

中国演艺行业发展趋势分析与投资前景调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国演艺行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585795.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

演艺产业是以演艺产品的创作、生产、表演、销售、消费及经纪代理、艺术表演场所等配套服务机构共同构成的产业体系。演艺产品具体表现形态有音乐、歌舞、戏剧、戏曲、芭蕾、曲艺、杂技等各类型演出。

演艺具体表现形态 序号 形态 序号 形态 1 音乐 2 歌舞 3 戏剧 4 戏曲 5 芭蕾 6 曲艺 7 杂技 --
资料来源：观研天下整理

发展历程

自改革开放以来，我国演艺行业经历四十多年的发展，大体可分为起步期、发展期、爆发期和转型升级期四个阶段。在此阶段里，我国演艺行业深入改革由国有制主导转向市场化探索，凭借互联网平台与数字技术融合发展、转型升级，演艺产业布局逐渐完善。

演艺行业发展历程图

资料来源：观研天下整理

发展现状

1、演艺行业发展政策环境良好

2009年7月国务院颁布《文化产业振兴规划》，文化产业至此上升到国家战略层面，演艺产业作为基础性文化产业，在文化市场中有着举足轻重的地位。国务院、文化旅游部等制定和颁布系列政策措施，如《国家艺术基金“十四五”时期资助规划》、《“十四五”旅游业发展规划》、《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》、《关于规范演出经纪行为加强演员管理促进演出市场健康有序发展的通知》等，以深入改革文化体制壮大演艺机构实力；以艺术推广基层共享发展成果；以艺术场所精准防控促进旅游区消费；以结合数字技术提升演艺应用水平；以加强演出管理推动演艺行业规范、健康有序发展……

演艺行业相关政策	发布时间	政策名称	要点	2022年3月
《国家艺术基金“十四五”时期资助规划》		鼓励省级及以上国有文艺院团与基层文艺院团联合开展优秀作品演出；面向民营文艺院团、民间艺人、新文艺群体等基层艺术工作者展开艺术人才培养		
《关于利用文化和旅游资源、文物资源提升青少年精神素养的通知》	2022年2月		红色旅游景区可运用专题讲座、文艺演出等方式，适当引入具备资质的艺术院校、文艺社团等参与	
《第十三届中国艺术节总体方案》	2022年2月		京津冀三地以十三艺节演出展览场地、活动为目的，以艺术节精品演出、展览串联，举办开幕式、闭幕式、艺术评奖、特邀剧目展演、美术作品展、演艺文创博览会等六大主体活动	
《“十四五”旅游业发展规划》			促进旅游演艺提质升级，支持各级各类文艺表演团体、演出经纪机构、演出场所经营单位参与旅游演艺发展，创新合作模式，提升创作质量	2022年1月
				2021年12月

《关于推动国家级文化产业园区高质量发展的意见》 培育壮大数字文化企业集群，推动传统文化业态与数字技术结合，提升演艺、娱乐等行业的科技创新应用水平 2021年10月

《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》 加强对游客中心、演艺场馆等重点场所和游船、交通工具等重点设施的精准防控，对景区内演艺场馆实施专门预约管理 2021年9月

《关于规范演出经纪行为加强演员管理促进演出市场健康有序发展的通知》 建立演出经纪人员资格认定制度，持证上岗；加强对演出活动的内容管理，不得使用造成恶劣社会影响的违法失德演员，不得组织演员假唱和为假唱提供条件 2021年8月

《关于进一步加强文艺工作者教育管理和道德建设的通知》 引导广大文艺工作者创作优秀作品，积极选树德艺双馨的优秀文艺工作者，规范演职人员商业行为 2021年7月

《关于举办第四届中国歌剧节的通知》

歌剧艺术推广惠民，组织参演院团、艺术家下基层演出，让人民群众共享歌剧艺术发展成果 2021年6月 《关于营造更好发展环境支持民营文艺表演团体改革发展的实施意见》

引导民营文艺表演团体生产健康向上、品质优良的演艺产品，进一步激发演艺市场活力

2021年5月 《“十四五”文化和旅游市场发展规划》 支持建设集合歌舞娱乐、游艺娱乐、上网服务、小剧场、画廊画店等多业态共同经营或混业经营的演艺、娱乐空间；加强对体验式演艺、沉浸式娱乐、在线演出、在线艺术品拍卖等新业态新模式及综合性文化娱乐场所的引导、管理和服

资料来源：观研天下整理（PY）

2、演艺市场规模上行

观看具有娱乐性和颇具盛名的演出节目是大众最为常见的一种文化消遣方式，在政策利好的大环境下，居民文化娱乐消费的不断提高推动了演艺行业的蓬勃发展。虽然2020年受新冠疫情影响我国演艺行业市场总收入大幅跌落44.6%为318亿元，随着疫情有效控制以及刺激市场消费需求的政策出台，2021年演艺行业市场规模上行，总收入将达528亿元，同比增长66.2%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

演出市场总收入大体可细分为演出票房收入、农村演出收入、娱乐演出收入、演出衍生品及赞助收入、经营主体配套及其他服务和政府补贴收入。相较其他类型收入而言，演出票房收入占演出市场总收入比重稍大；在2021年各类演出市场票房收入中，专业剧场凭借复合化、多样化的综合功能在票房收入中拔得头筹，占比约45%，演唱会、音乐会和旅游演出分别约占两成，演艺场馆票房收入占比最少。

演艺市场收入细分图

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、演出总场次增长

2021年我国演出市场回暖，预计全年演出场次较2020年将回升44.7个百分点，达到322余万场。其中农村演出市场是国内演出市场的重要组成部分，过去国家提出“电影下乡”、“送戏下乡”，现在提出“艺术惠民”，2021年农村演出场次数量也被拉动增长，将达到148余万场。虽然农村演出场次占演艺行业总场次比例较2020年提升了8%，为46%，但跟前几年60%左右的比重相比，农村演艺市场发展任重道远。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

观研报告网发布的《中国演艺行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国演艺行业发展概述

第一节 演艺行业发展情况概述

- 一、演艺行业相关定义
- 二、演艺特点分析
- 三、演艺行业基本情况介绍
- 四、演艺行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、演艺行业需求主体分析

第二节 中国演艺行业生命周期分析

- 一、演艺行业生命周期理论概述
- 二、演艺行业所属的生命周期分析

第三节 演艺行业经济指标分析

- 一、演艺行业的赢利性分析
- 二、演艺行业的经济周期分析
- 三、演艺行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球演艺行业市场发展现状分析

第一节 全球演艺行业发展历程回顾

第二节 全球演艺行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲演艺行业地区市场分析

- 一、亚洲演艺行业市场现状分析
- 二、亚洲演艺行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲演艺行业市场前景分析

第四节 北美演艺行业地区市场分析

- 一、北美演艺行业市场现状分析
- 二、北美演艺行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美演艺行业市场前景分析

第五节 欧洲演艺行业地区市场分析

- 一、欧洲演艺行业市场现状分析
- 二、欧洲演艺行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲演艺行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界演艺行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球演艺行业市场规模预测

第三章 中国演艺行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对演艺行业的影响分析
- 第三节中国演艺行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对演艺行业的影响分析
- 第五节中国演艺行业产业社会环境分析

第四章 中国演艺行业运行情况

- 第一节中国演艺行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国演艺行业市场规模分析
 - 一、影响中国演艺行业市场规模的因素
 - 二、中国演艺行业市场规模
 - 三、中国演艺行业市场规模解析
- 第三节中国演艺行业供应情况分析
 - 一、中国演艺行业供应规模
 - 二、中国演艺行业供应特点

第四节中国演艺行业需求情况分析

一、中国演艺行业需求规模

二、中国演艺行业需求特点

第五节中国演艺行业供需平衡分析

第五章 中国演艺行业产业链和细分市场分析

第一节中国演艺行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、演艺行业产业链图解

第二节中国演艺行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对演艺行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对演艺行业的影响分析

第三节我国演艺行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国演艺行业市场竞争分析

第一节中国演艺行业竞争现状分析

一、中国演艺行业竞争格局分析

二、中国演艺行业主要品牌分析

第二节中国演艺行业集中度分析

一、中国演艺行业市场集中度影响因素分析

二、中国演艺行业市场集中度分析

第三节中国演艺行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国演艺行业模型分析

第一节中国演艺行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国演艺行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国演艺行业SWOT分析结论

第三节中国演艺行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国演艺行业需求特点与动态分析

第一节中国演艺行业市场动态情况

第二节中国演艺行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节演艺行业成本结构分析

第四节演艺行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国演艺行业价格现状分析

第六节中国演艺行业平均价格走势预测

一、中国演艺行业平均价格趋势分析

二、中国演艺行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国演艺行业所属行业运行数据监测

第一节 中国演艺行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国演艺行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国演艺行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国演艺行业区域市场现状分析

第一节 中国演艺行业区域市场规模分析

一、影响演艺行业区域市场分布的因素

二、中国演艺行业区域市场分布

第二节 中国华东地区演艺行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区演艺行业市场分析

(1) 华东地区演艺行业市场规模

(2) 华南地区演艺行业市场现状

(3) 华东地区演艺行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区演艺行业市场分析

(1) 华中地区演艺行业市场规模

(2) 华中地区演艺行业市场现状

(3) 华中地区演艺行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区演艺行业市场分析

(1) 华南地区演艺行业市场规模

(2) 华南地区演艺行业市场现状

(3) 华南地区演艺行业市场规模预测

第五节 华北地区演艺行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区演艺行业市场分析

(1) 华北地区演艺行业市场规模

(2) 华北地区演艺行业市场现状

(3) 华北地区演艺行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区演艺行业市场分析

(1) 东北地区演艺行业市场规模

(2) 东北地区演艺行业市场现状

(3) 东北地区演艺行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区演艺行业市场分析

(1) 西南地区演艺行业市场规模

(2) 西南地区演艺行业市场现状

(3) 西南地区演艺行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区演艺行业市场分析

(1) 西北地区演艺行业市场规模

(2) 西北地区演艺行业市场现状

(3) 西北地区演艺行业市场规模预测

第十一章 演艺行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国演艺行业发展前景分析与预测

第一节 中国演艺行业未来发展前景分析

- 一、演艺行业国内投资环境分析
- 二、中国演艺行业市场机会分析
- 三、中国演艺行业投资增速预测

第二节 中国演艺行业未来发展趋势预测

第三节 中国演艺行业规模发展预测

- 一、中国演艺行业市场规模预测
- 二、中国演艺行业市场规模增速预测
- 三、中国演艺行业产值规模预测
- 四、中国演艺行业产值增速预测
- 五、中国演艺行业供需情况预测

第四节 中国演艺行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国演艺行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国演艺行业进入壁垒分析

- 一、演艺行业资金壁垒分析
- 二、演艺行业技术壁垒分析
- 三、演艺行业人才壁垒分析
- 四、演艺行业品牌壁垒分析
- 五、演艺行业其他壁垒分析

第二节 演艺行业风险分析

- 一、演艺行业宏观环境风险
- 二、演艺行业技术风险
- 三、演艺行业竞争风险
- 四、演艺行业其他风险

第三节 中国演艺行业存在的问题

第四节 中国演艺行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国演艺行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国演艺行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国演艺行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 演艺行业营销策略分析

一、演艺行业产品策略

二、演艺行业定价策略

三、演艺行业渠道策略

四、演艺行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585795.html>