

# 中国新冠抗原自测试剂盒行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国新冠抗原自测试剂盒行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585780.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新冠抗原自测试剂盒是一种新冠抗原自测产品，已于2022年3月份登陆国内各大药店及电商平台。相对于核酸检测，抗原自测试剂盒检测方便、快捷、成本低，能在15分钟内快速筛查新冠病毒，可大大缩短等待时间，普通民众也可以非常方便地实现居家检测。

目前我国抗原检测技术本身已经相对成熟。其技术路径主要分为三种，分别是胶体金、乳胶和荧光免疫层析。其中，胶体金法和乳胶法都是常用的免疫标记技术，以有颜色的胶体金或乳胶为标记物，不需要依赖仪器，适合自检测；荧光免疫层析法则需要搭配仪器使用，能避免人工判读误差，灵敏度更高，目前主要应用场景为基层医疗机构、学校、工厂、医院门诊急诊等。

资料来源：观研天下整理

### 一、行业现状

#### 1、市场需求旺盛，产品获批上市企业增加

近期，国内疫情呈现多点散发趋势，新冠肺炎疫情防控形势严峻复杂，截至2022年4月1日11时，我国现有确诊269416例，全国共有高风险地区60个，中风险地区433个。在我国疫情复发的局势下，为进一步优化新冠病毒检测策略，今年3月11日，国务院联防联控机制综合组决定在核酸检测基础上，增加抗原检测作为补充，制定印发《新冠病毒抗原检测应用方案(试行)》。新冠抗原测试产品在我国正式上市。

随着我国新冠抗原检测产品的上市，以及国内隔离人数的增长，新冠抗原自测试剂盒的需求也快速爆发。以国内疫情严峻的吉林省为例，其短时间内在全国范围内订购了1200万人份抗原检测试剂；同时国内许多药店新冠抗原自测试剂盒也迎来售卖小高峰，而且由于售卖资质和采购、配送周期限制，许多新冠抗原自测试剂仍处于接受预定状态，到货时间待定。除此之外，海外市场对我国新冠抗原自测试剂盒的需求也较为旺盛。目前多家公司产品已获得国外资质和大量订单，且在去年12月全国新冠试剂出口单月超100亿元。

在新冠抗原自测试剂盒国内外市场火热的同时，我国国家药监局批准的新冠抗原自测试剂盒数量也快速增加，越来越多的企业进入市场分一杯羹。今年3月11日我国国务院才制定印发《新冠病毒抗原检测应用方案(试行)》，次日便有5家企业的产品获得批准上市；到3月18日，被批准的新冠病毒抗原自测试剂便增长至17款；截止至3月底，国家药监局已经批准了21个新冠抗原自测试剂产品。

资料来源：观研天下整理

从目前获批的21款新冠抗原自测试剂产品来看，其中有6款产品的生产企业是来自北京，数量居全国首位，分别来自北京金沃夫生物工程科技有限公司、北京华科泰生物技术股份有限公司、北京热景生物技术股份有限公司、万泰生物药业股份有限公司、乐普诊断科技股份有

限公司、北京卓诚惠生生物科技股份有限公司。

从这21款获批产品技术路径来看，胶体金法产品有14款，占比约为67%；其次便是乳胶法，有4款，占比约为19%；最后才是荧光免疫层析法，只有3款，占比约为14%。这主要是因为荧光免疫层析法则是需要搭配仪器使用，自测时没有前两种方便。

资料来源：观研天下整理

## 2、企业快速扩产，市场进入“拼产能”阶段

当前，我国新冠抗原自测试剂盒行业的入局者逐渐增多，获批上市的产品也日益增加。同时，地方政府集采政策相继出台，截止至3月22日，全国已有7个省份迅速完成了新冠抗原试剂集采；再加上新冠肺炎抗原检测试剂及相应检测项目已被临时性纳入医保。多重因素下，我国各省市区的新冠抗原自测试剂盒价格均呈现下降态势，目前公示价格最低为7.9元/人份，产品价格下降，促使其市场需求快速增长。

在我国新冠抗原自测试剂盒市场火热，需求量暴增背景下，生产能力强的企业更容易占领市场，因此当前生产端也一片火热。各大企业纷纷扩产，市场已进入“拼产能”的阶段。

我国部分企业新冠抗原自测试剂扩产情况

公司名称	生产情况
广州万孚生物	目前该公司正在调集一切资源，千方百计争取产能，建立了33000平方米的快速诊断产品产业化基地，配备5000平方米的洁净生产车间和快速诊断试剂生产线，日产量达150万人份。
北京金沃夫生物	公司将把抗原检测试剂盒产能提高到170万人份/天，2000名工人，两班倒，全力开工生产，尽最大产能满足国内市场需求。
天津博奥赛斯生物	公司承诺单日供应量达800万人份
北京华科泰生物	工厂已经24小时运行，工人进入三班倒状态
北京万泰生物	公司新冠抗原自测试剂方面的单日产能已从100万份增长到150万份，并采用自动化试剂装配线。

资料来源：观研天下整理

## 二、发展趋势

### 1、市场规模将持续扩大，自测试剂盒或将实现常态化销售

我国是新冠抗原检测产品主要生产国之一，前期，我国的新冠抗原自测试剂盒主要用于出口。据海关总署数据显示，2021年中国累计向海外出口668.93亿元金额的新冠检测试剂盒。而且据统计，目前欧盟CE认证的中国抗原检测产品共有94个，对比来看，目前我国已批准上市的新冠抗原检测产品还只有21个。

资料来源：观研天下整理

今年二月中旬以来，我国疫情开始复发，形势逐渐严峻，随后新冠抗原检测产品在国内市场开放，市场需求量暴增，参考海外市场数据，可以预见未来我国获批上市新冠抗原自测产品将会越来越多，短期内行业市场规模将得到快速增长。

长期来看，国内新冠抗原检测产品可能不仅是在疫情防控上，居家自测试剂盒也可能会成为

常规检测产品，或将实现常态化销售，且相比需要搭配仪器使用的荧光免疫层分析法，胶体金法和乳胶法自测试剂盒市场发展潜力较大。

## 2、市场竞争将逐渐白热化，或将迎来第一轮洗牌

目前我国新冠抗原自测产品试剂产品获批上市的企业数量日益增加，而各省份陆续宣布抗原检测集采，产品价格下降，企业利润空间压缩。但是在国家层面宣布要力争实现“动态清零”的背景下，国内新冠抗原自测试剂盒市场需求仍旧巨大。面对需求如此旺盛的市场，产品能获取上市资质，且拥有抗原检测试剂生产能力的公司迎重大利好。因此前期各产品大已获得上市的企业都想通过提高生产能力的方式以此占领市场，市场竞争也随之逐渐进入白热化。

短短半个月时间，国内新冠抗原自测试剂盒行业从无到有，随着各大企业的快速扩产，行业内或将迎来第一轮洗牌。未来，随着国内市场的深入开放，生产能力将不会一直是企业的主要竞争力，因此行业参与者们仍需从产品技术（如提高测试灵敏度）、质量等方面入手，同时打造自身品牌，以此获取优势占领市场。（LQM）

观研报告网发布的《中国新冠抗原自测试剂盒行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国新冠抗原自测试剂盒行业发展概述

#### 第一节新冠抗原自测试剂盒行业发展情况概述

- 一、新冠抗原自测试剂盒行业相关定义
- 二、新冠抗原自测试剂盒特点分析
- 三、新冠抗原自测试剂盒行业基本情况介绍
- 四、新冠抗原自测试剂盒行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、新冠抗原自测试剂盒行业需求主体分析

#### 第二节中国新冠抗原自测试剂盒行业生命周期分析

- 一、新冠抗原自测试剂盒行业生命周期理论概述
- 二、新冠抗原自测试剂盒行业所属的生命周期分析

#### 第三节新冠抗原自测试剂盒行业经济指标分析

- 一、新冠抗原自测试剂盒行业的赢利性分析
- 二、新冠抗原自测试剂盒行业的经济周期分析
- 三、新冠抗原自测试剂盒行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球新冠抗原自测试剂盒行业市场发展现状分析

#### 第一节全球新冠抗原自测试剂盒行业发展历程回顾

#### 第二节全球新冠抗原自测试剂盒行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲新冠抗原自测试剂盒行业地区市场分析

- 一、亚洲新冠抗原自测试剂盒行业市场现状分析
- 二、亚洲新冠抗原自测试剂盒行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新冠抗原自测试剂盒行业市场前景分析

#### 第四节北美新冠抗原自测试剂盒行业地区市场分析

- 一、北美新冠抗原自测试剂盒行业市场现状分析
- 二、北美新冠抗原自测试剂盒行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新冠抗原自测试剂盒行业市场前景分析

#### 第五节欧洲新冠抗原自测试剂盒行业地区市场分析

- 一、欧洲新冠抗原自测试剂盒行业市场现状分析

二、欧洲新冠抗原自测试剂盒行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新冠抗原自测试剂盒行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界新冠抗原自测试剂盒行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球新冠抗原自测试剂盒行业市场规模预测

第三章 中国新冠抗原自测试剂盒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对新冠抗原自测试剂盒行业的影响分析

第三节中国新冠抗原自测试剂盒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对新冠抗原自测试剂盒行业的影响分析

第五节中国新冠抗原自测试剂盒行业产业社会环境分析

第四章 中国新冠抗原自测试剂盒行业运行情况

第一节中国新冠抗原自测试剂盒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国新冠抗原自测试剂盒行业市场规模分析

一、影响中国新冠抗原自测试剂盒行业市场规模的因素

二、中国新冠抗原自测试剂盒行业市场规模

三、中国新冠抗原自测试剂盒行业市场规模解析

第三节中国新冠抗原自测试剂盒行业供应情况分析

一、中国新冠抗原自测试剂盒行业供应规模

二、中国新冠抗原自测试剂盒行业供应特点

第四节中国新冠抗原自测试剂盒行业需求情况分析

- 一、中国新冠抗原自测试剂盒行业需求规模
- 二、中国新冠抗原自测试剂盒行业需求特点
- 第五节中国新冠抗原自测试剂盒行业供需平衡分析

## 第五章 中国新冠抗原自测试剂盒行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国新冠抗原自测试剂盒行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、新冠抗原自测试剂盒行业产业链图解

### 第二节中国新冠抗原自测试剂盒行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对新冠抗原自测试剂盒行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对新冠抗原自测试剂盒行业的影响分析

### 第三节我国新冠抗原自测试剂盒行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国新冠抗原自测试剂盒行业市场竞争分析

### 第一节中国新冠抗原自测试剂盒行业竞争现状分析

- 一、中国新冠抗原自测试剂盒行业竞争格局分析
- 二、中国新冠抗原自测试剂盒行业主要品牌分析

### 第二节中国新冠抗原自测试剂盒行业集中度分析

- 一、中国新冠抗原自测试剂盒行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国新冠抗原自测试剂盒行业市场集中度分析

### 第三节中国新冠抗原自测试剂盒行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国新冠抗原自测试剂盒行业模型分析

### 第一节中国新冠抗原自测试剂盒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力



四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国新冠抗原自测试剂盒行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新冠抗原自测试剂盒行业SWOT分析结论

第三节中国新冠抗原自测试剂盒行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国新冠抗原自测试剂盒行业需求特点与动态分析

第一节中国新冠抗原自测试剂盒行业市场动态情况

第二节中国新冠抗原自测试剂盒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节新冠抗原自测试剂盒行业成本结构分析

第四节新冠抗原自测试剂盒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国新冠抗原自测试剂盒行业价格现状分析

第六节中国新冠抗原自测试剂盒行业平均价格走势预测

一、中国新冠抗原自测试剂盒行业平均价格趋势分析

二、中国新冠抗原自测试剂盒行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国新冠抗原自测试剂盒行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国新冠抗原自测试剂盒行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国新冠抗原自测试剂盒行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国新冠抗原自测试剂盒行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国新冠抗原自测试剂盒行业区域市场现状分析

### 第一节 中国新冠抗原自测试剂盒行业区域市场规模分析

#### 一、影响新冠抗原自测试剂盒行业区域市场分布的因素

#### 二、中国新冠抗原自测试剂盒行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区新冠抗原自测试剂盒行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区新冠抗原自测试剂盒行业市场分析

##### (1) 华东地区新冠抗原自测试剂盒行业市场规模

##### (2) 华南地区新冠抗原自测试剂盒行业市场现状

##### (3) 华东地区新冠抗原自测试剂盒行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区新冠抗原自测试剂盒行业市场分析

##### (1) 华中地区新冠抗原自测试剂盒行业市场规模

##### (2) 华中地区新冠抗原自测试剂盒行业市场现状

##### (3) 华中地区新冠抗原自测试剂盒行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区新冠抗原自测试剂盒行业市场分析

(1) 华南地区新冠抗原自测试剂盒行业市场规模

(2) 华南地区新冠抗原自测试剂盒行业市场现状

(3) 华南地区新冠抗原自测试剂盒行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区新冠抗原自测试剂盒行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区新冠抗原自测试剂盒行业市场分析

(1) 华北地区新冠抗原自测试剂盒行业市场规模

(2) 华北地区新冠抗原自测试剂盒行业市场现状

(3) 华北地区新冠抗原自测试剂盒行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区新冠抗原自测试剂盒行业市场分析

(1) 东北地区新冠抗原自测试剂盒行业市场规模

(2) 东北地区新冠抗原自测试剂盒行业市场现状

(3) 东北地区新冠抗原自测试剂盒行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区新冠抗原自测试剂盒行业市场分析

(1) 西南地区新冠抗原自测试剂盒行业市场规模

(2) 西南地区新冠抗原自测试剂盒行业市场现状

(3) 西南地区新冠抗原自测试剂盒行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区新冠抗原自测试剂盒行业市场分析

(1) 西北地区新冠抗原自测试剂盒行业市场规模

(2) 西北地区新冠抗原自测试剂盒行业市场现状

(3) 西北地区新冠抗原自测试剂盒行业市场规模预测

## 第十一章 新冠抗原自测试剂盒行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国新冠抗原自测试剂盒行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国新冠抗原自测试剂盒行业未来发展前景分析

一、新冠抗原自测试剂盒行业国内投资环境分析

二、中国新冠抗原自测试剂盒行业市场机会分析

三、中国新冠抗原自测试剂盒行业投资增速预测

### 第二节 中国新冠抗原自测试剂盒行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国新冠抗原自测试剂盒行业规模发展预测

一、中国新冠抗原自测试剂盒行业市场规模预测

二、中国新冠抗原自测试剂盒行业市场规模增速预测

三、中国新冠抗原自测试剂盒行业产值规模预测

四、中国新冠抗原自测试剂盒行业产值增速预测

五、中国新冠抗原自测试剂盒行业供需情况预测

#### 第四节 中国新冠抗原自测试剂盒行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国新冠抗原自测试剂盒行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国新冠抗原自测试剂盒行业进入壁垒分析

一、新冠抗原自测试剂盒行业资金壁垒分析

二、新冠抗原自测试剂盒行业技术壁垒分析

三、新冠抗原自测试剂盒行业人才壁垒分析

四、新冠抗原自测试剂盒行业品牌壁垒分析

五、新冠抗原自测试剂盒行业其他壁垒分析

### 第二节 新冠抗原自测试剂盒行业风险分析

一、新冠抗原自测试剂盒行业宏观环境风险

二、新冠抗原自测试剂盒行业技术风险

三、新冠抗原自测试剂盒行业竞争风险

四、新冠抗原自测试剂盒行业其他风险

### 第三节 中国新冠抗原自测试剂盒行业存在的问题

### 第四节 中国新冠抗原自测试剂盒行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国新冠抗原自测试剂盒行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国新冠抗原自测试剂盒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国新冠抗原自测试剂盒行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新冠抗原自测试剂盒行业营销策略分析

一、新冠抗原自测试剂盒行业产品策略

二、新冠抗原自测试剂盒行业定价策略

三、新冠抗原自测试剂盒行业渠道策略

四、新冠抗原自测试剂盒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585780.html>