

中国花生市场专项调查与未来前景研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花生市场专项调查与未来前景研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/185782185782.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年我国花生种植面积471万公顷，较2012年增加7.1万公顷，增幅1.5%；2013年花生总产量1700万吨，较2012年增加31万吨，增幅1.85%。

2013年国内花生产量增加的原因，一是2012年国内花生收购价格创历史新高，并持续在历史高位运行，花生种植收益上升，农民种植积极性增加，国内传统的花生种植区域花生种植面积均出现不同程度提高；二是2013年主产区天气良好，主产省单产普遍比2012年有所提高，其中第一主产区河南单产同比提高1.03%，亩产达到606斤/亩。

2013年，我国花生种植面积和总产量实现“六连增”。受国际市场花生仁价格大跌的影响，国内花生仁价格出现三年来最大跌幅，年底较年初下跌近35%。由于原料价格和相关联植物油品种价格下跌，国内花生油价格呈环比下降、弱势运行状态。同时，花生油与豆油之间的价差不断扩大，到年底创近10年来新高。国内花生油处于竞价劣势，需求增速放缓，市场份额下降，2013年国内花生油压榨企业开工率下降。此外，花生油的节日集中消费特征弱化，节日行情越来越短，越来越小。由于2013年花生收购价大跌，且在集中上市期企业多观望，限收或停收，花生种植收益明显下降，农民种植积极性受影响。预计2014年花生种植面积将保持稳定或略降，不过，未来花生产量的提高，将更多地依赖于单产的提高，而非种植面积。

中国报告网发布的《中国花生市场专项调查与未来前景研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013年世界花生干果行业运行动态分析

第一节 2013年世界花生干果行业发展概述

一、世界花生供应国生产与出口状况

二、中国花生在国际上的地位

三、世界烘焙花生产业市场分析

第二节 2013年世界花生干果产业主要国家分析

- 一、非洲
- 二、北美和中美
- 三、南美
- 四、亚洲
- 五、欧洲
- 六、大洋洲

第三节 2014-2019年世界花生干果产业发展趋势预测分析

第二章 2013年中国花生干果行业市场发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国花生干果行业政策环境分析

- 一、花生干果政策分析
- 二、花生干果进出口政策分析
- 三、花生干果相关产业政策影响分析

第三节 2013年中国花生干果行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2013年中国花生干果产业运行走势透析

第一节 2013年中国花生干果产业发展综述

- 一、我国花生种植分析
- 二、中国花生价格分析

第二节 2013年中国重点地区花生产业发展走势分析

- 一、河南新乡花生米略升,
- 二、山东大花生价格回升
- 三、聊城龙大花生米标准调整

第三节 2013年中国花生干果产业发展存在问题分析

第四章 2013年中国花生干果产业市场运行动态分析

第一节 2013年中国花生干果产业市场供需分析

- 一、花生产量统计分析

二、花生需求分析

三、花生产业需求特点分析

第二节 2013年中国花生干果产业市场动态分析

一、花生中间商市场分析

二、花生内贸终端销售迟缓

三、花生市场震荡寻底，价格维持区间震荡

第三节 2013年中国花生干果产业细分市场分析

一、去壳花生壳花生市场分析

二、带壳花生壳花生市场分析

三、烘焙花生市场分析

第四节 2013年中国花生主要产品市场分析

一、酒鬼花生

二、入味花生

第五章 2013年中国花生加工行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2013年中国花生加工行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2013年中国花生加工行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年花生加工盈利能力预测

第三节 2013年中国花生加工行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年花生加工产品产销衔接预测

第四节 2013年花生加工出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2013年中国去壳花生进出口数据监测分析

第一节 2013年中国去壳花生进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013年中国去壳花生出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013年中国去壳花生进出口平均单价分析

第四节 2013年中国去壳花生进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2013年中国烘焙花生进出口数据监测分析

第一节 2013年中国烘焙花生进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013年中国烘焙花生出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013年中国烘焙花生进出口平均单价分析

第四节 2013年中国烘焙花生进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013年中国花生干果行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国花生干果行业竞争现状分析

一、世界花生出口国产业竞争力比较

二、花生干果市场竞争力分析

三、花生价格竞争分析

第二节 2013年中国花生干果行业集中度分析

一、花生干果市场集中度分析

二、花生干果区域集中度分析

第三节 2013年中国花生干果提升竞争力策略分析

第九章 中国花生干果行业竞争对手分析（企业可自选）

第一节 花生干果行业主要企业基本情况

一、青岛金华粮油食品集团股份有限公司

二、青岛东生集团股份有限公司

三、双辽市天华花生食品有限公司

四、锦州天锦食品有限公司

五、乳山市亨利花生有限公司

六、深州市旭日精选花生加工厂

七、莱阳大成花生制品有限公司

八、日照可意食品有限公司

第二节 花生干果行业主要企业经济指标对比分析

第十章 2013年中国干果行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国干、坚果行业现状综述

一、干、坚果加工行业运行特点分析

二、中国干、坚果种植概况及区域分布

三、传统坚果炒货业加快品牌化步伐

第二节 2013年中国干、坚果部分地区运行分析

一、合肥打造“中国坚果炒货之都”

二、云南永德政协助推澳洲坚果产业发展

三、本溪干坚果经济林发展迅猛

四、扶绥昌平乡种植三千多亩坚果获增收

五、临沧打造全国最大的澳洲坚果基地

六、黄龙努力打造核桃国内坚果行业知名品牌

第三节 2013年中国干果、坚果市场运行动态透析

一、干、坚果质量抽检情况

二、坚果炒货行业协会成立

三、干果特产开拓络新渠道成拍拍网抢手货

第四节 2013年中国干果、坚果市场贸易运行状况分析

第十一章 2014-2019年中国花生干果业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国花生干果业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国花生干果业投资机会分析

一、花生干果投资潜力分析

二、花生干果投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国花生干果业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十二章 2014-2019年中国花生干果产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国花生干果产业前景展望分析

一、花生干果行情预测

二、中国休闲食品加工业前景分析

三、花生干果市场竞争格局预测分析

第二节 2014-2019年中国花生干果产业市场预测分析

一、花生干果市场供给情况预测分析

二、花生干果需求预测分析

三、花生干果进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国花生干果产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表：2009-2013年全球花生种植面积统计

图表：2009-2013年中国花生种植面积统计

图表：2009-2013年全球花生产量统计

图表：2009-2013年全球花生消费量统计

图表：2009-2013年中国花生产量统计

图表：2009-2013年中国花生消费量统计

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/185782185782.html>