

中国防水卷材行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防水卷材行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/585799.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防水卷材是一种可卷曲的片状防水材料，用于建筑墙体、屋面、以及隧道、公路、垃圾填埋场等处，起到抵御外界雨水、地下水渗漏的作用。我国开发出三元乙丙橡胶、氯化聚乙烯—橡胶共混、聚氯乙烯等合成高分子防水卷材，自行研制的SBS、APP改性沥青防水卷材。

防水卷材的主要产品类型、特点及应用范围	产品	特点	应用范围
弹性体SBS/塑性体APP改性沥青防水卷材	添加有效改性成分降低熔点，低加热温度；使用区域广，通用性强，抵抗压力水能力强；抗拉强度高，对基层混凝土层的收缩变形和开裂的适应能力强；SBS改性剂高耐老化、抗氧化，高耐久、热稳定性强、耐穿刺、耐硌破、耐撕裂；APP改性剂耐高温	广泛用于各种工业与民用建筑屋面与地下防水工程、各种混凝土构筑物水箱、水池、游泳馆、地铁桥隧设施等防水工程	高聚物耐根穿刺沥青防水卷材
良好的耐植物根穿透功能，不影响植物正常生长，长久保防水、耐腐蚀耐霉菌	广泛用于种植屋面、建筑地下顶板的防水工程	热塑性聚烯烃（TPO）防水卷材	可反射大部分阳光辐射，降低能源消耗；致密分子结构及超强接缝强度；能满足酸碱盐等环境下的使用要求；-40℃下仍保持柔韧性，可满足极寒地区的使用要求；不含增塑剂，具耐老化性；搭接缝采用热风焊接，接缝剥离强度高
适用于非外露使用的工业与民用建筑屋面、各种地下建筑、隧道、市政管廊等基础设施建设防水工程	非沥青基高分子（HDPE）自粘胶膜防水卷材	冷施工无加热危害，不需要粘结剂，对水质无污染；防霉耐腐蚀；对于轻微施工损伤有着独特的自我愈合能力，无需格外保护，可直接实施钢筋混凝土浇筑；持久有效的避免窜水及渗漏；反粘接效果好，卷材与后浇筑混凝土结构层形成永久性粘结，基层沉降、变形不影响其防水性能	适用于各种地下建筑、洞库、隧道、地铁、市政建设等防水抗渗工程，如工民建地下室结构底板，矿山法开挖的公路隧道、铁路隧道以及地铁区间等隧道工程或洞库工程；综合市政管廊等构筑物；核岛及非核岛区域的地下防水
聚氯乙烯（PVC）防水卷材	耐候性强、延伸率高、热处理尺寸变化小；低温柔性好、适应环境温度变化性好；施工简单、搭接边可焊接、焊接强度高，无污染；耐化学腐蚀性能、适用于特种场合；具有良好的可塑性，细部处理方便	各种工业与民用建筑的屋面、地下室、水利工程、轨道交通工程以及粮库、游泳池、水池等防水、防潮工程	
无胎自粘聚合物改性沥青防水卷材	使用温度范围广；抗拉强度高，延伸率大，对基层收缩变形和开裂的适应能力强；持久的粘结性，与基层粘结不脱落、不窜水，搭接缝处自身粘结与卷材同寿命；卷材与基层粘结牢固，施工环保便捷	适用于地下和室内防水工程，明挖地铁、桥隧、水池等防水工程；尤其适用于不准动用明火的防水工程	

数据来源：观研天下整理

防水卷材是建筑防水材料最大的细分产品，占据60%以上的市场份额。2020年，在国内大部分房地产企业资金紧张以及基本面持续下行的背景下，建筑防水材料行业营收表现良好，市场韧性较强，防水卷材产量也呈现正增长，截止2020年达到15.66亿平方米，占建筑防水

材料的62.26%的市场份额。其中，SBS/APP改性沥青防水卷材、合成高分子防水卷材、自粘防水卷材产量分别达到7.58亿平方米、3.49亿平方米、4.59亿平方米。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

在市场价格方面，根据北京市住建委资料显示，高分子防水卷材价格明显高于改性沥青防水卷材，其中TPO防水卷材（属于合成高分子防水卷材）的均价最高，为70.91元/m²，约为改性沥青防水卷材价格的2倍。

2022年2月主要防水材料市场价格（含税）（元/m ² ）	防水产品	单位	价格范围	平均价格
热塑性聚烯烃（TPO）防水卷材	元/m ²		51.89-89.1	70.91
种植屋面用耐根穿刺防水卷材	元/m ²		25.4-110.8	66.94
高分子自粘胶膜防水卷材	元/m ²		52.5-57.6	55.05
聚氯乙烯（PVC）防水卷材	元/m ²		38.5-56	46.39
SBS改性沥青防水卷材	元/m ²		33.2-43.8	38.70
自粘聚合物改性沥青防水卷材	元/m ²		26.55-50.2	36.45
聚乙烯丙纶复合防水卷材	元/m ²		17.92-37.5	25.65
喷涂聚脲防水涂料	元/kg		55.3-68	61.65
单组份聚氨酯防水涂料	元/kg		21-25.27	23.14
非固化橡胶沥青防水涂料	元/kg		21.00	21.00
聚合物水泥防水涂料	元/kg		10.37-13.5	11.75
聚合物水泥防水砂浆	元/t		8800-10100	

数据来源：观研天下整理

不过，高分子卷材由于在施工工期及便利性等方面优势较大，在地下工程中异军突起，广泛应用于房地产战略集采和市政工程项目。并且，在工信部发布的《建材工业鼓励推广应用的技术和产品目录》中，高分子防水卷材列为鼓励推广的建材产品；2021年，住建部发布《房屋建筑和市政基础设施工程淘汰危及安全生产施工工艺、设备和材料目录（第一批）》，将沥青类防水卷材热熔工艺列为限制类施工工艺，可替代的材料有高分子增强复合防水卷材、自粘类改性沥青防水卷材、高密度聚乙烯自粘胶膜防水卷材等。

2018-2021年我国防水卷材行业相关政策梳理	时间	政策	内容
	2018年1月		《中华人民共和国环境保护税法》从行政收费到依法征税，我国依然遵循着“谁排污谁付费”的机制，不过执行机构、执行力度和执行效果等方面都大有不同。
	2018年9月		《工程质量安全手册（试行）》

将工程质量安全要求落实到工程建设全过程，包括防水工程的质量安全要求。2019年11月《产业结构调整指导目录（2019年本）》桥梁隧道、地下管廊、岛礁设施、海工设施等领域用长寿命防水防腐阻燃复合材料，改性沥青防水卷材、高分子防水卷材、水性或高固含量防水涂料等新型建筑防水材料2019年11月《建材行业淘汰落后产能指导目录（2019版）》采用二次加热复合成型工艺生产的聚乙烯丙纶类复合防水卷材、聚乙烯丙纶复合防水卷材；棉涤玻纤（高碱）网格复合胎基材料、聚氯乙烯防水卷材（S型）；单位产品综合能耗超过200kgce/km²（有胎）或超过100kgce/km²（无胎）的沥青基防水卷材等被淘汰。

2020年7月

《绿色建筑创建行动方案》

推动绿色建材应用、加强技术研发推广和建立绿色住宅使用者监督机制。 2020年10月

《绿色建筑和绿色建材政府采购基本要求（试行）》 防水卷材和防水涂料的性能应分别符合团体标准T/CECS10038-2019《绿色建材评价防水卷材》和T/CECS10040-2019《绿色建材评价防水涂料》的规定。优异的耐久性和环保性是产品入选的必备条件

数据来源：观研天下整理

现行主要防水标准中的防水使用年限

规定

地下工程

非地下工程

《地下工程防水技术规范》（GB 50108-2008）

一级

二级

三级

四级

/

25年

15年

10年

5年

《建设工程质量管理条例的规定》（2000年）

设计文件规定的该工程的合理使用年限

屋面防水工程、卫生间、房间和外墙面的防渗漏质保期为5年 数据来源：观研天下整理

同时，由于EPDM、PVC、TPO等防水材料具有耐久性高、安全环保无污染等优势，所以在“双碳”背景下，合成高分子防水卷材迎来发展机遇，且将成为未来防水卷材发展的主流。

高分子卷材市场空间预测 / 2018年 2019年 2020年 2021年E 2022年E 2023年E

行业总产量（亿平米） 22.12 24.2 25.15 26.16 27.20 28.29 YOY / 9.40% 3.93% 4% 4%

4% 高分子卷材占比 13.02% 12.89% 13.88% 15% 16% 17% 高分子卷材产量（亿平米）

2.88 3.12 3.49 3.92 4.35 4.81 YOY / 8.33% 11.86% 12.42% 10.93% 10.50%

高分子卷材价格（元/平米） 29 29 29 29 29 29 市场空间（亿元） 83.52 90.48 101.21

113.78 126.22 139.47

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国防水卷材行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国防水卷材行业发展概述

第一节 防水卷材行业发展情况概述

- 一、防水卷材行业相关定义
- 二、防水卷材特点分析
- 三、防水卷材行业基本情况介绍
- 四、防水卷材行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、防水卷材行业需求主体分析

第二节 中国防水卷材行业生命周期分析

- 一、防水卷材行业生命周期理论概述
- 二、防水卷材行业所属的生命周期分析
- 第三节防水卷材行业经济指标分析
 - 一、防水卷材行业的赢利性分析
 - 二、防水卷材行业的经济周期分析
 - 三、防水卷材行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球防水卷材行业市场发展现状分析

- 第一节全球防水卷材行业发展历程回顾
- 第二节全球防水卷材行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲防水卷材行业地区市场分析
 - 一、亚洲防水卷材行业市场现状分析
 - 二、亚洲防水卷材行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲防水卷材行业市场前景分析
- 第四节北美防水卷材行业地区市场分析
 - 一、北美防水卷材行业市场现状分析
 - 二、北美防水卷材行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美防水卷材行业市场前景分析
- 第五节欧洲防水卷材行业地区市场分析
 - 一、欧洲防水卷材行业市场现状分析
 - 二、欧洲防水卷材行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲防水卷材行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界防水卷材行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球防水卷材行业市场规模预测

第三章 中国防水卷材行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对防水卷材行业的影响分析

第三节中国防水卷材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对防水卷材行业的影响分析

第五节中国防水卷材行业产业社会环境分析

第四章 中国防水卷材行业运行情况

第一节中国防水卷材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国防水卷材行业市场规模分析

一、影响中国防水卷材行业市场规模的因素

二、中国防水卷材行业市场规模

三、中国防水卷材行业市场规模解析

第三节中国防水卷材行业供应情况分析

一、中国防水卷材行业供应规模

二、中国防水卷材行业供应特点

第四节中国防水卷材行业需求情况分析

一、中国防水卷材行业需求规模

二、中国防水卷材行业需求特点

第五节中国防水卷材行业供需平衡分析

第五章 中国防水卷材行业产业链和细分市场分析

第一节中国防水卷材行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、防水卷材行业产业链图解

第二节中国防水卷材行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对防水卷材行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对防水卷材行业的影响分析

第三节我国防水卷材行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国防水卷材行业市场竞争分析

第一节中国防水卷材行业竞争现状分析

- 一、中国防水卷材行业竞争格局分析
- 二、中国防水卷材行业主要品牌分析

第二节中国防水卷材行业集中度分析

- 一、中国防水卷材行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国防水卷材行业市场集中度分析

第三节中国防水卷材行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国防水卷材行业模型分析

第一节中国防水卷材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国防水卷材行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国防水卷材行业SWOT分析结论

第三节中国防水卷材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国防水卷材行业需求特点与动态分析

第一节中国防水卷材行业市场动态情况

第二节中国防水卷材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节防水卷材行业成本结构分析

第四节防水卷材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国防水卷材行业价格现状分析

第六节中国防水卷材行业平均价格走势预测

一、中国防水卷材行业平均价格趋势分析

二、中国防水卷材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国防水卷材行业所属行业运行数据监测

第一节中国防水卷材行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国防水卷材行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国防水卷材行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国防水卷材行业区域市场现状分析

第一节 中国防水卷材行业区域市场规模分析

一、影响防水卷材行业区域市场分布的因素

二、中国防水卷材行业区域市场分布

第二节 中国华东地区防水卷材行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区防水卷材行业市场分析

(1) 华东地区防水卷材行业市场规模

(2) 华南地区防水卷材行业市场现状

(3) 华东地区防水卷材行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区防水卷材行业市场分析

(1) 华中地区防水卷材行业市场规模

(2) 华中地区防水卷材行业市场现状

(3) 华中地区防水卷材行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区防水卷材行业市场分析

(1) 华南地区防水卷材行业市场规模

(2) 华南地区防水卷材行业市场现状

(3) 华南地区防水卷材行业市场规模预测

第五节 华北地区防水卷材行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区防水卷材行业市场分析

(1) 华北地区防水卷材行业市场规模

(2) 华北地区防水卷材行业市场现状

(3) 华北地区防水卷材行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区防水卷材行业市场分析

(1) 东北地区防水卷材行业市场规模

(2) 东北地区防水卷材行业市场现状

(3) 东北地区防水卷材行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区防水卷材行业市场分析

(1) 西南地区防水卷材行业市场规模

(2) 西南地区防水卷材行业市场现状

(3) 西南地区防水卷材行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区防水卷材行业市场分析

(1) 西北地区防水卷材行业市场规模

(2) 西北地区防水卷材行业市场现状

(3) 西北地区防水卷材行业市场规模预测

第十一章 防水卷材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国防水卷材行业发展前景分析与预测

第一节中国防水卷材行业未来发展前景分析

一、防水卷材行业国内投资环境分析

二、中国防水卷材行业市场机会分析

三、中国防水卷材行业投资增速预测

第二节中国防水卷材行业未来发展趋势预测

第三节中国防水卷材行业规模发展预测

一、中国防水卷材行业市场规模预测

二、中国防水卷材行业市场规模增速预测

三、中国防水卷材行业产值规模预测

四、中国防水卷材行业产值增速预测

五、中国防水卷材行业供需情况预测

第四节中国防水卷材行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国防水卷材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国防水卷材行业进入壁垒分析

- 一、防水卷材行业资金壁垒分析
- 二、防水卷材行业技术壁垒分析
- 三、防水卷材行业人才壁垒分析
- 四、防水卷材行业品牌壁垒分析
- 五、防水卷材行业其他壁垒分析

第二节防水卷材行业风险分析

- 一、防水卷材行业宏观环境风险
- 二、防水卷材行业技术风险
- 三、防水卷材行业竞争风险
- 四、防水卷材行业其他风险

第三节中国防水卷材行业存在的问题

第四节中国防水卷材行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国防水卷材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国防水卷材行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国防水卷材行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 防水卷材行业营销策略分析

- 一、防水卷材行业产品策略
- 二、防水卷材行业定价策略
- 三、防水卷材行业渠道策略
- 四、防水卷材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议