

# 中国己内酰胺（CPL）市场形势与投资预测报告 （2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国己内酰胺（CPL）市场形势与投资预测报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/115783115783.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

Cyberathlete Professional

League (缩写为CPL) 中文名称为职业电子竞技联盟, 创立于1997年, 创始人为Angel Munoz, 创立原因是为了报道、举办电子竞技职业比赛的消息以及比赛。CPL的口号是Go Pro。CPL的比赛在美国、亚洲和欧洲都有出现, 不同地区的玩家和战队会在他们擅长的比赛中进行战斗。CPL的比赛向公众开放报名, 但是有参赛人员必须大于17岁的年龄限制(因为ESRB的要求)。

《中国己内酰胺(CPL)市场形势与投资预测报告(2011-2015年)》立足于己内酰胺(CPL)市场发展现状分析, 通过对己内酰胺(CPL)行业环境、己内酰胺(CPL)产业链、己内酰胺(CPL)市场供需、己内酰胺(CPL)价格、己内酰胺(CPL)生产企业的详尽剖析, 以使投资者达到对己内酰胺(CPL)产品市场发展现状的全面、深入掌握; 同时为使投资者把握己内酰胺(CPL)未来的市场发展趋势, 我中心还对己内酰胺(CPL)行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测; 另外在投资分析部分, 针对企业投资决策依据进行了重点分析, 并综合给出投资建议。

### 第一章 己内酰胺相关概述

#### 第一节 己内酰胺产品简介

##### 一、己内酰胺(CAPROLACTAM)特性

##### 二、己内酰胺的毒性分析

##### 三、毒理学资料及环境影响

#### 第二节 己内酰胺的主要用途

#### 第三节 己内酰胺的包装及储运

#### 第四节 对环境的影响

### 第二章 己内酰胺生产技术分析

#### 第一节 生产工艺现状

##### 一、拉西法

##### 二、甲苯法

#### 第二节 生产技术动态

##### 一、日本住友化学

##### 二、日本东丽公司

##### 三、英国剑桥大学

##### 四、丁二烯或己二腈工艺

##### 五、石家庄化纤

##### 六、巴陵石油化工

#### 第三节 中国己内酰胺技术进展分析

一、环己酮氨肟化

二、环己烷仿生催化氧化

第三章2010-2011年全球己内酰胺行业发展态势分析

第一节2010-2011年全球己内酰胺行业发展分析

一、全球己内酰胺产能分析

二、全球己内酰胺消费区域格局分析

三、亚洲需求强劲推动己内酰胺价格继续上涨

四、己内酰胺出口亚洲对欧洲及中国的影响

第二节2010-2011年主要国家地区己内酰胺行业发展态势分析

一、北美

二、西欧

三、亚洲

四、日本

第三节 2011-2015年全球己内酰胺行业发展趋势预测分析

第四章 2010-2011年国外己内酰胺主要生产企业运行状况分析

第一节 德国巴斯夫公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、发展战略研究

第二节 荷兰帝斯曼公司

第三节 美国霍尼韦尔公司

第四节 日本宇部兴产公司

第五章2010-2011年中国己内酰胺产业运行环境解析

第一节2010-2011年中国己内酰胺市场政策环境分析

一、行业环境标准分析

二、己内酰胺进出口政策分析

三、行业其他相关政策分析

第二节2010-2011年中国己内酰胺行业发展经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

### 第三节2010-2011年中国己内酰胺行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

### 第四节2010-2011年中国己内酰胺产业生态环境分析

#### 一、城市空气质量

#### 二、地表水水质状况

#### 三、国控重点污染源排放情况

#### 四、城市声环境

#### 五、近岸海域水质状况

#### 六、生态环境质量状况

#### 七、中国城镇化率

## 第六章 2010-2011年中国己内酰胺行业发展概况分析

### 第一节 中国己内酰胺行业发展历程分析

### 第二节 2010-2011年中国己内酰胺产业动态分析

#### 一、第七届中国己内酰胺与尼龙市场高峰论坛聚焦

#### 二、反倾销调查助己内酰胺市场复苏

### 第三节 2010-2011年中国己内酰胺市场现状综述

#### 一、中国己内酰胺产能布局分析

#### 二、己内酰胺市场消费态势分析

#### 三、己内酰胺价格走势及影响因素分析

### 第四节 2010-2011年中国己内酰胺行业运行情况分析

#### 一、己内酰胺行业迎来新一轮发展机遇

##### 1、内因外力影响市场

##### 2、需求旺盛成全球亮点

##### 3、反倾销推进利于发展

#### 二、国外己内酰胺企业对我国企业带来冲击

#### 三、中国己内酰胺行业存在的问题分析

### 第五节 2010-2011年中国己内酰胺市场行情影因素

#### 一、经济复苏带动了石油和化学工业的同步发展

#### 二、纯苯等原料价格大幅上涨推升了己内酰胺的生产成本

#### 三、下游需求稳步发展

#### 四、产业链其综产品价格波动

#### 五、贸易商的投机因素

## 第七章 2007-2011年中国己内酰胺相关行业主要数据监测分析

## 第一节2007-2011年2月中国有机化学原料制造行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节2011年2月中国有机化学原料制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节2007-2011年2月中国有机化学原料制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节2007-2011年2月中国有机化学原料制造行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节2007-2011年2月中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2006-2010年中国6-己内酰胺进出口数据监测分析（29337100）

### 第一节 2006-2010年中国6-己内酰胺进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国6-己内酰胺出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国6-己内酰胺进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国6-己内酰胺进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2010-2011年中国己内酰胺行业竞争态势分析

### 第一节2010-2011年中国己内酰胺市场竞争动态分析

#### 一、国产己内酰胺：核心竞争力在握

二、己内酰胺反倾销调查：维护和促进公平有序竞争

三、己内酰胺市场竞争力研究

1、产品制备工艺竞争分析

2、产品价格、成本竞争分析

第二节2010-2011年中国己内酰胺行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国己内酰胺行业竞争策略分析

第十章 2010-2011年中国己内酰胺行业标杆企业关键性数据分析

第一节 巨化集团公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 石家庄化纤有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南京帝斯曼东方化工有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国石油化工股份有限公司巴陵分公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 岳阳巴陵石化化工化纤有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一章 2011-2015年中国己内酰胺行业发展前景预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国己内酰胺产品发展趋势预测分析

##### 一、己内酰胺技术走势分析

##### 二、己内酰胺行业发展方向分析

#### 第二节 2011-2015年中国己内酰胺行业市场发展前景预测分析

##### 一、己内酰胺供给预测分析

##### 二、己内酰胺需求预测分析

##### 三、己内酰胺进出口形势预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国己内酰胺行业市场盈利能力预测分析

### 第十二章 2011-2015年中国己内酰胺行业投资机会与投资风险分析

#### 第一节 2011-2015年中国己内酰胺行业投资机会分析

##### 一、己内酰胺行业吸引力分析

##### 二、己内酰胺行业区域投资潜力分析

#### 第二节 2011-2015年中国己内酰胺行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、技术风险

##### 三、其它风险

#### 第三节 专家建议

#### 图表目录

图表：己内酰胺行业环境标准参照说明

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表



- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2007-2011年2月中国有机化学原料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国有机化学原料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国有机化学原料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国有机化学原料制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2011年中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国有机化学原料制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2007-2011年2月中国有机化学原料制造产成品及增长分析 单位：亿元

- 图表：2007-2011年2月中国有机化学原料制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国有机化学原料制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国有机化学原料制造行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国有机化学原料制造行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国有机化学原料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国有机化学原料制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表：2006-2010年中国6-己内酰胺进口数量分析
- 图表：2006-2010年中国6-己内酰胺进口金额分析
- 图表：2006-2010年中国6-己内酰胺出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国6-己内酰胺出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国6-己内酰胺进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国6-己内酰胺进口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国6-己内酰胺出口国家及地区分析
- 图表：巨化集团公司主要经济指标走势图
- 图表：巨化集团公司经营收入走势图
- 图表：巨化集团公司盈利指标走势图
- 图表：巨化集团公司负债情况图
- 图表：巨化集团公司负债指标走势图
- 图表：巨化集团公司运营能力指标走势图
- 图表：巨化集团公司成长能力指标走势图
- 图表：石家庄化纤有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：石家庄化纤有限责任公司经营收入走势图
- 图表：石家庄化纤有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：石家庄化纤有限责任公司负债情况图
- 图表：石家庄化纤有限责任公司负债指标走势图
- 图表：石家庄化纤有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：石家庄化纤有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：南京帝斯曼东方化工有限公司主要经济指标走势图
- 图表：南京帝斯曼东方化工有限公司经营收入走势图
- 图表：南京帝斯曼东方化工有限公司盈利指标走势图
- 图表：南京帝斯曼东方化工有限公司负债情况图
- 图表：南京帝斯曼东方化工有限公司负债指标走势图
- 图表：南京帝斯曼东方化工有限公司运营能力指标走势图
- 图表：南京帝斯曼东方化工有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中国石油化工股份有限公司巴陵分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司巴陵分公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司巴陵分公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司巴陵分公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司巴陵分公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司巴陵分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司巴陵分公司成长能力指标走势图

图表：岳阳巴陵石化化工化纤有限公司主要经济指标走势图

图表：岳阳巴陵石化化工化纤有限公司经营收入走势图

图表：岳阳巴陵石化化工化纤有限公司盈利指标走势图

图表：岳阳巴陵石化化工化纤有限公司负债情况图

图表：岳阳巴陵石化化工化纤有限公司负债指标走势图

图表：岳阳巴陵石化化工化纤有限公司运营能力指标走势图

图表：岳阳巴陵石化化工化纤有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国己内酰胺行业产量增长趋势预测图

图表：2011-2015年中国己内酰胺行业表观消费量增长趋势预测图

图表：2011-2015年己内酰胺进出口总额增长趋势预测图

《中国己内酰胺（CPL）市场形势与投资预测报告（2011-2015年）》系统全面的调研了己内酰胺的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/115783115783.html>