

2018-2023年中国塑料包装行业发展调研及投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国塑料包装行业发展调研及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/295799295799.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、塑料包装的分类及主要包装产品发展现状分析

塑料包装主要包括塑料薄膜、塑料编织、塑料包装箱及容器、泡沫塑料等，占比最大的产品是塑料薄膜、编织包装，在塑料制品领域中也占有较大的比重。伴随塑料包装领域"以塑代木、代钢、代玻璃"等方面的进程加快，近两年包装箱及容器领域的产量持续上升，成为包装行业新的关注亮点。

泡沫塑料以其质轻、隔热、吸音、减震等特性在建材及家具工业中的应用也越来越普遍。以下部分重点探讨占比较大的塑料薄膜包装、塑料编织包装、包装箱及容器产品。

图：塑料包装产品分类图 资料来源：公开资料，中国报告网整理

1、塑料薄膜包装

在塑料包装材料中，薄膜包装的市场需求量约占塑料包装材料总量的40%左右。包装薄膜主要包括热收缩包装薄膜、缠绕包装薄膜、食品无菌包装膜、果蔬保鲜膜、液体包装薄膜等，近年来均得到了快速发展，且涌现出了一批行业龙头企业。

2、塑料包装箱及容器

塑料包装箱类产品主要有塑料周转箱、果蔬箱、托盘、塑料汽车垫板、塑料汽车内饰板等，是世界上许多先进国家普遍采用的一种新型环保包装材料。近年来，塑料箱类产品发展迅速，且已经在一定程度上替代了木质包装，在食品及非食品领域得到了广泛应用。同时，我国物流行业的快速发展，也进一步加速了塑料箱类产品的发展。

图：塑料包装的产业链 资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、塑料包装的主要应用领域及需求前景分析

1、食品包装

近年来，塑料在食品包装中起着重要的作用，广泛用于食品及其他产品的包装。食品塑料包装已成为包装材料领域中最活跃的一个领域。目前食品包装的应用主要有塑料袋和发泡塑料盒，相关数据显示，塑料用于食品包装的量占塑料总产量的1/4。

食品包装容器方面，2011年世界包装容器市场规模已有1100多亿美元，2012年增至近1200亿美元，2013年达到1240亿美元。与其他包装容器相比，塑料包装容器的增长速度是最高的。从各地区来看，美国食品包装容器的应用量虽然仍能保持世界各国之首，但其增长率不高，由此可见其后期发展空间广阔。

食品包装今后的发展趋势是功能化、简单化。

无菌包装采用高科技和环保材料，保鲜功能将成为食品包装技术开发重点，无毒包装材料更趋安全，塑料包装将逐步取代玻璃制品。采用纸、铝箔、塑料薄膜等材料制造的复合柔性包装袋，将呈现高档化和多功能化。生活节奏的加快也将使得快餐包装面临巨大的机遇。

2、药品包装

目前中国药品包装行业约有2000家企业，能生产6大类30余个品种的药品包装材料，已基本能满足国内制药工业的需求，年销售额已占全医药行业销售额的15%左右。

药品包装发展前景广阔，目前正在成为我国包装领域分支。随着我国医疗体制的改革，药品种类增加，药品包装形式也正在发生变化。由原来的纸袋包装、塑料袋包装、玻璃瓶到现在的聚乙烯瓶、聚丙烯瓶、聚酯瓶、铝塑包装、条形包装，进而扭转当前药品包装未大量塑料化的局势。同时输液袋塑料包装成为新的发展热点:目前我国依然有一定的输液管、袋采用玻璃瓶包装，塑料瓶或塑料袋子包装仍有望寻求进一步的突破。

业内专家预计，未来5年，全球药品包装市场将成为软包装的第二大经济增长点，中国将成为增长最快的地区。到2050年时中国将会成为世界上最大的药包市场。

3、化妆品包装

随着化妆品市场对包装的外观要求越来越高，塑料的强度大、质量轻和不易粉碎等特点使其在竞争中快速凸显出优势，同时也赋予了化妆品生产商很多机遇，可用经济合理的成本生产出众多包装优美、匠心独具的产品。随着塑料瓶选用的材料日益丰富起来，塑料瓶子的包装材料已经不仅仅局限于HDPE，高透明的聚丙烯也成为近两年行业研究的重点方向。

从技术上来看，多层塑料复合技术能使多层不同种类的塑料复合在一起，一次成型，可以抉择任何可设想的颜色以及设计出各式容器。有了多层成塑技术，塑料包装一方面能完

全隔断光、空气，防止护肤品氧化，另一方面通过揉合进不同品种的物质，在外观上获得巧妙的视觉效果和独特的手感，进而提高了软管的可曲折性。多层塑料复合技术将有广泛的应用前景。

随着我国化妆品行业以及包装行业的迅速发展，化妆品包装材料"以塑代玻"趋势不断确立，目前正以远高于GDP的增速迅速增长，预计到2012年化妆品塑料包装行业市场规模将超过160亿元纸箱包装，塑料包装在化妆瓶领域将会有不错的市场空间。

三、塑料包装行业的发展趋势分析

随着市场需求的日益扩大，塑料包装行业的发展取得了快速发展，但行业发展中的新问题和需求也期待塑料包装行业有更多的突破。

1、塑料包装将走向绿色化。近年来，塑料包装在得到广泛应用的同时，废弃塑料的"白色污染"问题也引起了世界各国的广泛重视。未来，环保型塑料包装材料将会越来越广泛，市场据有率将逐年上升。目前，金发科技已经在可降解薄膜的研究上取得了可喜的成绩，并且在农膜领域进行了推广，预计后期可降解塑料将得到快速发展，大力开发、推广使用可降解塑料将是我国塑料包装行业发展的重要方向。

2、塑料包装将走向轻量化，减轻包装重量。

当一个塑料包装被成功地实施轻量化之后，在注塑成型的工艺环节所需要的树脂材料将更少，可以更有效降低材料成本，进而为企业带来更大的经济效益。面随着环保呼声日烈，在满足包装功能的前提下，应尽量减少垃圾的产生量，呈现包装薄膜、容器、片材向轻量化、薄壁化发展趋势，进而减缓对环境和可持续发展带来的压力。

3、塑料包装应该从以食品包装为主进一步向医药包装、建材包装等领域开拓，向高性能、多功能、安全方向进行探索，真正拓宽塑料包装的应用领域，并提高塑料包装的附加值。

总结:作为一种新兴的包装形式，塑料包装以其成本低、形式多样化、应用范围广更得市场青睐。近年来，塑料包装不断延伸到传统的玻璃包装、纸质包装的例子比比皆是。如何通过技术创新、工艺革新进一步拓宽塑料包装的应用领域，提升其在高端市场的应用价值，从而在与其他包装的竞争中脱颖而出是包装行业及企业必须探讨的话题，也是站稳行业必须践行的出路。

中国报告网发布的《2018-2023年中国塑料包装行业发展调研及投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章：中国塑料包装行业发展综述

1.1塑料包装行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2塑料包装行业统计标准

1.2.1塑料包装行业统计部门和统计口径

1.2.2塑料包装行业统计方法

1.2.3塑料包装行业数据种类

1.3塑料包装行业供应链分析

1.3.1塑料包装行业上下游产业供应链简介

1.3.2塑料包装行业游需求市场分析

(1) 饮料行业发展现状与前景分析

(2) 食用油市场现状及前景分析

(3) 食品行业发展现状与前景分析

(4) 化妆品行业发展现状及前景分析

1.3.3塑料包装行业主要原材料市场分析

(1) 聚酯（PBT/PET）市场运营情况分析

(2) 聚氯乙烯（PVC）市场情况分析

(3) 拉伸聚丙烯（BOPP）市场情况分析

第二章：中国塑料包装行业发展状况

2.1塑料包装行业发展总体状况

2.1.1中国塑料包装行业发展总体概况

2.1.2中国塑料包装行业发展主要特点

2.1.3塑料包装行业经营情况分析

（1）塑料包装行业经营效益分析

（2）塑料包装行业盈利能力分析

（3）塑料包装行业运营能力分析

（4）塑料包装行业偿债能力分析

（5）塑料包装行业发展能力分析

2.2塑料包装行业经济指标分析

2.2.1塑料包装行业经济指标分析

2.2.2不同地区企业经济指标分析

2.3塑料包装行业供需平衡分析

2.3.1全国塑料包装行业供给情况分析

（1）全国塑料包装行业总产值分析

（2）全国塑料包装行业产成品分析

2.3.2各地区塑料包装行业供给情况分析

（1）总产值排名居前的10个地区分析

（2）产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3全国塑料包装行业需求情况分析

（1）全国塑料包装行业销售产值分析

（2）全国塑料包装行业销售收入分析

2.3.4各地区塑料包装行业需求情况分析

（1）销售产值排名居前的10个地区分析

（2）销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5全国塑料包装行业产销率分析

第三章：中国塑料包装主要需求行业运营状况

3.1软饮料制造行业运营状况分析

3.1.1软饮料制造行业规模分析

3.1.2软饮料制造行业生产情况

3.1.3软饮料制造行业需求情况

3.1.4软饮料制造行业供求平衡情况

3.1.5软饮料制造行业财务运营情况

- 3.1.6软饮料制造行业运行特点及趋势分析
- 3.2食用油行业运营状况分析
 - 3.2.1食用油行业规模分析
 - 3.2.2食用油行业生产情况
 - 3.2.3食用油行业需求情况
 - 3.2.4食用油行业供求平衡情况
 - 3.2.5食用油行业财务运营情况
 - 3.2.6食用油行业运行特点及趋势分析
- 3.3食品制造行业运营状况分析
 - 3.3.1食品制造行业规模分析
 - 3.3.2食品制造行业生产情况
 - 3.3.3食品制造行业需求情况
 - 3.3.4食品制造行业供求平衡情况
 - 3.3.5食品制造行业财务运营情况
 - 3.3.6食品制造行业运行特点及趋势分析
- 3.4日用化学产品制造行业运营状况分析
 - 3.4.1日用化学产品制造行业规模分析
 - 3.4.2日用化学产品制造行业生产情况
 - 3.4.3日用化学产品制造行业需求情况
 - 3.4.4日用化学产品制造行业供求平衡情况
 - 3.4.5日用化学产品制造行业财务运营情况
 - 3.4.6日用化学产品制造行业运行特点及趋势分析
- 3.5医药制造行业运营状况分析
 - 3.5.1医药制造行业规模分析
 - 3.5.2医药制造行业生产情况
 - 3.5.3医药制造行业需求情况
 - 3.5.4医药制造行业供求平衡情况
 - 3.5.5医药制造行业财务运营情况
 - 3.5.6医药制造行业运行特点及趋势分析
- 3.6农药制造行业运营状况分析
 - 3.6.1农药制造行业规模分析
 - 3.6.2农药制造行业生产情况
 - 3.6.3农药制造行业需求情况
 - 3.6.4农药制造行业供求平衡情况
 - 3.6.5农药制造行业财务运营情况

3.6.6 农药制造行业运行特点及趋势分析

第四章：中国塑料包装行业市场环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业管理体制及政策法规

- (1) 行业主管部门和管理体制
- (2) 行业相关的政策、法规及标准
- (3) 行业政策发展

4.1.2 行业相关发展规划

- (1) 《轻工业调整和振兴规划》
- (2) 包装工业“十三五”发展规划
- (3) 食品和包装机械行业“十三五”发展规划方向
- (4) “医药包装行业‘十三五’规划纲要”（讨论稿）
- (5) 工程塑料行业“十三五”规划

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 发展现状
- (2) 预测

4.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 宏观经济运行情况
- (2) 宏观经济走势预测

4.2.3 行业宏观经济环境分析

4.3 行业需求环境分析

4.3.1 行业需求特征分析

4.3.2 行业需求趋势分析

4.4 行业社会环境分析

4.4.1 行业发展与社会经济的协调

4.4.2 行业发展面临的环境保护问题

4.4.3 行业发展的地区不平衡问题

第五章：中国塑料包装行业市场竞争分析

5.1 行业总体市场竞争状况分析

5.2 行业国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际塑料包装市场发展状况

5.2.2 国际塑料包装市场竞争状况分析

5.2.3国际塑料包装市场发展趋势分析

5.2.4跨国公司在投资布局

- (1) 顶正在中国市场的投资布局
- (2) 博特莱在中国市场的投资布局
- (3) 百利盖在中国市场的投资布局
- (4) 雷盛集团在中国市场的投资布局
- (5) GCS公司在中国市场的投资布局

5.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析

5.3行业国内市场竞争状况分析

5.3.1国内塑料包装行业竞争现状分析

5.3.2国内塑料包装行业市场规模分析

5.3.3国内塑料包装行业竞争格局分析

5.4行业投资兼并与重组分析

5.4.1塑料包装行业投资兼并与重组概况

5.4.2塑料包装外资企业投资兼并与重组

5.4.3塑料包装国内企业投资兼并与重组以及动向

第六章：中国塑料包装行业主要产品分析

6.1行业主要产品结构特征

6.2行业主要产品市场分析

6.2.1硬包装产品市场分析

- (1) 塑料瓶产品市场分析
- (2) 塑料桶产品市场分析
- (3) 塑料瓶盖产品市场分析
- (4) 塑料箱/盒产品市场分析

6.2.2软包装产品市场分析

- (1) 复合软管产品市场分析
- (2) 复合软包装产品市场分析

6.3行业主要产品新技术发展趋势

6.3.1国际塑料包装新技术发展趋势

6.3.2国内塑料包装新技术发展趋势

第七章：中国塑料包装行业重点区域市场分析

7.1行业总体区域结构特征分析

7.1.1行业区域结构总体特征

7.1.2行业区域集中度分析

7.2行业重点区域产销情况分析

7.2.1华北地区塑料包装行业产销情况分析

7.2.2华南地区塑料包装行业产销情况分析

7.2.3华东地区塑料包装行业产销情况分析

7.2.4华中地区塑料包装行业产销情况分析

7.2.5东北地区塑料包装行业产销情况分析

7.2.6西南地区塑料包装行业产销情况分析

7.2.7西北地区塑料包装行业产销情况分析

第八章：中国塑料包装行业进出口市场分析

8.1塑料包装行业进出口状况综述

8.2塑料包装行业出口市场分析

8.2.1行业出口分析整体情况

8.2.2行业出口产品结构

8.3塑料包装行业进口市场分析

8.3.1行业进口整体情况

8.3.2行业进口产品结构

8.4塑料包装行业进出口前景及建议

8.4.1塑料包装行业出口前景及建议

8.4.2塑料包装行业进口前景及建议

第九章：中国塑料包装行业主要企业生产经营分析

9.1塑料包装企业发展总体状况分析

9.1.1塑料包装行业企业规模

9.1.2塑料包装行业销售收入和利润

9.2塑料包装行业领先企业个案分析

9.2.1上海紫江企业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.2杭州顶正包材有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.3 佛山市南方包装有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.4 沈阳中富瓶胚有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.5 珠海中富实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.6 雷盛塑料包装(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.7 上海三樱包装材料有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.8 爱索尔(广州)包装有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.9 宏全企业(长沙)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.10 深圳市通产丽星股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.11 无锡圣马塑业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.12 浙江金马实业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.13 郑州新港中富容器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.14 成都中富瓶胚有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.15 苏州藤兴工业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.16 利宾来塑胶工业(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.17浙江申新包装实业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.18杭州永明塑料包装有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.19广州翔峰包装有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.20广州新泉包装容器有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.21中山天彩包装有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.22天津实发 - 紫江包装有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.23上海帆顺毛瑟包装有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.24百利盖(昆山)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.25杭州萧山万达塑料瓶有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十章：中国环保塑料包装发展分析

10.1中国环保塑料包装发展概况

10.1.1国外环保塑料包装发展概况

(1) 不断加强环保原料及塑料再次利用的研发

(2) 设计、包装过程注重环保

10.1.2国内环保塑料包装发展概况

(1) 国内环保塑料包装发展的宏观环境

(2) 国内环保塑料包装发展概况

10.1.3国内环保塑料包装的最新动向

(1) 国内环保塑料包装的最新动向汇总

10.2环保塑料包装新型材料分析

10.2.1纳米包装材料

(1) 纳米包装材料简介

(2) 纳米抗菌材料在塑料包装行业的应用

(3) 纳米技术在塑料包装领域的最新研究和发展方向

10.2.2高阻隔聚酯材料

(1) 高阻隔聚酯材料简介

(2) 高阻隔性聚酯薄膜研制与开发

(3) 高阻隔性聚酯的国内外现状和未来发展方向

10.2.3聚丙烯发泡材料

(1) 聚丙烯发泡材料简介

(2) 国外聚丙烯发泡材料的发展

- (3) 聚丙烯发泡材料的市场前景
- 10.3 环保塑料包装新技术分析
 - 10.3.1 光降解塑料技术
 - (1) 光降解型塑料包装材料
 - (2) 光降解塑料开发现状
 - (3) 光降解塑料的应用
 - (4) 降解塑料存在的问题
 - (5) 塑料降解的发展方向
 - 10.3.2 溶剂复合技术
 - (1) 无溶剂软性复合技术发展过程
 - (2) 国内无溶剂软性复合技术发展现状
 - (3) 国内无溶剂软性复合技术推广概况
- 10.4 中国塑料包装行业环保发展建议
 - 10.4.1 使用环保塑料材料
 - (1) 开发可回收利用绿色包装材料
 - (2) 其他新型环保塑料包装材料
 - 10.4.2 加大环保塑料包装技术的研发和推广
 - (1) 轻量化生产
 - (2) 塑料稳定化技术
 - 10.4.3 加强塑料垃圾的处理，构建完善的生产产业链
 - 10.4.4 其他建议
 - (1) 相关部门加强监督
 - (2) 企业加强自主知识产权的管理
 - (3) 降低电耗

第十一章：中国塑料包装行业发展趋势分析与预测

- 11.1 塑料包装市场发展趋势及前景预测
 - 11.1.1 塑料包装市场发展趋势
 - 11.1.2 塑料包装市场发展前景预测
- 11.2 塑料包装行业投资特性分析
 - 11.2.1 塑料包装行业进入壁垒分析
 - 11.2.2 塑料包装行业盈利模式分析
 - 11.2.3 塑料包装行业盈利因素分析
- 11.3 塑料包装行业投资风险
 - 11.3.1 塑料包装行业政策风险

11.3.2塑料包装行业技术风险

11.3.3塑料包装行业供求风险

11.3.4塑料包装行业宏观经济波动风险

11.3.5塑料包装行业关联产业风险

11.3.6塑料包装行业产品结构风险

11.3.7企业生产规模及所有制风险

11.3.8塑料包装行业其他风险

11.4塑料包装行业投资建议

11.4.1塑料包装行业投资现状分析

11.4.2塑料包装行业主要投资建议

图表目录

图表1：塑料包装行业产业链图

图表2：我国饮料制造行业销售收入、资产总额及增速（单位：亿元，%）

图表3：饮料行业销售收入企业性质分布图（单位：%）

图表4：饮料行业销售收入区域分布（单位：%）

图表5：2018-2023年我国饮料行业销售收入预测（单位：亿元）

图表6：食用油行业产销规模及增速（单位：亿元，%）

图表7：2018-2023年我国食用植物油行业市场规模预测（单位：亿元）

图表8：食品行业工业增加值累计增速（单位：%）

图表9：液体乳及乳制品制造业工业销售产值及同比增速（单位：亿元，%）

图表10：中国化妆品行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表11：中国化妆品行业区域分布图（按市场规模）（单位：%）

图表12：中国化妆品行业省市分布示意图（按市场规模）

图表13：2018-2023年我国化妆品行业市场规模预测（单位：亿元）

图表14：我国PBT树脂产能、产量统计（单位：万吨，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/295799295799.html>