涨等原因，布片仔癀锭剂国内零售价从590元/粒上调到760元/粒。

因此，2024年7月1日，据国家药监局网站消息，国家药监局会同海关总署起草了《关于允许进口牛黄试点用于中成药生产有关事项的公告(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)，提到为加强牛黄(指天然牛黄，下同)进口管理，满足临床用药需求，对来自于不存在疯牛病疫情禁令国家(地区)，且符合我国海关检疫要求和药品质量检验要求的牛黄，允许其试点用于中成药生产。这意味着，国家放宽对于进口牛黄的限制。

但是，《征求意见稿》对进口牛黄制定了较为严格的管理办法，如限定牛黄进口申请者的使用权限为“仅限进口申请人自用于相关中成药的生产，不得销售”。同时，其规定试点区域与时限，具体区域包括北京、天津、河北、上海、浙江、江西、山东、湖南、广东、四川、福

建、广西等12个省(区、市),时限为公告发布之日起2年。因此,随着进口牛黄在本土市场的应用,或可缓解本土牛黄供应紧张的压力、稳定牛黄市场价格。

#### 4、体外培育牛黄成天然牛黄最好替代,待开发市场空间大

除了进口牛黄替代外,为解决天然牛黄市场供需不平衡问题,国家药品监督管理部门自1972年以来陆续批准3个牛黄代用品,即人工牛黄、培植牛黄和体外培育牛黄,但由于人工牛黄与天然牛黄各方面差距其远,而培植牛黄无法规模量产,所以体外培育牛黄成天然牛黄最好替代。数据显示,2022年,我国体外培育牛黄行业产量约为4.12吨,2017-2022年CAGR为6.69%。

#### 体外培育牛黄的优势

资料来源:观研天下整理

数据来源:观研天下整理

目前,有650多种中成药制剂处方中含有牛黄及其代用品,其中2020年版《中国药典》收载含牛黄及其代用品的中成药制剂共有95个品种。23个中药制剂使用牛黄,占比达24.2%,1个制剂二十五味珍珠丸使用体外培育牛黄,1个制剂西黄丸使用的是牛黄或体外培育牛黄。

#### 使用牛黄(天然+体培)一览

##### 种类

2020年版《中国药典》收载含牛黄及其代用品的中成药制剂品种

##### 种类

38种含牛黄的临床急重病症用药品种不可使用人工牛黄替代

##### 牛黄

二十五味松石丸(藏族验方)、十二味翼首散(藏族验方)、十香返生丸、七十味珍珠丸、人参再造丸、九味石灰华散(藏族验方)、万氏牛黄清心丸、万应胶囊、万应锭、小儿百寿丸、牛黄千金散、牛黄抱龙丸、牛黄清心丸(局方)、牛黄镇惊丸、仁青常觉(藏族验方)、仁青芒觉、片仔癀、片仔癀胶囊、六应丸、安宫牛黄丸、安宫牛黄散、局方至宝散、梅花点舌丸

##### 牛黄

安宫牛黄丸、八宝玉枢丸、保赤一粒金散、保赤一粒金丸、保婴夺命散、大活络丸、癫狂龙虎丸、瓜子锭、广羚散、猴枣牛黄散、回春丹、回天再造丸、金黄抱龙丸、局方至宝散、六应丸、梅花点舌丸、牛黄抱龙丸、牛黄千金散、牛黄清热散、牛黄清心丸(局方)、牛黄醒脑丸、牛黄镇惊丸、片仔癀、人参再造丸、十香返生丸、天黄猴枣散、万氏牛黄清心丸(含浓缩丸)、万应锭、五粒回春丸、西黄丸、小儿百寿丸、小儿回春丸、小儿羚羊散、小儿牛黄清心散、小儿清热镇惊散、小儿珠黄散、至圣保元丸、琥珀保婴散

##### 牛黄或体培牛黄

##### 西黄丸

体培牛黄

二十五味珍珠丸

资料来源：观研天下整理

现阶段，人工合成牛黄总需求量旺盛，国内需求量在500吨左右。在中药领域，2020年版《中国药典》收录含牛黄及其代用品的中成药制剂中70个中药制剂使用人工牛黄，占比达73.7%，其中牛黄上清胶囊、牛黄消炎片、牛黄蛇胆川贝液和牛黄解毒片等为人工牛黄重点中药产品。因此，未来体培牛黄替代率提升，待开发市场空间大。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国牛黄行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国牛黄行业发展概述

第一节 牛黄行业发展情况概述

一、牛黄行业相关定义

二、牛黄特点分析

三、牛黄行业基本情况介绍

四、牛黄行业经营模式

1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、牛黄行业需求主体分析

### 第二节中国牛黄行业生命周期分析

#### 一、牛黄行业生命周期理论概述

#### 二、牛黄行业所属的生命周期分析

### 第三节牛黄行业经济指标分析

#### 一、牛黄行业的赢利性分析

#### 二、牛黄行业的经济周期分析

#### 三、牛黄行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球牛黄行业市场发展现状分析

### 第一节全球牛黄行业发展历程回顾

### 第二节全球牛黄行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲牛黄行业地区市场分析

#### 一、亚洲牛黄行业市场现状分析

#### 二、亚洲牛黄行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲牛黄行业市场前景分析

### 第四节北美牛黄行业地区市场分析

#### 一、北美牛黄行业市场现状分析

#### 二、北美牛黄行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美牛黄行业市场前景分析

### 第五节欧洲牛黄行业地区市场分析

#### 一、欧洲牛黄行业市场现状分析

#### 二、欧洲牛黄行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲牛黄行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界牛黄行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球牛黄行业市场规模预测

## 第三章 中国牛黄行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对牛黄行业的影响分析

### 第三节中国牛黄行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对牛黄行业的影响分析

#### 第五节中国牛黄行业产业社会环境分析

## 第四章 中国牛黄行业运行情况

### 第一节中国牛黄行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国牛黄行业市场规模分析

#### 一、影响中国牛黄行业市场规模的因素

#### 二、中国牛黄行业市场规模

#### 三、中国牛黄行业市场规模解析

### 第三节中国牛黄行业供应情况分析

#### 一、中国牛黄行业供应规模

#### 二、中国牛黄行业供应特点

### 第四节中国牛黄行业需求情况分析

#### 一、中国牛黄行业需求规模

#### 二、中国牛黄行业需求特点

### 第五节中国牛黄行业供需平衡分析

## 第五章 中国牛黄行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国牛黄行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、牛黄行业产业链图解

### 第二节中国牛黄行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对牛黄行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对牛黄行业的影响分析

### 第三节我国牛黄行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国牛黄行业市场竞争分析

### 第一节 中国牛黄行业竞争现状分析

#### 一、中国牛黄行业竞争格局分析

#### 二、中国牛黄行业主要品牌分析

### 第二节 中国牛黄行业集中度分析

#### 一、中国牛黄行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国牛黄行业市场集中度分析

### 第三节 中国牛黄行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国牛黄行业模型分析

### 第一节 中国牛黄行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国牛黄行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国牛黄行业SWOT分析结论

### 第三节 中国牛黄行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国牛黄行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国牛黄行业市场动态情况

### 第二节 中国牛黄行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 牛黄行业成本结构分析

### 第四节 牛黄行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国牛黄行业价格现状分析

### 第六节 中国牛黄行业平均价格走势预测

#### 一、中国牛黄行业平均价格趋势分析

#### 二、中国牛黄行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国牛黄行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国牛黄行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国牛黄行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国牛黄行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国牛黄行业区域市场现状分析

## 第一节中国牛黄行业区域市场规模分析

### 一、影响牛黄行业区域市场分布的因素

### 二、中国牛黄行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区牛黄行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区牛黄行业市场分析

#### (1) 华东地区牛黄行业市场规模

#### (2) 华南地区牛黄行业市场现状

#### (3) 华东地区牛黄行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区牛黄行业市场分析

#### (1) 华中地区牛黄行业市场规模

#### (2) 华中地区牛黄行业市场现状

#### (3) 华中地区牛黄行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区牛黄行业市场分析

#### (1) 华南地区牛黄行业市场规模

#### (2) 华南地区牛黄行业市场现状

#### (3) 华南地区牛黄行业市场规模预测

## 第五节华北地区牛黄行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区牛黄行业市场分析

#### (1) 华北地区牛黄行业市场规模

#### (2) 华北地区牛黄行业市场现状

#### (3) 华北地区牛黄行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区牛黄行业市场分析

- (1) 东北地区牛黄行业市场规模
- (2) 东北地区牛黄行业市场现状
- (3) 东北地区牛黄行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区牛黄行业市场分析
  - (1) 西南地区牛黄行业市场规模
  - (2) 西南地区牛黄行业市场现状
  - (3) 西南地区牛黄行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区牛黄行业市场分析
  - (1) 西北地区牛黄行业市场规模
  - (2) 西北地区牛黄行业市场现状
  - (3) 西北地区牛黄行业市场规模预测

### 第十一章 牛黄行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国牛黄行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国牛黄行业未来发展前景分析

- 一、牛黄行业国内投资环境分析
- 二、中国牛黄行业市场机会分析
- 三、中国牛黄行业投资增速预测

### 第二节 中国牛黄行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国牛黄行业规模发展预测

- 一、中国牛黄行业市场规模预测
- 二、中国牛黄行业市场规模增速预测
- 三、中国牛黄行业产值规模预测
- 四、中国牛黄行业产值增速预测
- 五、中国牛黄行业供需情况预测

### 第四节 中国牛黄行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国牛黄行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国牛黄行业进入壁垒分析

- 一、牛黄行业资金壁垒分析
- 二、牛黄行业技术壁垒分析
- 三、牛黄行业人才壁垒分析
- 四、牛黄行业品牌壁垒分析
- 五、牛黄行业其他壁垒分析

### 第二节 牛黄行业风险分析

- 一、牛黄行业宏观环境风险
- 二、牛黄行业技术风险
- 三、牛黄行业竞争风险
- 四、牛黄行业其他风险

### 第三节 中国牛黄行业存在的问题

### 第四节 中国牛黄行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国牛黄行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国牛黄行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节中国牛黄行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节牛黄行业营销策略分析

一、牛黄行业产品策略

二、牛黄行业定价策略

三、牛黄行业渠道策略

四、牛黄行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715777.html>