

中国智能化养猪行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能化养猪行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585779.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能化养猪是指将传统养猪与互联网、大数据、人工智能等相结合，实现AI养殖，从而达到疫病易防控、产品可追溯、养殖更高效的目的。早在2016年、2018年的时候，阿里、京东、网易等互联网巨头就已经开启了智能化养猪模式。

阿里、京东、网易智能化养殖模式

企业名称

智能化养猪具体内容

网易

网易采用自有养殖场，全产业链自营的模式生产，实施6人养2万头猪。网易味央所销售的猪肉全部来自旗下自有养殖场，在养殖过程中，味央猪蹲马桶、住有猪场“安缦法云”之称的猪舍、不用限位栏、听音乐、玩玩具、吃自动投食的液态料。其中，最核心的是网易味央发明的“猪马桶”和配套的环保处理系统，一举解决了养猪行业曾经最大的“痛点”——脏、臭、潮湿

阿里

阿里云与四川特驱集团、德康集团合作，建立养猪业的ET大脑，为每头猪建立一套包括品种、日龄、体重、进食、运动强度、频次、轨迹等的档案，结合声学特征和红外测温技术，判断猪是否健康，并做出预警。为此，阿里给出了判断猪肉品质的新标准：从一头200斤的肥猪变为一头跑了200公里的好猪。直接结果就是每头母猪提供的出栏生猪数量已经从去年的22-25只，提高到今年的25-28只，收益增加了10%以上

京东

京东与吉林精气神合作，正式进入黑猪养殖。并且采用京东的养殖巡检机器人、饲喂机器人、3D农业级摄像头等先进设备，实现农牧产业的智能化、数字化和互联网化，从而提高养殖效益。直接结果是将人工成本至少下降30%、饲料至少下降10%，出栏时间至少缩短5-8天，如果推广到整个中国的养殖业，每年将至少为行业降低500亿元成本

数据来源：公开资料整理

除了互联网巨头的加入之外，从事养猪行业的相关企业也在持续加码数字化生猪养猪。比如近期新希望集团推出的数字乡村解决方案，并希望帮助上下游合作伙伴及地方政府赋能。

“乡村大脑”项目

简介

实施过程

旨在为上下游合作伙伴及地方政府提供智慧农业、智慧物流、智慧社区、智慧环保、普惠金融、数字政府等解决方案

通过大数据帮助城乡思考、决策，深挖生产基地、产地品控、产销对接过程中重点、难点、痛点，把技术体系、运营体系和产业体系并重，推动农业产业互联网不断走向纵深

数据来源：公开资料整理

目前只有企业层面大力布局智能化养猪领域吗？答案显然不是的。四川、湖北、重庆、广西等地均早已实行楼房智能化养猪了。其中，四川省楼房养猪效益突出。

目前我国部分省份智能化养猪情况

省市名称

相关事件

四川

在遂宁安居区齐全农牧集团股份有限公司立体养殖大楼上有一块硕大的显示屏，每个猪圈的动态和相关数据尽收眼底，是集大数据分析、自动化控制与数字化管理于一体，这让养猪场尽可能减少了人力等方面的开支

武汉市

上海沁依武汉新农源50000头数字化、智能化生猪养殖项目已完工投产，这是武汉市第一家完工投产的数字化、智能化生猪产业绿色发展规划新建项目。目前，武汉还有3个正在施工的数字化、智能化猪场

重庆市

凤鸣镇清江村新建楼层式生猪养殖场完成，整个养殖场由一台电脑就能实时查看猪舍里的温度、湿度等环境参数，无需饲养员进入，从育肥猪进圈直到出栏都在电脑监控下完成，最大限度减少人畜接触，更加安全、高效 数据来源：公开资料整理（WYD）

观研报告网发布的《中国智能化养猪行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能化养猪行业发展概述

第一节 智能化养猪行业发展情况概述

一、智能化养猪行业相关定义

二、智能化养猪特点分析

三、智能化养猪行业基本情况介绍

四、智能化养猪行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能化养猪行业需求主体分析

第二节 中国智能化养猪行业生命周期分析

一、智能化养猪行业生命周期理论概述

二、智能化养猪行业所属的生命周期分析

第三节 智能化养猪行业经济指标分析

一、智能化养猪行业的赢利性分析

二、智能化养猪行业的经济周期分析

三、智能化养猪行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能化养猪行业市场发展现状分析

第一节 全球智能化养猪行业发展历程回顾

第二节 全球智能化养猪行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能化养猪行业地区市场分析

一、亚洲智能化养猪行业市场现状分析

二、亚洲智能化养猪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能化养猪行业市场前景分析

第四节 北美智能化养猪行业地区市场分析

一、北美智能化养猪行业市场现状分析

- 二、北美智能化养猪行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能化养猪行业市场前景分析
- 第五节 欧洲智能化养猪行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能化养猪行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能化养猪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能化养猪行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界智能化养猪行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球智能化养猪行业市场规模预测

第三章 中国智能化养猪行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对智能化养猪行业的影响分析
- 第三节 中国智能化养猪行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对智能化养猪行业的影响分析
- 第五节 中国智能化养猪行业产业社会环境分析

第四章 中国智能化养猪行业运行情况

- 第一节 中国智能化养猪行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国智能化养猪行业市场规模分析
 - 一、影响中国智能化养猪行业市场规模的因素
 - 二、中国智能化养猪行业市场规模
 - 三、中国智能化养猪行业市场规模解析

第三节中国智能化养猪行业供应情况分析

一、中国智能化养猪行业供应规模

二、中国智能化养猪行业供应特点

第四节中国智能化养猪行业需求情况分析

一、中国智能化养猪行业需求规模

二、中国智能化养猪行业需求特点

第五节中国智能化养猪行业供需平衡分析

第五章 中国智能化养猪行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能化养猪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能化养猪行业产业链图解

第二节中国智能化养猪行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能化养猪行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能化养猪行业的影响分析

第三节我国智能化养猪行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能化养猪行业市场竞争分析

第一节中国智能化养猪行业竞争现状分析

一、中国智能化养猪行业竞争格局分析

二、中国智能化养猪行业主要品牌分析

第二节中国智能化养猪行业集中度分析

一、中国智能化养猪行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能化养猪行业市场集中度分析

第三节中国智能化养猪行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能化养猪行业模型分析

第一节中国智能化养猪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能化养猪行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能化养猪行业SWOT分析结论

第三节中国智能化养猪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能化养猪行业需求特点与动态分析

第一节中国智能化养猪行业市场动态情况

第二节中国智能化养猪行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能化养猪行业成本结构分析

第四节智能化养猪行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智能化养猪行业价格现状分析

第六节中国智能化养猪行业平均价格走势预测

- 一、中国智能化养猪行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能化养猪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能化养猪行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能化养猪行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能化养猪行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能化养猪行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能化养猪行业区域市场现状分析

第一节中国智能化养猪行业区域市场规模分析

- 一、影响智能化养猪行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能化养猪行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能化养猪行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能化养猪行业市场分析
 - (1) 华东地区智能化养猪行业市场规模
 - (2) 华南地区智能化养猪行业市场现状
 - (3) 华东地区智能化养猪行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能化养猪行业市场分析

- (1) 华中地区智能化养猪行业市场规模
- (2) 华中地区智能化养猪行业市场现状
- (3) 华中地区智能化养猪行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能化养猪行业市场分析

- (1) 华南地区智能化养猪行业市场规模
- (2) 华南地区智能化养猪行业市场现状
- (3) 华南地区智能化养猪行业市场规模预测

第五节华北地区智能化养猪行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能化养猪行业市场分析

- (1) 华北地区智能化养猪行业市场规模
- (2) 华北地区智能化养猪行业市场现状
- (3) 华北地区智能化养猪行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能化养猪行业市场分析

- (1) 东北地区智能化养猪行业市场规模
- (2) 东北地区智能化养猪行业市场现状
- (3) 东北地区智能化养猪行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能化养猪行业市场分析

- (1) 西南地区智能化养猪行业市场规模
- (2) 西南地区智能化养猪行业市场现状
- (3) 西南地区智能化养猪行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能化养猪行业市场分析

- (1) 西北地区智能化养猪行业市场规模
- (2) 西北地区智能化养猪行业市场现状
- (3) 西北地区智能化养猪行业市场规模预测

第十一章 智能化养猪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国智能化养猪行业发展前景分析与预测

第一节中国智能化养猪行业未来发展前景分析

一、智能化养猪行业国内投资环境分析

二、中国智能化养猪行业市场机会分析

三、中国智能化养猪行业投资增速预测

第二节中国智能化养猪行业未来发展趋势预测

第三节中国智能化养猪行业规模发展预测

一、中国智能化养猪行业市场规模预测

二、中国智能化养猪行业市场规模增速预测

三、中国智能化养猪行业产值规模预测

四、中国智能化养猪行业产值增速预测

五、中国智能化养猪行业供需情况预测

第四节中国智能化养猪行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能化养猪行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能化养猪行业进入壁垒分析

一、智能化养猪行业资金壁垒分析

二、智能化养猪行业技术壁垒分析

三、智能化养猪行业人才壁垒分析

四、智能化养猪行业品牌壁垒分析

五、智能化养猪行业其他壁垒分析

第二节智能化养猪行业风险分析

一、智能化养猪行业宏观环境风险

二、智能化养猪行业技术风险

三、智能化养猪行业竞争风险

四、智能化养猪行业其他风险

第三节中国智能化养猪行业存在的问题

第四节中国智能化养猪行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能化养猪行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能化养猪行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能化养猪行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能化养猪行业营销策略分析

一、智能化养猪行业产品策略

二、智能化养猪行业定价策略

三、智能化养猪行业渠道策略

四、智能化养猪行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585779.html>