

2021年中国流体电磁阀等家电配件市场分析报告- 产业竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国流体电磁阀等家电配件市场分析报告-产业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/545802545802.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》，流体电磁阀等家电配件行业为“电气机械和器材制造业”（C38）中的“家用电力器具专用配件制造”（C3857）。

家电行业是我国国民经济重要的支柱性产业，行业发展历程中得到了国家政策的全方位支持。2019年1月，国家发展和改革委员会联合工业和信息化部等部门发布了《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》，提出支持绿色、智能家电销售，对于新型绿色、智能化家电产品销售，可给予消费者适当的补贴。2019年10月，国家发展和改革委员会发布了《产业结构调整指导目录（2019年本）》，指出要鼓励符合国家1级能效或2级能效家用电器的开发与生产。2020年5月，国家发展和改革委员会发布《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》，进一步要求以组织开展以旧换新活动、促进家电加快更新升级、探索家电新型消费模式等多种方式促进家电更新消费。

近年来，国家大力倡导绿色节能环保家电，推动家电行业产业转型、产品升级，对家电配件产品也提出了更高要求，利于促进电磁阀等家电配件行业的健康发展。

1、行业的主管部门及管理体制

家用电力器具及其配件制造行业的行政主管部门是国家发展和改革委员会、工业和信息化部。全国性行业自律组织为中国家用电器协会。

国家发展和改革委员会负责拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展；组织拟订综合性产业政策，负责协调第一、二、三产业发展的重大问题并衔接平衡相关发展规划和重大政策；组织拟订高技术产业发展、产业技术进步的规划、规划和重大政策，协调解决重大技术装备推广应用等方面的重大问题。

工业和信息化部的主要职责包括提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级；制定并组织实施工业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施；拟订并组织实施工业的能源节约和资源综合利用、清洁生产促进政策等。

中国家用电器协会是由在中国登记注册的家用电器行业的制造商企业、零配件和原材料配套企业等自愿组成的行业性、全国性、非营利性社会组织。具体职能包括参与政府有关经济政策、产业政策的研究，提出有利于行业发展的政策和立法建议；组织和参与制订、修订国家标准或行业的技术标准、服务标准和行业准入标准，开展协会标准的制订工作；健全行业自律管理制度，规范会员企业之间的竞争行为，协调会员关系，维护公平竞争的市场秩序等。

2、行业的主要政策

近年来，国家出台了一系列政策支持家用电力器具及其配件制造的发展，具体如下：

序号

法律法规及产业政策

发文单位

发文时间

相关内容

1

《中国家用电器工业“十二五”发展规划的建议》

中国家用电器协会

2011年5月

提到强化重点产品技术，有效保证产品升级，重点是大容量高端全自动波轮洗衣机和滚筒洗衣机的关键技术的研发、洗衣机节能节水技术的研发与应用，包括洗衣机悬挂平衡系统，洗衣机洗涤控制系统，洗涤物和水质特性对洗涤影响等的研究、优化。同时，提到结合技术开发能力和节能减排的要求，大力开发具有市场潜力的新型家电产品，包括家用净水器、软水机、纯水机、空气净化器、热泵干衣机等。

2

《轻工业“十二五”发展规划》

工业和信息化部

2012年1月

提到采用节能环保、智能等技术，提升电冰箱、空调器、洗衣机及冰箱压缩机、空调器压缩机、直流无刷电机等关键零部件的制造水平，更新改造现有生产线。

3

《中国家用电动洗衣机产业技术路线图（2013年版）》

中国家用电器协会

2013年11月

提出中国家用电动洗衣机产业的具体研发目标及方向，涵盖节能节水、绿色设计、产业方向、产品方向等四大领域。

4

《中国制造2025》

国务院

2015年5月

在工业强基工程中提到，到2020年，40%的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障，受制于人的局面逐步缓解，航天装备、通信装备、发电与输变电设备、工程机械、轨道交通装备、家用电器等产业急需的核心基础零部件（元器件）和关键基础材料的先进制造工艺得到推广应用。

5

《国务院关于加强培育外贸竞争新优势的若干意见》

国务院

2015 年 5 月

指出大力推动中国装备“走出去”，推进国际产能合作，提升合作层次。着力推动家用电器、机械装备等行业有实力、有条件的企业加快境外产业合作，积极稳妥开展境外技术和营销网络等并购。

6

《关于实施制造业升级改造重大工程包的通知》

国家发展和改革委员会、工业和信息化部

2016 年 5 月

提到利用现代信息技术，推进企业个性化定制、柔性化生产，满足消费者差异化需要。加快家电、家具、制鞋、五金、纺织、食品等领域生产线智能化改造，适应市场多样化需求。

7

《轻工业发展规划（2016-2020 年）》

工业和信息化部

2016 年 7 月

在重点行业技术改造工程中提到要对高效节能变频房间空调器及其关键零部件，空气净化器和家用净水设备核心部件，风冷无霜高效变频大容量电冰箱及其关键零部件，高效大容量变频洗衣机及其关键零部件生产线改造升级。

8

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019 年）》

国家发展和改革委员会、工业和信息化部等

2019 年 1 月

提出支持绿色、智能家电销售，有条件的地方可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能化家电产品销售，给予消费者适当补贴；促进家电产品更新换代。有条件的地方可对消费者交售旧家电（冰箱、洗衣机、空调、电视机、抽油烟机、热水器、灶具、计算机）并购买新家电产品给予适当补贴，推动高质量新产品销售。

9

《产业结构调整指导目录（2019 年本）》

国家发展和改革委员会

2019 年 10 月

鼓励符合国家 1 级能效或 2 级能效家用电器开发与生产。

10

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》

国家发展和改革委员会等

2019年11月

提出推动消费品工业和服务业深度融合。注重差异化、品质化、绿色化消费需求，推动消费品工业服务化升级。以服装、家居等为重点，发展规模化、个性化定制。以智能手机、家电、新型终端等为重点，发展“产品+内容+生态”全链式智能生态服务。以家电、消费电子等为重点，落实生产者责任延伸制度，健全废旧产品回收拆解体系，促进更新消费。

11

《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》

国家发展和改革委员会等

2020年5月

进一步要求以组织开展以旧换新活动、促进家电加快更新升级、探索家电新型消费模式等多种方式促进家电更新消费。鼓励家电生产、销售企业及电商平台等，通过举办‘周年庆’‘购物节’等活动以及家电更新优惠等方式，开展覆盖城乡的家电以旧换新等更新消费活动。引导消费者按照安全年限使用和更新家电，及时淘汰能耗高、安全性差的家电产品。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国流体电磁阀等家电配件市场分析报告-产业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国流体电磁阀等家电配件行业发展概述

第一节 流体电磁阀等家电配件行业发展情况概述

- 一、流体电磁阀等家电配件行业相关定义
- 二、流体电磁阀等家电配件行业基本情况介绍
- 三、流体电磁阀等家电配件行业发展特点分析
- 四、流体电磁阀等家电配件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、流体电磁阀等家电配件行业需求主体分析

第二节 中国流体电磁阀等家电配件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、流体电磁阀等家电配件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国流体电磁阀等家电配件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国流体电磁阀等家电配件行业生命周期分析

- 一、流体电磁阀等家电配件行业生命周期理论概述
- 二、流体电磁阀等家电配件行业所属的生命周期分析

第四节 流体电磁阀等家电配件行业经济指标分析

- 一、流体电磁阀等家电配件行业的赢利性分析
- 二、流体电磁阀等家电配件行业的经济周期分析
- 三、流体电磁阀等家电配件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国流体电磁阀等家电配件行业进入壁垒分析

- 一、流体电磁阀等家电配件行业资金壁垒分析
- 二、流体电磁阀等家电配件行业技术壁垒分析
- 三、流体电磁阀等家电配件行业人才壁垒分析
- 四、流体电磁阀等家电配件行业品牌壁垒分析

五、流体电磁阀等家电配件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球流体电磁阀等家电配件行业市场发展现状分析

第一节 全球流体电磁阀等家电配件行业发展历程回顾

第二节 全球流体电磁阀等家电配件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲流体电磁阀等家电配件行业地区市场分析

一、亚洲流体电磁阀等家电配件行业市场现状分析

二、亚洲流体电磁阀等家电配件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲流体电磁阀等家电配件行业市场前景分析

第四节 北美流体电磁阀等家电配件行业地区市场分析

一、北美流体电磁阀等家电配件行业市场现状分析

二、北美流体电磁阀等家电配件行业市场规模与市场需求分析

三、北美流体电磁阀等家电配件行业市场前景分析

第五节 欧洲流体电磁阀等家电配件行业地区市场分析

一、欧洲流体电磁阀等家电配件行业市场现状分析

二、欧洲流体电磁阀等家电配件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲流体电磁阀等家电配件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界流体电磁阀等家电配件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球流体电磁阀等家电配件行业市场规模预测

第三章 中国流体电磁阀等家电配件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品流体电磁阀等家电配件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国流体电磁阀等家电配件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国流体电磁阀等家电配件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国流体电磁阀等家电配件行业运行情况

第一节 中国流体电磁阀等家电配件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国流体电磁阀等家电配件行业市场规模分析

第三节 中国流体电磁阀等家电配件行业供应情况分析

第四节 中国流体电磁阀等家电配件行业需求情况分析

第五节 我国流体电磁阀等家电配件行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国流体电磁阀等家电配件行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国流体电磁阀等家电配件行业供需平衡分析

第八节 中国流体电磁阀等家电配件行业发展趋势分析

第五章 中国流体电磁阀等家电配件所属行业运行数据监测

第一节 中国流体电磁阀等家电配件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国流体电磁阀等家电配件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国流体电磁阀等家电配件所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国流体电磁阀等家电配件市场格局分析

第一节 中国流体电磁阀等家电配件行业竞争现状分析

- 一、中国流体电磁阀等家电配件行业竞争情况分析
- 二、中国流体电磁阀等家电配件行业主要品牌分析

第二节 中国流体电磁阀等家电配件行业集中度分析

- 一、中国流体电磁阀等家电配件行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国流体电磁阀等家电配件行业市场集中度分析

第三节 中国流体电磁阀等家电配件行业存在的问题

第四节 中国流体电磁阀等家电配件行业解决问题的策略分析

第五节 中国流体电磁阀等家电配件行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国流体电磁阀等家电配件行业需求特点与动态分析

第一节 中国流体电磁阀等家电配件行业消费市场动态情况

第二节 中国流体电磁阀等家电配件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 流体电磁阀等家电配件行业成本结构分析

第四节 流体电磁阀等家电配件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国流体电磁阀等家电配件行业价格现状分析

第六节 中国流体电磁阀等家电配件行业平均价格走势预测

一、中国流体电磁阀等家电配件行业价格影响因素

二、中国流体电磁阀等家电配件行业平均价格走势预测

三、中国流体电磁阀等家电配件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国流体电磁阀等家电配件行业区域市场现状分析

第一节 中国流体电磁阀等家电配件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区流体电磁阀等家电配件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区流体电磁阀等家电配件市场规模分析

四、华东地区流体电磁阀等家电配件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区流体电磁阀等家电配件市场规模分析

四、华中地区流体电磁阀等家电配件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区流体电磁阀等家电配件市场规模分析

四、华南地区流体电磁阀等家电配件市场规模预测

第九章 2017-2021年中国流体电磁阀等家电配件行业竞争情况

第一节 中国流体电磁阀等家电配件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国流体电磁阀等家电配件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国流体电磁阀等家电配件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 流体电磁阀等家电配件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国流体电磁阀等家电配件行业发展前景分析与预测

第一节 中国流体电磁阀等家电配件行业未来发展前景分析

- 一、流体电磁阀等家电配件行业国内投资环境分析
- 二、中国流体电磁阀等家电配件行业市场机会分析
- 三、中国流体电磁阀等家电配件行业投资增速预测

第二节 中国流体电磁阀等家电配件行业未来发展趋势预测

第三节 中国流体电磁阀等家电配件行业市场发展预测

- 一、中国流体电磁阀等家电配件行业市场规模预测
- 二、中国流体电磁阀等家电配件行业市场规模增速预测
- 三、中国流体电磁阀等家电配件行业产值规模预测
- 四、中国流体电磁阀等家电配件行业产值增速预测
- 五、中国流体电磁阀等家电配件行业供需情况预测

第四节 中国流体电磁阀等家电配件行业盈利走势预测

- 一、中国流体电磁阀等家电配件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国流体电磁阀等家电配件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国流体电磁阀等家电配件行业投资风险与营销分析

第一节 流体电磁阀等家电配件行业投资风险分析

- 一、流体电磁阀等家电配件行业政策风险分析
- 二、流体电磁阀等家电配件行业技术风险分析
- 三、流体电磁阀等家电配件行业竞争风险
- 四、流体电磁阀等家电配件行业其他风险分析

第二节 流体电磁阀等家电配件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国流体电磁阀等家电配件行业发展战略及规划建议

第一节 中国流体电磁阀等家电配件行业品牌战略分析

- 一、流体电磁阀等家电配件企业品牌的重要性
- 二、流体电磁阀等家电配件企业实施品牌战略的意义

三、流体电磁阀等家电配件企业品牌的现状分析

四、流体电磁阀等家电配件企业的品牌战略

五、流体电磁阀等家电配件品牌战略管理的策略

第二节 中国流体电磁阀等家电配件行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国流体电磁阀等家电配件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国流体电磁阀等家电配件行业发展策略及投资建议

第一节 中国流体电磁阀等家电配件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国流体电磁阀等家电配件行业营销渠道策略

一、流体电磁阀等家电配件行业渠道选择策略

二、流体电磁阀等家电配件行业营销策略

第三节 中国流体电磁阀等家电配件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国流体电磁阀等家电配件行业重点投资区域分析

二、中国流体电磁阀等家电配件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/545802545802.html>