

2020年中国湿垃圾处理产业分析报告- 市场深度分析与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国湿垃圾处理产业分析报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/515802515802.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

住建部等9部委联合发布《关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知》，提出2019年地级及以上城市要全面启动生活垃圾分类工作;2020年底，46个重点城市要基本建成垃圾分类处理系统;2025年底前，全国地级及以上城市要基本建成垃圾分类处理系统。

垃圾分类推进时刻表

数据来源：公开资料整理

随着政策的推行，我国原有生活垃圾被分类投放、运输、处理，其中干垃圾继续沿用传统处置方式，宜焚则焚、宜埋则埋；有害垃圾直接进行危废处置；可回收垃圾的处理替代原有灰色回收体系，实现资源循环;湿垃圾则需要探索总结餐厨垃圾专用处理模式，新建处理设施。

生活垃圾处理办法

数据来源：公开资料整理

目前，城市生活垃圾处理尚未形成居民端收费的支付模式。长期以来，国内市政垃圾处理系统基本依赖财政投入维持运转。按照垃圾焚烧项目收入结构，大致1/3来自地方财政的垃圾处理费补贴，2/3来自发电上网电费收益。其中，0.65元/kwh的垃圾上网标杆电价，高出当地脱硫燃煤机组标杆上网电价的部分实行两级分摊:由当地省网负担0.1元/kwh，剩余部分纳入全国征收的可再生能源电价附加支付。餐厨、厨余等湿垃圾处置也面临同样的现状，目前运营仍靠地方财政补贴。首批46个城市和其他地级城市垃圾分类前后补贴需求为下表所示：

湿垃圾处理补贴情况

发布时间

首批46城市

其他地级以上城市

湿垃圾分出比例

30%

30%

分类后每城湿垃圾处理量〔吨日〕

1814

279

处理费 湿垃圾（元/吨）

200

201

分类后湿垃圾吨补贴（亿元/年）

1.32

0.20 数据来源：公开资料整理

湿垃圾处理行业的发展需要打通湿垃圾商业模式，将湿垃圾深度资源化增加其盈利性。厨余垃圾的资源化处理，依次经过机械预处理和异质相分离、油脂冷凝回收、有机固相生物水解、有机废液厌氧发酵制沼气、沼气发电、沼渣堆肥和焚烧、沼液污水处理等环节，最终可资源化的产物为油脂、沼气、沼渣。

油脂在预处理被分离出后，就可以出售或发电，实现经济循环。而固相厨余垃圾是不能直接做饲料的，由于动物蛋白同源性污染问题，农业部一直禁止厨余垃圾用于反刍动物饲料，2018年为防控非洲猪瘟又全面禁止用餐厨垃圾饲喂生猪，因此目前厨余垃圾是无法发展饲料应用的；固相厨余垃圾经发酵产生沼气，由于餐厨项目一般规模不大，产沼气量约1.5-2万立方米/天，发电多以项目自循环使用为主，可适当降低成本，但较难真正成为盈利点；厌氧发酵剩余物是沼渣，可进一步深加工成有机肥料，也可生产RDF生物燃料，但运输半径过长时缺乏经济性，项目选址要靠近城乡结合部，否则难以保证消纳。

湿垃圾资源化产物

数据来源：公开资料整理

我国湿垃圾处理起步较晚，最早的项目是2007年专门配建的奥运场馆餐厨垃圾南宫处理项目。真正的湿垃圾处理需求则是由2010年3月地沟油的新闻报道引发的。当年5月，国务院即发布了《关于加强地沟油整治和餐厨废弃物管理的意见》，2011年，发改委、财政部联合印发《循环经济发展专项资金支持餐厨废弃物资源化利用和无害化处理试点城市建设实施方案》，以城市为单位，试点餐厨废弃物收集、运输、利用和处理体系建设，探索餐厨废弃物资处理的工艺路线及管理模式。此后五年，全国共选取了100个城市作为餐厨垃圾试点，初步建立了该领域的技术标准和管理体系。由于项目盈利性不佳，不少处理设施暂停了运营。直到2019年全国普遍推广生活垃圾分类的政策出台，餐厨垃圾处理市场又重新启幕。

2015年底，全国已投运、在建、筹建的餐厨垃圾项目不完全统计共约118个，总计处理能力2.15万吨/日。这些项目在技术层面，共有4种以上的方案，其中以厌氧发酵为主流，占比达83%，其余快速好氧发酵、好氧堆肥、固体堆肥+液体发酵的占比约9%、5%、3%。由于工程技术方案的多样性，市场竞争结构比较分散。

餐厨垃圾项目技术方式占比情况

数据来源：公开资料整理

目前湿垃圾处理行业主要参与者包括普拉克、宁波开诚、维尔利、启迪桑德、蓝德环保、北京洁绿、北京嘉博文、朗坤环境、山东十方等公司，其中除了北京嘉博文之外，都是以厌氧发酵工艺为基础。

我国湿垃圾处理主流企业

企业

技术特点

日处理能力（吨/日）

普拉克

厌氧高温消化低能耗，沼气提纯技术

10400

宁波开诚

厌氧高温消化低能耗，沼气提纯技术

9190

维尔利

EMBT技术处理餐厨垃圾

5100

启迪环境

资源循环利用的综合性固废园区

3140

蓝德环保

多线预处理 + 厌氧发酵

3000

北京洁绿

多种工艺搭配，技术包容度高

3000

北京嘉博文

餐厨垃圾制腐植酸肥料

2246

朗坤环境

中国病死畜禽无害化处理领域公认的领先企业

1830

山东十方

又域化餐厨垃圾联合处置及生物燃气产业化技术

1500数据来源：公开资料整理

随着生活垃圾分类政策的逐步推广，湿垃圾建设市场将是一片新兴蓝海。预计未来我国湿垃圾处理行业市场规模将不断增长，2025年达到1786亿元。

湿垃圾处理行业市场规模预测

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国湿垃圾处理产业分析报告-市场深度分析与未来趋势预

测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国湿垃圾处理行业发展概述

第一节 湿垃圾处理行业发展情况概述

- 一、湿垃圾处理行业相关定义
- 二、湿垃圾处理行业基本情况介绍
- 三、湿垃圾处理行业发展特点分析

第二节 中国湿垃圾处理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、湿垃圾处理行业产业链条分析
- 三、中国湿垃圾处理行业上游环节分析
- 四、中国湿垃圾处理行业下游环节分析

第三节 中国湿垃圾处理行业生命周期分析

- 一、湿垃圾处理行业生命周期理论概述
- 二、湿垃圾处理行业所属的生命周期分析

第四节 湿垃圾处理行业经济指标分析

- 一、湿垃圾处理行业的赢利性分析
- 二、湿垃圾处理行业的经济周期分析

三、湿垃圾处理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国湿垃圾处理行业进入壁垒分析

- 一、湿垃圾处理行业资金壁垒分析
- 二、湿垃圾处理行业技术壁垒分析
- 三、湿垃圾处理行业人才壁垒分析
- 四、湿垃圾处理行业品牌壁垒分析
- 五、湿垃圾处理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球湿垃圾处理行业市场发展现状分析

第一节 全球湿垃圾处理行业发展历程回顾

第二节 全球湿垃圾处理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲湿垃圾处理行业地区市场分析

- 一、亚洲湿垃圾处理行业市场现状分析
- 二、亚洲湿垃圾处理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲湿垃圾处理行业市场前景分析

第四节 北美湿垃圾处理行业地区市场分析

- 一、北美湿垃圾处理行业市场现状分析
- 二、北美湿垃圾处理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美湿垃圾处理行业市场前景分析

第五节 欧盟湿垃圾处理行业地区市场分析

- 一、欧盟湿垃圾处理行业市场现状分析
- 二、欧盟湿垃圾处理行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟湿垃圾处理行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界湿垃圾处理行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球湿垃圾处理行业市场规模预测

第三章 中国湿垃圾处理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品湿垃圾处理总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国湿垃圾处理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国湿垃圾处理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国湿垃圾处理行业运行情况

第一节 中国湿垃圾处理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国湿垃圾处理行业市场规模分析

第三节 中国湿垃圾处理行业供应情况分析

第四节 中国湿垃圾处理行业需求情况分析

第五节 中国湿垃圾处理行业供需平衡分析

第六节 中国湿垃圾处理行业发展趋势分析

第五章 中国湿垃圾处理所属行业运行数据监测

第一节 中国湿垃圾处理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国湿垃圾处理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国湿垃圾处理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国湿垃圾处理市场格局分析

第一节 中国湿垃圾处理行业竞争现状分析

一、中国湿垃圾处理行业竞争情况分析

二、中国湿垃圾处理行业主要品牌分析

第二节 中国湿垃圾处理行业集中度分析

一、中国湿垃圾处理行业市场集中度分析

二、中国湿垃圾处理行业企业集中度分析

第三节 中国湿垃圾处理行业存在的问题

第四节 中国湿垃圾处理行业解决问题的策略分析

第五节 中国湿垃圾处理行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国湿垃圾处理行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国湿垃圾处理行业需求特点与动态分析

第一节 中国湿垃圾处理行业消费者基本情况

第二节 中国湿垃圾处理行业消费者属性及偏好调查

第三节 湿垃圾处理行业成本分析

第四节 湿垃圾处理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国湿垃圾处理行业价格现状分析

第六节 中国湿垃圾处理行业平均价格走势预测

一、中国湿垃圾处理行业价格影响因素

二、中国湿垃圾处理行业平均价格走势预测

三、中国湿垃圾处理行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国湿垃圾处理行业区域市场现状分析

第一节 中国湿垃圾处理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区湿垃圾处理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区湿垃圾处理市场规模分析

四、华东地区湿垃圾处理市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区湿垃圾处理市场规模分析

四、华北地区湿垃圾处理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区湿垃圾处理市场规模分析

四、华南地区湿垃圾处理市场规模预测

第九章 2017-2020年中国湿垃圾处理行业竞争情况

第一节 中国湿垃圾处理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国湿垃圾处理行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国湿垃圾处理行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 湿垃圾处理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国湿垃圾处理行业发展前景分析与预测

第一节 中国湿垃圾处理行业未来发展前景分析

- 一、湿垃圾处理行业国内投资环境分析
- 二、中国湿垃圾处理行业市场机会分析
- 三、中国湿垃圾处理行业投资增速预测

第二节 中国湿垃圾处理行业未来发展趋势预测

第三节 中国湿垃圾处理行业市场发展预测

- 一、中国湿垃圾处理行业市场规模预测
- 二、中国湿垃圾处理行业市场规模增速预测
- 三、中国湿垃圾处理行业产值规模预测
- 四、中国湿垃圾处理行业产值增速预测
- 五、中国湿垃圾处理行业供需情况预测

第四节 中国湿垃圾处理行业盈利走势预测

- 一、中国湿垃圾处理行业毛利润同比增速预测
- 二、中国湿垃圾处理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国湿垃圾处理行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 湿垃圾处理产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 湿垃圾处理行业投资风险分析

- 一、湿垃圾处理行业政策风险分析
- 二、湿垃圾处理行业技术风险分析
- 三、湿垃圾处理行业竞争风险分析
- 四、湿垃圾处理行业其他风险分析

第三节 湿垃圾处理行业企业经营发展分析及建议

- 一、湿垃圾处理行业经营模式
- 二、湿垃圾处理行业销售模式
- 三、湿垃圾处理行业创新方向

第四节 湿垃圾处理行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国湿垃圾处理行业发展战略及规划建议

第一节 中国湿垃圾处理行业品牌战略分析

- 一、湿垃圾处理企业品牌的重要性
- 二、湿垃圾处理企业实施品牌战略的意义
- 三、湿垃圾处理企业品牌的现状分析
- 四、湿垃圾处理企业的品牌战略
- 五、湿垃圾处理品牌战略管理的策略

第二节 中国湿垃圾处理行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国湿垃圾处理行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国湿垃圾处理行业发展策略及投资建议

第一节 中国湿垃圾处理行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国湿垃圾处理行业定价策略分析

第三节 中国湿垃圾处理行业营销渠道策略

- 一、湿垃圾处理行业渠道选择策略
- 二、湿垃圾处理行业营销策略

第四节 中国湿垃圾处理行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国湿垃圾处理行业重点投资区域分析
- 二、中国湿垃圾处理行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/515802515802.html>