

2020年中国新型纺织纤维行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新型纺织纤维行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/465790465790.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国新型纺织纤维行业发展综述

1.1 新型纺织纤维行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 中国新型纺织纤维行业产业链分析

1.2.1 新型纺织纤维行业产业链结构

1.2.2 新型纺织纤维行业下游需求市场分析

(1) 家纺行业发展状况及需求趋势

1) 家纺行业整体状况

2) 家纺行业新型纺织纤维需求分析

(2) 纺织服装行业发展状况及需求趋势

1) 纺织服装市场整体情况

2) 纺织服装新型纺织纤维需求分析

1.2.3 新型纺织纤维行业上游原料市场分析

(1) 石油市场状况及对行业影响分析

1) 国际石油市场

2) 国内石油市场

3) 对新型纺织纤维行业影响分析

(2) PTA市场及对行业影响分析

1) PTA(精对苯二甲酸)供需分析

2) PTA(精对苯二甲酸)价格走势

3) 对新型纺织纤维行业影响分析

(3) 纺织机械市场及对行业影响分析

1) 纺织机械市场整体情况

2) 纺织机械进出口情况

3) 对新型纺织纤维行业影响分析

第二章 中国新型纺织纤维行业发展状况分析

2.1 国际新型纺织纤维行业发展状况分析

2.1.1 国际新型纺织纤维发展情况

(1) 美国新型纺织纤维市场分析

- (2) 日本新型纺织纤维市场分析
- (3) 英国新型纺织纤维市场分析
- (4) 其他国家/地区新型纺织纤维市场分析
- 2.1.2 国际新型纺织纤维市场动向
- 2.1.3 新型纺织纤维贸易环境分析
- 2.2 中国新型纺织纤维行业发展状况分析
 - 2.2.1 中国新型纺织纤维行业发展综述
 - (1) 中国新型纺织纤维行业发展总体概况
 - (2) 中国新型纺织纤维行业发展主要特点
 - 2.2.2 中国新型纺织纤维行业发展状况
 - (1) 新型纤维产量及产品构成分析
 - (2) 新型纤维行业市场竞争分析
 - (3) 新型纤维企业地理位置分析
 - (4) 新型纤维企业成本趋势分析
 - (5) 新型纤维企业盈利水平分析
 - (6) 新型纺织纤维应用状况分析
 - 2.2.3 国内新型纺织纤维产业集群分析
 - (1) 德州陵县新型纤维产业集群
 - 1) 发展定位分析
 - 2) 建设规模分析
 - 3) 产业集群状况
 - (2) 余姚国家新型纤维材料生产基地
 - 1) 发展定位分析
 - 2) 建设规模分析
 - 3) 产业集群状况
 - (3) 中国化纤新材料示范基地
 - 1) 发展定位分析
 - 2) 建设规模分析
 - 3) 产业集群状况
 - (4) 中国新型绿色纤维材料产业基地
 - 1) 发展定位分析
 - 2) 建设规模分析
 - 3) 产业集群状况
 - 2.2.4 新型纺织纤维行业市场动态分析
- 2.3 新型纺织纤维行业进出口分析

2.3.1 碳纤维行业进出口情况分析

(1) 碳纤维行业进出口状况综述

(2) 碳纤维行业出口市场分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(3) 碳纤维行业进口市场分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

2.3.2 汉麻纤维行业进出口情况分析

(1) 汉麻纤维行业进出口状况综述

(2) 汉麻纤维行业出口市场分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(3) 汉麻纤维行业进口市场分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

2.3.3 新型纺织纤维行业进出口前景

(1) 新型纺织纤维行业出口前景

(2) 新型纺织纤维行业进口前景

第三章 中国新型纺织纤维市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业政策分析

3.1.2 行业发展规划

(1) 纺织工业调整和振兴规划

(2) 纺织工业“十三五”发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

3.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

3.2.3 新型纺织纤维与宏观经济相关性

3.3 行业社会环境分析

3.3.1 行业发展与环境保护问题

3.3.2 行业发展与社会需求问题

3.4 行业技术环境分析

3.4.1 行业专利技术申请状况

3.4.2 行业专利技术类别构成

3.4.3 行业专利申请人构成

第四章 新型改性天然纤维行业发展状况分析

4.1 新型改性天然纤维行业相关概述

4.1.1 新型改性天然纤维简介

4.1.2 新型改性天然纤维发展概述

4.2 天然彩色棉纤维行业发展状况分析

4.2.1 天然彩色棉纤维简介及功能

4.2.2 国际天然彩色棉纤维行业发展情况

(1) 美国

(2) 埃及

(3) 秘鲁

(4) 法国

(5) 其他国家

4.2.3 中国天然彩色棉纤维行业发展情况

(1) 中国天然彩色棉纤维技术发展

(2) 中国天然彩色棉种植现状

(3) 中国天然彩色棉纤维技术标准

(4) 中国天然彩色棉纤维产品开发现状

4.2.4 天然彩色棉纤维市场前景与发展趋势

(1) 天然彩色棉纤维行业发展优势

(2) 天然彩色棉纤维市场前景

(3) 天然彩色棉纤维行业发展趋势

4.3 菠萝叶纤维行业发展状况分析

4.3.1 菠萝叶纤维简介及其特点

4.3.2 国际菠萝叶纤维行业发展情况

4.3.3 中国菠萝叶纤维行业发展情况

(1) 中国菠萝叶纤维技术发展

(2) 中国菠萝叶纤维市场发展情况分析

(3) 中国菠萝叶纤维应用领域

1) 纺纱领域

2) 服装及装饰领域

3) 其他领域

4.3.4 菠萝叶纤维市场前景与发展趋势

(1) 菠萝叶纤维行业发展优势

(2) 菠萝叶纤维市场前景

(3) 菠萝叶纤维行业发展趋势

第五章 新型再生纤维素纤维行业发展状况分析

5.1 新型再生纤维素纤维行业相关概述

5.1.1 新型再生纤维素纤维简介

5.1.2 新型再生纤维素纤维发展概述

5.2 天丝 (Tencel) 纤维行业发展状况

5.2.1 天丝 (Tencel) 纤维简介及功能

5.2.2 国内外天丝 (Tencel) 纤维技术发展

(1) 国内外天丝 (Tencel) 纤维技术发展情况

(2) 中国天丝 (Tencel) 纤维专利技术现状

5.2.3 天丝 (Tencel) 纤维行业发展情况

(1) 天丝 (Tencel) 纤维市场发展情况分析

(2) 天丝 (Tencel) 纤维应用领域

1) 天丝 (Tencel) 纤维产品应用情况

1、服装面料领域

2、产业用织物领域

2) 天丝 (Tencel) 纤维及其混纺纱的应用情况

5.2.4 天丝 (Tencel) 纤维市场前景与发展趋势

(1) 天丝 (Tencel) 纤维行业发展优势

(2) 天丝 (Tencel) 纤维市场前景及发展趋势

5.3 汉麻行业发展状况

5.3.1 汉麻简介及功能

5.3.2 汉麻技术发展

5.3.3 汉麻行业标准

5.3.4 汉麻产业链发展

(1) 汉麻产业链组合

(2) 汉麻产业种植与发展情况

1) 汉麻产业种植规模与发展情况

2) 麻产业重点区域发展

1、云南西双版纳

2、安徽省六安市

5.3.5 汉麻行业发展现状

(1) 行业发展概述

(2) 行业发展规模

(3) 汉麻价格分析

(4) 汉麻产业重点企业分析

5.3.6 汉麻产品应用市场发展

(1) 汉麻应用领域分析

(2) 汉麻产品市场需求分析

5.3.7 汉麻市场前景与发展趋势

(1) 汉麻行业SWOT分析

(2) 汉麻市场前景

(3) 汉麻产业发展目标

(4) 汉麻行业发展趋势

5.4 竹纤维行业发展状况

5.4.1 竹纤维简介及功能

5.4.2 竹纤维技术发展

(1) 竹纤维技术起源与发展

(2) 竹纤维专利技术现状

5.4.3 竹纤维原料选择和行业标准

(1) 竹纤维原料选择

(2) 竹纤维短纤行业标准

5.4.4 竹纤维产业链发展

(1) 竹纤维产业链组合

(2) 竹产业种植与生产情况

1) 竹产业种植与生产情况

2) 竹产业重点区域与竹纤维产业发展

1、福建

2、江西

3、浙江

4、湖南

5、安徽

5.4.5 竹纤维行业发展现状

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业发展规模
- (3) 竹纤维价格分析
- (4) 竹纤维产业投资与动态发展
- (5) 竹纤维产业竞争企业分析
- (6) 天竹纤维产业发展联盟合作模式分析

5.4.6 竹纤维产品应用市场发展

- (1) 竹纤维产品市场需求分析
- (2) 竹纤维应用领域
 - 1) 竹纤维在纺织领域的应用
 - 1、竹纤维在纺织领域的应用分类
 - 2、天竹纤维特色产品
 - 3、纺织服装企业竹纤维产品投资情况
 - 4、竹纤维家纺应用市场分析
 - 5、竹纤维衣料应用市场分析
 - 2) 竹纤维在经济墙板上的应用
 - 3) 竹纤维在造纸行业的应用
 - 4) 竹纤维制成竹炭纤维
 - 5) 竹纤维与玻璃纤维复合
 - 6) 竹纤维与树脂复合

5.4.7 竹纤维市场前景与发展趋势

- (1) 竹纤维行业SWOT分析
- (2) 竹纤维市场前景
- (3) 竹纤维行业发展趋势

5.5 甲壳素纤维行业发展状况

- 5.5.1 甲壳素纤维简介及其特点
- 5.5.2 国际甲壳素纤维行业发展情况
- 5.5.3 中国甲壳素纤维行业发展情况
 - (1) 中国甲壳素纤维科研现状
 - (2) 中国甲壳素纤维企业/机构发展情况
- 5.5.4 甲壳素纤维产品发展情况分析
 - (1) 甲壳素纤维产品开发情况
 - 1) Chitopoly纤维
 - 2) Crabyon纤维
 - 3) Crabtex纤维

(2) 甲壳素纤维应用领域

- 1) 纺织服装领域
- 2) 家纺领域
- 3) 医用纺织领域
- 4) 其他领域

5.5.5 甲壳素纤维市场前景与发展趋势

- (1) 甲壳素纤维行业发展优势
- (2) 甲壳素纤维市场前景
- (3) 甲壳素纤维行业发展趋势

第六章 新型再生蛋白质纤维行业发展状况分析

6.1 新型再生蛋白质纤维行业相关概述

6.1.1 新型再生蛋白质纤维简介

6.1.2 新型再生蛋白质纤维发展概述

6.2 大豆蛋白纤维行业发展状况

6.2.1 大豆蛋白纤维简介及其特点

6.2.2 国际大豆蛋白纤维行业发展情况

6.2.3 中国大豆蛋白纤维行业发展情况

- (1) 中国大豆蛋白纤维科研现状
- (2) 中国大豆蛋白纤维市场现状及问题分析

1) 质量技术不成熟

2) 虚假宣传过多

(3) 中国大豆蛋白纤维应用领域

(4) 中国大豆蛋白纤维的产品开发

6.2.4 大豆蛋白纤维市场前景与发展趋势

- (1) 大豆蛋白纤维行业发展优势
- (2) 大豆蛋白纤维市场前景
- (3) 大豆蛋白纤维行业发展趋势

6.3 牛奶蛋白纤维行业发展状况

6.3.1 牛奶蛋白纤维简介及其特点

6.3.2 牛奶蛋白纤维科研状况

6.3.3 国际牛奶蛋白纤维市场发展情况

6.3.4 中国牛奶蛋白纤维行业发展情况

- (1) 中国牛奶蛋白纤维市场发展情况分析
- (2) 中国牛奶蛋白纤维的产品开发

6.3.5 牛奶蛋白纤维市场前景与发展趋势

6.4 玉米纤维（PLA纤维）行业发展状况

6.4.1 玉米纤维（PLA纤维）简介及其特点

6.4.2 国内外玉米纤维（PLA纤维）市场开发情况与应用领域

（1）国外市场开发情况与应用领域

（2）国内市场开发情况与应用领域

6.4.3 玉米纤维（PLA纤维）市场前景与发展趋势

第七章 差别化合成纤维行业发展状况分析

7.1 差别化合成纤维行业相关概述

7.1.1 差别化合成纤维简介

7.1.2 差别化合成纤维发展概述

7.2 PTT纤维发展状况

7.2.1 PTT纤维简介及其特点

7.2.2 国内外PTT纤维开发状况

（1）国外状况

（2）国内状况

7.2.3 PTT纤维行业发展情况

（1）PTT纤维技术发展

（2）PTT纤维市场发展情况分析

（3）PTT纤维行业企业发展情况

（4）PTT纤维应用领域

1) 纺织服装领域

2) 工程塑料领域

3) 装饰纺织品领域

4) 无纺布领域

（5）PTT纤维主要品种及性能

1) Somalor纤维

2) Solo纤维

3) Soloflex复合纤维

4) 超细共聚纤维

5) 贝特纶纤维

6) SoftarTM纤维

7) 功能性纤维

7.2.4 PTT纤维市场前景与发展趋势

(1) PTT纤维行业发展优势及前景分析

(2) PTT纤维行业发展趋势

7.3 异型纤维发展状况

7.3.1 异型纤维简介及功能

7.3.2 国际异型纤维行业发展情况

7.3.3 中国异型纤维行业发展情况

(1) 异型纤维技术发展

(2) 异型纤维市场发展情况

7.3.4 异型纤维主要品种及应用领域

7.3.5 异型纤维市场前景与发展趋势

(1) 异型纤维行业发展优势及前景

(2) 异型纤维行业发展趋势

7.4 高吸湿纤维发展状况

7.4.1 高吸湿纤维简介及功能

7.4.2 国际高吸湿纤维行业发展情况

7.4.3 中国高吸湿纤维行业发展情况

(1) 高吸湿纤维技术发展

(2) 高吸湿纤维市场发展情况

(3) 高吸湿纤维竞争企业产品分析

7.4.4 高吸湿纤维产品应用市场分析

(1) 高吸湿纤维主要品种及性能

1) 高吸放湿聚氨酯纤维

2) 细旦丙纶纤维

3) 高去湿四沟道聚酯纤维

4) 聚酯多孔中空截面纤维

5) 导湿干爽型涤纶长丝

6) 高吸放湿性尼龙

7) HYGRA纤维

8) 挥汗纤维

9) Sophista纤维

(2) 高吸湿纤维应用领域

1) 紧身衣裤

2) 外衣

7.4.5 高吸湿纤维市场前景与发展趋势

(1) 高吸湿纤维市场前景

(2) 高吸湿纤维市场趋势分析

第八章 中国新型纺织纤维行业发展趋势分析

8.1 新型纺织纤维行业发展趋势与前景

8.1.1 新型纺织纤维行业市场发展趋势

8.1.2 新型纺织纤维市场前景预测

(1) 宏观经济形势向好助推新型纺织纤维行业发展

(2) 产业振兴规划助力新型纺织纤维行业发展

(3) 棉价波动带动新型纺织纤维行业发展

8.2 新型纺织纤维行业投资特性分析

8.2.1 新型纺织纤维行业进入壁垒

8.2.2 新型纺织纤维行业盈利模式

8.3 新型纺织纤维行业投资建议

8.3.1 新型纺织纤维行业投资风险分析

8.3.2 新型纺织纤维行业投资建议

第九章 中国新型纺织纤维行业主要企业生产经营分析

9.1 新型纺织纤维企业发展总体状况分析

9.1.1 新型纺织纤维行业企业规模

9.1.2 新型纺织纤维行业工业产值状况

9.1.3 新型纺织纤维行业销售收入状况

9.1.4 新型纺织纤维行业利润总额状况

9.2 新型纺织纤维行业领先企业个案分析

9.2.1 东丽酒伊织染(南通)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.2 南通帝人有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.3 江苏三房巷实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.4 荣盛石化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.5 江苏恒力化纤股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.6 桐昆集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.7 江苏江南高纤股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.8 江苏盛虹科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.9 吉林化纤股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.10 江苏万翔集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.11 绍兴上虞弘强纺织新型材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业最新发展动向

9.2.12 江苏申久化纤有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.13 福建省金纶高纤股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.14 福建百宏聚纤科技实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.15 江苏华亚化纤有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

图表目录

图表1：中国新型纺织纤维产业链结构

图表2：中国家纺行业生命周期曲线

图表3：2016-2019年家纺行业销售规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表4：2016-2019年百家大型零售企业服装销售同比增速（单位：%）

图表5：2016-2019年规模以上服装产量及增速（单位：万件，%）

图表6：服装商品前十位品牌市场集中度（单位：%）

图表7：服装商品市场综合占有率榜首品牌

图表8：2016-2019年中国纺织服装出口价值增长（单位：%）

图表9：2016-2019年中国纺织服装出口价格和出口数量增长（单位：%）

图表10：2016-2019年国际原油价格走势（单位：美元/桶）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新型纺织纤维行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/465790465790.html>