

2020年中国互联网+再生资源回收行业分析报告- 行业调查与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国互联网+再生资源回收行业分析报告-行业调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/465794465794.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网+再生资源回收正逐渐成废品行业发展新模式。互联网+再生资源模式的思路就是结合线上线下搭建一个产业链，多元化发展废品行业。

国家发改委印发的《2015年循环经济推进计划》明确，我国将推动和引导再生资源回收模式创新，探索“互联网+回收”的模式及路径，积极支持智能回收、自动回收机等新型回收方式发展。为推广“互联网+回收”的新模式，《意见》提出：

(一)鼓励企业利用互联网、大数据和云计算等现代信息技术和手段，建立或整合再生资源信息服务平台，为上游回收企业与下游拆解和利用企业搭建信息发布、竞价采购和物流服务平台，提高回收企业组织化水平，降低交易成本，优化再生资源回收、拆解利用产业链。

(二)以废弃电器电子产品、废弃饮料瓶等为突破口，在有条件的社区、商场等公共场所试点设立智能型自动回收机;以智能信息卡为载体，完善线下回收网点，通过激励机制，鼓励居民与企事业单位主动交投，实现线上信息流和线下物流的统一。

(三)鼓励互联网企业参与再生资源移动手机APP、微信和网站回收服务，实现线上交废与线下回收的有机结合。

2018年，我国废钢铁、废有色金属、废塑料、废轮胎、废纸、废弃电器电子产品、报废机动车、废旧纺织品、废玻璃、废电池十大类别的再生资源回收总量为3.20亿吨，同比增长13.4%。2019年可再生资源回收量暂未公布，但我们预测为3.68亿吨，同比增长15%左右。

2015-2019年中国可再生资源回收总量

资料来源：观研天下数据中心整理

2018年，我国十大品种再生资源回收总值为8704.6亿元，同比增长15.3%，除废纸回收价值有所下降外，其余再生资源品种回收价值均有增长。其中，报废机动车增幅最高，同比增长36.9%；废轮胎增幅相对最小，仅同比增长1.8%。预计2019年为1.01万亿元。

2015-2019年中国再生资源回收总值

资料来源：观研天下数据中心整理

随着工业化、城镇化进程的加快，我国资源的刚性需求进一步加大，资源综合利用作为战略性新兴产业重要组成部分，重要意义突显。国内大力推进生态文明建设，进一步促进循环经济发展，各地、各有关部门积极开展资源综合利用，利用规模逐步扩大，利用水平不断提升，资源环境效益进一步显现。

提高了再生资源回收体系组织化、规模化水平。建立规模化、规范化、产业化的再生资源分拣中心是实现废品回收由传统回收业向现代回收业转变和发展的关键。

到“十三五”末期和“十四五”时期，预计2020年国内再生资源的可回收量将达到3亿吨。我国再生资源回收行业，在“十三五”期间仍旧拥有广阔的市场可供开发。

互联网的发展为回收处理企业提供了直接与消费者接触的平台。处理企业与小商贩相比最大的短板在于企业无法向小商贩一样走街串巷地去回收，虽然有回收门店但更多的是等待消费者自动上门询问且门店数量有限，很多消费者甚至不知道它们的存在，互联网平台恰好可以弥补这一缺陷。如，在爱回收官网消费者可以实现手机、平板、数码相机等电子产品的免费询价，并提供门店回收、上门回收、快递回收多种回收方式给消费者选择，增大了与末端消费者的接触机会。

近年来，互联网介入再生资源回收领域，装备技术升级改造加快，新环保法颁布实施，对再生资源回收行业的要求不断提高，中小型企业原有的渠道优势逐渐削弱，经营成本压力越来越大，为行业提供了大量并购机会。在兼并重组浪潮中，葛洲坝、格力电器、格林美等行业龙头企业主营业务范围逐渐丰富，经营范围拓展到了废弃电器电子产品、废塑料、废钢铁、报废汽车、废电池等品种的回收利用，处理方式由分拣、初加工向深加工方向延伸。

近两年，随着行业景气度不断上升，其他环保细分领域的公司开始大举进军再生资源行业，行业竞争加剧，企业逆势整合，通过并购重组推动行业集中度提高。以葛洲坝、启迪桑德、中节能等为代表的央企和上市公司纷纷进入再生资源行业，这将为行业带来现代化资本运作和管理理念，他们的进入成为行业的领导者，通过资本运作和产业合作提升再生资源行业的发展。

互联网+再生资源回收行业部分风投融资情况

企业名称

融资情况

笨哥哥

垃圾分类环保回收行业的互联网公司笨哥哥宣布完成数千万元人民币A+轮融资，本轮融资由华创资本投资。据悉，本轮融资完成后，笨哥哥将全力搭建共享废品回收体系，快速拓展在全国的业务，建立连锁化打包站支持客户多重需求，建立回收资源共享平台，使回收行业数据化、可追溯。

阅邻

二手书交易平台阅邻已于近期完成数千万人民币的A轮融资，本轮融资将主要用于校园开学季的推广以及新业务的开展。

有得卖

3C回收平台有得卖宣布已完成1.2亿元B轮融资，由中国人保及启迪科服合作成立的人保远望基金领投，牧帛资本跟投。

闲豆回收

完成了B轮1亿元人民币融资，融资由麦星投资领投，金砖资本、华胜低碳产业基金以及A轮投资方同渡资本跟投，是移动互联网再生资源回收领域单笔最大融资。

小黄狗

2018年6月再生资源智能回收平台小黄狗环保科技有限公司(以下简称：小黄狗科技)宣布完成10.5亿元A轮融资，估值60亿元，投资方为中植集团。资料来源：公开资料整理

随着各个行业进入到互联网+再生资源回收领域，行业的投资迎来了快速增长，随着“互联网+再生资源产业”不断发展，基于“产业链”发展的需求及发展的突破，要先进的技术支撑体系，行业的投资和发展仍有很大的发展空间。

【报告大纲】

第一章 中国互联网+再生资源回收行业发展综述

1.1 "互联网+再生资源回收"行业概念界定

1.1.1 "互联网+"的提出及内涵

1.1.2 "互联网+再生资源回收"行业的内涵

1.1.3 本报告的研究范围

1.2 中国互联网+再生资源回收行业发展背景

1.2.1 中国互联网+再生资源回收行业政策背景分析

1.2.2 中国互联网+再生资源回收行业经济背景分析

1.2.3 中国互联网+再生资源回收行业技术背景分析

第二章 中国再生资源回收行业发展现状及前景

2.1 中国可再生资源回收行业发展特点及存在问题分析

2.1.1 行业发展特点分析

2.1.2 行业发展存在问题梳理

2.2 中国可再生资源回收行业总体现状分析

2.2.1 行业回收总量分析

2.2.2 行业回收总值分析

2.3 中国可再生资源主要品种回收情况分析

2.3.1 废钢铁回收情况分析

2.3.2 废有色金属回收情况分析

2.3.3 废塑料回收情况分析

- 2.3.4 废纸回收情况分析
- 2.3.5 废弃电器电子产品回收情况分析
- 2.3.6 报废机动车回收情况分析
- 2.3.7 废旧纺织品回收情况分析
- 2.3.8 废旧轮胎回收情况分析
- 2.3.9 废电池回收情况分析
- 2.3.10 废玻璃回收情况分析
- 2.4 中国再生资源回收行业发展前景预测
- 2.4.1 行业未来发展主要影响因素分析
- 2.4.2 行业未来发展总体前景预测
- 2.4.3 行业主要品种回收前景预测

第三章 中国互联网+再生资源回收行业商业模式创新策略

- 3.1 关于商业模式研究的基本思想介绍
- 3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
- 3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
- 3.2 中国互联网+再生资源回收行业市场定位创新分析
- 3.2.1 中国再生资源回收行业消费者特征分析
- 3.2.2 中国再生资源回收行业企业主流的市场定位分析
- 3.2.3 互联网对再生资源回收行业市场定位的变革分析
- 3.3 中国互联网+再生资源回收行业价值主张创新分析
- 3.3.1 中国再生资源回收行业主要的客户价值主张要素分析
- 3.3.2 互联网+再生资源回收行业价值主张创新策略分析
- 3.4 中国互联网+再生资源回收行业渠道通路创新分析
- 3.4.1 中国再生资源回收行业渠道通路的主要类别及特点分析
- 3.4.2 互联网对再生资源回收行业渠道通路的颠覆性变革分析
- 3.5 中国互联网+再生资源回收行业客户关系创新分析
- 3.5.1 中国再生资源回收行业客户关系的类别及关系成本分析
- 3.5.2 中国互联网+再生资源回收行业客户关系创新路径分析
- 3.6 中国互联网+再生资源回收行业收入来源创新分析
- 3.6.1 中国再生资源回收行业收入的主要来源渠道及特点
- 3.6.2 中国互联网+再生资源回收行业收入来源的创新分析
- 3.7 中国互联网+再生资源回收行业合作伙伴创新分析
- 3.7.1 中国再生资源回收行业主要的合作伙伴及其特点分析
- 3.7.2 互联网如何改变再生资源回收行业合作伙伴结构

- 3.7.3 互联网下再生资源回收行业新增合作伙伴的特点
- 3.8 中国互联网+再生资源回收行业成本机构优化分析
 - 3.8.1 中国再生资源回收行业主要成本结构及特点分析
 - 3.8.2 互联网如何改变再生资源回收行业成本结构
 - 3.8.3 互联网下再生资源回收行业成本结构的优化路径

第四章 中国互联网+再生资源回收行业模式策略建议

- 4.1 中国互联网+再生资源回收行业模式融合策略分析
 - 4.1.1 "互联网+"与行业特点相结合
 - 4.1.2 体现互联网精神
 - 4.1.3 实现互联网与循环利用的深度融合
- 4.2 中国互联网+再生资源回收行业模式构建策略及建议
 - 4.2.1 再生资源行业"互联网+"模式主体
 - 4.2.2 再生资源行业"互联网+"模式构建重难点
 - 4.2.3 企业构建再生资源行业"互联网+"模式困境
 - 4.2.4 再生资源行业"互联网+"模式构建流程
 - 4.2.5 再生资源行业"互联网+"模式构建建议

第五章 中国互联网+再生资源回收商业模式创新优秀案例剖析

- 5.1 上海交投-别扔了
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 5.2 江苏奥帆-"潮回收"
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 5.3 上海翠微-"淘废宝"
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 5.4 上海悦易-"爱回收"

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5.5 北京笨哥哥
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析

第六章 中国互联网+再生资源回收行业市场投资机会及建议

- 6.1 中国互联网+再生资源回收行业投资特性及风险
 - 6.1.1 互联网+再生资源回收行业投资壁垒分析
 - 6.1.2 互联网+再生资源回收行业投资特性分析
 - 6.1.3 互联网+再生资源回收行业投资风险分析
- 6.2 中国互联网+再生资源回收行业投融资现状及趋势
 - 6.2.1 中国互联网+再生资源回收行业投资现状及趋势
 - 6.2.2 中国互联网+再生资源回收行业融资现状及趋势
- 6.3 中国互联网+再生资源回收行业投资机会及建议
 - 6.3.1 中国互联网+再生资源回收行业投资机会分析
 - 6.3.2 关于互联网+再生资源回收行业的投资建议

第七章 中国企业互联网+再生资源回收投资布局分析

- 7.1 再生资源回收公司"互联网+再生资源回收"投资布局
 - 7.1.1 湖北启迪桑德循环科技有限公司
 - 7.1.2 南京柯信物资回收有限公司
 - 7.1.3 广州市万绿达集团有限公司
 - 7.1.4 玉溪保家再生资源有限公司
 - 7.1.5 海南绿保再生资源有限公司
- 7.2 大型互联网企业"互联网+再生资源回收"投资布局

图表目录

图表1："互联网+"的内涵分析

图表2："互联网+可再生资源回收"的内涵

图表3：截止2019年底我国互联网+可再生资源回收行业的相关政策汇总

图表4：2016-2019年中国再生资源回收市场规模走势图（单位：亿元）

图表5：互联网+企业商业模式

图表6：互联网+再生资源回收行业吸引力评价的影响因素

图表7：互联网+再生资源回收行业吸引力矩阵分析

图表8：我国互联网+再生资源回收发展历程

图表9：中国互联网+再生资源回收行业特点

图表10：2019年中国互联网+再生资源回收行业状态描述总结

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国互联网+再生资源回收行业分析报告-行业调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/465794465794.html>