

2017-2022年中国活塞销行业发展态势及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国活塞销行业发展态势及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/275795275795.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

活塞销是装在活塞裙部的圆柱形销子。它的中部穿过连杆小头孔，用来连接活塞和连杆，其作用是把活塞承受的气体作用力传给连杆，或使连杆小头带动活塞一起运动。为了减轻重量，活塞销一般用优质合金钢制造，并作成空心。

活塞销的材料一般为低碳钢或低碳合金钢。在负荷不高的发动机中常用15、20、15Cr、20Cr和20Mn2钢。在强化发动机上，采用高级合金钢，如CrNi3A、18CrMnTi2及20SiMnVB等，有时也可用45中碳钢。

中国报告网发布的《2017-2022年中国活塞销行业发展态势及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年世界活塞销行业市场运行现状分析

第一节2016年世界活塞销行业发展现状

- 一、活塞销行业供需状况分析
- 二、世界活塞销行业竞争现状分析
- 三、世界活塞销行业发展特征分析

第二节2016年世界活塞销行业主要国家发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节2017-2022年世界活塞销行业发展趋势分析

第二章2016年中国活塞销行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国活塞销行业发展政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2016年中国活塞销行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2016年中国活塞销行业整体运行态势分析

第一节2016年中国活塞销行业发展技术、分析

一、材料发展水平

二、专用设备技术水平

三、工艺设计发展水平

第二节2016年中国活塞销行业整体运行情况分析

一、我国活塞销行业发展规模分析

二、我国活塞销企业运行现状

三、国内活塞销产业给机遇分析

第三节2016年中国活塞销行业存在的问题与对策分析

第四章2016年中国活塞销市场运营形势分析

第一节2016年中国活塞销市场发展整体情况分析

一、活塞销市场特征分析

二、活塞销生产情况分析

三、活塞销需求结构分析

第二节2016年中国活塞销市场运行动态分析

一、活塞销价格走势分析

二、活塞销市场销售情况分析

三、500万只车用活塞销生产线项目

四、“湘火炬”活塞销技改工程竣工

第三节2016年中国活塞销进出口形势分析

第五章2014-2016年中国销及开尾销进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国销及开尾销进口数据分析

一、进口数量分析（73182400）

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国销及开尾销出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国销及开尾销进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国销及开尾销进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析

第一节中国汽车零部件及配件制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车零部件及配件制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国汽车零部件及配件制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2016年中国活塞销行业竞争格局分析

第一节2016年中国活塞销行业集中度分析

一、活塞销市场集中度分析

二、活塞销企业集中分析

第二节2016年中国活塞销市场竞争格局分析

一、活塞销市场价格竞争分析

二、活塞销技术竞争分析

三、国产活塞销市场竞争力分析

第三节2016年中国活塞销行业竞争策略分析

第八章2016年中国活塞销行业优势企业竞争力与关键性财务数据分析

第一节株洲湘火炬机械制造有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节浙江三和销轴有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节常州沃德常松机械有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节福州南配活塞销有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节玉环制冷设备配件有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节杭州双象活塞销有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节福建永晟冷镦制品有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节信阳银光机械有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节重庆驰腾机械有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节浙江三和机电科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节略.....

第九章2016年中国汽车零部件行业运行新格局分析

第一节2016年中国汽车零部件业运行综述

一、中国汽车零部件产业发展目标模式

二、中国汽车零部件行业危中求机

三、中国汽车零部件与汽车配套关系发展分析

四、中国汽配城的经营和管理

五、汽车零部件业发展电子商务的分析

第二节2016年中国汽车零配件市场运行分析

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国商用汽车配件市场发展

第三节2016年中国汽车零部件市场流通模式探析

一、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析

二、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第十章2016年中国钢铁业发展形势分析

第一节2016年中国钢铁产业发展综述

一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁

五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节2016年中国钢铁出口政策调整及其影响

一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节2016年中国钢铁产业存在的问题分析

一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

三、钢铁国企并购面临的困境

四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节2016年中国钢铁工业的发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、钢铁工业主要节能措施

三、中国钢铁企业发展的三大战略

第十一章2017-2022年中国活塞销行业发展前景分析

第一节2017-2022年中国活塞销行业发展前景展望分析

一、活塞销行业走向预测

二、活塞销价格走势预测

三、活塞销行业竞争格局预测

第二节2017-2022年中国活塞销市场发展趋势预测

一、活塞销供给预测

二、活塞销需求预测

三、活塞销进出口形势预测

第三节2017-2022年中国活塞销行业市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国活塞销行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国活塞销行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国活塞销行业投资机会分析

一、活塞销行业吸引力分析

二、活塞销行业成长潜力

三、活塞销行业的竞争力量变动趋势

第三节2017-2022年中国活塞销行业投资风险预警

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节2017-2022年中国活塞销行业投资策略与专家建议

图表目录：（部分）

图表：2014-2016年二季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.12-2015.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年二季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年二季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年二季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年二季度我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.12-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2016年6月中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年二季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年二季度我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年二季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/275795275795.html>