

中国 智慧医疗行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 智慧医疗行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725799.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、智慧医疗概述

智慧医疗是一种综合运用现代科技手段，如物联网、云计算、大数据、人工智能等，旨在优化医疗服务质量和效率，改善患者就医体验，提高医疗管理水平的新型医疗模式。其由三部分组成，分别为智慧医院系统、区域卫生系统以及家庭健康系统。

资料来源：观研天下整理

二、智慧医疗行业发展环境分析（PEST）

1.政策环境（P）

智慧医疗是智慧城市战略规划中一项重要的民生领域应用，也是医疗行业发展的重要方向。我国智慧医疗行业一直以来都受到了国家相关政策的大力支持，《5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）》《推进妇幼健康文化建设工作方案（2021-2025年）》《公立医院高质量发展促进行动（2021-2025年）》《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》等利好政策相继出台，为智慧医疗行业发展提供了良好的政策环境。

我国智慧医疗行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2021年7月
工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室等十部门			5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）	社会民生领域，打造一批5G+智慧教育、5G+智慧医疗、5G+文化旅游样板项目，5G+智慧城市建设水平进一步提升。每个重点行业打造100个以上5G应用标杆。	2021年7月
国家卫生健康委办公厅			推进妇幼健康文化建设工作方案（2021-2025年）	加快发展“互联网+妇幼健康”，推动智慧医疗机构建设，使就诊流程更便捷，服务流程更高效。	2021年9月
国家卫生健康委			国家中医药管理局公立医院高质量发展促进行动（2021-2025年）	建设“三位一体”智慧医院。将信息化作为医院基本建设的优先领域，建设电子病历、智慧服务、智慧管理“三位一体”的智慧医院信息系统，完善智慧医院分级评估顶层设计。	2022年3月
国务院办公厅			“十四五”中医药发展规划	推进智慧医疗、智慧服务、智慧管理“三位一体”的智慧中医医院建设。建设中医互联网医院，发展远程医疗和互联网诊疗。	2022年12月
国家发展和改革委员会			“十四五”扩大内需战略实施方案	在智能交通、智慧物流、智慧能源、智慧医疗、智慧健康养老等重点领域开展数字化试点示范，大力发展第三方大数据服务产业。	2023年4月
中共中央办公厅 国务院办公厅			关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见	积极运用互联网、人工智能等技术，持续优化服务流程。建设智慧医院，推行分时段预约诊疗和检查检验集中预约服务，推广诊间结算、移动支付、线上查询、药物配送等服务。	2023年5月
国家卫生健康委 国家中医药局			改善就医感受提升患者体验主题活动方案（2023-2025年）	一是在确保信息安全的基础上，加大智慧医院建设力度，为改善医疗服务提供必要的信息化支撑。简化预约诊疗和互联网诊疗页面，设置	

智能语音和助老服务模块，通过自动拨号、志愿者远端协助等方式，方便老年患者获得在线诊疗服务。完善收费系统，支持现金、线上支付等多种收费方式，费用金额要设置到分位。二是积极探索运用人工智能技术改善患者就医体验，并为临床诊疗服务提供高质量辅助，提升医疗服务质量和效率。

2024年7月

国家中医药管理局 国家数据局

关于促进数字中医药发展的若干意见 推动中医医疗机构以及相关县域医共体成员单位内部数据共享复用，实现中医临床诊疗、中医临床科研、中医临床教学、个人健康管理档案等数据资源合规高效利用，探索建立中医医疗质量智能化监测体系，拓展智慧医疗、智慧服务、智慧教育、智慧管理等数据应用新模式新业务，打造一批具有示范性的智慧中医医院、中医数字医共体和临床教学基地。

资料来源：观研天下整理

2.经济环境（E）

一方面，近年来随着我国经济的不断发展和人们生活水平提高，居民人均可支配收入和人均医疗保健消费支出整体呈现增长态势，2023年分别达到39218元和2460元，同比分别增长6.33%和16.04%，对高质量医疗服务的需求进一步上升。在此背景下，推动智慧医疗行业发展有助于构建优质高效的公共卫生服务体系，为人们提供全方位、全周期、高质量的医疗健康服务。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

另一方面，近年来我国智慧医疗行业投资规模不断扩大，2021年达到1278亿元，同比增长21.83%，将加速推动智慧医院系统、区域卫生系统以及家庭健康系统建设，利好智慧医疗行业发展。

数据来源：观研天下整理

3.社会环境（S）

首先，近年来随着我国医疗设施不断完善，医疗卫生机构数量持续上升，由2017年的986649个上升至2023年的1070785个，为智慧医疗行业带来广阔的成长空间。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

其次，我国自2001年就已进入老龄化社会，近年来，人口老龄化程度逐渐加深。数据显示，截至2023年末，我国60岁以上人口超过2.9亿人，占全国人口的21.1%，整体已迈入中度老龄化社会。随着老龄化率上升，人们对医疗服务的需求也会增加，对医疗卫生服务提出挑战。同时，伴随着城镇化进程不断推进，我国医疗资源存在总量不足、分布不均、优质医疗资源短缺等问题逐渐凸显。推进智慧医疗建设不仅可以提升医疗质量和效率，还可以促进优质医疗资源下沉，弥补基层医疗服务、医疗资源供给不足等问题。在人口老龄化和城市化进程的推动下，将促使医疗行业智慧化转型发展，催生对智慧医疗的大量需求。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

最后，近年来我国在线问诊、慢病管理等互联网医疗需求大幅提升，互联网医疗用户规模呈现不断扩大态势，截至2023年12月达到41393万人，同比增长14.17%，有助于拉动智慧医疗行业发展。

数据来源：CNNIC、观研天下整理

4.技术环境（T）

智慧医疗是生命科学和信息技术融合的产物，其发展离不开物联网、云计算、大数据、人工智能和5G等技术作为支撑。近年来，在国家政策大力支持下，这些技术不断发展和进步，持续赋能智慧医疗领域，使得智慧医疗应用场景逐渐丰富，不仅有远程会诊、远程超声、远程手术、应急救援、远程示教、远程监护等远程医疗应用，还有智慧导诊、移动医护、智慧院区管理、AI辅助诊疗等院内应用场景，进而不断助力着智慧医疗行业的发展。

三、智慧医疗行业发展现状和前景分析

由上可见，我国智慧医疗行业整体发展环境良好。政策环境支持和引导智慧医疗行业发展；经济环境、社会环境为智慧医疗行业创造了广阔的发展空间，带来了大量的市场需求；物联网、云计算、大数据、人工智能和5G等技术的不断进步，持续助力着智慧医疗行业的发展。在这些因素共同作用下，近年来我国智慧市场规模不断扩容，2023年上升至973亿元，同比增长10.95%。目前，我国智慧医疗服务主要覆盖三级医院和二级医院，在基层医疗机构的渗透率仍然较低，还存在较大的上升空间。未来，在政策、经济、社会和技术等环境持续作用下，我国智慧医疗行业仍存较大市场空间。根据预测，到2024年其市场规模将突破千亿元；至2027年将达到1365亿元。

数据来源：IDC、中国医学装备协会医院物联网分会、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 智慧医疗行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 智慧医疗行业发展概述

第一节 智慧医疗行业发展情况概述

一、 智慧医疗行业相关定义

二、 智慧医疗特点分析

三、 智慧医疗行业基本情况介绍

四、 智慧医疗行业经营模式

1、 生产模式

2、 采购模式

3、 销售/服务模式

五、 智慧医疗行业需求主体分析

第二节 中国 智慧医疗行业生命周期分析

一、 智慧医疗行业生命周期理论概述

二、 智慧医疗行业所属的生命周期分析

第三节 智慧医疗行业经济指标分析

一、 智慧医疗行业的赢利性分析

二、 智慧医疗行业的经济周期分析

三、 智慧医疗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 智慧医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球 智慧医疗行业发展历程回顾

第二节 全球 智慧医疗行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲 智慧医疗行业地区市场分析

一、 亚洲 智慧医疗行业市场现状分析

二、 亚洲 智慧医疗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 智慧医疗行业市场前景分析

第四节北美 智慧医疗行业地区市场分析

一、北美 智慧医疗行业市场现状分析

二、北美 智慧医疗行业市场规模与市场需求分析

三、北美 智慧医疗行业市场前景分析

第五节欧洲 智慧医疗行业地区市场分析

一、欧洲 智慧医疗行业市场现状分析

二、欧洲 智慧医疗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 智慧医疗行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 智慧医疗行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球 智慧医疗行业市场规模预测

第三章 中国 智慧医疗行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对 智慧医疗行业的影响分析

第三节中国 智慧医疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对 智慧医疗行业的影响分析

第五节中国 智慧医疗行业产业社会环境分析

第四章 中国 智慧医疗行业运行情况

第一节中国 智慧医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国 智慧医疗行业市场规模分析

一、影响中国 智慧医疗行业市场规模的因素

二、中国 智慧医疗行业市场规模

三、中国 智慧医疗行业市场规模解析

第三节中国 智慧医疗行业供应情况分析

一、中国 智慧医疗行业供应规模

二、中国 智慧医疗行业供应特点

第四节中国 智慧医疗行业需求情况分析

- 一、中国 智慧医疗行业需求规模
- 二、中国 智慧医疗行业需求特点
- 第五节中国 智慧医疗行业供需平衡分析

第五章 中国 智慧医疗行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国 智慧医疗行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、智慧医疗行业产业链图解
- 第二节中国 智慧医疗行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对 智慧医疗行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对 智慧医疗行业的影响分析
- 第三节我国 智慧医疗行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 智慧医疗行业市场竞争分析

- 第一节中国 智慧医疗行业竞争现状分析
 - 一、中国 智慧医疗行业竞争格局分析
 - 二、中国 智慧医疗行业主要品牌分析
- 第二节中国 智慧医疗行业集中度分析
 - 一、中国 智慧医疗行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国 智慧医疗行业市场集中度分析
- 第三节中国 智慧医疗行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 智慧医疗行业模型分析

- 第一节中国 智慧医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国 智慧医疗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 智慧医疗行业SWOT分析结论

第三节中国 智慧医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 智慧医疗行业需求特点与动态分析

第一节中国 智慧医疗行业市场动态情况

第二节中国 智慧医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧医疗行业成本结构分析

第四节 智慧医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国 智慧医疗行业价格现状分析

第六节中国 智慧医疗行业平均价格走势预测

一、中国 智慧医疗行业平均价格趋势分析

二、中国 智慧医疗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 智慧医疗行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 智慧医疗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 智慧医疗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 智慧医疗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 智慧医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国 智慧医疗行业区域市场规模分析

一、影响 智慧医疗行业区域市场分布的因素

二、中国 智慧医疗行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 智慧医疗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 智慧医疗行业市场分析

(1) 华东地区 智慧医疗行业市场规模

(2) 华东地区 智慧医疗行业市场现状

(3) 华东地区 智慧医疗行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 智慧医疗行业市场分析

(1) 华中地区 智慧医疗行业市场规模

(2) 华中地区 智慧医疗行业市场现状

(3) 华中地区 智慧医疗行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 智慧医疗行业市场分析

(1) 华南地区 智慧医疗行业市场规模

(2) 华南地区 智慧医疗行业市场现状

(3) 华南地区 智慧医疗行业市场规模预测

第五节华北地区 智慧医疗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 智慧医疗行业市场分析

(1) 华北地区 智慧医疗行业市场规模

(2) 华北地区 智慧医疗行业市场现状

(3) 华北地区 智慧医疗行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 智慧医疗行业市场分析

(1) 东北地区 智慧医疗行业市场规模

(2) 东北地区 智慧医疗行业市场现状

(3) 东北地区 智慧医疗行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 智慧医疗行业市场分析

(1) 西南地区 智慧医疗行业市场规模

(2) 西南地区 智慧医疗行业市场现状

(3) 西南地区 智慧医疗行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 智慧医疗行业市场分析

(1) 西北地区 智慧医疗行业市场规模

(2) 西北地区 智慧医疗行业市场现状

(3) 西北地区 智慧医疗行业市场规模预测

第十一章 智慧医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 智慧医疗行业发展前景分析与预测

第一节中国 智慧医疗行业未来发展前景分析

一、智慧医疗行业国内投资环境分析

二、中国 智慧医疗行业市场机会分析

三、中国 智慧医疗行业投资增速预测

第二节中国 智慧医疗行业未来发展趋势预测

第三节中国 智慧医疗行业规模发展预测

一、中国 智慧医疗行业市场规模预测

二、中国 智慧医疗行业市场规模增速预测

三、中国 智慧医疗行业产值规模预测

四、中国 智慧医疗行业产值增速预测

五、中国 智慧医疗行业供需情况预测

第四节中国 智慧医疗行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 智慧医疗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国 智慧医疗行业进入壁垒分析

- 一、 智慧医疗行业资金壁垒分析
- 二、 智慧医疗行业技术壁垒分析
- 三、 智慧医疗行业人才壁垒分析
- 四、 智慧医疗行业品牌壁垒分析
- 五、 智慧医疗行业其他壁垒分析

第二节 智慧医疗行业风险分析

- 一、 智慧医疗行业宏观环境风险
- 二、 智慧医疗行业技术风险
- 三、 智慧医疗行业竞争风险
- 四、 智慧医疗行业其他风险

第三节中国 智慧医疗行业存在的问题

第四节中国 智慧医疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 智慧医疗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国 智慧医疗行业研究综述

- 一、 行业投资价值
- 二、 行业风险评估

第二节中国 智慧医疗行业进入策略分析

- 一、 行业目标客户群体
- 二、 细分市场选择
- 三、 区域市场的选择

第三节 智慧医疗行业营销策略分析

- 一、 智慧医疗行业产品策略
- 二、 智慧医疗行业定价策略
- 三、 智慧医疗行业渠道策略
- 四、 智慧医疗行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725799.html>