

中国计量泵市场发展与投资战略研究报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国计量泵市场发展与投资战略研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/115786115786.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

计量泵(jì liàng bèng)也称定量泵或比例泵。计量泵是一种可以满足各种严格的工艺流程需要,流量可以在0-100%范围内无级调节,用来输送液体(特别是腐蚀性液体)一种特殊容积泵。

《中国计量泵市场发展及投资战略研究报告(2011-2015年)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于计量泵产品的投资及其市场前景的深度分析,为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择,提供一个中立、全面的投资指南手册,为计量泵产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了计量泵产品的行业概况、市场发展现状及计量泵产品市场发展预测(未来五年市场供需及市场发展趋势),并且在研究计量泵市场竞争、原材料、客户分析的基础上,对计量泵行业投资前景及投资价值进行了研究,并提出了我们对计量泵产品投资的建议。

第一章 计量泵的相关概述

第一节 计量泵基础简述

一、计量泵工作原理

二、计量泵的结构

三、计量泵流量调节特性

四、计量泵性能指标分析

五、计量泵的分类

第二节 计量泵其它阐述

一、计量泵常见故障

二、计量泵的选型

第二章 2010-2011年世界计量泵行业市场发展现状分析

第一节 2010-2011年世界计量泵行业发展现状

一、世界计量泵供给能力

二、世界计量泵需求状况

三、世界计量泵技术发展水平

四、世界计量泵应用情况分析

第二节 2010-2011年世界计量泵行业主要地区运行现状

一、北美

二、欧洲

三、亚洲

第三节 2011-2015年世界计量泵行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国计量泵产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国计量泵行业经济发展能环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 第二节 2010-2011年中国计量泵行业政策法规环境分析
 - 一、产品出口质量许可证实施细则
 - 二、计量泵工程技术规定
 - 三、行业相关标准分析
 - 四、相关产业政策角
- 第三节 2010-2011年中国计量泵行业技术环境分析
- 第四章 2010-2011年中国计量泵行业运行现状分析
 - 第一节 2010-2011年中国计量泵行业运行情况分析
 - 一、我国计量泵所处发展阶段
 - 二、中国计量泵质检情况
 - 三、中国计量泵企业分布及技术水平探讨
 - 四、中国计量泵产业热点问题探讨
 - 第二节 2010-2011年中国计量泵新产品研究进展
 - 一、力士乐开发高压聚氨酯计量泵A7VK系列
 - 二、淮安鹏程电力环保公司供应J系列计量泵
 - 三、齿轮计量泵用于添加剂注入工艺可节成本
 - 四、ORLITA精密计量泵的应用领域与特性
- 第五章 2010-2011年中国计量泵市场深度剖析
 - 第一节 2010-2011年中国计量泵热点产品市场透析
 - 一、电磁隔膜式计量泵
 - 二、液压隔膜式计量泵
 - 第二节 2010-2011年中国计量泵市场采购情况
 - 一、中国计量泵市场招标分析
 - 二、计量泵竞价采购动态分析
 - 第三节 2010-2011年中国计量泵应用领域分析
 - 一、石化行业
 - 二、油气田行业
 - 三、化工行业

四、电力行业

五、环保和水处理行业

六、其它如造纸、制药等行业

第六章 2007-2011年中国计量泵制造行业主要数据监测分析 (3541)

第一节2007-2011年2月中国计量泵制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年2月中国计量泵制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年2月中国计量泵制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年2月中国计量泵制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国计量泵制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2007-2011年中国泵产量统计分析

第一节 2007-2010年全国泵产量分析

第二节 2011年2月全国及主要省份泵产量分析

第三节 2011年2月泵产量集中度分析

第八章 2006-2010年中国计量泵进出口数据监测分析 (84131900)

第一节 2006-2010年中国计量泵进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国计量泵出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国计量泵进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国计量泵进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2010-2011年中国计量泵行业市场竞争新格局分析

第一节 2010-2011年中国计量泵产业竞争总况

一、中国计量泵竞争程度

二、中国计量泵综合竞争力研究

第二节 2010-2011年中国计量泵产业集群与重点区域分析

一、区域集中度

二、市场集中度

第三节 2010-2011年中国计量泵行业区域竞争态势与行为

一、国有企业竞争力与行为

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

第四节 2010-2011年中国计量泵行业竞争策略分析

第十章 2010-2011年中国计量泵典型企业竞争性财务指标分析

第一节 重庆市水泵厂有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 汉胜工业设备（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 普罗名特流体控制（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江爱力浦泵业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳双环泵业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 连云港市精达计量泵有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 大连劳雷流体设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭州大潮泵业制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 连云港奥林泵业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 灌南计量泵有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国泵产业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国泵业运行总况

一、中国泵业发展迅速

二、中国泵业发展规模

三、我国泵业自主创新获得重大进展

第二节 2010-2011年中国泵产业集群分析

一、苏州工业园区已形成精密泵产业集群

二、台州水泵产业集群竞争优势解析

三、淄博市博山已形成优势泵产业集群

第三节 2010-2011年中国泵业实施ERP的要点和难点分析

一、中国泵业ERP实施的背景

二、泵业ERP实施过程中共性化的要点

三、泵企业ERP实施过程中个性化的要点和难点分析

第四节 2010-2011年中国泵业市场现状综述

一、中国泵市场交易变化浅析

二、世界泵类品牌企业纷纷进入中国市场

三、中国泵业营销渠道结构与消费者分析

第十二章 2011-2015年中国计量泵行业发展前景展望分析

第一节 2011-2015年中国计量泵发展走向预测分析

一、计量泵技术研发方向

二、计量泵行业走势预测

第二节 2011-2015年中国计量泵行业市场运行趋势预测

一、2011-2015年中国计量泵行业供给预测

二、2011-2015年中国计量泵行业需求预测

三、2011-2015年中国计量泵行业进出口形势预测

第三节 2011-2015年中国计量泵市场盈利能力预测分析

第十三章 2011-2015年中国计量泵产业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国计量泵行业投资机会分析

一、中国计量泵行业吸引力分析

二、中国计量泵行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国计量泵行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进退入风险

第三节 专家投资建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

- 图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2010年10月20日人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2007-2011年2月中国计量泵制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国计量泵制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国计量泵制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国计量泵制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2011年中国计量泵制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国计量泵制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国计量泵制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2011年中国计量泵制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2007-2011年2月中国计量泵制造产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国计量泵制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国计量泵制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国计量泵制造行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国计量泵制造行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国计量泵制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国计量泵制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表：2007-2010年全国泵产量分析
- 图表：2011年2月全国及主要省份泵产量分析
- 图表：2011年2月泵产量集中度分析

- 图表：2006-2010年中国计量泵进口数量分析
- 图表：2006-2010年中国计量泵进口金额分析
- 图表：2006-2010年中国计量泵出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国计量泵出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国计量泵进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国计量泵进口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国计量泵出口国家及地区分析
- 图表：重庆市水泵厂有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：重庆市水泵厂有限责任公司经营收入走势图
- 图表：重庆市水泵厂有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：重庆市水泵厂有限责任公司负债情况图
- 图表：重庆市水泵厂有限责任公司负债指标走势图
- 图表：重庆市水泵厂有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：重庆市水泵厂有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：汉胜工业设备（上海）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：汉胜工业设备（上海）有限公司经营收入走势图
- 图表：汉胜工业设备（上海）有限公司盈利指标走势图
- 图表：汉胜工业设备（上海）有限公司负债情况图
- 图表：汉胜工业设备（上海）有限公司负债指标走势图
- 图表：汉胜工业设备（上海）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：汉胜工业设备（上海）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：普罗名特流体控制（大连）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：普罗名特流体控制（大连）有限公司经营收入走势图
- 图表：普罗名特流体控制（大连）有限公司盈利指标走势图
- 图表：普罗名特流体控制（大连）有限公司负债情况图
- 图表：普罗名特流体控制（大连）有限公司负债指标走势图
- 图表：普罗名特流体控制（大连）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：普罗名特流体控制（大连）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江爱力浦泵业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江爱力浦泵业有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江爱力浦泵业有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江爱力浦泵业有限公司负债情况图
- 图表：浙江爱力浦泵业有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江爱力浦泵业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江爱力浦泵业有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳双环泵业有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳双环泵业有限公司经营收入走势图

图表：沈阳双环泵业有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳双环泵业有限公司负债情况图

图表：沈阳双环泵业有限公司负债指标走势图

图表：沈阳双环泵业有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳双环泵业有限公司成长能力指标走势图

图表：连云港市精达计量泵有限公司主要经济指标走势图

图表：连云港市精达计量泵有限公司经营收入走势图

图表：连云港市精达计量泵有限公司盈利指标走势图

图表：连云港市精达计量泵有限公司负债情况图

图表：连云港市精达计量泵有限公司负债指标走势图

图表：连云港市精达计量泵有限公司运营能力指标走势图

图表：连云港市精达计量泵有限公司成长能力指标走势图

图表：大连劳雷流体设备有限公司主要经济指标走势图

图表：大连劳雷流体设备有限公司经营收入走势图

图表：大连劳雷流体设备有限公司盈利指标走势图

图表：大连劳雷流体设备有限公司负债情况图

图表：大连劳雷流体设备有限公司负债指标走势图

图表：大连劳雷流体设备有限公司运营能力指标走势图

图表：大连劳雷流体设备有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州大潮泵业制造有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州大潮泵业制造有限公司经营收入走势图

图表：杭州大潮泵业制造有限公司盈利指标走势图

图表：杭州大潮泵业制造有限公司负债情况图

图表：杭州大潮泵业制造有限公司负债指标走势图

图表：杭州大潮泵业制造有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州大潮泵业制造有限公司成长能力指标走势图

图表：连云港奥林泵业有限公司主要经济指标走势图

图表：连云港奥林泵业有限公司经营收入走势图

图表：连云港奥林泵业有限公司盈利指标走势图

图表：连云港奥林泵业有限公司负债情况图

图表：连云港奥林泵业有限公司负债指标走势图

图表：连云港奥林泵业有限公司运营能力指标走势图

图表：连云港奥林泵业有限公司成长能力指标走势图

图表：灌南计量泵有限公司主要经济指标走势图

图表：灌南计量泵有限公司经营收入走势图

图表：灌南计量泵有限公司盈利指标走势图

图表：灌南计量泵有限公司负债情况图

图表：灌南计量泵有限公司负债指标走势图

图表：灌南计量泵有限公司运营能力指标走势图

图表：灌南计量泵有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国计量泵进出口形势预测分析

图表：2011-2015年中国计量泵行业市场盈利能力预测分析

《中国计量泵市场发展与投资战略研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了计量泵的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/115786115786.html>