

2011-2015年中国数码相机市场调研及投资前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国数码摄像机市场调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/115805115805.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国数码摄像机市场目前以家用产品为主，家用数码摄像机的消费者关注比例超过80%。2011年第一季度，中国数码摄像机市场万元内产品的关注比例为76.6%，绝大部分是国内品牌旗下的家用小型数码摄像机或mini DV。另外如索尼、松下、佳能等品牌也推出万元以上的高端家用数码摄像机，引领技术潮流。

中国报告网发布的《2011-2015年中国数码摄像机市场调研及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国数码摄像机行业的概念，接着分析了中国数码摄像机行业发展环境，然后对中国数码摄像机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数码摄像机行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国数码摄像机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 数码摄像机（DV）相关概述

第一节 数码摄像机基础概述

- 一、数码摄像机特点
- 二、数码摄像机 - 工作原理
- 三、数码摄像机优势

第二节 数码摄像机技术指标

- 一、图象质量
- 二、变焦性能
- 三、功能多少

第三节 数码摄像机类别划分

- 一、广博级机型
- 二、专业级机型
- 三、消费级机型

第四节 数码摄像机存储介质

- 一、磁带式
- 二、光盘式
- 三、硬盘式
- 四、存储卡式

第二章 世界数码摄像机行业整体运营状况分析

第一节 世界数码摄像机行业市场格局

一、全球数字摄像机市场进入成熟发展阶段

二、世界数码摄像机新产品亮点聚焦

二、世界主要数码摄像机品牌动态分析

三、世界数码摄像机市场需求与消费情况

第二节世界数码摄像机主要国家地区运行分析

一、美国

二、日本

二、欧洲

第三节2011-2015年世界数码摄像机行业发展趋势分析

第三章 中国数码摄像机行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国数码摄像机市场政策环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、高清数码摄像机标准

三、数码摄像机进出口政策

1、俄罗斯对进口数码摄像机实行无限期免税政策

2、中国对数码摄像机进出口税率情况

第四章 中国数码摄像机行业市场运行态势剖析

第一节 中国数码摄像机市场动态分析

一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权

二、主流数码摄像机新品遭消费者冷遇

三、本土数码摄像机品牌无力回天

第二节中国数码摄像机市场现状分析

一、国内数码摄像机市场仍处在初级阶段

二、数码摄像机市场销售情况分析

1、市区数码摄像机销售

2、乡镇等二、三级市场销售情况分析

第三节 市场热销五款硬盘DV卖点分析

第四节 数码摄像机的主流那种储存介质

第五节 中国数码摄像机市场规模化发展三大瓶颈分析

第五章 中国数码摄像机细分产品市场分析

第一节 DVD数码摄像机

- 一、DVD数码摄像机定义
- 二、DVD数码摄像机发展历程
- 三、日系厂商投入开发DVD摄像机
- 四、DVD数码摄像机市场透析
- 五、未来DVD数码摄像机发展前景

第二节 硬盘式数码摄像机

- 一、硬盘摄像机定义
- 二、硬盘摄像机特点
- 三、硬盘式摄像机主流配置
- 四、硬盘式摄像机市场销售情况分析
- 五、硬盘式摄像机发展前景

第三节 Mini DV

- 一、Mini DV定义
- 二、Mini DV同DV的区别
- 三、Mini DV的局限性
- 四、Mini DV市场产销情况分析
- 五、Mini DV发展前景

第六章 中国数码摄像机市场消费调查分析

第一节 数码摄像机消费者认知渠道分析

第二节 数码摄像机满意度调查分析

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、功用
- 四、服务

第三节 中国数码摄像机市场品牌喜爱度分析

- 一、索尼
- 二、三星
- 三、松下
- 四、佳能
- 五、JVC

第四节 数码摄像机价位调查分析

- 一、3000元以下
- 二、3000-5000元
- 三、5000-8000
- 四、8000元以上

第五节 影响消费者购卖的因素分析

- 一、价格
- 二、实用性
- 三、品牌
- 四、服务

第七章 中国数码摄像机市场竞争格局透析

第一节 中国行业竞争总况

- 一、介质之争凸显——硬盘Or闪存
- 二、品牌提升关键：勇气与眼光
- 三、摄像机与照像机的竞争分析

第二节 中国数码摄像机产业集中度分析

- 一、数码摄像机市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国数码摄像机行业竞争趋势分析

第八章 世界数码摄像机品牌企业浅析

第一节 索尼

第二节 佳能

第三节 松下

第四节 JVC

第五节 日立

第六节 索尼喜

第七节 三星

第九章 中国数码摄像机优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 天津三星电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 深圳开发光磁科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 天津方进电子有限公司

- 一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 深圳市乐视视频技术有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 悠克电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 深圳市旺博科技有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 深圳市华录电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2011-2015年中国数码摄像机行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国数码摄像机行业发展前景分析

一、中国数码产品前景展望

二、中国数码摄像机市场规模继续扩大

第二节 2011-2015年中国数码摄像机行业发展趋势分析

一、数码摄像机的流行趋势分析

二、光学防抖技术提上日程

三、家用数码摄像机向高清晰发展

四、数码摄像机存储介质的发展方向

第三节 2011-2015年中国数码摄像机行业市场预测分析

一、未来数码摄像机市场供给情况分析

二、未来数码摄像机市场销售量预测分析

三、数码摄像机进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国数码摄像机市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国数码摄像机投资前景预测

第一节 2011-2015年中国数码摄像机行业投资概况

一、数码摄像机投资环境

二、数码摄像机投资价值研究

第二节 2011-2015年中国数码摄像机行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国数码摄像机行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2010年中国数码摄像机市场销售情况

图表：2007-2010年中国数码摄像机市场品牌销售量结构

图表：2010年中国数码摄像机市场不同产品类型销量及增长情况

图表：数码摄像机消费者认知渠道分析

图表：数码摄像机满意度调查分析

图表：中国数码摄像机市场品牌喜爱度分析

图表：数码摄像机价位调查分析

图表：影响消费者购卖的因素分析

图表：天津三星电子有限公司销售收入情况

图表：天津三星电子有限公司盈利指标情况

图表：天津三星电子有限公司盈利能力情况

- 图表：天津三星电子有限公司资产运行指标状况
- 图表：天津三星电子有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：天津三星电子有限公司成本费用构成情况
- 图表：深圳开发光磁科技有限公司销售收入情况
- 图表：深圳开发光磁科技有限公司盈利指标情况
- 图表：深圳开发光磁科技有限公司盈利能力情况
- 图表：深圳开发光磁科技有限公司资产运行指标状况
- 图表：深圳开发光磁科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：深圳开发光磁科技有限公司成本费用构成情况
- 图表：天津方进电子有限公司销售收入情况
- 图表：天津方进电子有限公司盈利指标情况
- 图表：天津方进电子有限公司盈利能力情况
- 图表：天津方进电子有限公司资产运行指标状况
- 图表：天津方进电子有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：天津方进电子有限公司成本费用构成情况
- 图表：深圳市乐视视频技术有限公司销售收入情况
- 图表：深圳市乐视视频技术有限公司盈利指标情况
- 图表：深圳市乐视视频技术有限公司盈利能力情况
- 图表：深圳市乐视视频技术有限公司资产运行指标状况
- 图表：深圳市乐视视频技术有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：深圳市乐视视频技术有限公司成本费用构成情况
- 图表：悠克电子(深圳)有限公司销售收入情况
- 图表：悠克电子(深圳)有限公司盈利指标情况
- 图表：悠克电子(深圳)有限公司盈利能力情况
- 图表：悠克电子(深圳)有限公司资产运行指标状况
- 图表：悠克电子(深圳)有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：悠克电子(深圳)有限公司成本费用构成情况
- 图表：深圳市旺博科技有限公司销售收入情况
- 图表：深圳市旺博科技有限公司盈利指标情况
- 图表：深圳市旺博科技有限公司盈利能力情况
- 图表：深圳市旺博科技有限公司资产运行指标状况
- 图表：深圳市旺博科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：深圳市旺博科技有限公司成本费用构成情况
- 图表：深圳市华录电子有限公司销售收入情况
- 图表：深圳市华录电子有限公司盈利指标情况

图表：深圳市华录电子有限公司盈利能力情况

图表：深圳市华录电子有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市华录电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市华录电子有限公司成本费用构成情况

图表：未来中国数码摄像机销售量预测

中国报告网发布的《2011-2015年中国数码摄像机市场调研及投资前景分析报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/115805115805.html>