

# 中国啤酒行业发展现状及发展规划研究报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国啤酒行业发展现状及发展规划研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/175799175799.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

啤酒是当今世界各国销量最大的低酒精度的饮料，啤酒作为人们日常生活中的饮品，受人们日常饮食习惯影响较大，批发零售业、餐饮业及夜场是啤酒的主要销售渠道和终端市场，消费群体的饮食习惯也将影响对啤酒的选择。

自20世纪90年代，中国啤酒行业进入了快速发展的阶段，行业发展至今，中国的啤酒产量和人均消费量均有大幅度提升。2012年1-12月，中国啤酒累计产量4902万千升，同比增长3.06%，啤酒产量连续多年位居世界前列。

中国啤酒行业向集团化、规模化，啤酒企业向现代化、信息化迈进；除产品制造外，品牌和资本越来越显现其重要性；外资对中国啤酒行业的影响已经向纵深发展，表现出积极的作用，使中国啤酒业加快和国际接轨的步伐。

近年来随着消费者消费水平的日益提高，中高档尤其是中档啤酒市场迅速发展起来，但中国大部分啤酒企业90%以上的产品还是低档产品，而且啤酒企业除青岛、燕京等少数几个全国性的啤酒品牌定位已经比较清晰外，其它大多数品牌还处于发展阶段，定位还不是非常清晰。因此啤酒企业需走好品牌发展之路。随着品牌影响力的不断增强，越来越多的企业会更加重视本企业品牌发展，对品牌发展的认识程度和运作水平不断提高，将品牌发展作为企业的一项战略系统工程，深入实施。

未来几年啤酒行业面临着较好的发展机遇：国民经济持续快速发展和城市化水平的提高，给行业发展创造了巨大的需求空间；西部大开发、振兴东北地区等老工业基地、促进中部崛起和建设社会主义新农村等重大发展战略，为啤酒行业创造了新的发展机遇；全球经济和区域经济一体化进程的加快，为中国啤酒行业在更大范围内配置资源、开拓市场创造了条件。

中国报告网发布的《中国啤酒行业发展现状及发展规划研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 啤酒行业相关概述

## 1.1 啤酒简介

## 1.2 啤酒工业与废水

## 第二章 2011-2012年世界啤酒行业发展分析

### 2.1 世界啤酒发展概述

### 2.2 欧洲啤酒行业发展分析

### 2.3 亚洲啤酒行业发展概况

### 2.4 美国啤酒

## 第三章 2011-2012年中国啤酒行业发展分析

### 3.1 中国啤酒行业发展状况分析

#### 3.1.1 新中国啤酒工业发展的四个阶段

#### 3.1.2 中国啤酒行业近年发展情况概述

#### 3.1.3 中国啤酒行业的产销量稳定增长

#### 3.1.4 中国啤酒行业保持良好发展态势

### 3.2 2010-2012年中国啤酒行业发展分析

#### 3.2.1 2010年中国啤酒行业发展综况

#### 3.2.2 2011年中国啤酒行业发展概述

#### 3.2.3 2012年中国啤酒行业发展状况

### 3.3 2010年-2012年全国啤酒产量分析

#### 3.3.1 2010年啤酒产量分析

#### 3.3.2 2011年啤酒产量分析

#### 3.3.3 2012年啤酒产量分析

### 3.4 2010-2012年中国啤酒行业的利润分析

## 第四章 中国啤酒制造业财务状况

### 4.1 中国啤酒制造业经济规模

### 4.2 中国啤酒制造业盈利能力指标分析

### 4.3 中国啤酒制造业营运能力指标分析

### 4.4 中国啤酒制造业偿债能力指标分析

### 4.5 中国啤酒制造业财务状况综合分析

## 第五章 2011-2012年中国啤酒市场分析

### 5.1 中国啤酒市场总体概况

#### 5.1.1 中国大型啤酒企业的市场布局

#### 5.1.2 中国中小啤酒企业的市场布局

#### 5.1.3 中国啤酒淡季市场的变化分析

#### 5.1.4 中国啤酒零售市场发展分析

### 5.2 城市啤酒市场

### 5.2.1 城市啤酒市场的特点分析

### 5.2.2 城市啤酒市场网络的构成

### 5.2.3 中国南北城市啤酒市场竞争情况

### 5.2.4 城市超市啤酒市场的开发策略

### 5.2.5 城市社区啤酒市场的开发策略

## 5.3 农村啤酒市场

### 5.3.1 农村啤酒市场的特点分析

### 5.3.2 国内农村啤酒市场潜力巨大

### 5.3.3 中西部和农村啤酒市场为增长主力

### 5.3.4 啤企建立乡镇网络销售体系的策略

### 5.3.5 啤企针对乡镇市场的促销方案介绍

### 5.3.6 中国农村啤酒市场的拓展策略分析

## 5.4 中高档啤酒市场

## 第六章 2011-2012年相关酒业市场发展分析

### 6.1 白酒

#### 6.1.1 2011年白酒行业经济运行状况

#### 6.1.2 2011年白酒行业重大事件分析

#### 6.1.3 2012年度白酒行业品牌活跃度

#### 6.1.4 2012年白酒行业重大事件分析

#### 6.1.5 2013年白酒行业发展趋势分析

### 6.2 葡萄酒

#### 6.2.1 2011年中国葡萄酒行业发展情况

#### 6.2.2 2011年中国葡萄酒行业日渐成熟

#### 6.2.3 2012年中国葡萄酒行业重大事件

#### 6.2.4 2012年葡萄酒行业投资情况分析

#### 6.2.5 2013年中国葡萄酒产业发展趋势

### 6.3 黄酒

#### 6.3.1 2011年中国黄酒行业发展情况分析

#### 6.3.2 2012年中国黄酒价格上涨情况分析

#### 6.3.3 2012年中国高端黄酒发展情况分析

#### 6.3.4 中国黄酒行业“黄金十年”预测

#### 6.3.5 中国黄酒市场的发展对策分析

## 第七章 2011-2012年啤酒关联产业的发展分析

### 7.1 中国啤酒花行业发展分析

#### 7.1.1 中国啤酒花产业发展简况

- 7.1.2 中国啤酒花市场发展状况
- 7.1.3 中国啤酒花行业三大问题有待解决
- 7.1.4 中国啤酒花行业发展策略
- 7.2 啤酒大麦市场的发展
  - 7.2.1 中国啤麦产业发展扫描
  - 7.2.2 2011年中国啤酒大麦市场发展状况分析
  - 7.2.3 2012年中国啤酒大麦市场发展情况
  - 7.2.4 中国啤麦市场发展的影响因素及对策
- 7.3 啤酒相关的机械设备分析
  - 7.3.1 中国啤酒饮料灌装机械业发展分析
  - 7.3.2 中国啤酒灌装设备产业发展迅速
  - 7.3.3 中国小型啤酒酿造设备已发展成熟
  - 7.3.4 中国啤酒装备存在的问题
- 7.4 啤酒包装行业分析
  - 7.4.1 灌装啤酒与瓶装啤酒的发展趋势
  - 7.4.2 成功的包装使啤酒更具吸引力
  - 7.4.3 啤酒瓶包装材料市场发展情况
  - 7.4.4 啤酒包装制胜终端市场策略分析
  - 7.4.5 全裹标签成为啤酒外包装的新选择
  - 7.4.6 未来啤酒纸箱包装的发展走势分析
- 第八章 2011-2012年中国啤酒行业竞争分析
  - 8.1 21世纪中国啤酒竞争所面临的三大阶段
    - 8.1.1 兼并期
    - 8.1.2 消耗期
    - 8.1.3 竞合期
  - 8.2 中国啤酒行业竞争现状分析
    - 8.2.1 中国啤酒行业的竞争格局分析
    - 8.2.2 中国啤酒行业的竞争特点分析
    - 8.2.3 影响啤酒行业竞争力的主要因素
    - 8.2.4 中国啤酒产业整合优势分析
    - 8.2.5 主要城市中高端啤酒品牌竞争状况
  - 8.3 中国啤酒行业竞争的本质分析
    - 8.3.1 啤酒行业竞争的并购战略驱动特点
    - 8.3.2 啤酒行业初始的规模竞争情况分析
    - 8.3.3 渠道、产品结构和品牌竞争分析

#### 8.3.4 持续的管理竞争和其他因素影响

### 8.4 国外啤酒企业在中国的竞争状况

#### 8.4.1 国外品牌啤酒商在中国的发展状况

#### 8.4.2 国外品牌在中国市场水土不服情况

#### 8.4.3 国外品牌在中国高端啤酒市场竞争状况

## 第九章 2010-2012年中国啤酒上市企业

### 9.1 青岛啤酒股份有限公司

#### 9.1.1 公司简介

#### 9.1.2 2010年青岛啤酒经营状况分析

#### 9.1.3 2011年青岛啤酒经营状况分析

#### 9.1.4 2012年青岛啤酒经营状况分析

### 9.2 北京燕京啤酒股份有限公司

#### 9.2.1 公司简介

#### 9.2.2 2010年燕京啤酒经营状况分析

#### 9.2.3 2011年燕京啤酒经营状况分析

#### 9.2.4 2012年燕京啤酒经营状况分析

### 9.3 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

#### 9.3.1 公司简介

#### 9.3.2 2010年惠泉啤酒经营状况分析

#### 9.3.3 2011年惠泉啤酒经营状况分析

#### 9.3.4 2012年惠泉啤酒经营状况分析

### 9.4 重庆啤酒股份有限公司

#### 9.4.1 公司简介

#### 9.4.2 2010年重庆啤酒经营状况分析

#### 9.4.3 2011年重庆啤酒经营状况分析

#### 9.4.4 2012年重庆啤酒经营状况分析

### 9.5 新疆啤酒花股份有限公司

#### 9.5.1 公司简介

#### 9.5.2 2010年啤酒花啤酒经营状况分析

#### 9.5.3 2011年啤酒花啤酒经营状况分析

#### 9.5.4 2012年啤酒花啤酒经营状况分析

### 9.6 金威啤酒集团有限公司

#### 9.6.1 公司简介

#### 9.6.2 2010年金威啤酒经营状况分析

#### 9.6.3 2011年金威啤酒经营状况分析

9.6.4 2012年金威啤酒经营状况分析

9.7 上市公司财务比较分析

9.7.1 盈利能力分析

9.7.2 成长能力分析

9.7.3 营运能力分析

9.7.4 偿债能力分析

第十章 2014-2018年啤酒行业投资分析及未来发展预测

10.1 啤酒行业投资分析

10.1.1 未来中国啤酒行业投资潜力地区

10.1.2 未来啤酒行业投资潜力品种分析

10.1.3 未来高端啤酒市场投资潜力无限

10.2 中国啤酒行业未来发展预测

10.2.1 中国啤酒行业的发展前景分析

10.2.2 城镇化带来啤酒行业发展机遇

10.2.3 中国啤酒工业发展将渐趋低碳化

10.2.4 “十二五”啤酒行业的发展趋势

10.2.5 2014-2018年中国啤酒行业预测分析

图表略•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/175799175799.html>