

# 2016-2022年中国空中交通管理系统行业竞争态势 与十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国空中交通管理系统行业竞争态势与十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/245790245790.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

空中交通流量管理（ATFM）是指有助于空中交通安全、有序和快捷地流通，以确保最大限度地利用空中交通管制服务的容量并符合有关空中交通服务当局公布的标准和容量，而设置的服务。空中交通流量管理的目的主要是在需要和预期需要超过空中交通管制（ATC）系统的可用容量期间内，为空中交通安全、有序和流量的加速提供服务，确保最大限度地利用ATC容量，保证空中交通最佳地流向或通过某些区域，为飞机运营者提供及时、精确的信息以规划和实施一种经济的空中运输，以尽可能准确地预报飞行情报而减少延误。

中国报告网发布的《2016-2022年中国空中交通管理系统行业竞争态势与十三五发展战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章：空管系统行业概述

#### 1.1 空管系统行业概念界定

##### 1.1.1 空管系统行业定义

（1）空中交通管制的定义

（2）空中交通管理系统的定义

##### 1.1.2 空管系统行业发展历程

（1）第一阶段：1929-1934年

（2）第二阶段：1934-1945年（程序管制）

（3）第三阶段：1944-1988年（雷达管制）

（4）第四阶段：1998年以来

##### 1.1.3 空管系统类别分析

（1）按管制范围不同

（2）按管制手段不同

#### 1.2 空管系统行业上游运行情况分析

### 1.2.1 中国钢材市场运行情况

#### (1) 钢材市场供需情况分析

##### 1) 产量规模分析

##### 2) 销量规模分析

##### 3) 产销率分析

##### 4) 进出口分析

#### (2) 中国钢材市场价格走势

##### 1) 钢材现价分析

##### 2) 钢材价格走势预判

#### (3) 中国钢材市场发展趋势

### 1.2.2 中国有色金属市场运行情况

#### (1) 有色金属市场供需情况分析

##### 1) 产量规模分析

##### 2) 销量规模分析

##### 3) 产销率分析

##### 4) 进出口分析

#### (2) 有色金属市场价格走势

#### (3) 有色金属市场发展趋势

### 1.2.3 中国电子元器件市场分析

#### (1) 电子元器件市场供需情况分析

#### (2) 电子元器件市场价格走势

#### (3) 电子元器件市场发展趋势

### 1.2.4 中国导航芯片市场运行情况

#### (1) 导航芯片市场供需情况分析

#### (2) 导航芯片市场发展趋势

### 1.2.5 上游供应市场对行业的影响情况分析

## 第二章：中国空管系统行业市场发展环境

### 2.1 空管系统行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制

#### 2.1.2 行业发展规划

#### 2.1.3 行业相关政策

#### 2.1.4 政策环境对行业的影响分析

### 2.2 空管系统行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

##### (1) 全球经济形势

(2) 全球经济形势展望

2.2.2 中国宏观经济环境分析

(1) 中国GDP及增长情况分析

(2) 中国工业增加值及增长情况分析

(3) 中国固定资产投资情况分析

(4) 中国制造业PMI指数分析

2.2.3 经济环境对行业的影响分析

2.3 空管系统行业技术环境分析

2.3.1 行业技术活跃程度分析

2.3.2 行业专利申请人分析

2.3.3 行业专利类型分析

第三章：中国空管系统行业发展现状分析

3.1 全球空管系统行业发展情况

3.1.1 空管系统行业发展历程

3.1.2 全球空管一体化分析

(1) 空管一体化定义

(2) 空管一体化发展优势

(3) 空管一体化发展趋势

(4) 空管一体化发展进度

3.1.3 空管系统市场竞争格局

3.2 中国空管系统行业发展概况

3.2.1 行业发展历程分析

3.2.2 行业发展总体概况

3.2.3 行业发展影响因素

3.2.4 空管一体化进程分析

3.3 中国空管系统行业供需形势分析

3.3.1 行业需求情况分析

3.3.2 行业供给情况分析

第四章：中国空管系统行业竞争态势分析

4.1 跨国公司在华的投资布局分析

4.1.1 德国罗德与施瓦茨公司 (R&S)

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与销售网络分析

- (5) 企业兼并与投资情况分析
- (6) 企业在中国市场的投资布局分析
- 4.1.2 法国泰雷兹公司 (THALES)
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业空管系统产品结构分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业销售渠道与销售网络分析
  - (5) 企业在中国市场的投资布局分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 4.1.3 西班牙英德拉公司 (Indra)
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业空管系统产品结构分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业销售渠道与销售网络分析
  - (5) 企业在中国市场的投资布局分析
- 4.1.4 美国霍尼韦尔公司 (Honeywell)
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业空管系统产品结构分析
  - (3) 企业销售渠道与销售网络分析
  - (4) 企业在中国市场的投资布局分析
  - (5) 企业最新发展动向
- 4.2 中国空管系统行业竞争强度分析
  - 4.2.1 中国空管系统行业竞争格局分析
  - 4.2.2 中国空管系统行业竞争强度分析
    - (1) 波特五力竞争模型简介
    - (2) 中国中国空管系统行业五力竞争模型
      - 1) 中国空管系统行业现有企业竞争情况
      - 2) 中国空管系统行业上游议价能力分析
      - 3) 中国空管系统行业下游议价能力分析
      - 4) 中国空管系统行业新进入者威胁分析
      - 5) 中国空管系统行业替代品威胁分析
  - 4.2.3 中国空管系统行业投资兼并情况分析
  - 4.2.4 中国空管系统行业内外资企业竞争力比较分析
- 第五章：中国空管系统行业应用领域市场需求分析
  - 5.1 空管系统行业下游应用领域分布结构

## 5.2 民用运输航空领域对空管系统的的市场需求分析

### 5.2.1 空管系统在民用运输航空领域的应用分析

### 5.2.2 民用运输航空行业发展现状与前景预测

#### (1) 民用运输航空行业市场发展概述

#### (2) 民用运输航空行业发展规模分析

#### 1) 民用机场发展规模分析

#### 2) 运输机队发展规模分析

#### (3) 民用运输航空行业投资情况分析

#### (4) 民用运输航空行业发展趋势及前景

### 5.2.3 民用运输航空行业对空管系统的的市场需求现状分析

### 5.2.4 民用运输航空行业对空管系统的的市场需求趋势及前景

## 5.3 通用航空领域对空管系统的的市场需求分析

### 5.3.1 空管系统在通用航空领域的应用分析

### 5.3.2 通用航空行业发展现状与前景预测

#### (1) 通用航空行业市场发展概述

#### (2) 通用航空行业发展规模分析

#### 1) 通用航空机场发展规模分析

#### 2) 通用航空机队发展规模分析

#### (3) 通用航空行业投资情况分析

#### (4) 通用航空行业发展趋势及前景

### 5.3.3 通用航空行业对空管系统的的市场需求现状分析

### 5.3.4 通用航空行业对空管系统的的市场需求趋势及前景

## 5.4 军用航空领域对空管系统的的市场需求分析

### 5.4.1 空管系统在军用航空航空领域的应用分析

### 5.4.2 军用航空行业发展现状与前景预测

#### (1) 军用航空行业发展概述

#### (2) 军用航空行业发展规模分析

#### (3) 军用航空行业发展趋势及前景

### 5.4.3 军用航空行业对空管系统的的市场需求现状分析

### 5.4.4 军用航空行业对空管系统的的市场需求趋势及前景

## 第六章：中国空管系统行业细分产品市场分析

### 6.1 空管系统行业细分产品市场结构特征分析

### 6.2 空管雷达市场发展现状与前景分析

#### 6.2.1 空管雷达市场发展现状分析

##### (1) 市场发展概述

- (2) 市场规模分析
- (3) 竞争情况分析
- 6.2.2 空管雷达市场发展趋势分析
- 6.2.3 空管雷达市场需求前景预测
- 6.3 空管通信市场发展现状与前景分析
  - 6.3.1 空管通信市场发展现状分析
    - (1) 市场发展概述
    - (2) 空管通信的体制及技术
    - (3) 民航空管通信网络
  - 6.3.2 空管通信市场发展趋势分析
  - 6.3.3 空管通信重点突破方向
- 6.4 空管导航市场发展现状与前景分析
  - 6.4.1 空管导航市场发展现状分析
    - (1) 市场发展概述
    - (2) 空管导航技术
    - (3) 竞争情况分析
  - 6.4.2 空管导航市场发展趋势分析
  - 6.4.3 空管导航市场发展前景
- 6.5 空管ATM系统市场发展现状与前景分析
  - 6.5.1 空管ATM系统市场发展现状分析
    - (1) 市场发展概述
    - (2) 市场地位
    - (3) 竞争情况分析
  - 6.5.2 空管ATM系统市场发展趋势分析
  - 6.5.3 空管ATM系统市场发展前景
- 第七章：中国空管系统行业领先企业经营分析
  - 7.1 四川九洲电器股份有限公司经营分析
    - 7.1.1 企业发展简况
    - 7.1.2 企业产品结构及新产品动向
      - (1) 企业整体产品结构介绍
      - (2) 企业空管系统产品介绍
      - (3) 企业空管系统应用领域分析
    - 7.1.3 企业经营情况分析
      - (1) 主要经济指标分析
      - (2) 企业盈利能力分析



- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 7.1.4 企业销售渠道与销售网络分析
- 7.1.5 企业经营情况优劣势分析
- 7.1.6 企业最新发展动向
- 7.2 四川川大智胜软件股份有限公司经营分析
- 7.2.1 企业发展简况
- 7.2.2 企业产品结构及新产品动向
  - (1) 企业整体产品结构介绍
  - (2) 企业空管系统产品介绍
- 7.2.3 企业经营情况分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 7.2.4 企业销售渠道与销售网络分析
- 7.2.5 企业经营情况优劣势分析
- 7.2.6 企业最新发展动向
- 7.3 国睿科技股份有限公司经营分析
- 7.3.1 企业发展简况
- 7.3.2 企业产品结构及新产品动向
  - (1) 企业整体产品结构介绍
  - (2) 企业空管系统产品介绍
  - (3) 企业空管系统应用领域分析
- 7.3.3 企业经营情况分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 7.3.4 企业销售渠道与销售网络分析
- 7.3.5 企业经营情况优劣势分析
- 7.4 成都民航空管科技发展有限公司经营分析

#### 7.4.1 企业发展简况

#### 7.4.2 企业产品结构及新产品动向

##### (1) 企业整体产品结构介绍

##### (2) 企业空管系统研发能力

#### 7.4.3 企业空管系统应用领域分析

#### 7.4.4 企业经营情况分析

#### 7.4.5 企业销售渠道与销售网络分析

#### 7.4.6 企业经营情况优劣势分析

### 7.5 海丰通航科技有限公司经营分析

#### 7.5.1 企业发展简况

#### 7.5.2 企业产品结构及新产品动向

#### 7.5.3 企业经营情况分析

#### 7.5.4 企业销售渠道与销售网络分析

#### 7.5.5 企业经营情况优劣势分析

### 7.6 北京华云东方探测技术有限公司经营分析

#### 7.6.1 企业发展简况

#### 7.6.2 企业产品结构及新产品动向

#### 7.6.3 企业空管系统应用领域分析

#### 7.6.4 企业经营情况分析

#### 7.6.5 企业销售渠道与销售网络分析

### 7.7 北京华云星地通科技有限公司经营分析

#### 7.7.1 企业发展简况

#### 7.7.2 企业产品结构及新产品动向

#### 7.7.3 企业经营情况分析

#### 7.7.4 企业销售渠道与销售网络分析

### 7.8 广州海格通信集团股份有限公司经营分析

#### 7.8.1 企业发展简况

#### 7.8.2 企业产品结构及新产品动向

##### (1) 企业整体产品结构介绍

##### (2) 企业空管系统研发能力

#### 7.8.3 企业经营情况分析

##### (1) 主要经济指标分析

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业运营能力分析

##### (4) 企业偿债能力分析

- (5) 企业发展能力分析
- 7.8.4 企业销售渠道与销售网络分析
- 7.8.5 企业经营情况优劣势分析
- 7.9 北京航管科技有限公司经营分析
- 7.9.1 企业发展简况
- 7.9.2 企业产品结构及新产品动向
- 7.9.3 企业经营情况分析
- 7.9.4 企业销售渠道与销售网络分析
- 7.10 北京广易通计算机网络通讯系统有限责任公司经营分析
- 7.10.1 企业发展简况
- 7.10.2 企业产品结构及新产品动向
- 7.10.3 企业经营情况分析
- 7.10.4 企业销售渠道与销售网络分析
- 7.11 北京航天长峰科技工业集团有限公司经营分析
- 7.11.1 企业发展简况
- 7.11.2 企业产品结构及新产品动向
- 7.11.3 企业经营情况分析
- 7.11.4 企业销售渠道与销售网络分析
- 7.12 南京莱斯信息技术股份有限公司经营分析
- 7.12.1 企业发展简况
- 7.12.2 企业产品结构及新产品动向
- (1) 企业整体产品结构介绍
- (2) 企业空管系统研发能力
- 7.12.3 企业经营情况分析
- 7.12.4 企业销售渠道与销售网络分析
- 7.12.5 企业经营情况优劣势分析
- 第八章：中国空管系统行业市场前景与投资建议
- 8.1 空管系统行业市场发展趋势与前景
- 8.1.1 行业市场发展趋势分析
- 8.1.2 行业市场需求前景预测
- (1) 民用航空市场需求分析
- (2) 通用航空市场需求分析
- 8.2 空管系统行业投资壁垒分析
- 8.2.1 行业准入壁垒
- 8.2.2 技术壁垒

### 8.2.3 人才壁垒

### 8.2.4 市场壁垒

## 8.3 空管系统行业投资风险预警

### 8.3.1 行业政策风险

### 8.3.2 行业技术风险

### 8.3.3 经济波动风险

## 8.4 空管系统行业投资建议

### 8.4.1 行业投资机会

(1) 民用航空需求稳步向上

(2) 通用航空大发展

(3) 国防军工装备升级

### 8.4.2 行业投资建议

图表目录：

图表1：2016-2022年中国钢材产量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表2：2016-2022年中国钢材销量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表3：2005-2015年中国钢材产销率走势图（单位：%）

图表4：2005-2015年中国钢材出口趋势图（单位：百万吨，%）

图表5：2005-2015年中国钢材进口趋势图（单位：百万吨，%）

图表6：2005-2015年我国钢材综合价格指数趋势图

图表7：2005-2015年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）

图表8：2005-2015年十种有色金属产品销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表9：2005-2015年十种有色金属产销率变化趋势图（单位：%）

图表10：2016-2022年有色金属产品进出口情况（单位：亿美元）

图表11：2016-2022年我国基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表12：2016-2022年中国电子器件制造业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表13：2016-2022年中国电子器件制造业销售收入及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表14：2015年中国·华强北电子元器件价格指数走势图

图表15：2016-2022年中国运营商手机导航累计账户规模（单位：万户，%）

图表16：导航芯片市场驱动因素分析

图表17：上游供应市场对空管系统行业的影响分析情况表

图表18：中国的空域管制结构图

图表19：中国管制空域类型表

图表20：中国空管及通航相关政策列表

图表21：2016-2022年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表22：2015年各月欧元区综合物价指数走势

- 图表23：2016-2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
- 图表24：2007-2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表25：2016-2022年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表26：2016-2022年国内制造业PMI走势图（单位：%）
- 图表27：1996-2015年中国空管系统相关专利申请数量变化图（单位：项）
- 图表28：1996-2015年中国空管系统相关专利公开数量变化图（单位：项）
- 图表29：截至2015年3月底空管系统技术相关专利申请人综合比较（单位：项，人，年%）
- 图表30：截至2015年中国空管系统相关专利申请类型（单位：项，%）
- 图表31：全球空管系统市场部分供应商简介
- 图表32：2016-2022年中国民航空管系统固定资产投资走势图（单位：亿元，%）
- 图表33：中国空管系统行业部分企业简介表
- 图表34：英德拉公司中国市场分布图
- 图表35：中国空管系统市场结构图（单位：%）
- 图表36：中国空管自动化及空管产品市场竞争表
- 图表37：中国空管系统行业上游供应商议价能力分析
- 图表38：中国空管系统行业下游客户议价能力分析
- 图表39：空管系统行业下游应用领域分布结构图（单位：%）
- 图表40：2006-2015年11月年民航运输总周转量及同比增速（单位：亿吨公里，%）
- 图表41：2015年末我国航空机场分布情况
- 图表42：2006-2015年民航运输飞机数量（单位：架）
- 图表43：2016-2022年中国民航飞机引进速度（单位：%）
- 图表44：2016-2022年民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）
- 图表45：2015年民航基本建设和技术改造投资结构（单位：%）
- 图表46：2016-2022年各地区运输机场建设项目
- 图表47：2016-2022年空管系统在民用运输航空领域的市场规模（单位：亿元）
- 图表48：2016-2022年民航固定资产投资预测（单位：亿元）
- 图表49：2016-2022年民航空管系统投资预测（单位：亿元）
- 图表50：通用航空业发展现状
- 图表51：中外通用航空机场规模对比分析（单位：个）
- 图表52：中国通用航空器数量趋势图（单位：架，%）
- 图表53：中外通用航空飞机机队对比分析表（单位：架）
- 图表54：中国通用航空企业区域分布图（单位：%）
- 图表55：中国通用航空产业链主要企业分析
- 图表56：我国历年军费支出（单位：亿元，%）
- 图表57：中、美、俄、日军用飞机情况（单位：架，%）

图表58：2016-2022年年空管系统在军用航空领域的市场规模（单位：亿元）

图表59：2016-2022年空管系统在军用航空领域的市场规模预测（单位：亿元）

图表60：2015年中国雷达制造业发展规模（单位：亿元，台，千美元，%）

图表61：2016-2022年中国民用雷达市场规模测算（万元）

图表62：中国雷达制造业主要领先企业图表63：民用雷达类型及价格区间

图表64：民航十三五规划中主要展指标（万小时，个，架）

图表65：中国空管雷达市场规模预测（单位：万元，台）

图表66：ADS技术原理简介

图表67：中国北斗导航设备行业产业链企业表

图表68：2016-2022年中国卫星导航产业市场产值预测图（单位：亿元）

图表69：四川九洲电器股份有限公司基本信息表

图表70：四川九洲电器股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表71：2016-2022年四川九洲电器股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表72：2016-2022年四川九洲电器股份有限公司主要产品结构图（单位：%）

图表73：九洲空管主要产品发展历程分析图

图表74：四川九洲空管产业科研战略布局分析图

图表75：2016-2022年九州空管营业收入情况及预测趋势图（单位：万元，%）

图表76：2016-2022年九州空管净利润情况及预测趋势图（单位：万元，%）

图表77：2016-2022年四川九洲电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表78：2016-2022年四川九洲电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表79：2016-2022年四川九洲电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表80：2016-2022年四川九洲电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表81：2016-2022年四川九洲电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表82：2016-2022年四川九洲电器股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表83：2016-2022年四川九洲电器股份有限公司主营业务分地区结构图（单位：%）

图表84：四川九洲电器股份有限公司优劣势分析

图表85：四川川大智胜软件股份有限公司基本信息表

图表86：四川川大智胜软件股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表87：四川川大智胜软件股份有限公司产品结构表

图表88：2015年四川川大智胜软件股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表89：2015年四川川大智胜软件股份有限公司主要产品结构图（单位：%）

图表90：2016-2022年四川川大智胜软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表91：2016-2022年四川川大智胜软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表92：2016-2022年四川川大智胜软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表93：2016-2022年四川川大智胜软件股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表94：2016-2022年四川川大智胜软件股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表95：2015年四川川大智胜软件股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表96：2015年四川川大智胜软件股份有限公司主营业务分地区结构图（单位：%）

图表97：四川川大智胜软件股份有限公司优劣势分析

图表98：国睿科技股份有限公司基本信息表

图表99：国睿科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表100：2015年国睿科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表101：2015年国睿科技股份有限公司主要产品结构图（单位：%）

图表102：2016-2022年国睿科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表103：2016-2022年国睿科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表104：2016-2022年国睿科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表105：2016-2022年国睿科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表106：2016-2022年国睿科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表107：2015年国睿科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表108：2015年国睿科技股份有限公司主营业务分地区结构图（单位：%）

图表109：国睿科技股份有限公司优劣势分析

图表110：成都民航空管科技发展有限公司基本信息简况表

图表111：成都民航空管科技发展有限公司优劣势分析

图表112：海丰通航科技有限公司基本信息简况表

图表113：海丰通航科技有限公司优劣势分析

图表114：北京华云东方探测技术有限公司基本信息简况表

图表115：北京华云星地通科技有限公司基本信息简况表

图表116：2015年北京华云星地通科技有限公司产品列表

图表117：广州海格通信集团股份有限公司基本信息简况表

图表118：广州海格通信集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表119：2015年广州海格通信集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/245790245790.html>